



アナリスト向け説明会資料

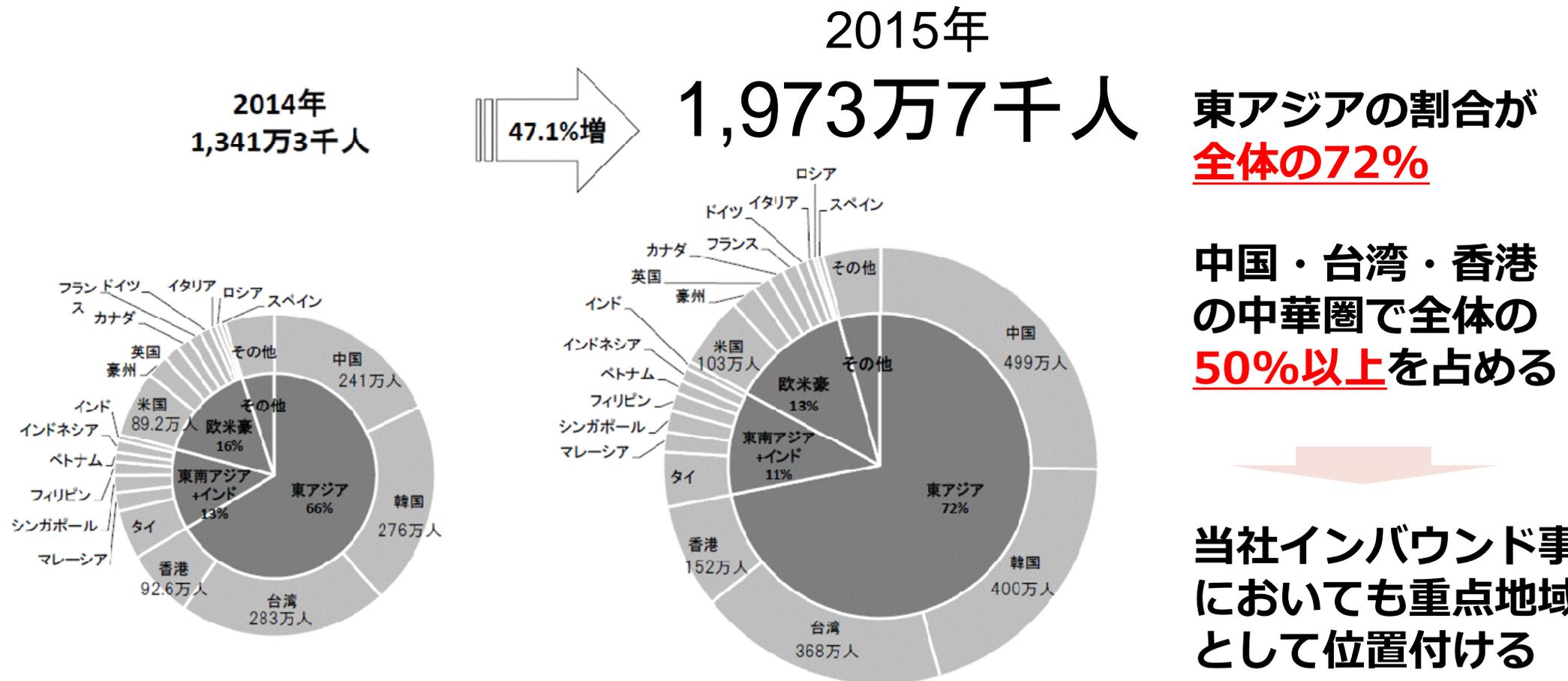
2016年6月2日

重点戦略

- ① 「訪日インバウンド事業」の取り組み
- ② 「まっふるリンク」の取り組み

「訪日インバウンド」の取り組み

2015年の訪日客は**2,000万人**に肉薄。今後も大きな成長市場に。



【出典：日本政府観光局（JNTO）統計資料より】

市場の成長とともに、インバウンド事業の推進力を強化する

◆2015年度の主な取り組み

① メディア関連ビジネス

DIGJAPAN! 自社メディア

アプリケーション



- ・爆買商品店舗案内など機能増強
- ・自治体や企業タイアップによるコンテンツ拡充

WEBサイト



他社協業メディア

Wi-Fi事業者との共同メディア
航空会社とのボーディングパス

多言語観光ガイド/MAP作成

川越市旅遊地図



島根県観光ガイド



② 旅行関連ビジネス

宿泊予約



中国旅行会社との協業による
宿予約手配

富裕層向けツアー



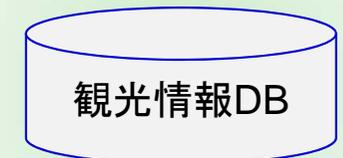
③ コンテンツ関連ビジネス

海外翻訳出版



台湾に加え、中国でもリリース

データ使用許諾



コンテンツ需要の拡大

インバウンド関連単体で **1.4億円** の売上規模に成長。さらに展開スピードを加速させる。

◆2016年度の主な取り組み

① メディアカの強化

「DiGJAPAN!」メディアの機能性やサービスを強化し、訪日客への訴求力・リーチ力を持った媒体に成長させる。



② 営業推進力の強化と他企業との連携強化

国内外との連携を強化し、自社他社リソースにこだわらず、クライアントのニーズに沿った、最適なインバウンドソリューションを提供していく。



58期インバウンド関連売上目標 = 4億円

「まっふるリンク」の取り組み

『出版物とスマートフォンのダブル使い』が浸透。観光の定番アプリへ



+



読者限定
アプリ

◆まっぷるリンクの主な特長

- ① 電子書籍が無料で読める！
- ② メールやLINEで観光情報を共有！
- ③ ユーザー限定のお得なサービス！

◆2015年度の取り組み

電子媒体の特性を生かした「誌面記事連携」機能の追加

旅行時期とユーザー属性に応じた情報を提供する「おでかけ情報登録」機能を追加

累計DL数

480万件

平均月間利用者数

15万人

まっぷるリンク紹介ページ <http://www.mapple.co.jp/mapple/mapplelink/new.html>

※上記数値はいずれも2016年5月末実績

まっぷるリンクの取り組み



出版物の付録の役割から、**観光情報プラットフォームアプリ**に！

◆現状の利用範囲

出版物

出版物購入⇒アプリをダウンロード



旅する人の
トータルサポートアプリ

情報収集	プランニング
移動	現地周遊

◆今後の利用領域

① 観光後の継続利用促進

日常	きっかけ
----	------

② 出版物リピーターの創出

観光時に利用したユーザーが、観光後にも活用できる
満足度の高い機能・サービスを取り入れていく

◆2016年度の主な取り組み

① 新規ユーザーの更なる獲得

利便性を上げて、出版物利用者のダウンロード率を向上させる。

② 既存ユーザーの継続利用促進

次回の観光利用に繋がる新機能・新サービスを構築し、マップルリンクを単発利用から持続性を持った媒体に成長させる。

③ 収益化モデルの積極展開

観光プラットフォームとして、複数の収益モデルを組み入れる。
Ex) ツアー予約、飲食予約などへの拡充とサービス連携モデル

58期末数値目標

累計DL数 **700万件** 平均月間利用者数 **20万人**

