

# 2022年3月期 上期 決算説明会資料



2021年12月3日

株式会社昭文社ホールディングス

証券コード: 9475

# 資料の内容

- |   |                      |        |
|---|----------------------|--------|
| 1 | 2022年3月期 上期 連結決算概要   | P3-10  |
| 2 | 2022年3月期 通期 連結業績の見通し | P11-13 |
| 3 | 参考資料                 | P14-15 |

【本資料の記載数値・内容について】  
百万円未満は切り捨てております。  
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】  
株式会社昭文社ホールディングス 取締役管理本部長 加藤 弘之  
電話 03(3556)8171

# 資料の内容

---

## 1 2022年3月期 上期 連結決算概要

---

## 2 2022年3月期 通期 連結業績の見通し

## 3 参考資料

# 2022年3月期 上期 連結決算概要

主に、市販出版物の売上高は持ち直したものの、前年同期に不動産事業として売上収益に計上した固定資産の譲渡に相当する規模の売上がなかったことから売上高は大幅に減少。

|                     | 2021年3月期<br>上期実績 | 2022年3月期<br>上期実績 | 増減額    | 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|--------|-----|
| 売上高                 | 3,298            | 2,388            | -909   | -   |
| 営業利益                | -124             | -566             | -442   | -   |
| (売上高比、以下同)          | -3.8%            | -23.7%           |        |     |
| 経常利益                | -74              | -506             | -431   | -   |
|                     | -2.3%            | -21.2%           |        |     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | -220             | -585             | -365   | -   |
|                     | -6.7%            | -24.5%           |        |     |
| 1株当たり当期純利益（円）       | -12.12           | -32.23           | -20.11 | -   |

単位:百万円

# 2022年3月期 上期 セグメント別売上高・利益

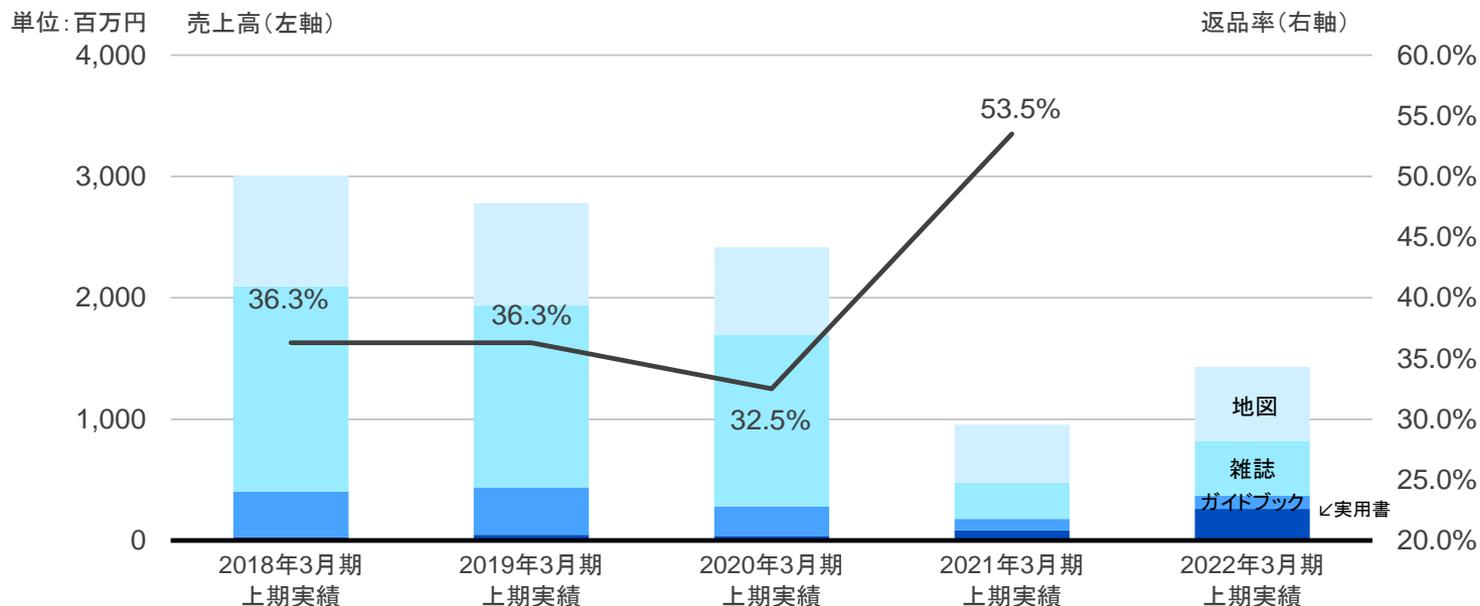
メディア事業、ソリューション事業は売上、利益ともに改善したもののその他における不動産事業にて前期にあった当社保有の固定資産売却に相当する売上収益がなかったことにより前年同期と比較して売上高、利益ともに大幅なマイナス。

単位:百万円

| (セグメント別)       | 2021年3月期上期実績 |      | 2022年3月期上期実績 |      | 増減額    |      |
|----------------|--------------|------|--------------|------|--------|------|
|                | 売上           | 利益   | 売上           | 利益   | 売上     | 利益   |
| メディア事業         | 1,294        | -793 | 1,738        | -516 | 443    | 277  |
| ソリューション事業      | 833          | -149 | 914          | -99  | 80     | 50   |
| その他            | 1,372        | 718  | 98           | -37  | -1,274 | -756 |
| (セグメント取引額等調整額) | -202         | 100  | -372         | 86   | -169   | -13  |
| 合計             | 3,298        | -124 | 2,388        | -566 | -909   | -442 |

# 2022年3月期 上期 市販出版物売上高・返品率の推移

前年にあった緊急事態宣言がなかったことや実用書ジャンルの強化により売上は改善。



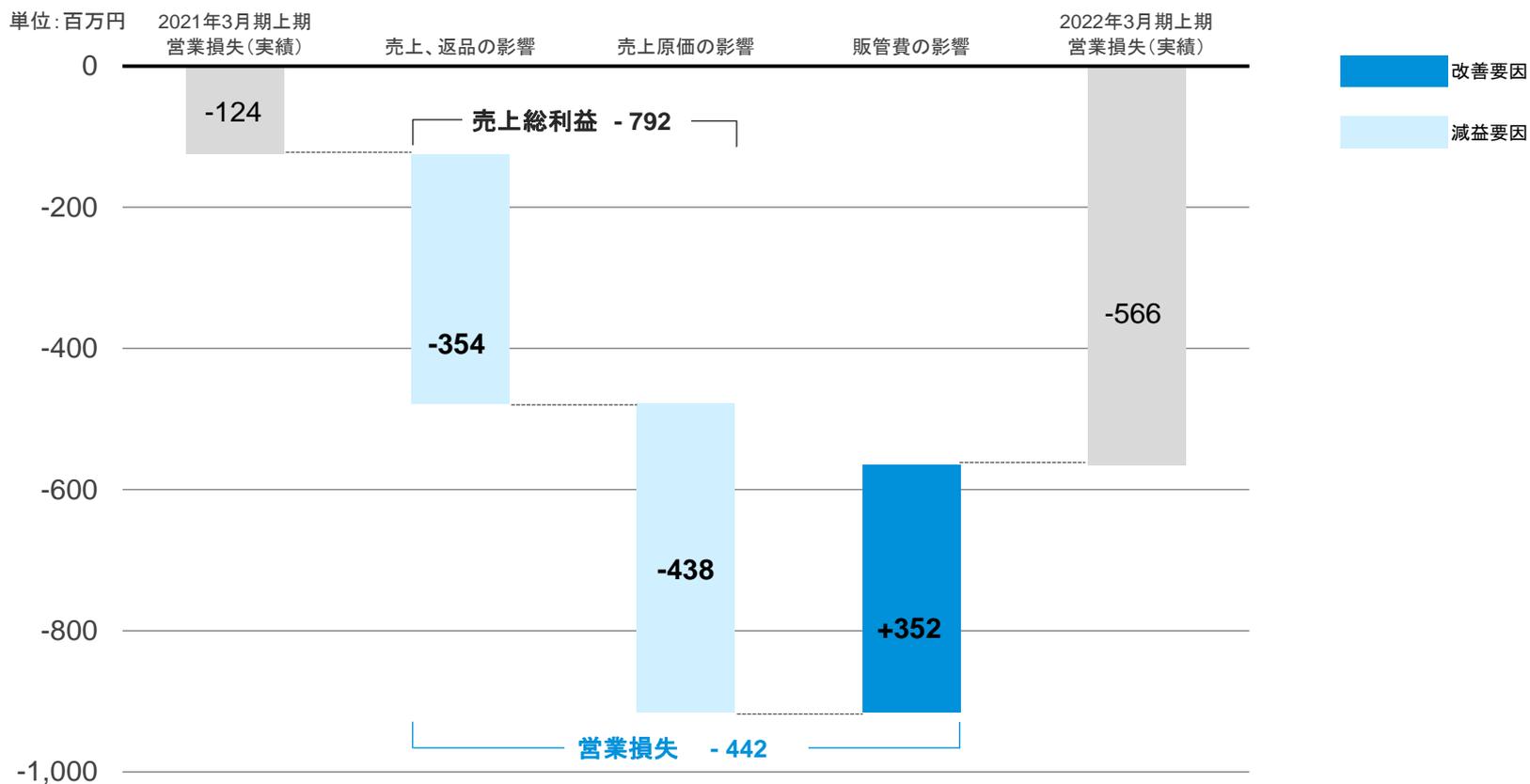
単位：百万円

|            | 2018年3月期<br>上期実績 | 2019年3月期<br>上期実績 | 2020年3月期<br>上期実績 | 2021年3月期<br>上期実績 | 2022年3月期<br>上期実績 |
|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 市販出版物売上高合計 | 3,008            | 2,781            | 2,418            | 957              | 1,433            |
| 地図         | 912              | 844              | 719              | 479              | 610              |
| 雑誌         | 1,694            | 1,498            | 1,415            | 298              | 451              |
| ガイドブック     | 372              | 391              | 244              | 95               | 109              |
| 実用書        | 29               | 47               | 38               | 84               | 261              |
| 市販出版物返品率   | 36.3%            | 36.3%            | 32.5%            | 53.5%            | -                |

※2022年3月期より「収益認識会計基準」等を適用しているため、前年との比較整合性を確保する観点から、同期より返品率の記載を行っておりません。

# 2022年3月期 上期 営業損益の増減分析(前期比較)

DX等による業務効率化を推進し、売上原価・販管費の減少に努めているものの、売上原価がほぼ簿価にとどまる不動産事業収益がなかったことにより、営業損失は拡大。



# 2022年3月期 上期 販管費・設備投資額・償却費の状況

単位:百万円

|          | 2021年3月期<br>上期実績 | 2022年3月期<br>上期実績 | 増減額  | 増減率    |
|----------|------------------|------------------|------|--------|
| 売上高      | 3,298            | 2,388            | -909 | -27.6% |
| 販管費合計    | 1,458            | 1,107            | -350 | -24.1% |
| 販売促進費    | 36               | 31               | -4   | -12.8% |
| 広告宣伝費    | 27               | 5                | -22  | -81.8% |
| 従業員給与・賞与 | 492              | 388              | -104 | -21.2% |
| 賞与引当金繰入額 | 64               | 61               | -3   | -5.3%  |
| 減価償却費    | 42               | 61               | 19   | 46.7%  |
| 研究開発費    | 10               | 0                | -10  | -97.4% |
| その他      | 783              | 558              | -224 | -28.7% |
| 設備投資額合計  | 207              | 119              | -87  | -42.1% |
| 有形固定資産   | 48               | 62               | 13   | 27.4%  |
| 無形固定資産   | 158              | 57               | -100 | -63.7% |
| 償却費合計    | 99               | 84               | -15  | -15.3% |
| 有形固定資産   | 67               | 80               | 13   | 19.6%  |
| 無形固定資産   | 32               | 3                | -28  | -87.8% |

# 2022年3月期 上期 連結貸借対照表

資産では、流動資産において現金及び預金、受取手形及び売掛金が減少。負債では、流動負債において返品調整引当金が減少、返金負債が増加。

|                 | 2021年3月期末 |        | 2022年3月期9月末 |        | 増減額    | 増減主要因                          |
|-----------------|-----------|--------|-------------|--------|--------|--------------------------------|
|                 | 実績        | 構成比    | 実績          | 構成比    |        |                                |
| 資産合計            | 16,872    | 100.0% | 15,707      | 100.0% | -1,164 |                                |
| 流動資産            | 7,847     | 46.5%  | 6,498       | 41.4%  | -1,349 | 現金及び預金、受取手形及び売掛金の減少            |
| 固定資産            | 9,024     | 53.5%  | 9,209       | 58.6%  | 185    |                                |
| 負債合計            | 3,585     | 21.3%  | 4,206       | 26.8%  | 621    |                                |
| 流動負債            | 2,644     | 73.8%  | 3,272       | 77.8%  | 627    | 返品調整引当金の減少、返金負債の増加             |
| 固定負債            | 940       | 26.2%  | 934         | 22.2%  | -6     |                                |
| 純資産合計           | 13,286    | 78.7%  | 11,500      | 73.2%  | -1,786 |                                |
| 株主資本            | 12,405    | 93.4%  | 10,649      | 92.6%  | -1,755 | 親会社株主に帰属する四半期純損失の計上による利益剰余金の減少 |
| その他の包括利益<br>累計額 | 881       | 6.6%   | 851         | 7.4%   | -30    |                                |
| 負債・純資産合計        | 16,872    | 100.0% | 15,707      | 100.0% | -1,164 |                                |

# 2022年3月期 上期 連結キャッシュ・フロー計算書

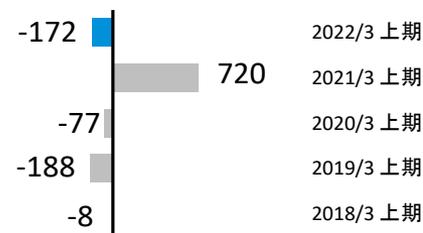
税金等調整前四半期純利益、売上債権の増減額の減少により、営業キャッシュ・フローは大幅にマイナス。

|                              | 2021年<br>3月期<br>上期実績 | 2022年<br>3月期<br>上期実績 | 増減額    | 増減主要因   |
|------------------------------|----------------------|----------------------|--------|---|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー         | 720                  | -172                 | -893   | 税金等調整前四半期純利益 -490百万円<br>売上債権の増減額 -475百万円        |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー         | -172                 | -425                 | -252   | 無形固定資産の取得による支出 +73百万円<br>投資有価証券の取得による支出 -291百万円 |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー         | 0                    | -1                   | 0      |   |
| 現金及び<br>現金同等物に係る<br>換算差額     | 4                    | -16                  | -20    |   |
| 現金及び<br>現金同等物の<br>増減額(－は減少)  | 551                  | -616                 | -1,168 |   |
| 連結除外に伴う<br>現金及び現金同等物<br>の減少額 | -                    | -73                  | -73    |   |
| 現金及び<br>現金同等物の<br>四半期末残高 ※   | 5,522                | 3,939                | -1,582 |   |

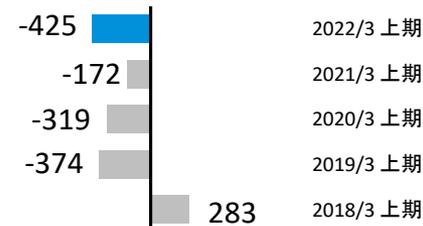
単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移 単位:百万円

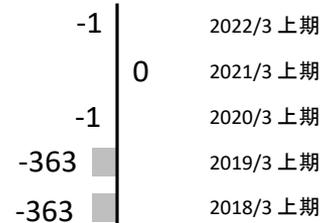
## 営業活動によるキャッシュ・フロー



## 投資活動によるキャッシュ・フロー



## 財務活動によるキャッシュ・フロー



# 資料の内容

1 2022年3月期 上期 連結決算概要

---

2 2022年3月期 通期 連結業績の見通し

---

3 参考資料

# 2022年3月期 通期 連結業績の見通し(前期比較)

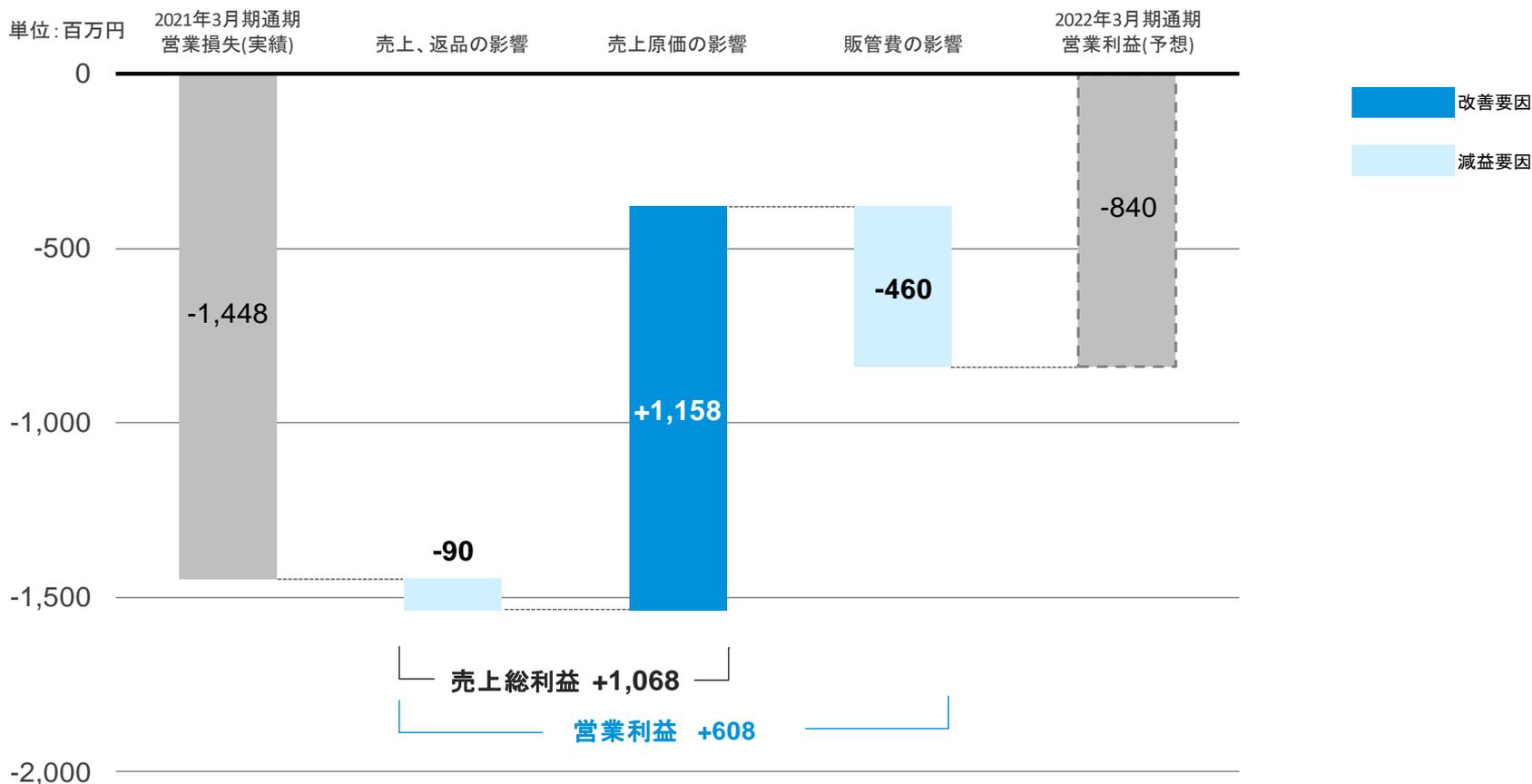
旅行観光業界において一般消費者の旅やお出かけに関連する消費活動への影響が当面は継続すると見込む。

|                     | 2021年3月期<br>通期実績 | 2022年3月期<br>通期予想 | 増減額    | 増減率    |
|---------------------|------------------|------------------|--------|--------|
| 売上高                 | 6,313            | 5,300            | -1,013 | -16.1% |
| 営業利益<br>(売上高比、以下同)  | -1,448<br>-22.9% | -840<br>-15.8%   | 608    | -      |
| 経常利益                | -1,415<br>-22.4% | -760<br>-14.3%   | 655    | -      |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | -2,374<br>-37.6% | -860<br>-16.2%   | 1,514  | -      |
| 1株当たり当期純利益 (円)      | -130.62          | -47.31           | 83.31  | -      |

単位：百万円

# 2022年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

引き続き返品抑制施策、コストコントロールを徹底していくものの大幅な営業損失となる見込み。



# 資料の内容

- 1 2022年3月期 上期 連結決算概要
- 2 2022年3月期 通期 連結業績の見通し

---

## 3 参考資料

---

# 当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社5社、持分法適用関連会社5社の計11社で構成。  
(2021年9月30日現在)

|       |       |  |   |                       |
|-------|-------|--|---|-----------------------|
| 当社    | 社名    | 株式会社昭文社ホールディングス                                      |   |                       |
|       | 創業    | 1960年5月  |   |                       |
|       | 設立    | 1964年6月  |   |                       |
|       | 社員数   | 32人(2021年8月1日現在)                                     |   |                       |
|       | 上場市場  | 東京証券取引所 市場第一部  |   |                       |
|       | 本社所在地 | 東京都千代田区麴町三丁目1番地                                      |   |                       |
|       | 事業内容  | グループ全体の経営戦略立案、企業価値向上および不動産事業、物流事業等を展開                |   |                       |
| 連結子会社 | 社名    | 株式会社昭文社  | 株式会社マッブル  | 株式会社昭文社クリエイティブ        |
|       | 事業内容  | 地図・旅行情報等を基にしたメディアの企画・編集・制作・販売、広告、特注品制作、著作権(ブランド)使用許諾 | 地図・ガイド情報等を基にしたデジタルデータベースの企画・制作・販売・使用許諾及びそれらを活用したサービスの提供事業 | 当社電子事業であるデータベースの企画・制作 |
|       | 社名    | 株式会社マッブル・オン  | 株式会社Kuqulu  |                       |
|       | 事業内容  | モバイル(携帯・スマートフォン)向けアプリケーションソフトの企画開発・販売及びWeb広告事業       | コールセンター事業   |                       |