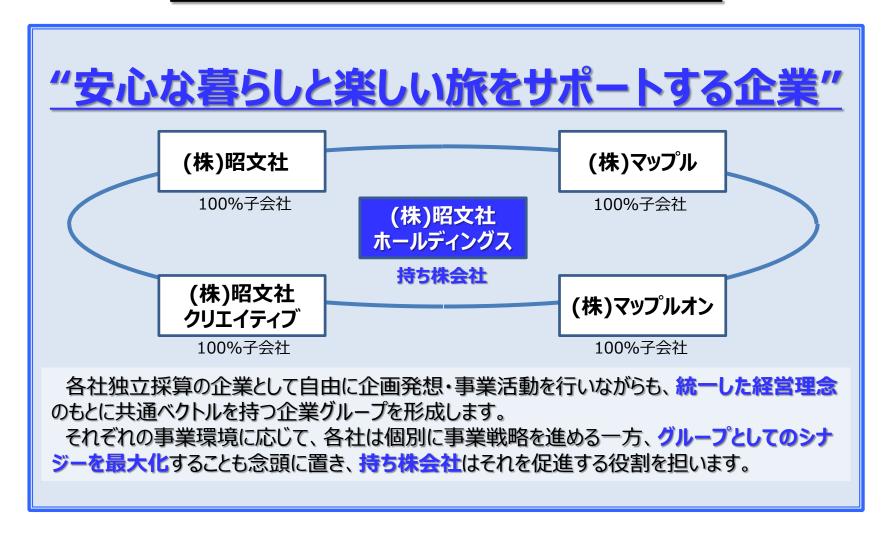


# 昭文社グループの取り組みについて

2025年7月8日 (株)昭文社ホールディングス 代表取締役社長 黒田茂夫

## グループ経営理念の共有



#### 第67期の経営方針

#### 安定した業績を継続し財務基盤をより強固なものに

- ・安定的な業績の継続により、株主還元を実施しつつ財務基盤をより強固に。 (財務上の体制整備は完了。今後は配当による株主還元と財務基盤強化の両立が継続課題に)
- ・グループ経営理念と軌を一にする<u>環境・社会的サステナビリティ</u>への貢献。 (各事業における環境・社会的サステナビリティへの貢献についても意識的に取り組む)
- ・事業所移転・オフィス空間最適化一段落。今後はAI活用によるDX推進強化。 (事業所移転・フリーアドレス導入でオフィス改革は一段落。今後はAI活用によるDX推進のさらなる強化)

#### サステナビリティを意識しつつDX戦略を継続して推進

- ・メディア事業では総合出版事業拡充とデジタルメディアを核とした取り組み推進。 歴史的円安の影響を慎重に見極めつつ、多彩な企画や人気シリーズ、海外旅行本において商品を拡充。 電子書籍・公式SNSに加え、出版物の公式オンラインストア運営・ことりつぶAI等、新たな取り組みも推進。
- ・ソリューション事業では環境・社会的サステナビリティへの貢献を意識した事業を推進。 『業務用カーナビ』で警察・消防・大手インフラ企業などから着実な受注を獲得。2024年問題への貢献。 観光DXに注力。特に来訪者とデジタルでつながる『デジタル観光パスポート』の取り組み強化。

#### 昭文社

# 総合出版事業

お出かけ関連商品充実/季刊ことりつぷマガジン/人気トリセツ・スッと頭に入るシリーズ新刊









# デジタルメディアを核とした新展開

『昭文社オンラインストア』スタート/『ことりっぷAI』登場/60周年を迎えた『山と高原地図』







## ソリューション事業

『業務用カーナビ』で警察・消防・大手インフラ企業などから着実な受注を獲得



6



## 観光DX事業への注力

来訪者とデジタルでつながる『デジタル観光パスポート』の取り組み強化



# これからの昭文社グループにぜひご期待ください。

