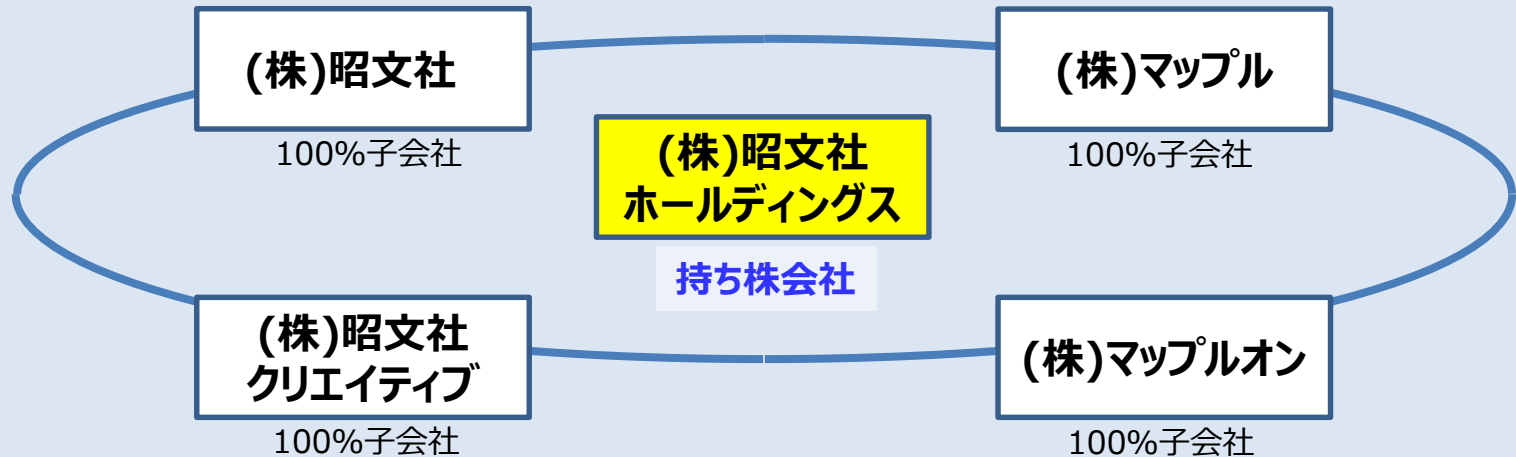


昭文社グループの取り組みについて

2023年6月16日
(株) 昭文社ホールディングス
代表取締役社長 黒田茂夫

グループ経営理念の共有

“安心な暮らしと楽しい旅をサポートする企業”



各社独立採算の企業として自由に発想・行動するものの、企業グループとして**統一した経営理念**を掲げ、これを基盤とすることで共通ベクトルを持つ企業グループを形成します。

それぞれの事業環境に応じて個別に事業戦略を進める一方、**グループとしてのシナジーを最大化**することも念頭に置き、持ち株会社はそれを促進する役割を担います。

第65期の経営方針

アフターコロナ新時代にサステナブルな体制整備

- ・コロナ収束後においてグループ各事業が持続的成長を実現できる体制へ。
(前年度にグループ当期利益黒字化達成。さらにDXを軸に持続的成長を実現できる体制を整備)
- ・グループ経営理念と軌を一にする環境・社会的サステナビリティへの貢献。
(各事業における環境・社会的サステナビリティへの貢献についても意識的に取り組む)
- ・オフィス空間の有効活用。拠点賃貸エリアのさらなる拡大による外部収益獲得強化。
- ・ChatGPT等生成AIの最新技術についてリスクに注意しつつ業務での活用検討。

サステナビリティを意識しつつDX戦略を継続して推進

- ・メディア事業では総合出版事業においてデジタルメディアを核とした再成長へ。
国内旅行関連出版物に加え、今後は海外旅行関連出版物においても順次商品拡充へ。
電子書籍・公式SNS等デジタルメディア強化で総合メディア化を推進する一方、リアルイベントも活用。
- ・ソリューション事業では環境・社会的サステナビリティへの貢献を意識した事業を推進。
物流2024年問題の軽減に貢献し、多様な業界へのソリューションを提案する業務用ナビ。
新ブランド始動。カーボンニュートラル事業を新たなステージへ。

総合出版事業

コロナ収束へ：お出かけ関連商品充実・まっぷるマガジン刷新・ことりっぷ15周年／家にいて楽しめる地図



お出かけ関連の新刊



『まっぷるマガジン』刷新
情報量をそのままに小型軽量化

『ことりっぷ』15周年

“大人かわいい”テイストの、これまでになかったガイドブックは、おかげさまで2023年で創刊から丸15年を迎えました。



いまでは旅行ガイドブックという枠を超えて『旅』をフックに多様な業種とのコラボも展開しています。



ゆったりと知識の旅へ

『地図でスツと頭に入るシリーズ』
海外編も充実

デジタルメディアを核とした展開

アプリ連携テーマ地図／主力ブランド(まっぷる・ことりっぷ)電子書籍**サブスク**開始

人気テーマ地図はアプリ連携



ソリューション事業

物流2024年問題の軽減に貢献し、多様な業界へのソリューションを提案する業務用ナビ。



道路データの整備が十分でない団地内の道路を追加することで、建物の直近までルート探索、ルート案内が可能となります。



直近の最近傍地点を目的地とするため、入り口とは関係ない地点へ誘導してしまう。



構内道路を追加することで、入場口から目的地まで適切なルートを引き出すことが可能。

カーボンニュートラル事業新たなステージへ

カーボンニュートラル関連事業全般に向けた新ブランド「mapple GX」始動

ヘッドスプリングがODM※生産した住宅用蓄電池「mapple GX battery」
集合住宅向けに提案



mapple GX-battery for apartment
独自の電力融通システムを活用した施設向けの省エネソリューション
複数の蓄電池を組み合わせることで、施設の規模や設置場所を問わず、ベストな容量の蓄電システムが実現できます。

詳しく見る

「mapple GX for EV」観光地における充電インフラ設置推進ソリューション
自治体・観光関連施設向けに「EV充電スタンド」の提供を開始



mapple GX for EV
観光地における充電インフラ設置推進ソリューション
EV充電器の設置推進やEVユーザー向けの集客プロモーションを組み合わせ、地域と一体になってEVで観光しやすい街づくりを支援します。

詳しく見る

※ODM (Original Design Manufacturing)

これからの昭文社グループに
ぜひご期待ください。

