

# 2024年3月期 上期 決算説明会資料



2023年12月11日

株式会社昭文社ホールディングス

証券コード: 9475

# 資料の内容

- |   |                      |        |
|---|----------------------|--------|
| 1 | 2024年3月期 上期 連結決算概要   | P3-10  |
| 2 | 2024年3月期 通期 連結業績の見通し | P11-13 |
| 3 | 参考資料                 | P14-15 |

【本資料の記載数値・内容について】  
百万円未満は切り捨てております。  
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】  
株式会社昭文社ホールディングス 取締役管理本部長 加藤 弘之  
電話 03(3556)8171

# 資料の内容

---

## 1 2024年3月期 上期 連結決算概要

---

## 2 2024年3月期 通期 連結業績の見通し

## 3 参考資料

# 2024年3月期 上期 連結決算概要

旅行需要が昨年より高まったことにより、旅行関連の市販出版物、電子書籍・サブスク、さらに広告、特別注文品の売上が順調に伸び、売上高は増加。

	2023年3月期 上期実績	2024年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,411	2,822	411	17.0%
営業利益	-217	3	220	-
(売上高比、以下同)	-9.0%	0.1%		
経常利益	-155	47	203	-
	-6.5%	1.7%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	-183	7	191	-
	-7.6%	0.3%		
1株当たり当期純利益 (円)	-10.10	0.41	10.51	-

# 2024年3月期 上期 セグメント別売上高・利益

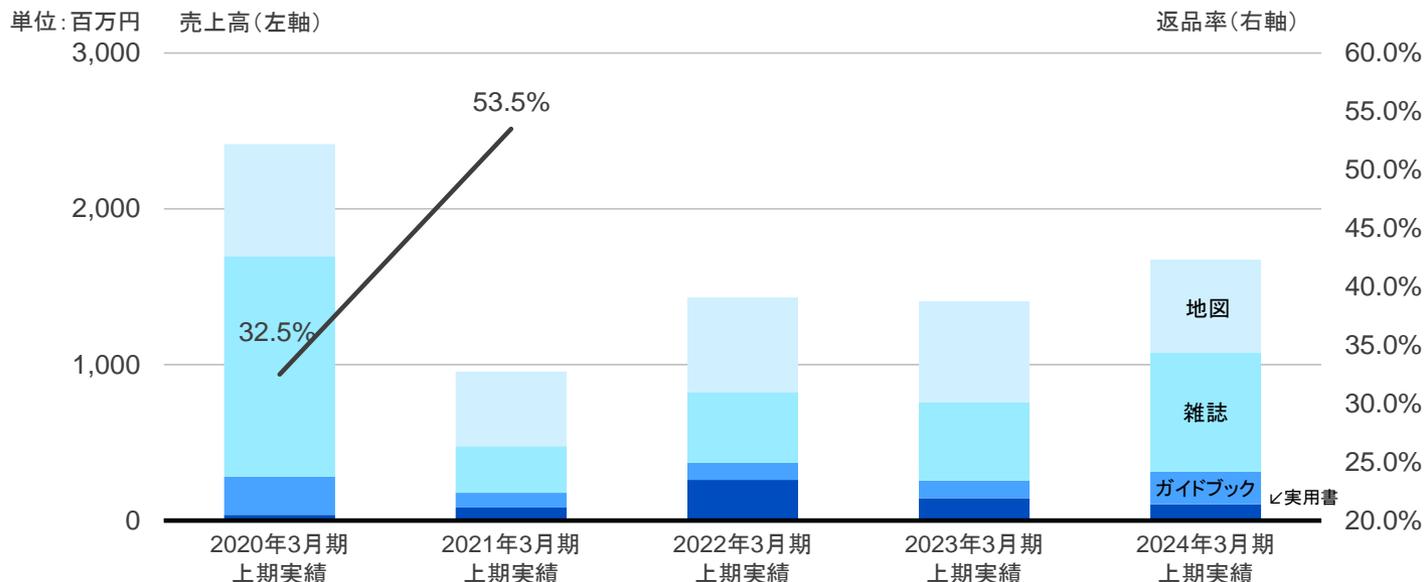
旅行需要の高まりにより市販出版物、電子書籍の売上が増加し、市場環境全般の回復から広告収益、特別注文品の販売も順調に増加したことにより前年同期と比較して売上高、利益ともに大幅なプラス。

(セグメント別)	2023年3月期上期実績		2024年3月期上期実績		増減額□	
	売上	利益	売上	利益	売上	利益
メディア事業	1,781	-61	2,111	156	329	217
ソリューション事業	715	-154	790	-161	75	-6
その他	39	-10	60	22	20	33
(セグメント取引額等調整額)	-125	10	-139	-14	-14	-24
合計	2,411	-217	2,822	3	411	220

単位:百万円

# 2024年3月期 上期 市販出版物売上高・返品率の推移

旅行需要の高まりを受け、まっふるマガジンなどの雑誌商品が伸長。



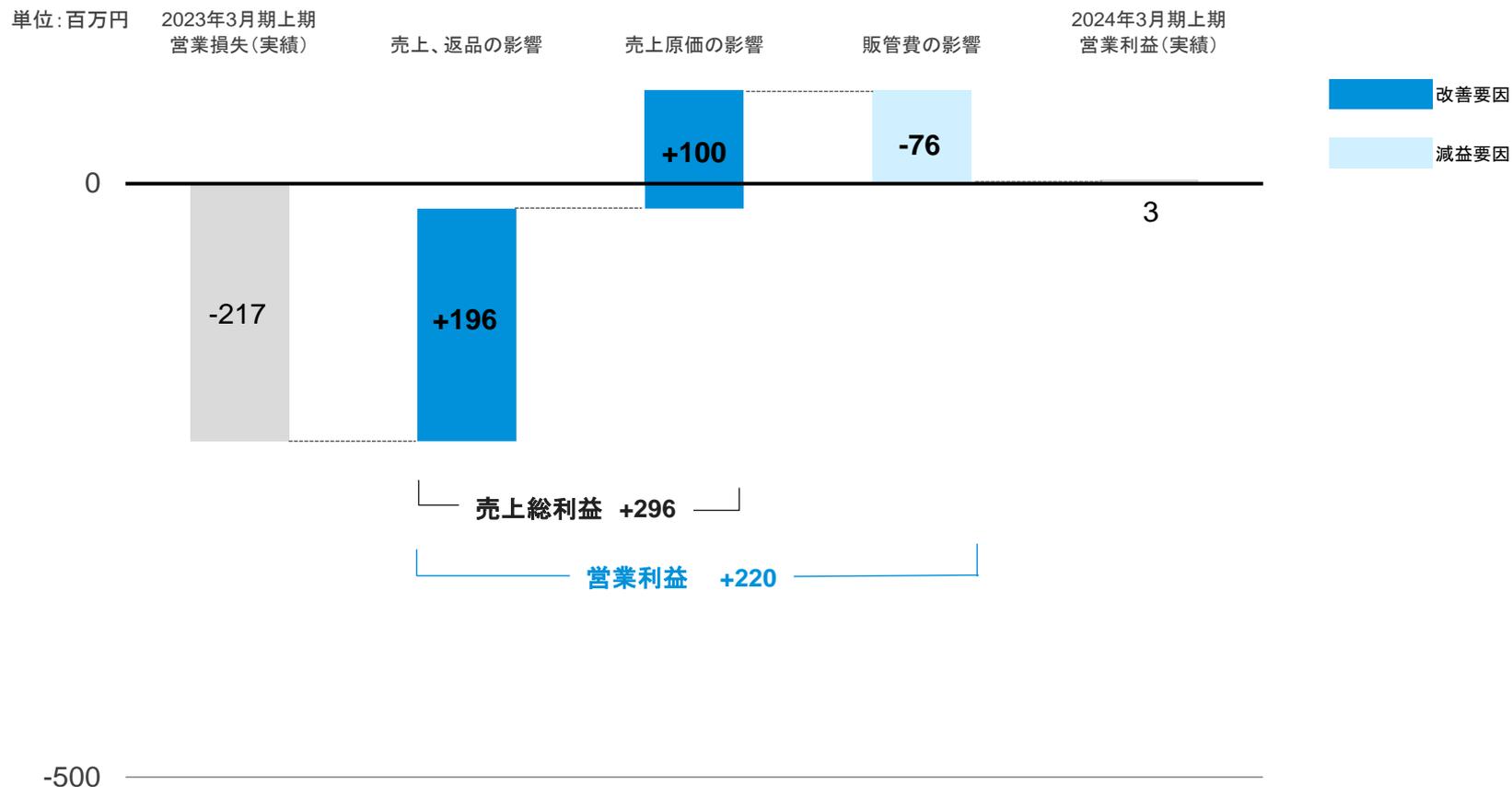
単位：百万円

市販出版物売上高合計	2,418	957	1,433	1,409	1,676
地図	719	479	610	648	597
雑誌	1,415	298	451	503	763
ガイドブック	244	95	109	112	210
実用書	38	84	261	145	104
市販出版物返品率	32.5%	53.5%	-	-	-

※2022年3月期より「収益認識会計基準」等を適用しているため、前年との比較整合性を確保する観点から、同期より返品率の記載を行っておりません。

# 2024年3月期 上期 営業損益の増減分析(前期比較)

売上が大幅に改善したこと、業務効率化により売上原価は改善。



# 2024年3月期 上期 販管費・設備投資額・償却費の状況

単位:百万円

	2023年3月期 上期実績	2024年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,411	2,822	411	17.0%
販管費合計	973	1,049	75	7.7%
販売促進費	31	36	5	17.3%
広告宣伝費	4	5	1	39.0%
従業員給与・賞与	340	361	21	6.3%
賞与引当金繰入額	51	54	2	5.2%
減価償却費	49	42	-7	-14.3%
研究開発費	4	0	-3	-88.5%
その他	492	547	55	11.2%
設備投資額合計	77	76	0	-1.1%
有形固定資産	4	17	13	340.8%
無形固定資産	73	58	-14	-20.2%
償却費合計	73	76	2	3.2%
有形固定資産	68	60	-8	-11.8%
無形固定資産	4	15	10	212.1%

# 2024年3月期 上期 連結貸借対照表

資産では、流動資産において現金及び預金、固定資産では投資有価証券が増加。負債では、流動負債において返金負債が増加。

単位:百万円

	2023年3月期末		2024年3月期9月末		増減額	増減主要因
	実績	構成比	実績	構成比		
資産合計	15,579	100.0%	16,007	100.0%	427	
流動資産	7,588	48.7%	7,721	48.2%	133	
固定資産	7,991	51.3%	8,286	51.8%	294	投資有価証券 +267
負債合計	5,065	32.5%	5,288	33.0%	222	
流動負債	4,080	80.5%	4,208	79.6%	128	返金負債 +151
固定負債	985	19.5%	1,080	20.4%	94	
純資産合計	10,513	67.5%	10,718	67.0%	204	
株主資本	9,692	92.2%	9,700	90.5%	7	
その他の包括利益 累計額	820	7.8%	1,018	9.5%	197	その他有価証券評価差額金 +184
負債・純資産合計	15,579	100.0%	16,007	100.0%	427	

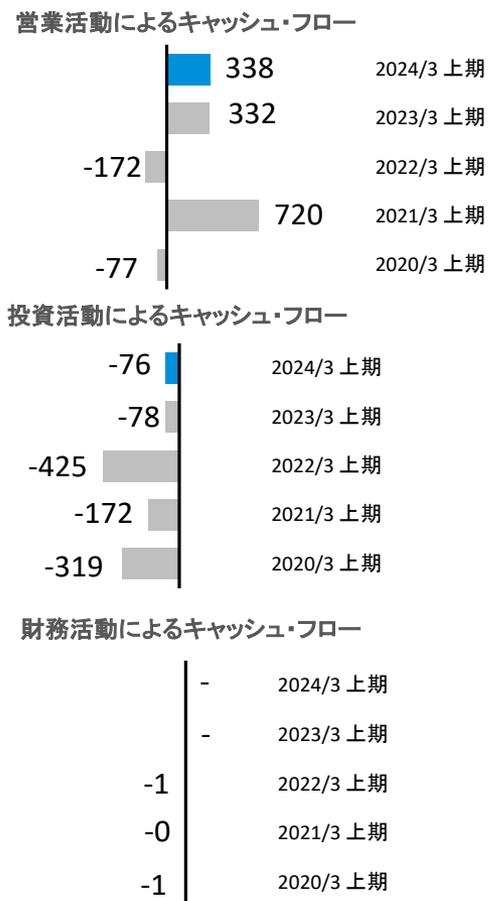
# 2024年3月期 上期 連結キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フロー、投資活動によるキャッシュ・フローいずれも横ばい。

	2023年 3月期 上期実績	2024年 3月期 上期実績	増減額	増減主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	332	338	5	
投資活動による キャッシュ・フロー	-78	-76	2	
財務活動による キャッシュ・フロー	—	—	—	
現金及び 現金同等物に係る 換算差額	—	3	3	
現金及び 現金同等物の 増減額(－は減少)	254	265	11	
現金及び 現金同等物の 四半期末残高 ※	4,224	5,006	782	

単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移 単位:百万円



# 資料の内容

1 2024年3月期 上期 連結決算概要

---

2 2024年3月期 通期 連結業績の見通し

---

3 参考資料

# 2024年3月期 通期 連結業績の見通し(前期比較)

旅行観光業界において一般消費者の旅やお出かけに関連する消費活動への影響が当面は継続すると見込む。

なお、親会社株主に帰属する当期純利益の増加には、2023年10月20日に開示した固定資産の譲渡、特別利益計上額が含まれております。

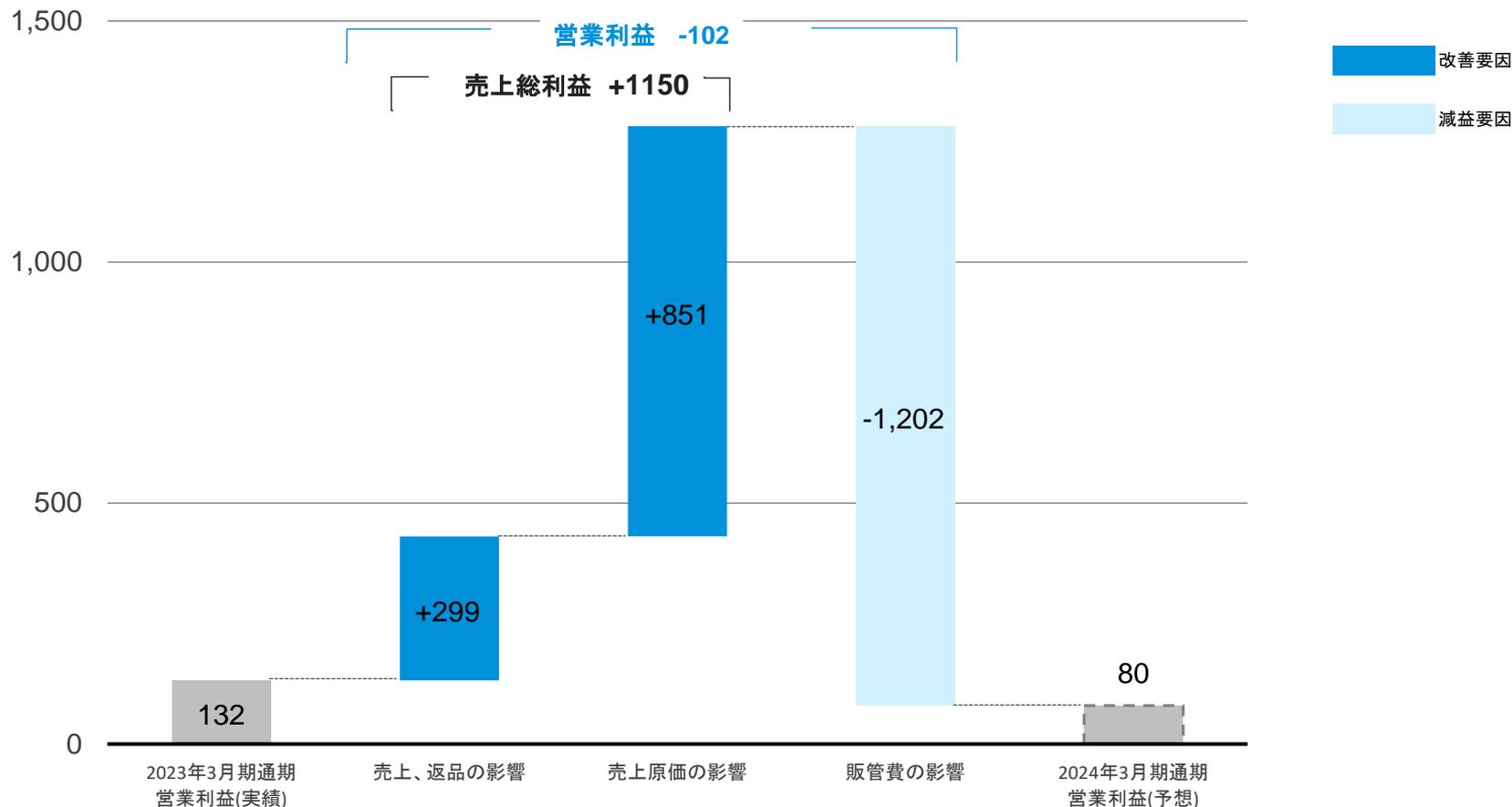
	2023年3月期 通期実績	2024年3月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	5,553	6,370	816	14.7%
営業利益 (売上高比、以下同)	132 2.4%	80 1.3%	-52	-39.4%
経常利益	234 4.2%	150 2.4%	-84	-36.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	30 0.5%	1,380 21.7%	1,349	—
1株当たり当期純利益 (円)	1.66	75.92	74.26	—

単位: 百万円

# 2024年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

引き続きコストコントロールを徹底していくものの物価高の影響や本社社屋の修繕などの費用を計上する見込みであることから営業利益は減少する見込み。

単位:百万円



# 資料の内容

- 1 2024年3月期 上期 連結決算概要
  - 2 2024年3月期 通期 連結業績の見通し
- 
- 3 参考資料
-

# 当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社4社、持分法適用関連会社2社の計7社で構成。  
(2023年9月30日現在)

当社	社名	株式会社昭文社ホールディングス	
	創業	1960年5月	
	設立	1964年6月	
	社員数	29人(2023年3月31日現在)	
	上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場	
	本社所在地	東京都千代田区麹町三丁目1番地	
	事業内容	グループ全体の経営戦略立案、企業価値向上および不動産事業、物流事業等を展開	
連結子会社	社名	株式会社昭文社	株式会社マップル
	事業内容	地図・旅行情報等を基にしたメディアの企画・編集・制作・販売、広告、特注品制作、 著作権(ブランド)使用許諾	地図・ガイド情報等を基にしたデジタルデータベースの企画・制作・販売・使用許諾及びそれらを活用したサービスの提供事業
	社名	株式会社マップル・オン	株式会社昭文社クリエイティブ
	事業内容	モバイル(携帯・スマートフォン)向けアプリケーションソフトの企画開発・販売及びWeb広告事業	当社電子事業であるデータベースの企画・制作