

# 2016年3月期 通期 決算説明会資料



2016年6月2日  
株式会社昭文社  
証券コード:9475

# 資料の内容

- |   |                    |        |
|---|--------------------|--------|
| 1 | 2016年3月期 通期 連結決算概要 | P3-11  |
| 2 | 2017年3月期 通期 業績の見通し | P12-15 |
| 3 | 参考資料               | P16-18 |

【本資料の記載数値・内容について】  
百万円未満は切り捨てております。  
%表示は小数第1位未満を四捨五入しております。

【本資料の内容についてのお問い合わせ先】  
株式会社昭文社 取締役 経営管理本部長 大野真哉  
電話 03(3556)8171

# 資料の内容

---

1 2016年3月期 通期 連結決算概要

---

2 2017年3月期 通期 業績の見通し

3 参考資料

# 2016年3月期 通期 連結決算概要

電子売上の売上大幅減少はあったものの、多数出版した新刊商品の販売が堅調に推移し、前期比で増収を達成。各段階利益はすべて黒字回復

単位:百万円

	2015年3月期 通期実績	2016年3月期 通期実績	増減額	増減率	2016年3月期 通期予想	達成率
売上高	12,395	13,035	639	5.2%	13,480	96.7%
営業利益（営業損失） （売上高比、以下同）	-934 -7.5%	306 2.4%	1,240	-	350 2.6%	87.7%
経常利益（経常損失）	-887 -7.2%	363 2.8%	1,250	-	390 2.9%	93.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益（親会社株主に 帰属する当期純損失）	-7,042 -56.8%	538 4.1%	7,580	-	360 2.7%	149.5%
1株当たり当期純利益（円） （1株当たり当期純損失）	-423.51	32.37	455.88	-	21.65	-

※上記予想は2015年10月29日発表

# 2016年3月期 通期 分類別売上高(前期比較)

市販出版物は、『まっふるマガジンmini版』『首都圏発 日帰り 大人の小さな旅』(雑誌)、  
『にっぽんクルマ旅』(ガイドブック)などの新刊商品が好調な売れ行きを示し、増収

単位:百万円

	2015年3月期通期		2016年3月期通期		増減額	増減率
	実績	構成比	実績	構成比		
電子売上	4,363	35.2%	3,503	26.9%	-860	-19.7%
手数料収入	30	0.2%	48	0.4%	17	57.3%
市販出版物合計	6,472	52.2%	7,950	61.0%	1,477	22.8%
地図	2,318	18.7%	3,206	24.6%	888	38.3%
雑誌	2,949	23.8%	3,281	25.2%	332	11.3%
ガイドブック	1,173	9.5%	1,246	9.6%	73	6.3%
実用書	31	0.2%	214	1.6%	182	574.0%
特別注文品	668	5.4%	732	5.6%	64	9.6%
広告収入	860	7.0%	801	6.1%	-59	-6.9%
合計	12,395	100.0%	13,035	100.0%	639	5.2%

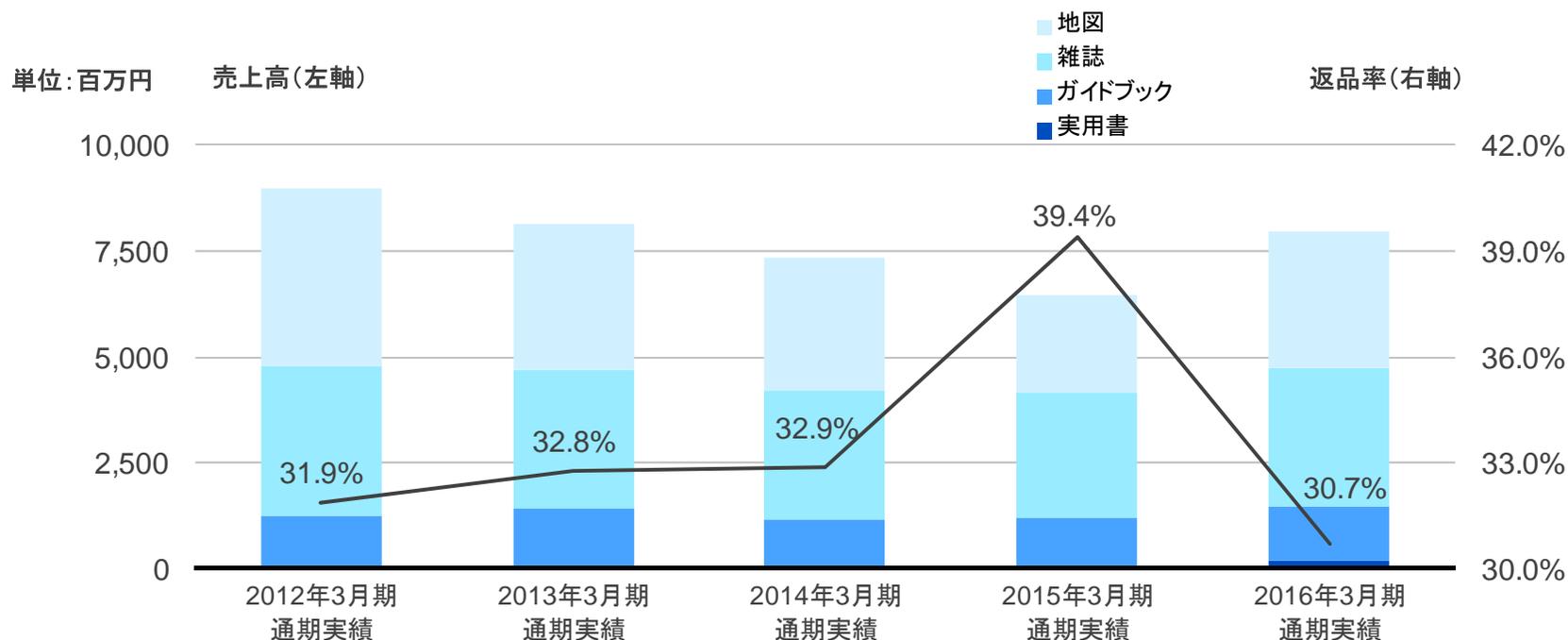
# 2016年3月期 通期 ハイライト

- 簡易型カーナビゲーション用アプリケーションソフト『マップルナビ』の売上減少の影響を大きく受け、電子売上は前期に比べ8億60百万円減少
- 市販出版物は前期を上回る売上を確保
- 前期の減損処理に伴うデータベース償却費の減少やメンテナンス費用の削減、市販出版物のコスト削減効果などがあり、売上原価は大幅に減少
- 新規事業であるインバウンド事業への先行投資を積極的に行いつつも、広告宣伝費、研究開発費などの費用削減によって、販管費は前期よりも1億57百万円減少
- 2016年2月1日、当社100%子会社として、インバウンド事業に関連する「旅行関連プラットフォーム提供事業」を行う株式会社トリプコンを設立

 TRIPCON

# 2016年3月期 通期 市販出版物売上高・返品率の推移

新刊商品の積極的な投入によって売上が拡大するとともに、返品も想定通りに減少し、市販出版物の売上は前期から大きく増加

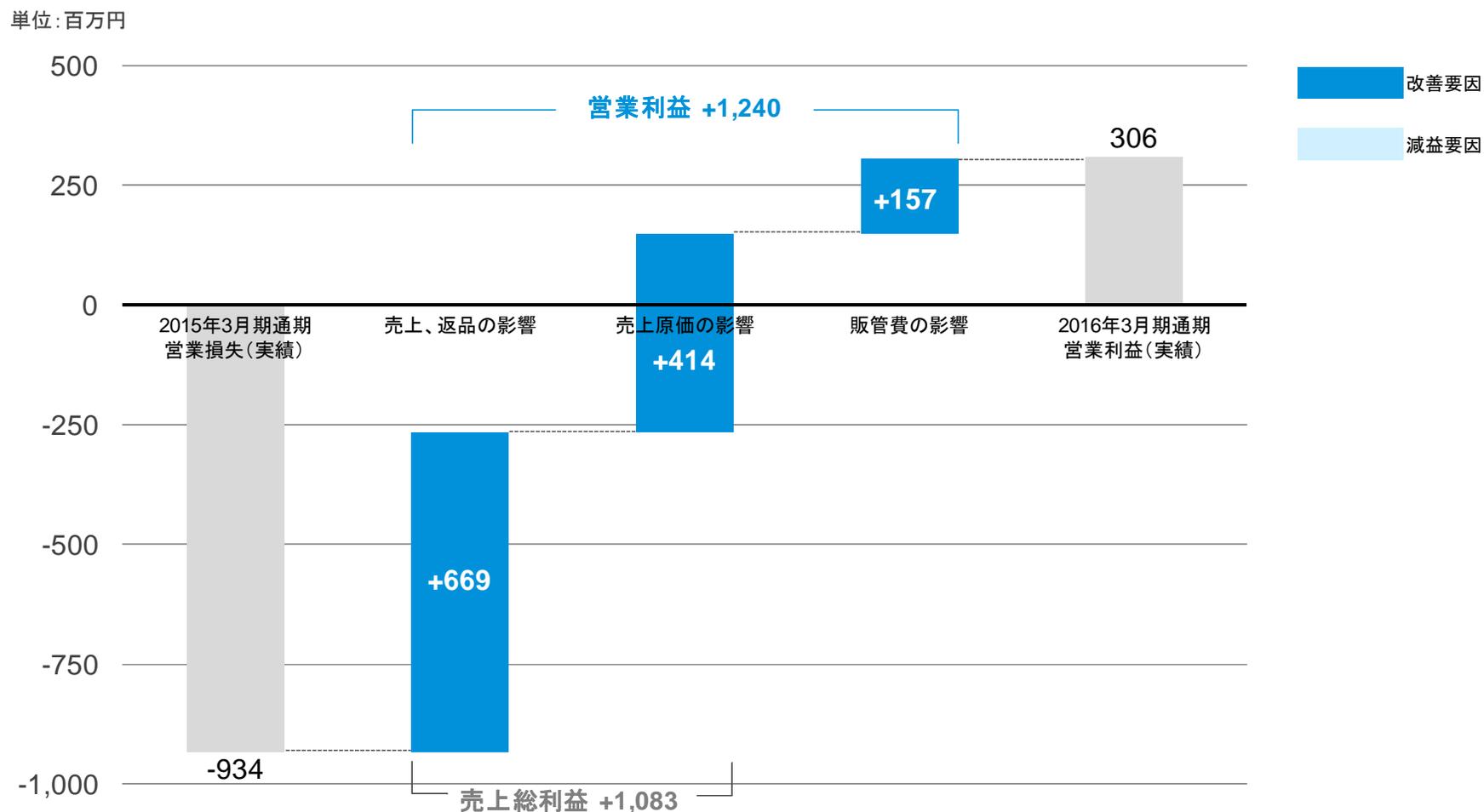


単位：百万円

市販出版物売上高合計	8,983	8,158	7,363	6,472	7,950
地図	4,180	3,470	3,165	2,318	3,206
雑誌	3,554	3,238	3,045	2,949	3,281
ガイドブック	1,219	1,432	1,121	1,173	1,246
実用書	29	16	29	31	214
市販出版物返品率	31.9%	32.8%	32.9%	39.4%	30.7%

# 2016年3月期 通期 営業損益の増減分析(前期比較)

利益率の高い電子売上の売上減少や退職給付会計の費用負担増といった減益要因はあったものの、市販出版物の増収効果がそれらを上回り、2期ぶりの黒字を達成



# 2016年3月期 通期 販管費・設備投資額・償却費の状況

販管費は下期の費用削減の取り組みが奏功し、前期比で1億57百万円の減少。データベース償却費(無形固定資産償却費)は、前期の減損処理の影響で大幅に減少

単位:百万円

	2015年3月期 通期実績	2016年3月期 通期実績	増減額	増減率
売上高	12,395	13,035	639	5.2%
販管費合計	4,226	4,068	-157	-3.7%
販売促進費	131	150	19	14.9%
広告宣伝費	307	210	-96	-31.5%
従業員給与・賞与	1,494	1,520	25	1.7%
賞与引当金繰入額	180	157	-23	-12.8%
減価償却費	113	100	-12	-11.1%
研究開発費	195	98	-97	-49.7%
その他	1,804	1,831	26	1.5%
設備投資額合計	570	611	40	7.1%
有形固定資産	72	43	-28	-39.7%
無形固定資産	498	567	69	13.9%
償却費合計	1,218	328	-890	-73.0%
有形固定資産	197	182	-15	-7.8%
無形固定資産	1,021	146	-874	-85.7%

# 2016年3月期 通期 連結貸借対照表

流動負債は、期末売掛金残高の増加に伴い、返品調整引当金が増加

単位:百万円

	2015年3月期 3月末		2016年3月期 3月末		増減額	増減主要因
	実績	構成比	実績	構成比		
資産合計	28,328	100.0%	28,063	100.0%	-265	
流動資産	17,480	61.7%	17,191	61.3%	-289	現金及び預金の減少
固定資産	10,847	38.3%	10,871	38.7%	23	
負債合計	6,350	22.4%	6,410	22.8%	60	
流動負債	3,882	61.1%	4,202	65.6%	319	返品調整引当金の増加
固定負債	2,467	38.9%	2,207	34.4%	-259	繰延税金負債の減少
純資産合計	21,978	77.6%	21,652	77.2%	-325	
株主資本	21,087	95.9%	21,293	98.3%	205	
その他の包括利益 累計額	890	4.1%	332	1.6%	-558	その他有価証券評価差額金および 退職給付に係る調整累計額の減少
新株予約権	-	-	27	0.1%	27	
負債・純資産合計	28,328	100.0%	28,063	100.0%	-265	

# 2016年3月期 通期 連結キャッシュ・フロー計算書

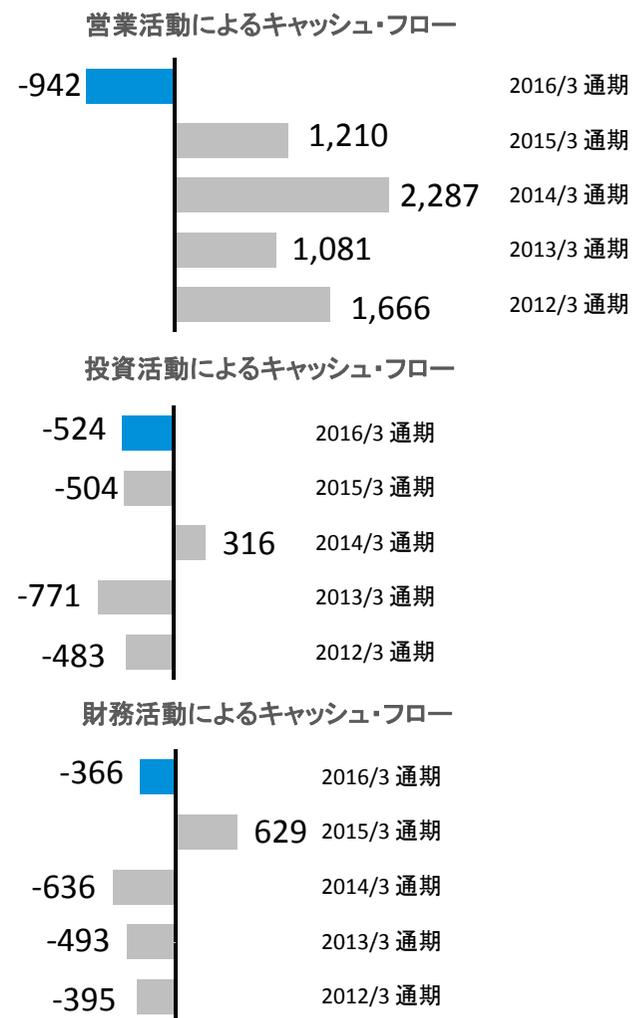
運転資本の増加を主な要因として営業キャッシュ・フローはマイナス

単位:百万円

キャッシュ・フロー 過去5年間推移

単位:百万円

	2015年 3月期 通期実績	2016年 3月期 通期実績	増減額	増減主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	1,210	-942	-2,152	純損失から純利益への転換 +7,301 前期計上の減損損失の影響 -5,868 減価償却費その他の償却費の減少 -890 売上債権の増減額の増加 -2,283
投資活動による キャッシュ・フロー	-504	-524	-20	
財務活動による キャッシュ・フロー	629	-366	-995	前期の社債の発行による収入の影響 -991
現金及び 現金同等物の 増減額(－は減少)	1,335	-1,832	-3,168	
現金及び 現金同等物の 当期末残高	11,782	9,949	-1,832	



# 資料の内容

1 2016年3月期 通期 連結決算概要

---

2 2017年3月期 通期 業績の見通し

---

3 参考資料

# 2017年3月期 通期 業績の見通し(前期比較)

市販出版物の前期特殊要因(積極的な新刊出版など)がなくなる影響で減収を見込む一方、インバウンド事業の今後の進展によっては増収の可能性もあり

単位: 百万円

	2016年3月期 通期実績	2017年3月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	13,035	12,360	-675	-5.2%
営業利益 (売上高比、以下同)	306 2.4%	60 0.5%	-246	-80.4%
経常利益	363 2.8%	110 0.9%	-253	-69.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	538 4.1%	80 0.6%	-458	-85.1%
1株当たり当期純利益 (円)	32.37	4.81	-27.56	-85.1%
設備投資額合計	611	570	-41	-6.8%
有形固定資産	43	65	21	48.2%
無形固定資産	567	505	-62	-11.0%
償却費合計	328	473	144	43.9%
有形固定資産	182	178	-4	-2.3%
無形固定資産	146	295	148	101.5%
研究開発費	98	60	-38	-39.0%

# 2017年3月期 通期 分類別売上高の見通し(前期比較)

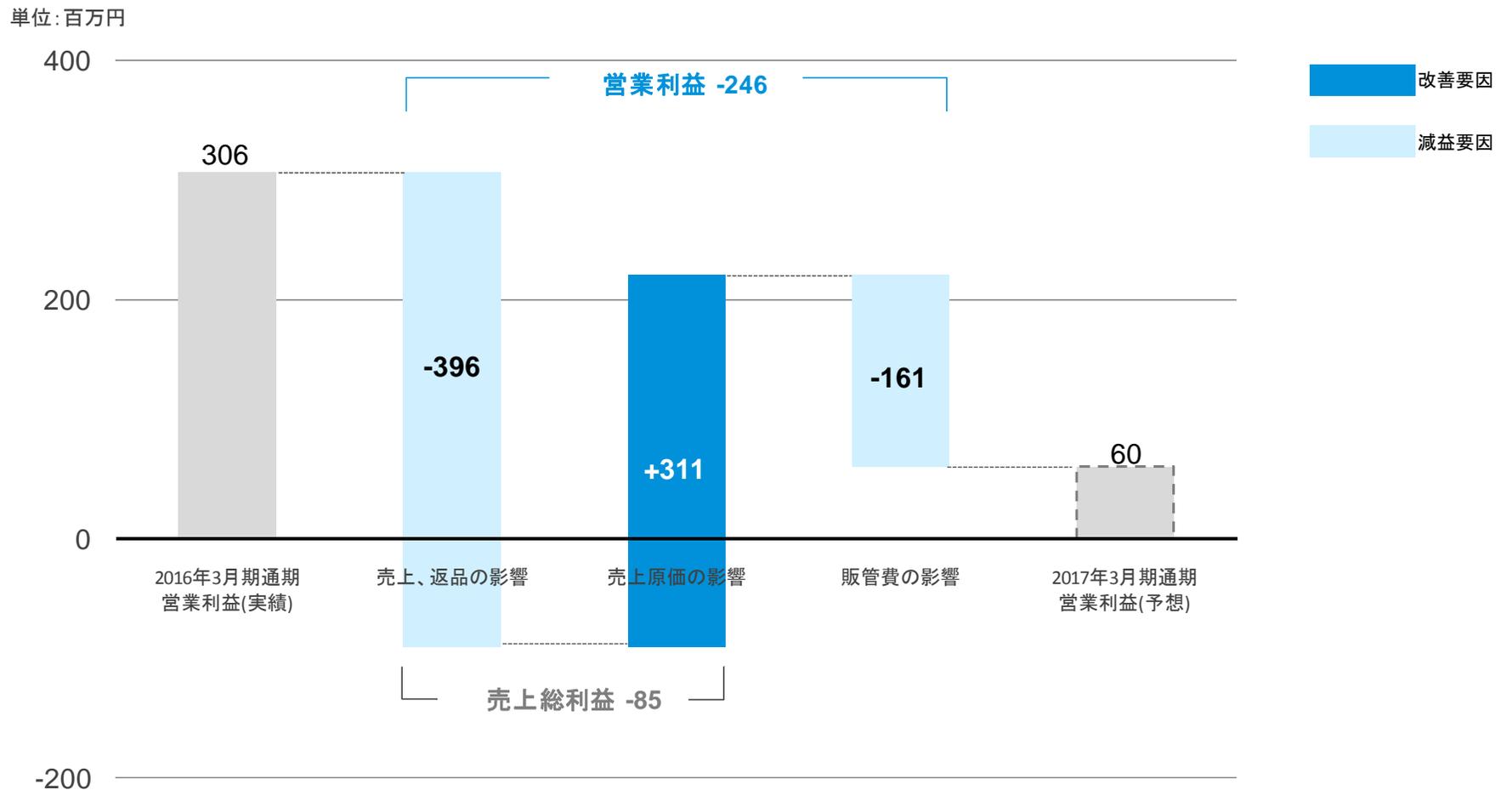
市販出版物はすべての分類で減収の見込み

単位:百万円

	2016年3月期通期		2017年3月期通期		増減額	増減率
	実績	構成比	予想	構成比		
電子売上	3,503	26.9%	3,720	30.1%	216	6.2%
手数料収入	48	0.4%	150	1.2%	101	210.5%
市販出版物合計	7,950	61.0%	6,680	54.0%	-1,270	-16.0%
地図	3,206	24.6%	2,420	19.6%	-786	-24.5%
雑誌	3,281	25.2%	3,200	25.9%	-81	-2.5%
ガイドブック	1,246	9.6%	940	7.6%	-306	-24.6%
実用書	214	1.6%	120	0.9%	-94	-44.1%
特別注文品	732	5.6%	810	6.6%	77	10.6%
広告収入	801	6.1%	1,000	8.1%	198	24.8%
合計	13,035	100.0%	12,360	100.0%	-675	-5.2%

# 2017年3月期 通期 営業利益の増減分析(前期比較)

売上減少の影響を原価低減でカバーし、2期連続の営業利益確保が目標



# 資料の内容

1 2016年3月期 通期 連結決算概要

2 2017年3月期 通期 業績の見通し

---

3 参考資料

---

# 当社グループ概要

当社グループは当社、連結子会社3社、非連結子会社1社<sup>1</sup> および持分法非適用関連会社1社の計6社で構成(2016年3月31日現在)

当 社	社名	株式会社昭文社		
	創業	1960年5月		
	設立	1964年6月		
	社員数	393人(2016年3月31日現在)		
	上場市場	東京証券取引所 市場第一部		
	本社所在地	東京都千代田区麴町三丁目1番地		
	事業内容	当社グループは、独自開発による地図データ・ガイドデータを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売や、デジタルデータベースの企画・制作・販売及びそれらを活用したサービスの提供等「地図・旅行情報提供事業」を展開しております。		
連 結 子 会 社	社名	キャンバスマップル株式会社	株式会社マップル・オン	株式会社昭文社デジタルソリューション
	出資比率	100%	100%	100%
	事業内容	カーナビゲーション用 地図ソフトウェアの 開発・企画制作・販売	モバイル(携帯・スマートフォン)向け アプリケーションソフトの 企画開発・販売及びWeb広告事業	当社電子事業である データベースの企画・制作

<sup>1</sup> 非連結子会社は、2016年2月1日設立の株式会社トリブコン(2016年3月期は連結対象外)

# 2016年3月期 グループ主要トピックス

1Q

2Q

3Q

4Q

A

B

C

D

E

F

G

## A 第三者割当による 第1・2・3回新株予約権の 募集(2015年 5/29発表)

- ・インバウンド事業展開のための資金として使用
- ・割当先はウィズ・アジア・エボリューション・ファンド  
投資事業有限責任組合

## B 旅行ガイドブック 『たびまる』シリーズ 30エリアー斉リニューアル (6/24発表)

- ・当シリーズとして初めて、「まっぷるリンク」を導入  
・ガイドブックと同じページを見ることができる  
電子書籍機能
- ・見やすくなった地図表現で旅をサポート



## C 『ことりっぷアプリ』 Android版 リリース (8/6発表)

- ・人気ガイドブック『ことりっぷ』の世界観を体験できる無料コミュニティアプリ  
※iPhone版はリリース済み



## E ドライブ旅行ガイド 『につぼんクルマ旅』創刊 全国10タイトル発売 (2016年 1/7発表)

- ・一度は見たい日本の絶景や歴史を感じられるスポットなど、ドライブのハイライトシーンを北海道から九州まで、日本全国から紹介



## F 当社旅行ガイドブックの 読者限定無料アプリ 『まっぷるリンク』 累計400万DL突破 (2/22発表)

- ・2015年秋に300万DLを超えてから、約半年で100万DL増を達成  
※DL=コンテンツのダウンロード数



## D ウェブサイト「DiGiJAPAN!」オープン (12/21発表)

- ・訪日外国人観光客向けに日本旅行の情報を発信
- ・6言語に対応
  - ①英語
  - ②韓国語
  - ③繁体字中国語
  - ④簡体字中国語
  - ⑤タイ語
  - ⑥日本語



## G 大人のおでかけ提案型ガイドブック 『首都圏発 日帰り 大人の小さな旅』 発売(3/10発表)

- ・首都圏から日帰り可能な場所のみを厳選
- ・大人の小さな旅が詰まった一冊



# 注意事項

本資料に記載されている当社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは発表日現在において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績は、多様な要因によって、これらの業績見通しと大きく異なる結果になりうることをご承知おき願います。

これらの業績見通しに全面的に依拠して、投資判断を行うことは控えられますようお願いいたします。