



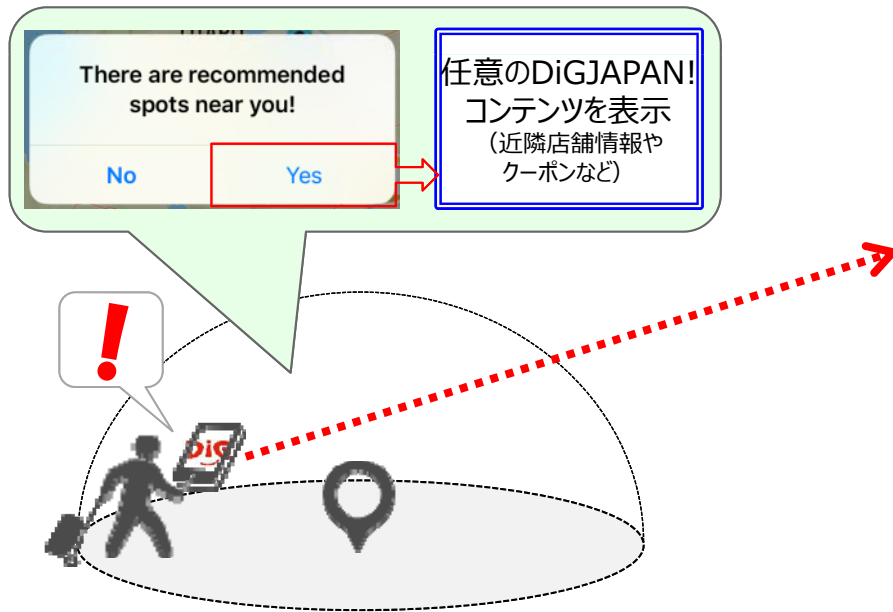
インバウンド事業に関する主な活動

2016年12月9日

DiG JAPAN! アプリ

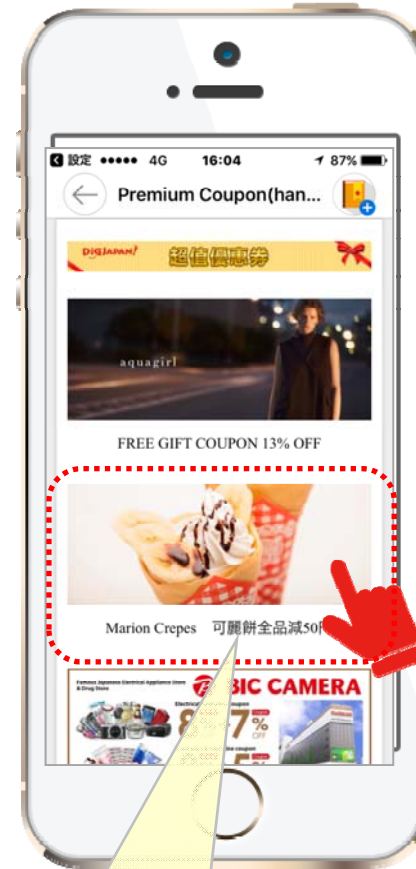
○プレミアムクーポンリリース

ジオフェンス技術を活用したプレミアムクーポンの配信を開始しました。特定のエリアに入った訪日外国人ユーザーに、タイムリーにお得なクーポン情報を配信することが可能になりました。



ジオフェンスとは？
GPS・Wi-Fiスポット・Beaconを
中心点に設置する仮想境界線

①クーポンリスト



PUSH通知をタップすると、
クーポン一覧が表示されます。

②クーポン詳細



対象のクーポンを選択すると、クーポンの詳細が表示されます。

DiGJAPAN! アプリ

○自治体タイアップ°エリア追加リリース

三重東紀州(8月)・鳥取(9月)ほか、
今後も継続的に追加して参ります。



DiGJAPAN! WEB

○微博(Weibo)・微信(WeChat)開始

SNSに強みのあるDiGJAPAN!が「微博」と「微信」をスタートで中国でのインバウンドビジネスを一段と強化いたします。



DiGJAPAN! WEB

○メディアパートナー制度の導入

日本の食メディア「SHUN GATE」や日本酒情報に特化したWEBメディア「SAKETIMES 英語版」など専門性の高いメディアと提携しました。今後はメディアパートナー制度でコンテンツの幅を広げ深掘りし、日本の良質なコンテンツの流通性を高めてまいります。



「SAKETIMES」



「SHUN GATE」

インバウンド新規事業

○QFPayとの合併会社設立へ

北京を拠点とするモバイル決済サービス会社QFPayと、株式会社ウイズ・パートナーズと共に、合併会社を設立しました。WeChatPayをはじめとするモバイル決済事業を日本のマーケットで展開し、訪日観光客の送客へ貢献して参ります。



○MappleAPI多言語マップリリース

地図表記を英語・中国語（繁・簡）韓国語・タイ語に対応しました。



○「TRIPCON(トリプコン)」オープン

世界中のホテル・フライト・おでかけスポット・ダイナミックパッケージの総合比較サイトを6言語で同時リリースしました。全世界80万軒以上のホテルを中心に、リアルタイムな最安値検索が可能になりました。



○「トリプコンビズ」販売開始

国内外からの集客を一元管理で効率化することで、インバウンド含めた販売促進に貢献して参ります。



<「トリプコンビズ」管理画面イメージ>