

# 2020年3月期 上期 決算説明会資料



2019年11月28日  
株式会社昭文社

証券コード:9475

# 資料の内容

- |   |                    |        |
|---|--------------------|--------|
| 1 | 2020年3月期 上期 連結決算概要 | P3-11  |
| 2 | 2020年3月期 通期 業績の見通し | P12-16 |
| 3 | 参考資料               | P17-18 |

【本資料の記載数値・内容について】  
百万円未満は切り捨てております。  
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】  
株式会社昭文社 執行役員管理統括本部長 加藤 弘之  
電話 03(3556)8171

# 資料の内容

---

1 2020年3月期 上期 連結決算概要

---

2 2020年3月期 通期 業績の見通し

3 参考資料

# 2020年3月期 上期 連結決算概要

売上は、電子においても市販出版物においても対前年で減少したため、売上高は9.7%の減収、構造改革による効率化、希望退職者の応募に伴う社員の減員により、売上原価および販管費が減少したことで、営業・経常・四半期損失はともに前年同期に比べ改善。

	2019年3月期 上期実績	2020年3月期 上期実績	単位:百万円		2020年3月期 (上期予想)	単位:百万円 増減額
			増減額	増減率		
売上高	4,372	3,950	-422	-9.7%	4,110	-159
営業利益 (売上高比、以下同)	-315 -7.2%	-171 -4.3%	143	-	-400 -9.7%	228
経常利益	-276 -6.3%	-128 -3.3%	147	-	-350 -8.5%	221
親会社株主に帰属する 当期純利益	-303 -6.9%	-141 -3.6%	162	-	-350 -8.5%	208
1株当たり当期純利益 (円)	-16.72	-7.78	8.94	-	-19.25	-

※上記予想は2019年5月15日発表

## 2020年3月期 上期 分類別売上高(前期比較)

電子売上は、主にPND(簡易型カーナビゲーション)関連の売上が減少、市販出版物は、返品額は改善したものの、いずれのジャンルにおいても売上が減少し、新たに海外のマリンアクティビティ施設収入が加算されたが対前期で売上高は9.7%減収。

単位:百万円

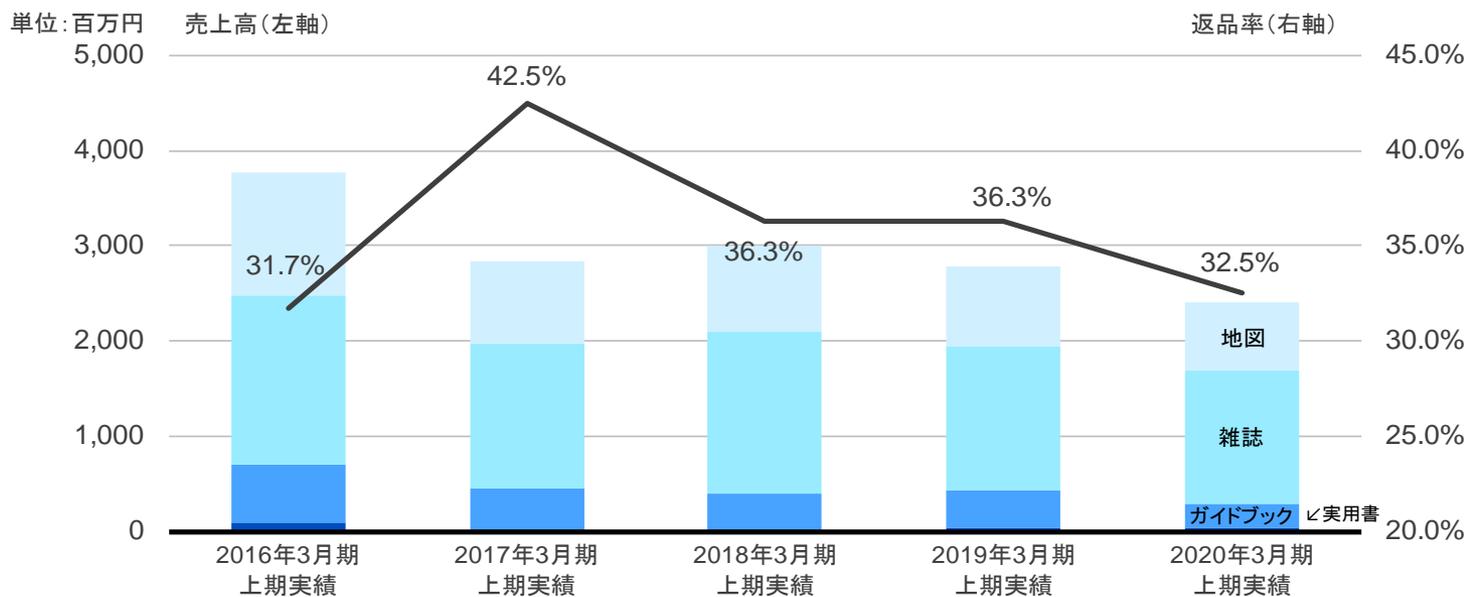
	2019年3月期上期		2020年3月期上期		増減額I	増減率C
	実績	構成比	実績	構成比		
電子売上	1,045	24.0%	962	24.4%	-82	-7.9%
手数料収入	53	1.2%	132	3.4%	79	148.9%
施設収入	-	-	13	0.3%	13	-
市販出版物合計	2,781	63.6%	2,418	61.2%	-362	-13.0%
地図	844	19.3%	719	18.2%	-124	-14.8%
雑誌	1,498	34.3%	1,415	35.8%	-82	-5.5%
ガイドブック	391	8.9%	244	6.2%	-146	-37.4%
実用書	47	1.1%	38	1.0%	-8	-19.0%
特別注作品	255	5.8%	195	4.9%	-60	-23.5%
広告収入	237	5.4%	227	5.8%	-9	-4.1%
合計	4,372	100.0%	3,950	100.0%	-422	-9.7%

# 2020年3月期 上期 ハイライト

- PND(簡易型カーナビゲーション)関連の売上減少、一部のスマホ向けアプリケーションの売上減少の影響を受け、電子売上は前期に比べ82百万円減少
- 市販出版物は返品抑制のため市場在庫管理を徹底したことにより、返品額は4億23百万円減少したものの、いずれのジャンルも売上が減少したため、前期に比べ3億62百万円減少
- 2019年5月、現地子会社 GUAM OCEAN PARK CORPORATION が運営するマリナクティビティ施設『グアムオーシャンパーク』をグランドオープン
- 2019年8月、現地子会社 GUAM OCEAN PARK CORPORATION が、現地マリナクティビティに強みを持つ APRA DIVE & MARINE SPORTS, INC.の全事業を譲受

# 2020年3月期 上期 市販出版物売上高・返品率の推移

売上高は減少したものの、前期に引き続き返品抑制施策に注力し、返品率は改善

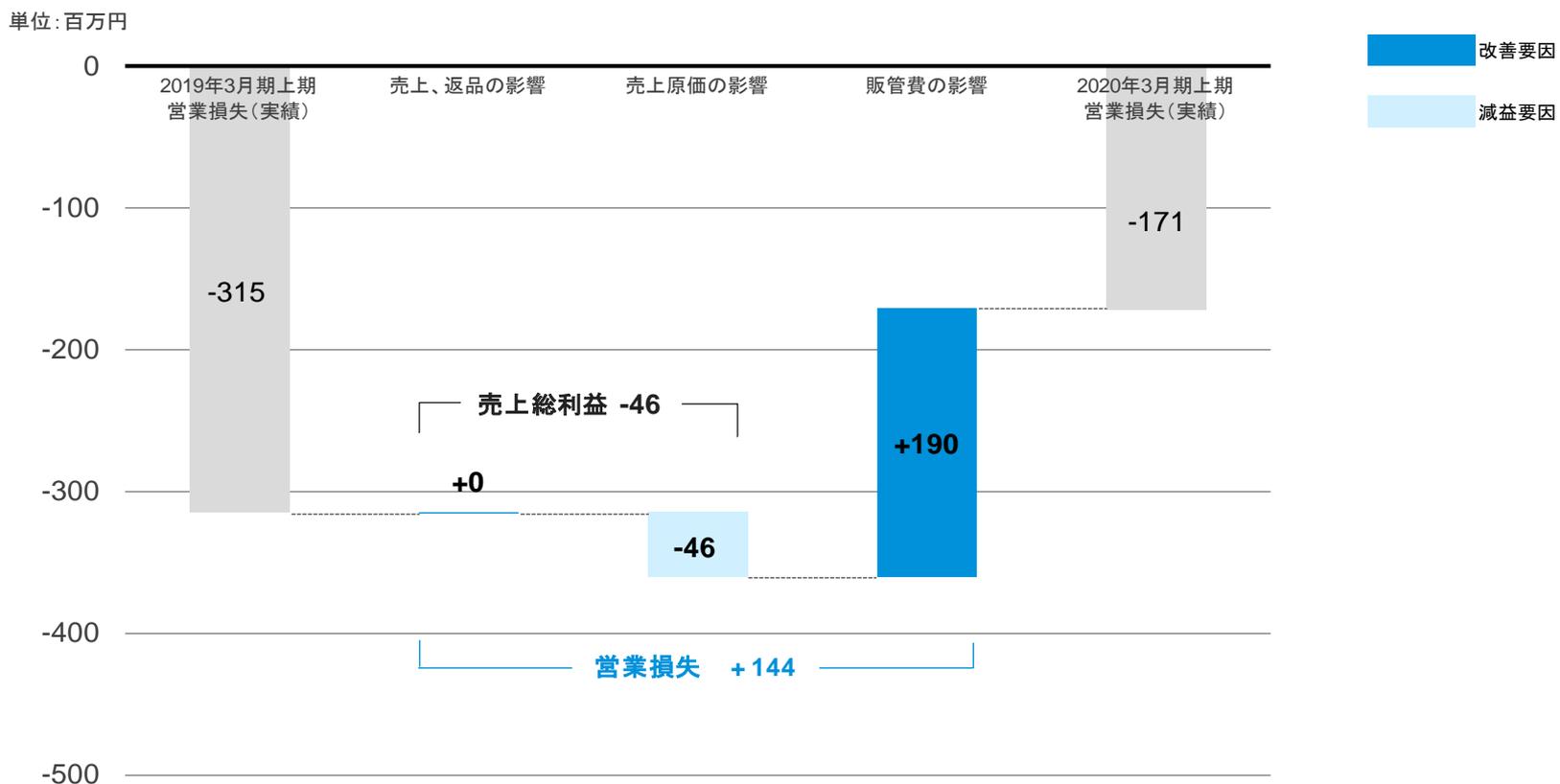


単位：百万円

市販出版物売上高合計	3,782	2,837	3,008	2,781	2,418
地図	1,292	859	912	844	719
雑誌	1,783	1,526	1,694	1,498	1,415
ガイドブック	619	437	372	391	244
実用書	86	13	29	47	38
市販出版物返品率	31.7%	42.5%	36.3%	36.3%	32.5%

# 2020年3月期 上期 営業損益の増減分析(前期比較)

売上が減少したものの、事業構造改革による効率化や希望退職者の応募に伴う社員の減員により、売上原価及び販管費が減少し、対前期で営業損失は改善



# 2020年3月期 上期 販管費・設備投資額・償却費の状況

販管費においては、主に希望退職者の応募に伴う社員の減員により、従業員給与・賞与および賞与引当金繰入額が減少したことで、前年同期に比べて1億90百万円減少。設備投資においては、主に海外子会社GUAM OCEAN PARKのグランドオープンに伴い施設の補修・改変、設備・機材の拡充を行ったため、前年同期に比べて1億42百万円増加。

単位:百万円

	2019年3月期 上期実績	2020年3月期 上期実績	増減額	増減率
売上高	4,372	3,950	-422	-9.7%
販管費合計	1,667	1,477	-190	-11.4%
販売促進費	43	43	0	1.1%
広告宣伝費	46	56	10	22.3%
従業員給与・賞与	612	499	-112	-18.4%
賞与引当金繰入額	102	68	-34	-33.4%
減価償却費	42	37	-4	-11.1%
研究開発費	8	20	12	151.2%
その他	811	749	-61	-7.6%
設備投資額合計	119	262	142	119.2%
有形固定資産	17	131	113	656.5%
無形固定資産	102	131	28	28.2%
償却費合計	63	64	0	1.2%
有形固定資産	59	59	0	-1.3%
無形固定資産	3	4	1	44.1%

# 2020年3月期 上期 連結貸借対照表

現金及び預金、受取手形及び売掛金、商品及び製品がともに減少したことで流動資産が大きく減少し、固定資産は増加したものの資産合計は10億43百万円減少。

単位:百万円

	2019年3月期末		2020年3月期9月末		増減額	増減主要因
	実績	構成比	実績	構成比		
資産合計	19,695	100.0%	18,652	100.0%	-1,043	
流動資産	10,547	53.6%	9,281	49.8%	-1,265	現金及び預金、受取手形及び売掛金、商品及び製品の減少
固定資産	9,147	46.4%	9,370	50.2%	222	
負債合計	4,408	22.4%	3,538	19.0%	-870	
流動負債	3,622	82.2%	2,751	77.8%	-870	支払手形及び買掛金、流動負債その他の減少
固定負債	786	17.8%	786	22.2%	0	
純資産合計	15,286	77.6%	15,113	81.0%	-172	
株主資本	14,649	95.8%	14,508	96.0%	-141	親会社株主に帰属する当期純損失の計上に伴う利益剰余金の減少
その他の包括利益累計額	611	4.0%	580	3.8%	-31	
新株予約権	25	0.2%	24	0.2%	0	
負債・純資産合計	19,695	100.0%	18,652	100.0%	-1,043	

# 2020年3月期 上期 連結キャッシュ・フロー計算書

税金等調整前当期純損失は改善したものの特別退職金の支払いがあったこと等を要因として営業キャッシュ・フローはマイナス

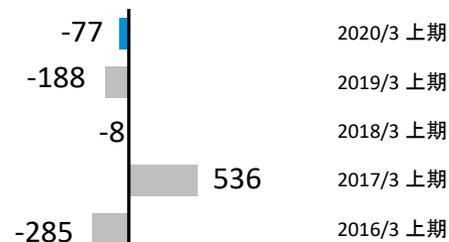
単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移

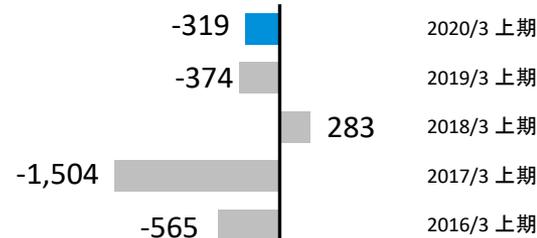
単位:百万円

	2019年 3月期 上期実績	2020年 3月期 上期実績	増減額	増減主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	-188	-77	110	税金等調整前四半期純利益 +152 売上債権の増減額 +266 たな卸資産の増減額 -211 特別退職金の支払額 -413 前期にあった解約違約金の支払が当期なかったことによる影響 +232
投資活動による キャッシュ・フロー	-374	-319	54	固定資産取得による支出 -112 前期にあった連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出が当期なかったことによる影響 +195
財務活動による キャッシュ・フロー	-363	-1	362	2019年3月期の期末配当が無配となったことによる影響により、配当金の支払額 +362
現金及び 現金同等物に係る 換算差額	-4	-8	-3	
現金及び 現金同等物の 増減額(－は減少)	-931	-406	524	
現金及び 現金同等物の 期末残高 ※	6,201	5,439	-761	

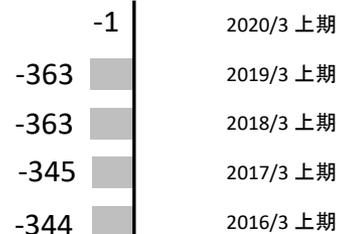
営業活動によるキャッシュ・フロー



投資活動によるキャッシュ・フロー



財務活動によるキャッシュ・フロー



# 資料の内容

1 2020年3月期 上期 連結決算概要

---

2 2020年3月期 通期 業績の見通し

---

3 参考資料

# 2020年3月期 通期 連結業績予想の修正

2019年9月12日、固定資産売却益(特別利益)計上のため、通期業績予想の修正を発表

単位：百万円

	2020年3月期通期予想 (5月15日 期首発表)	2020年3月期通期予想 (9月12日発表)	増減額	増減率
売上高	9,070	9,070	0	0.0%
営業利益(営業損失)	120	120	0	0.0%
(売上高比、以下同)	1.3%	1.3%		
経常利益(経常損失)	210	210	0	0.0%
	2.3%	2.3%		
親会社株主に帰属する 当期純利益(親会社株主に 帰属する当期純損失)	200	360	160	80.0%
	2.2%	4.0%		

# 2020年3月期 通期 連結業績の見通し(前期比較)

旅マエで独創的な新製品やロングセラーを目論むシリーズ企画出版を継続し、旅ナカでは新たにリアルサービスを開始、また民間・公共ニーズに対応するソリューションを強化して黒字化を目指す。

単位：百万円

	2019年3月期 通期実績	2020年3月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	8,770	9,070	299	3.4%
営業利益 (売上高比、以下同)	-655 -7.5%	120 1.3%	775	-
経常利益	-590 -6.7%	210 2.3%	800	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	-1,815 -20.7%	360 4.0%	2,175	-
1株当たり当期純利益 (円)	-99.85	19.80	119.65	-
設備投資額合計	232	406	173	74.4%
有形固定資産	45	166	120	263.7%
無形固定資産	187	240	52	28.3%
償却費合計	136	125	-11	-8.2%
有形固定資産	123	105	-18	-14.9%
無形固定資産	12	20	7	57.8%
研究開発費	14	20	5	35.3%

# 2020年3月期 通期 分類別売上高の見通し(前期比較)

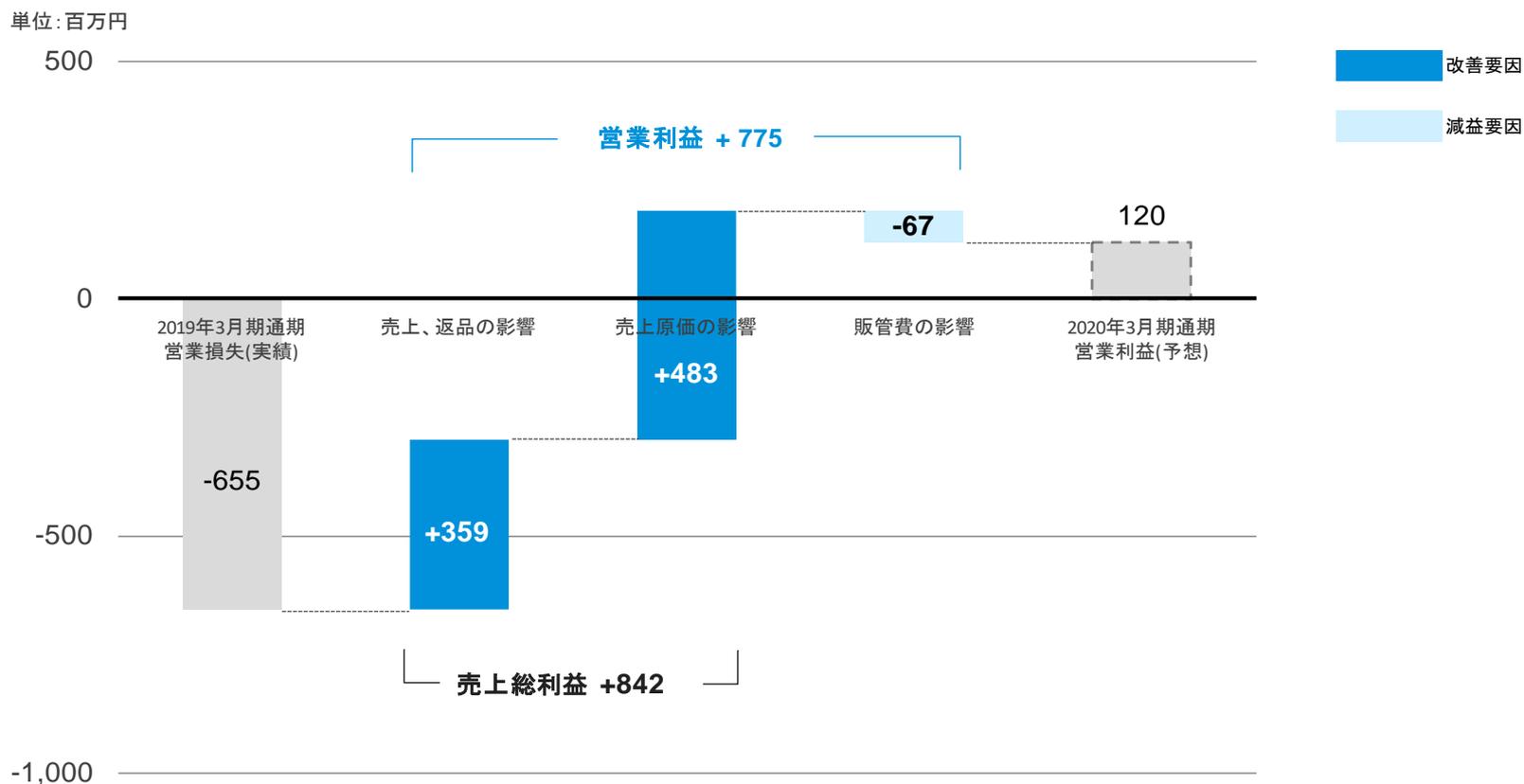
出版不況や無料アプリ等の影響による電子事業及び市販出版物の減収分を補うべく、旅ナカ事業からの手数料収入と施設収入による売上増を見込む

単位:百万円

	2019年3月期通期		2020年3月期通期		増減額	増減率
	実績	構成比	予想	構成比		
電子売上	2,269	25.9%	2,205	24.3%	-64	-2.8%
手数料収入	209	2.4%	395	4.4%	185	88.4%
施設収入	-	-	265	2.9%	265	-
市販出版物合計	4,992	56.9%	4,835	53.3%	-157	-3.2%
地図	1,500	17.1%	1,475	16.3%	-25	-1.7%
雑誌	2,658	30.3%	2,560	28.2%	-98	-3.7%
ガイドブック	677	7.7%	665	7.3%	-12	-1.8%
実用書	156	1.9%	135	1.5%	-21	-13.7%
特別注文品	622	7.1%	700	7.7%	77	12.5%
広告収入	676	7.7%	670	7.4%	-6	-0.9%
合計	8,770	100.0%	9,070	100.0%	299	3.4%

# 2020年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

引き続き市販出版物の返品抑制施策、事業構造改革の実施による効率化と旅ナカ事業の売上拡大により、営業利益黒字達成が目標



# 資料の内容

1 2020年3月期 上期 連結決算概要

2 2020年3月期 通期 業績の見通し

---

3 参考資料

---

# 当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社8社、持分法適用関連会社2社および持分法非適用関連会社1社で構成(2019年9月30日現在)

当社	社名	株式会社昭文社
	創業	1960年5月
	設立	1964年6月
	社員数	237人(2019年3月31日現在)
	上場市場	東京証券取引所 市場第一部
	本社所在地	東京都千代田区麴町三丁目1番地
	事業内容	当社グループは、独自開発による地図データ・ガイドデータを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売や、デジタルデータベースの企画・制作・販売及びそれらを活用したサービスの提供等「地図・旅行情報提供事業」を展開しております。

連結子会社	社名	株式会社マッブル・オン	株式会社昭文社クリエイティブ	株式会社kuqulu	株式会社トリブコン
	出資比率	100%	100%	100%	100%
	事業内容	モバイル(携帯・スマートフォン)向けアプリケーションソフトの企画開発・販売及びWeb広告事業	当社電子事業であるデータベースの企画・制作	コールセンター事業	旅行関連プラットフォーム提供事業
	社名	SHOBUNSHA HAWAII CORPORATION	SHOBUNSHA GUAM CORPORATION	GUAM OCEAN PARK COPORATION	SHOBUNSHA SINGAPORE PTE. LTD.
	出資比率	100%	100%	100%	100%
	事業内容	現地発着型ツアーの予約事業	現地発着型ツアーの予約事業	現地アクティビティ催行及びリゾート施設の運営	現地発着型ツアーの予約事業

# 注意事項

本資料に記載されている当社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは発表日現在において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績は、多様な要因によって、これらの業績見通しと大きく異なる結果になりうることをご承知おき願います。

これらの業績見通しに全面的に依拠して、投資判断を行うことは控えられますようお願いいたします。