

2026 年 7 月 14 日

株式会社 昭文社ホールディングス

Organon 株式会社

【観光分野へ初導入】福島市の夏の人気キャンペーン 「ふくしまピーチホリデイ」に、混雑可視化システム「イマコミ」を提供開始 ～リアルタイムな混雑可視化で炎天下の「行列待ち」を解消し地域全体の周遊・回遊を促進～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 黒田 茂夫、東証コード：9475、以下昭文社ホールディングス）と Organon 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：總山 雄一、以下 Organon）は、一般社団法人福島市観光コンベンション協会（以下福島市観光コンベンション協会）が主催する夏の人気キャンペーン「ふくしまピーチホリデイ」において、混雑可視化システム「イマコミ」が導入されたことをお知らせいたします。



混雑可視化システム
×
イマコミ

なお、これまでは交通機関や大学図書館等で活用されてきた「イマコミ」にとって、観光分野における導入は今回が初の事例となります。2026 年 7 月 15 日から 9 月 30 日までの期間中、特設サイト（<https://peachholiday.jp/>）上にて参加店舗のリアルタイムな混雑状況を可視化。毎年多くの観光客が訪れる一大キャンペーンにおいて、観光客の利便性・安全性向上および地域内のシームレスな周遊促進を図ります。

■混雑可視化システム「イマコミ」が提供する観光ソリューション

「イマコミ」は、昭文社グループが持つ地図情報の知見と、Organon の AI・画像解析技術を掛け合わせた混雑緩和ソリューションです。例年、多くの観光客から「店舗の混雑状況を知りたい」という問い合わせが殺到し、特定店舗への混雑集中が課題となっていた夏の福島市の観光課題を、以下の 3 つのアプローチで端的に解決（ソリューション）します。

1. **大掛かりな工事不要・レンタル方式による手軽な導入**：小型カメラ（既設の防犯カメラも利用可能）および AI 画像解析デバイス（イマコミエッジ）を設置するだけで、店舗内の混雑状況をリアルタイムに AI 解析します。キャンペーン期間中のみ「レンタル方式」を活用することで、主催者や店舗は初期投資（大規模な設備投資）を抑えて手軽にシステムを導入・運用することが可能です。

【リリースに関するお問合せ】

■株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内 TEL：03-6745-0025

メールアドレス：koho-info.shobunsha@mapple.co.jp <https://www.mapple.co.jp/>

■Organon（オルガノン）株式会社 広報担当：山本

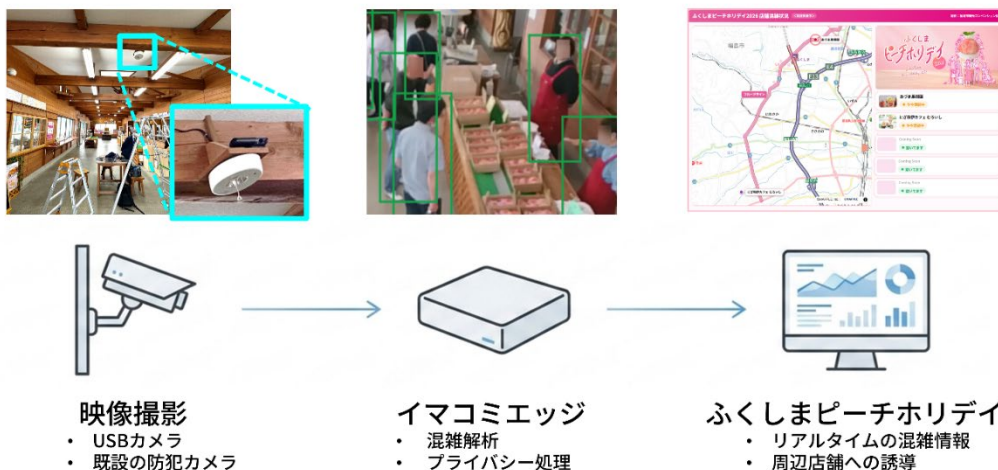
メールアドレス：press-pr@organon-inc.com <https://organon-inc.com/>

2026 年 7 月 14 日

株式会社 昭文社ホールディングス

Organon 株式会社

2. 「ベクトルマップ」連携による直感的な比較・目的地選択： Organon の AI 技術で解析した混雑データを、当社グループの株式会社マップルが提供する高精度な「ベクトルマップ」上に重ねて表示します。これにより、観光客はスマートフォン等から「行きたいお店」と「周辺の導入店舗」の空き状況をシームレスかつ一目で直感的に把握できる UI を実現しました。
3. 夏の「熱中症リスク」回避と、地域社会と調和した周遊促進： 混雑時間を避けた来店（ピークシフト）を促すことで、夏の炎天下における屋外での入店待ち行列を回避し、観光客の熱中症リスクを抑えて安心・安全に観光を楽しめます。同時に、空いている魅力的な周辺店舗への回遊を生み出すことで、店舗運営の平準化、および近隣住民や周辺道路への混雑影響（オーバーツーリズム）を軽減し、地域全体を**活性化**させます。



<「ふくしまピーチホリデイ」における混雑可視化システム「イマコミ」の運用イメージ>

■ 福島市観光コンベンション協会 ご担当者様からのコメント

「ふくしまピーチホリデイ」は、毎年多くのお客様にお楽しみいただいている人気キャンペーンですが、例年、アンケートでは「店舗の混雑状況を知りたかった」「事前に混雑具合が分かっていたら計画が立てやすかった」とのお声を多くいただいております。

今回「イマコミ」を導入し、混雑店舗の入店しやすい時間帯を可視化することで、まずはお客様がより快適に本キャンペーンを楽しめる環境が整うことに期待しています。また、混雑のピークが分散され、加盟店舗の従業員の負担軽減につながることも期待しています。

当協会といたしましては、お客様の周遊を促進し福島市内での滞在時間を延ばしていただくことを目指すとともに、データ収集機能で混雑の傾向を捉えることで、次年度以降のさらなる利便性向上や加盟店舗の店舗運営への活用役立て、よりお客様に快適にお楽しみいただけるようキャンペーン運営に努めてまいります。

本取り組みを通じて、お客様、店舗、そして地域全体のさらなる活性化に寄与できるよう進めてまいります。

【リリースに関するお問合せ】

■ 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内 TEL：03-6745-0025

メールアドレス：koho-info.shobunsha@mapple.co.jp <https://www.mapple.co.jp/>

■ Organon（オルガノン）株式会社 広報担当：山本

メールアドレス：press-pr@organon-inc.com <https://organon-inc.com/>

2026 年 7 月 14 日

株式会社 昭文社ホールディングス

Organon 株式会社

■ 本導入の概要と詳細

- ◆ **実施期間**：2026 年 7 月 15 日～2026 年 9 月 30 日
- ◆ **対象エリア**：「ふくしまピーチホリデイ」参加店舗のうち 9 店舗
- ◆ **実施内容**：対象 9 店舗のうち、7 店舗に小型カメラおよび AI 画像解析デバイスを設置。残り 2 店舗については待ち時間解消のシステムを導入し、特設サイト (<https://peachholiday.jp/>) のマップ上でリアルタイムの混雑状況を公開・実証します。
- ◆ **プライバシー保護への配慮**：設置カメラによる撮影映像は、デバイス内で即座に個人が特定できないよう加工（プライバシーマスク処理）した上でデータ化し、利用者のプライバシーに配慮した運用を行います。

■ 「イマコミ」詳細はこちらから⇒ <https://next.mapple.co.jp/imakomi/>**【リリースに関するお問合せ】****■ 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内 TEL：03-6745-0025**メールアドレス：koho-info.shobunsha@mapple.co.jp <https://www.mapple.co.jp/>**■ Organon（オルガノン）株式会社 広報担当：山本**メールアドレス：press-pr@organon-inc.com <https://organon-inc.com/>