

2023年3月期 上期 決算説明会資料



2022年12月3日

株式会社昭文社ホールディングス

証券コード: 9475

資料の内容

- | | | |
|---|----------------------|--------|
| 1 | 2023年3月期 上期 連結決算概要 | P3-10 |
| 2 | 2023年3月期 通期 連結業績の見通し | P11-13 |
| 3 | 参考資料 | P14-15 |

【本資料の記載数値・内容について】
百万円未満は切り捨てております。
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】
株式会社昭文社ホールディングス 取締役管理本部長 加藤 弘之
電話 03(3556)8171

資料の内容

1 2023年3月期 上期 連結決算概要

2 2023年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

2023年3月期 上期 連結決算概要

主に、市販出版物の売上が堅調に推移し、一部連結会社が連結対象から外れたものの売上高は横ばいでとどまりました。これにより販管費と原価はともに減少し親会社株主に帰属する当期純損失は大幅に改善。

	2022年3月期 上期実績	2023年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,388	2,411	22	1.0%
営業利益	-566	-217	349	-
(売上高比、以下同)	-23.7%	-9.0%		
経常利益	-506	-155	350	-
	-21.2%	-6.5%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	-585	-183	402	-
	-24.5%	-7.6%		
1株当たり当期純利益 (円)	-32.23	-10.10	22.13	-

2023年3月期 上期 セグメント別売上高・利益

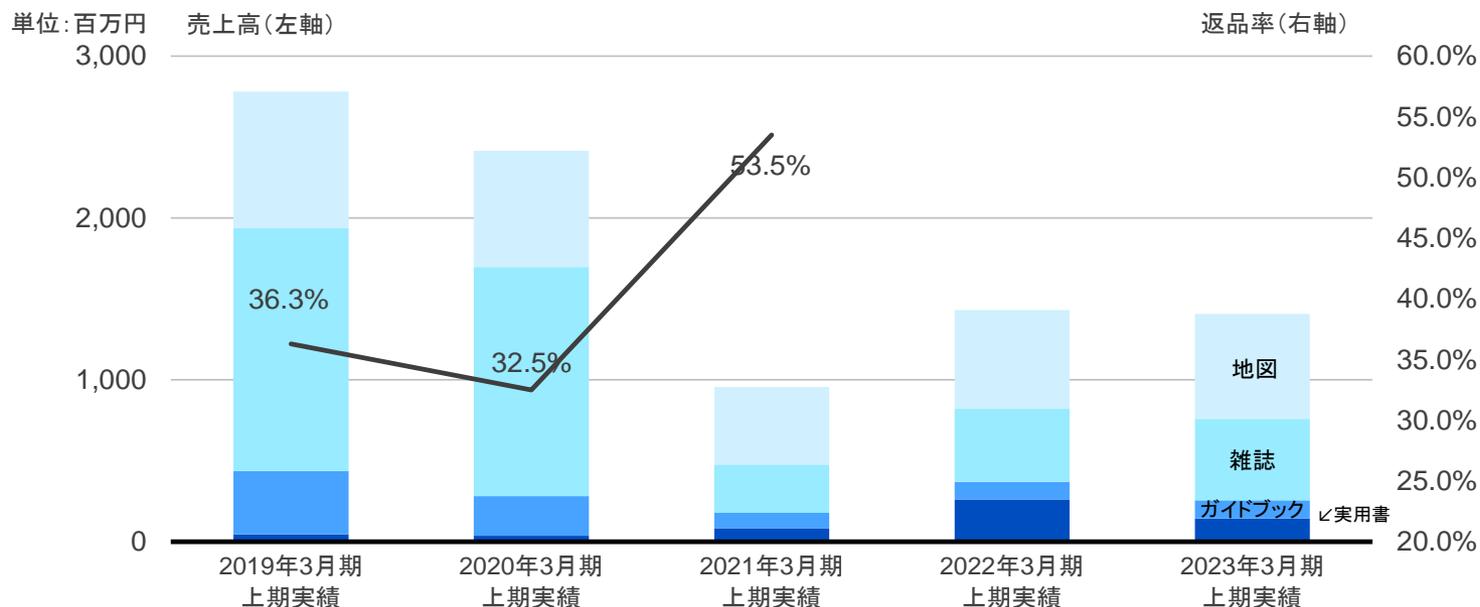
ソリューション事業は売上、利益ともに悪化したが、メディア事業は売上は横ばいであったが利益は大幅に改善したことにより、前年同期と比較して利益が大幅に改善。

(セグメント別)	2022年3月期上期実績		2023年3月期上期実績		増減額	
	売上	利益	売上	利益	売上	利益
メディア事業	1,738	-516	1,781	-61	43	455
ソリューション事業	693	-99	715	-154	22	-55
その他	108	-37	39	-10	-68	26
(セグメント取引額等調整額)	-151	86	-125	10	25	-76
合計	2,388	-566	2,411	-217	22	349

単位:百万円

2023年3月期 上期 市販出版物売上高・返品率の推移

地図、雑誌の売上は増加したものの実用書は減少した影響を受け全体では横ばい。



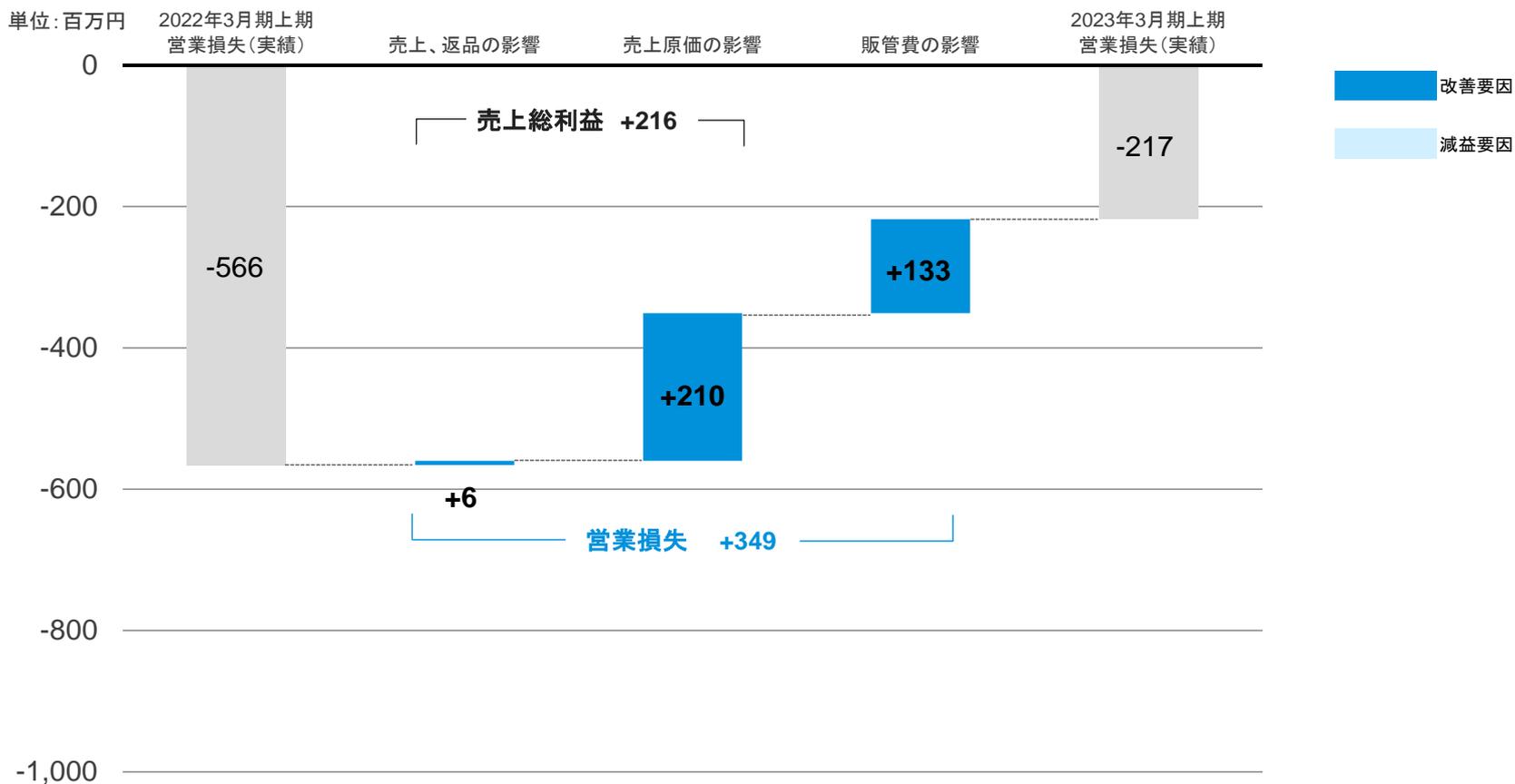
単位: 百万円

市販出版物売上高合計	2,781	2,418	957	1,433	1,409
地図	844	719	479	610	648
雑誌	1,498	1,415	298	451	503
ガイドブック	391	244	95	109	112
実用書	47	38	84	261	145
市販出版物返品率	36.3%	32.5%	53.5%	-	-

※2022年3月期より「収益認識会計基準」等を適用しているため、前年との比較整合性を確保する観点から、同期より返品率の記載を行っておりません。

2023年3月期 上期 営業損益の増減分析(前期比較)

DX等による業務効率化、一部連結会社が連結対象から外れたことにより売上原価・販管費の減少し、営業損失は改善。



2023年3月期 上期 販管費・設備投資額・償却費の状況

単位:百万円

	2022年3月期 上期実績	2023年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	2,388	2,411	22	1.0%
販管費合計	1,107	973	-133	-12.0%
販売促進費	31	31	-0	-1.2%
広告宣伝費	5	4	-0	-19.8%
従業員給与・賞与	388	340	-48	-12.4%
賞与引当金繰入額	61	51	-9	-15.9%
減価償却費	61	49	-12	-19.6%
研究開発費	0	4	3	1354.6%
その他	558	492	-65	-11.8%
設備投資額合計	119	77	-42	-35.4%
有形固定資産	62	4	-58	-93.5%
無形固定資産	57	73	15	27.6%
償却費合計	84	73	-10	-12.8%
有形固定資産	80	68	-11	-14.6%
無形固定資産	3	4	0	23.9%

2023年3月期 上期 連結貸借対照表

資産では、流動資産においてたな卸資産、投資有価証券が減少。

単位:百万円

	2022年3月期末		2023年3月期9月末		増減額	増減主要因
	実績	構成比	実績	構成比		
資産合計	15,250	100.0%	15,001	100.0%	-248	
流動資産	6,682	43.8%	6,554	43.7%	-128	
固定資産	8,568	56.2%	8,447	56.3%	-120	
負債合計	4,788	31.4%	4,798	32.0%	9	
流動負債	3,852	80.5%	3,867	80.6%	15	
固定負債	936	19.5%	930	19.4%	-5	
純資産合計	10,461	68.6%	10,203	68.0%	-258	
株主資本	9,662	92.4%	9,479	92.9%	-183	親会社株主に帰属する四半期純損失の計上による利益剰余金の減少
その他の包括利益 累計額	799	7.6%	724	7.1%	-74	
負債・純資産合計	15,250	100.0%	15,001	100.0%	-248	

2023年3月期 上期 連結キャッシュ・フロー計算書

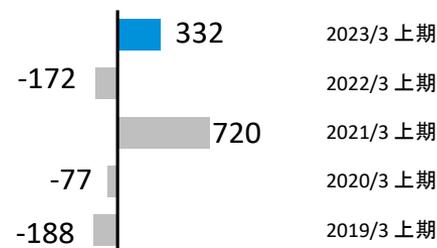
税金等調整前四半期純利益の改善、返金負債の増減額の増加により、営業キャッシュ・フローは大幅にプラス。

	2022年 3月期 上期実績	2023年 3月期 上期実績	増減額	増減主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	-172	332	505	税金等調整前四半期純利益 +390百万円 返金負債の増減額 +325百万円 売上債権の増減額 -367百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	-425	-78	347	投資有価証券の取得による支出 +293百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	-1	—	1	
現金及び 現金同等物に係る 換算差額	-16	—	16	
現金及び 現金同等物の 増減額(—は減少)	-616	254	870	
連結除外に伴う 現金及び現金同等物 の減少額	-73	—	73	
現金及び 現金同等物の 四半期末残高 ※	3,939	4,224	284	

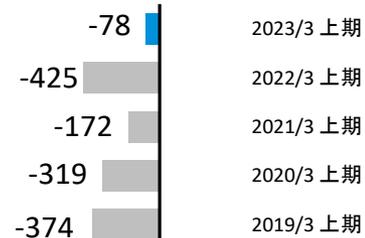
単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移 単位:百万円

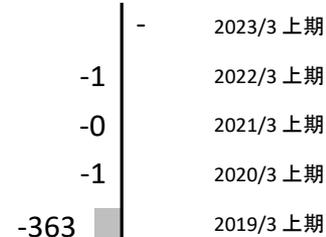
営業活動によるキャッシュ・フロー



投資活動によるキャッシュ・フロー



財務活動によるキャッシュ・フロー



資料の内容

1 2023年3月期 上期 連結決算概要

2 2023年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

2023年3月期 通期 連結業績の見通し(前期比較)

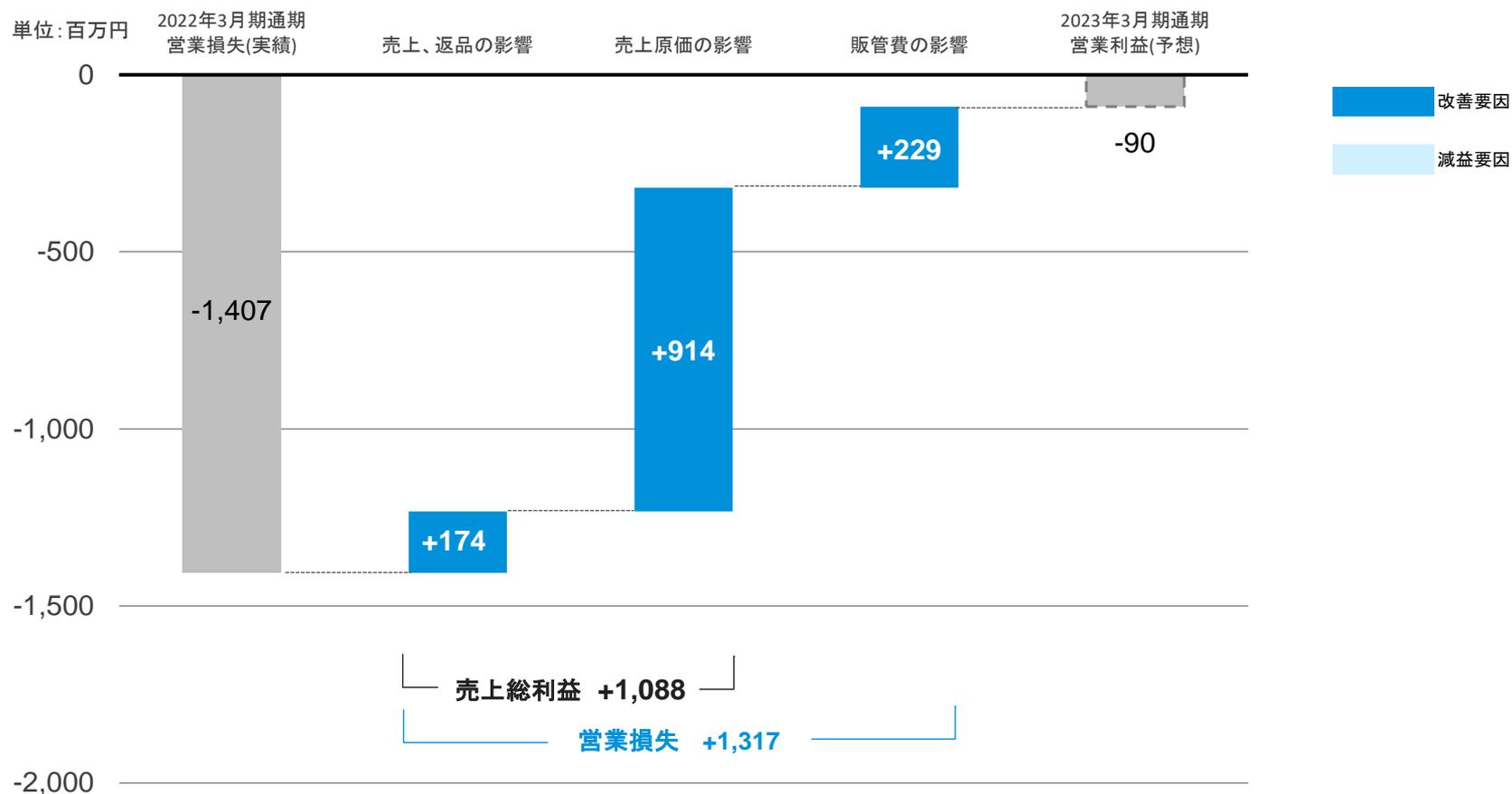
新型コロナウイルス感染症の影響が色濃く残り続けるため業績の急速な回復が見通せる状況にないことから親会社株主に帰属する当期純損失計上を見込む。

	2022年3月期 通期実績	2023年3月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	4,619	5,710	1,090	23.6%
営業利益 (売上高比、以下同)	-1,407 -30.5%	-90 -1.6%	1,317	-
経常利益	-1,288 -27.9%	-70 -1.2%	1,218	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	-1,578 -34.2%	20 0.4%	1,598	-
1株当たり当期純利益 (円)	-86.82	1.10	87.92	-

単位: 百万円

2023年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

引き続き返品抑制施策、コストコントロールを徹底していくものの営業損失となる見込み。



資料の内容

- 1 2023年3月期 上期 連結決算概要
- 2 2023年3月期 通期 連結業績の見通し

3 参考資料

当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社4社、持分法適用関連会社2社の計7社で構成。(2022年9月30日現在)

当社	社名	株式会社昭文社ホールディングス	
	創業	1960年5月	
	設立	1964年6月	
	社員数	31人(2022年3月31日現在)	
	上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場	
	本社所在地	東京都千代田区麹町三丁目1番地	
	事業内容	グループ全体の経営戦略立案、企業価値向上および不動産事業、物流事業等を展開	
連結子会社	社名	株式会社昭文社	株式会社マップル
	事業内容	地図・旅行情報等を基にしたメディアの企画・編集・制作・販売、広告、特注品制作、 著作権(ブランド)使用許諾	地図・ガイド情報等を基にしたデジタルデータベースの企画・制作・販売・使用許諾及びそれらを活用したサービスの提供事業
	社名	株式会社マップル・オン	株式会社昭文社クリエイティブ
	事業内容	モバイル(携帯・スマートフォン)向けアプリケーションソフトの企画開発・販売及びWeb広告事業	当社電子事業であるデータベースの企画・制作