

2025年3月期 中間期 決算説明会資料



2024年12月6日

株式会社昭文社ホールディングス

証券コード:9475

資料の内容

- | | | |
|---|----------------------|--------|
| 1 | 2025年3月期 中間期 連結決算概要 | P3-10 |
| 2 | 2025年3月期 通期 連結業績の見通し | P11-13 |
| 3 | 参考資料 | P14-15 |

【本資料の記載数値・内容について】
百万円未満は切り捨てております。
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】
株式会社昭文社ホールディングス 取締役管理本部長 加藤 弘之
電話 03(3556)8171

資料の内容

1 2025年3月期 中間期 連結決算概要

2 2025年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

2025年3月期 中間期 連結決算概要

前年同期に引き続き、旅行関連の市販出版物及び電子書籍・アプリが堅調に推移し、売上はわずかな減少にとどまったものの、前年にはなかった事業所移転関連費用を計上したことにより営業利益は悪化。

親会社株主に帰属する中間純利益は、2024年8月5日に開示した投資有価証券売却益を、特別利益に計上しプラス。

	2024年3月期 上期実績	2025年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,822	2,756	-66	-2.3%
営業利益 (売上高比、以下同)	3 0.1%	-112 -4.1%	-115	-
経常利益	47 1.7%	-92 -3.4%	-139	-
親会社株主に帰属する 中間純利益	7 0.3%	262 9.5%	254	3403.4%
1株当たり当期純利益 (円)	0.41	14.42	14.01	3417.1%

2025年3月期 中間期 セグメント別売上高・利益

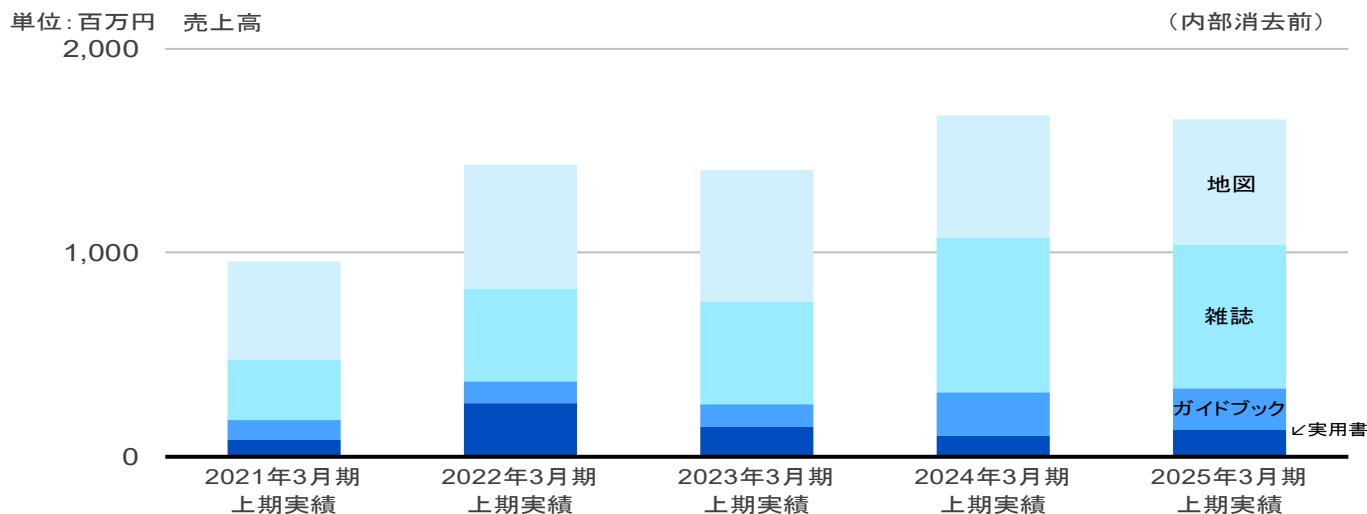
旅行関連の市販出版物及び電子書籍・アプリが堅調に推移したものの前年同期と比較して売上高、利益ともに若干マイナス。

単位:百万円

(セグメント別)	2024年3月期上期実績		2025年3月期上期実績		増減額	
	売上	利益	売上	利益	売上	利益
メディア事業	2,111	156	2,034	41	-76	-115
ソリューション事業	790	-161	761	-181	-29	-19
販売代理事業	23	8	54	36	31	28
その他	36	14	41	13	4	-1
(セグメント取引額等調整額)	-139	-14	-135	-21	4	-7
合計	2,822	3	2,756	-112	-66	-115

2025年3月期 中間期 市販出版物売上高の推移

旅行・観光関連市場は引き続き堅調に推移いたしました。が、コロナ禍明けで急速な市場回復が見られた前年同期に比べるとわずかに減少。

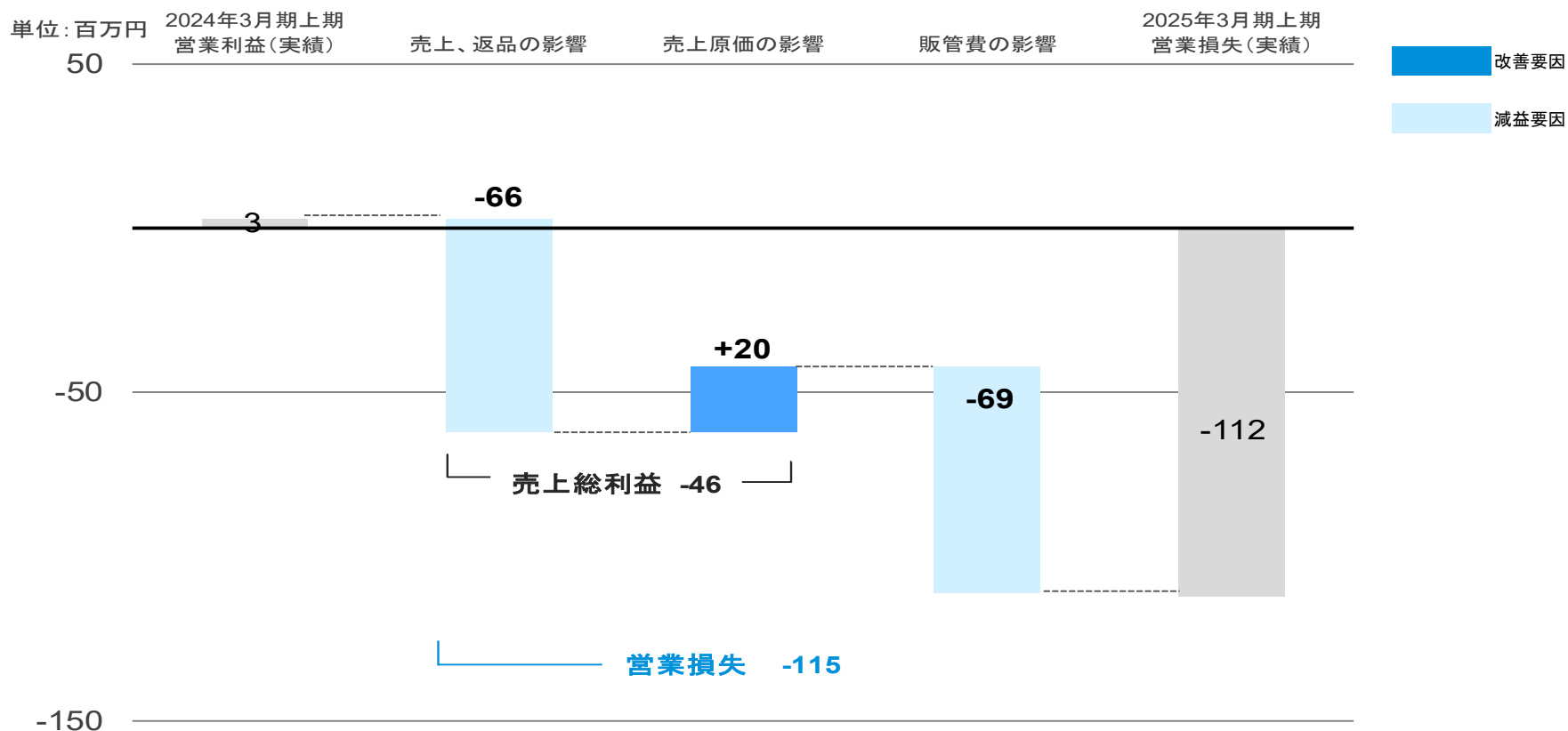


単位：百万円

市販出版物売上高合計	957	1,433	1,409	1,676	1,655
地図	479	610	648	597	612
雑誌	298	451	503	763	704
ガイドブック	95	109	112	210	206
実用書	84	261	145	104	131

2025年3月期 中間期 営業損益の増減分析(前期比較)

売上減少に対応した利益減少分に加え、前年にはなかった事業所移転関連の費用が計上されたため、販売費及び一般管理費が増加し営業損益は悪化。



2025年3月期 中間期 販管費・設備投資額・償却費の状況

販管費は主に事業所移転に伴う費用の増加。設備投資も主に移転先での内装や設備工事等に関連した固定資産分の増加。

単位:百万円

	2024年3月期 上期実績	2025年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,822	2,756	-66	-2.3%
販管費合計	1,049	1,118	69	6.6%
販売促進費	36	42	5	15.7%
広告宣伝費	5	5	0	-5.1%
従業員給与・賞与	361	366	5	1.5%
賞与引当金繰入額	54	55	0	1.0%
減価償却費	42	25	-17	-40.0%
研究開発費	0	0	0	-72.8%
その他	547	622	75	13.7%
設備投資額合計	76	181	105	137.5%
有形固定資産	17	115	97	541.4%
無形固定資産	58	66	7	13.5%
償却費合計	76	61	-14	-18.9%
有形固定資産	60	40	-20	-33.6%
無形固定資産	15	21	6	39.5%

2025年3月期 中間期 連結貸借対照表

資産では、現金及び預金、投資有価証券が増加しましたが売掛金が減少。

負債では、未払法人税等、流動負債その他が減少。

純資産においては、2024年5月15日に「資本金及び資本準備金の額の減少並びに剰余金の処分に関するお知らせ」にて開示した一連の会計処理手続きを実施したことにより、資本金が減少した一方で、資本剰余金、利益剰余金が中間純利益の計上も合わせて増加しております。

単位:百万円

	2024年3月期末		2025年3月期9月末		増減額	増減主要因
	実績	構成比	実績	構成比		
資産合計	18,879	100.0%	18,154	100.0%	-724	
流動資産	10,647	56.4%	9,935	54.7%	-711	売掛金 △836
固定資産	8,232	43.6%	8,219	45.3%	-12	
負債合計	6,188	32.8%	5,298	29.2%	-890	
流動負債	5,028	26.6%	4,106	22.6%	-921	未払法人税等 △232 流動負債その他 △488
固定負債	1,160	6.1%	1,191	6.6%	31	
純資産合計	12,690	67.2%	12,856	70.8%	165	
株主資本	11,464	60.7%	11,635	64.1%	171	資本金 △5,141 資本剰余金 +2,023 利益剰余金 +3,288
その他の包括利益 累計額	1,226	6.5%	1,220	6.7%	-5	
負債・純資産合計	18,879	100.0%	18,154	100.0%	-724	

2025年3月期 中間期 連結キャッシュ・フロー計算書

税金等調整前中間利益の増加、売上債権の減少額が減少したことにより営業活動によるキャッシュ・フローは増加。

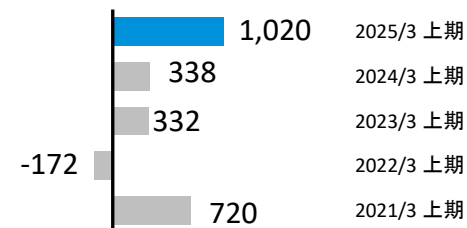
単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移

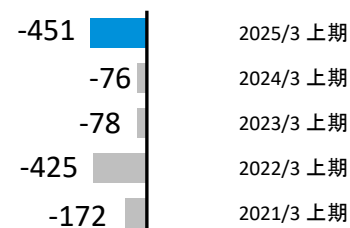
単位:百万円

	2024年 3月期 上期実績	2025年 3月期 上期実績	増減額	増減主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	338	1,020	682	税金等調整前中間純利益 +266 売上債権の増減額 +699
投資活動による キャッシュ・フロー	-76	-451	-375	投資有価証券売却による収入 △418
財務活動による キャッシュ・フロー	—	-219	-219	短期借入金の純増減額 △130 配当金の支払額 △89
現金及び 現金同等物に係る 換算差額	3	0	-3	
現金及び 現金同等物の 増減額(－は減少)	265	348	82	
現金及び 現金同等物の 四半期末残高 ※	5,006	6,625	1,618	

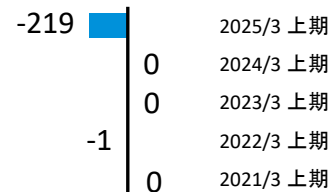
営業活動によるキャッシュ・フロー



投資活動によるキャッシュ・フロー



財務活動によるキャッシュ・フロー



資料の内容

1 2025年3月期 中間期 連結決算概要

2 2025年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

2025年3月期 通期 連結業績の見通し(前期比較)

旅行・観光関連市場は引き続き堅調な回復を見せておりますが、本社工屋の修繕などの費用を計上する見込みであることから営業利益は減少する見込み。

なお、親会社株主に帰属する当期純利益の増加には、2024年8月5日に開示した投資有価証券売却益が、特別利益計上額に含まれております。

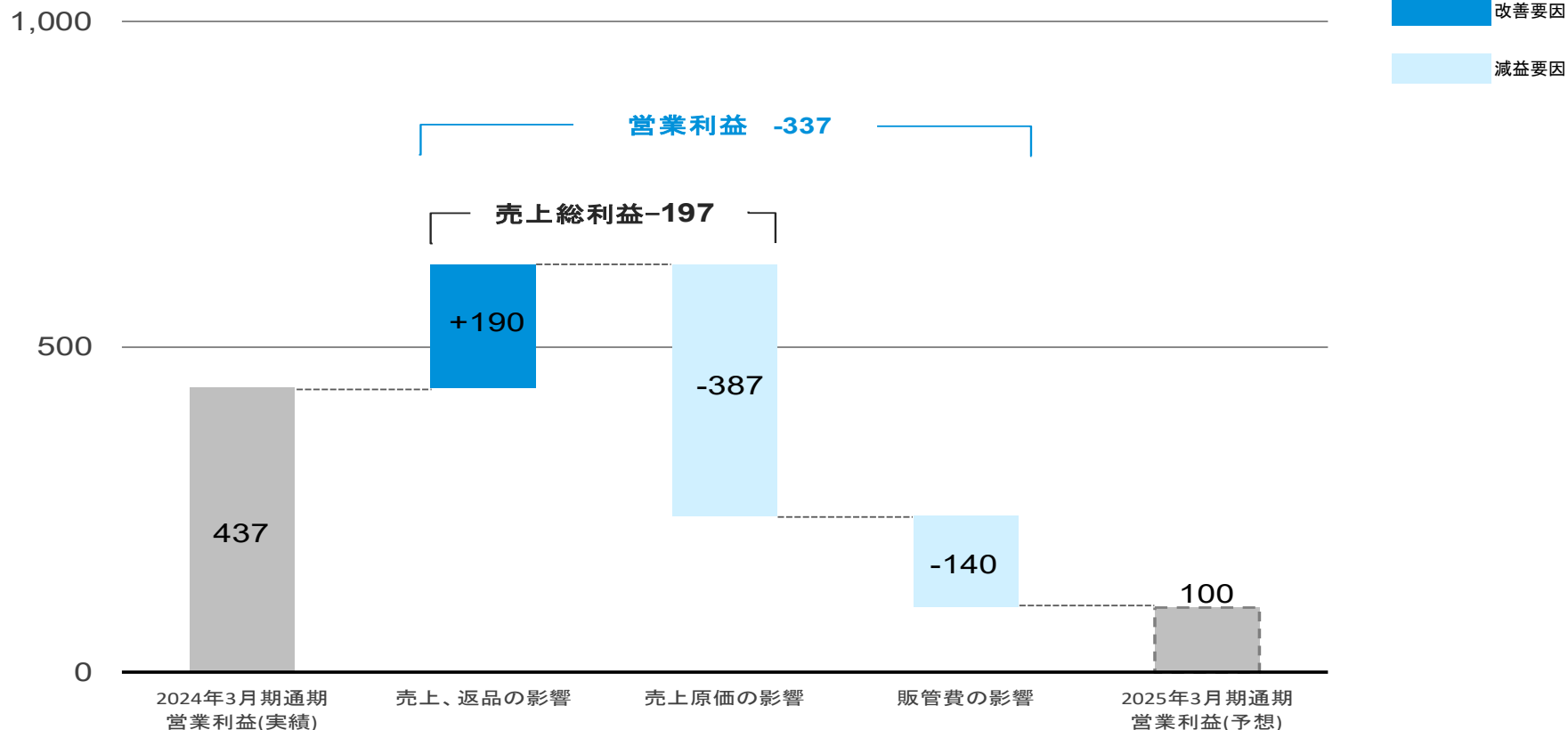
	2024年3月期 通期実績	2025年3月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	6,410	6,600	190	3.0%
営業利益 (売上高比、以下同)	437 6.8%	100 1.5%	-337	-77.0%
経常利益	519 8.1%	170 2.6%	-349	-67.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,771 27.6%	350 5.3%	-1,421	—
1株当たり当期純利益 (円)	97.44	19.25	-78.19	—

単位:百万円

2025年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

予想公表時に想定していた一部の費用発生が遅れている事や本社工屋の修繕などの費用を計上する見込みであることから営業利益は減少する見込み。

単位: 百万円



資料の内容

- 1 2025年3月期 中間期 連結決算概要
- 2 2025年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社4社、持分法適用関連会社2社の計7社で構成。
(2024年9月30日現在)

当社	社名	株式会社昭文社ホールディングス	
	創業	1960年5月	
	設立	1964年6月	
	社員数	27人(2024年3月31日現在)	
	上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場	
	本社所在地	東京都千代田区麹町三丁目1番地	
	事業内容	グループ全体の経営戦略立案、企業価値向上および不動産事業、物流事業等を展開	
連結子会社	社名	株式会社昭文社	株式会社マップル
	事業内容	地図・旅行情報等を基にしたメディアの企画・編集・制作・販売、広告、特注品制作、著作権(ブランド)使用許諾	地図・ガイド情報等を基にしたデジタルデータベースの企画・制作・販売・使用許諾及びそれらを活用したサービスの提供事業
	社名	株式会社マップル・オン	株式会社昭文社クリエイティブ
	事業内容	モバイル(携帯・スマートフォン)向けアプリケーションソフトの企画開発・販売及びWeb広告事業	当社電子事業であるデータベースの企画・制作