

新刊企画 昭文社ホールディングス

2025 年 8 月 21 日 株式会社 昭文社ホールディングス 株式会社昭文社

シリーズ累計発行部数 90 万部突破! 国際情勢も地政学もすべては「地理」が原点

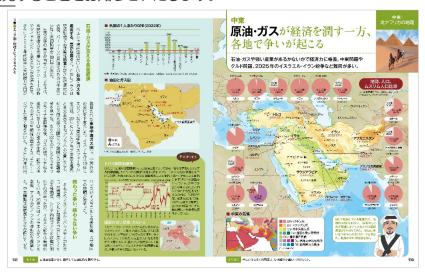
「地理」は世界を理解するためのキーファクター!

『地図でスッと頭に入る世界の地理』8/29発売

~「トランプ関税」「中東紛争」「ウクライナ侵攻」「気候変動」「米不足」、すべてのニュースは地理に通ず~

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475) とその子会社である株式会社昭文社(本社:同上、代表取締役社長 川村哲也、以下昭文社)は、累計発行部数 90 万部を突破した大人気シリーズ「スッと頭に入る」の最新刊として、『地図でスッと頭に入る世界の地理』を 2025 年 8 月 29 日より発売することをお知らせいたします。





<左:表紙、右:代表誌面>

)) 今や高校では地理総合が必修、時代を理解し未来を見通すために必須の教養 ((

「地理」は**位置や分布、場所の特徴、人間と自然環境の相互作用、空間的な移動・流動**、(まとまりのある単位としての) **地域、**という主に5つの視点に着目して世界を捉えていこうという学問です。

たとえば原油は、中東や中央アジア・東南アジア、南北アメリカ、ヨーロッパ、アフリカなどに偏在しており、油田が存在する地理的要件があり、地層や海底を掘削・開発し、貿易を通じて世界中に輸送し、各地域で加工・消費される、という一連のプロセスを知ってはじめてその全貌が理解できます。

このように現代社会を知るということはまさに<u>地理的視点で世界を分析、理解すること</u>にほかなりません。

本書では、国際情勢を読み解くうえで欠かせない**地理の基本知識**をはじめ、近年注目される**地理的トレンド**、そして**各大陸の特徴や要点**を定評ある図版とイラストで見やすくわかりやすく解説。 地図の見方から地政学的視点まで、現代を生きるために必要な教養を身につけることができます。

高校生はもちろん、就活生、社会人、そして地理好きの方が限られた時間の中で、<u>最新の地理知識</u>をスッと頭に入れられる一冊に仕上げました。

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当:竹内TEL:03-6745-0025 | メールアドレス:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp

昭文社ホールディングスホームページ https://www.mapple.co.jp/



新刊企画 昭文社ホールディングス

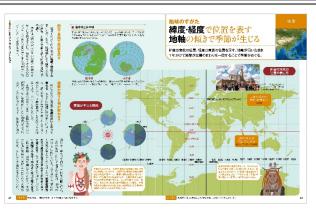
2025 年 8 月 21 日 株式会社 昭文社ホールディングス 株式会社昭文社



<「気候変動と地理的影響」>



<交通・通信「いっそう近づいていく世界」>



<「地球のすがた」>



<COLUMN 1:歴史地理 「シルクロードと大西洋三角貿易」>

)) 誌面構成 ((

|| 巻頭 写真で見る地理

◆景観の地理的な見方・考え方 ◆料理の地理的な見方・考え方 ◆住居の地理的な見方・考え方

||1章 世界地理の「トレンド」を知る

- ◆気候変動と地理的影響 ◆地政学的な変化 ◆都市化・過疎化(高齢化)と人口移動
- ◆技術革新と GIS の発展 ◆観光地理の変化 ◆変化するエネルギー資源
- ◆生物多様性と保護区の拡大 ◆海洋地理の新しい展望 ◆農業と食糧地理の変化 ほか

|| 2 章 地理的な見方・考え方で世界を読む

【地形】◆地球のすがた ◆プレートテクトニクス ◆大地形 ◆河川がつくる地形 ◆海岸の地形、 氷河地形、カルスト地形

【気候】◆気候が生じるわけ1~風~ ◆気候が生じるわけ2~気温と降水~ ◆気候と植生

◆ケッペンの気候区分 ◆〔写真で見る地理〕気候の地理的な見方・考え方

【国家・言語・宗教】◆言語・宗教 ◆国家と領域 ◆歴史的背景 ◆地域統合(EU)

◆ 〔写真で見る地理〕民族・宗教の地理的な見方・考え方

【産業・貿易】◆農業 ◆工業 ◆グローバル化 ◆貿易 ◆交通・通信 ◆観光

◆〔COLUMN1〕歴史地理

【地球的課題】◆地球規模の課題とSDGs ◆人口問題・食糧問題 ◆環境問題

◆資源問題・エネルギー問題 ◆都市問題 ◆〔COLUMN2〕地名

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当:竹内 TEL:03-6745-0025 | メールアドレス:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp 昭文社ホールディングスホームページ https://www.mapple.co.jp/



新刊企画 昭文社ホールディングス

2025 年 8 月 21 日 株式会社 昭文社ホールディングス 株式会社昭文社

||3章 エリア別 地理トピックをつかむ

【アジアの地理】◆基本 ◆中国と周縁 1 ◆中国と周縁 2 ◆朝鮮半島 ◆東南アジア ◆南アジア ◆中央アジア

【ヨーロッパ・ロシアの地理】◆基本 1 ◆基本 2 ◆イギリス・アイルランド・ドイツ・フランス

◆南欧~ポルトガル・スペイン・イタリア・ギリシャ~ ◆ベネルクス3国・北欧・バルト3国

◆東欧 ◆スイス・オーストリア・アイスランドやミニ国家 ◆ロシアと周縁

【中東・北アフリカの地理】◆基本 ◆中東 ◆北アフリカ

【アフリカ(サハラ砂漠以南)の地理】◆基本 1 基本 2 ◆地形、気候、資源 ◆経済、貧困、風土病 【北米・中南米の地理】◆基本 ◆北米 ◆中米 ◆南米

【オセアニア・極地方の地理】◆基本 ◆オーストラリア・ニュージーランド ◆太平洋地域・極地方

)) 監修者プロフィール ((

|| 井田 仁康(いだ・よしやす)

筑波大学名誉教授、博士(理学)。1958年生まれ。日本社会科教育学会会長、日本地理教育学会会長、日本地理学会会長などを歴任。筑波大学第一学群自然学類卒。筑波大学大学院地球科学研究科単位取得退学。著書に『ラブリーニュージーランド』(二宮書店)、『社会科教育と地域』(NSK 出版)、編著書に『読むだけで世界地図が頭に入る本』(ダイヤモンド社)、監修本に『地図でスッと頭に入るアジア 25の国と地域』(昭文社)、『地図でスッと頭に入る中南米&北アメリカ 36の国と地域』(昭文社)などがある。

)) 商品概要 ((

商品名: 『地図でスッと頭に入る世界の地理』

体裁・頁数 : B5 変判、本体 160 頁 発売日 : 2025 年 8 月 29 日

全国の主要書店、オンラインストアで販売

定価 : 各 1,760 円 (本体 1,600 円 + 税 10%)

出版社 : 株式会社 昭文社

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当:竹内 TEL:03-6745-0025 | メールアドレス:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp 昭文社ホールディングスホームページ https://www.mapple.co.jp/