



# 第51期決算報告と今後の展望

## 〈決算説明会資料〉

### — 本資料の内容について —

本資料は、平成22年5月27日(木)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第51期決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

#### 【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

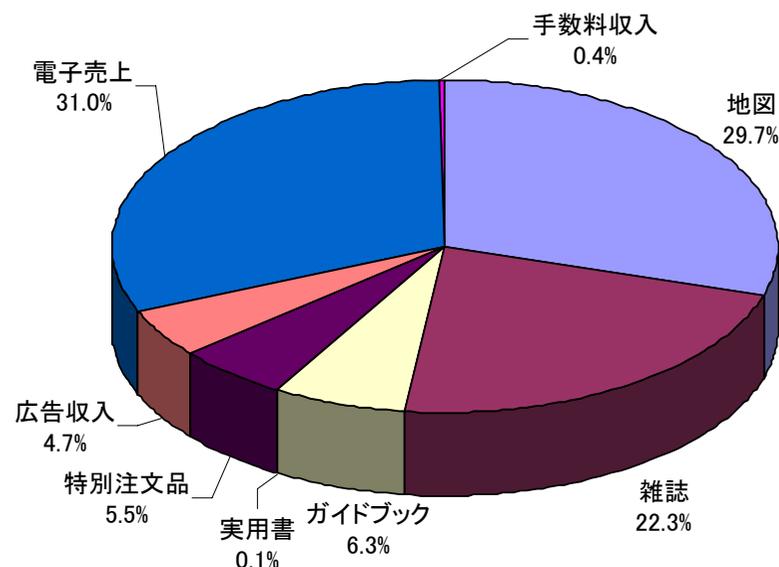
|             |   |               |    |
|-------------|---|---------------|----|
| 企業概要        | 1 | <b>今後の展望</b>  |    |
| グループ会社の概要   | 2 | 業績予想          | 10 |
| <b>決算報告</b> |   | 分類別売上高予想      | 11 |
| 第51期のダイジェスト | 3 | 電子事業セグメント情報予想 | 12 |
| 業績概要        | 4 | 出版事業セグメント情報予想 | 13 |
| 営業利益増減要因    | 5 | 設備投資・減価償却予想   | 14 |
| 分類別売上高      | 6 | 業績推移          | 15 |
| 電子事業セグメント情報 | 7 | <b>事業別の展開</b> |    |
| 出版事業セグメント情報 | 8 | 事業方針          | 16 |
| 設備投資・減価償却   | 9 | 電子・出版事業の展開    | 17 |
|             |   | GIS事業         | 18 |
|             |   | カーナビゲーション事業   | 19 |
|             |   | Web事業         | 20 |
|             |   | 出版事業          | 21 |
|             |   | 昭文社SiMAPワールド  | 22 |
|             |   | 創業50周年        | 23 |

## 当社概要

(2010年3月末現在)

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 432名
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 19,639名
- 事業内容 SiMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売及びそれらを活用したサービスを提供する「電子事業」を展開

## 売上構成<連結>



## 子会社

(2010年3月末現在)

### 株式会社昭文社デジタルソリューション(SDS)

- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市五井3926-1
- 資本金 458,850千円
- 事業内容 マッピング・Webサービス事業  
システムソリューション事業

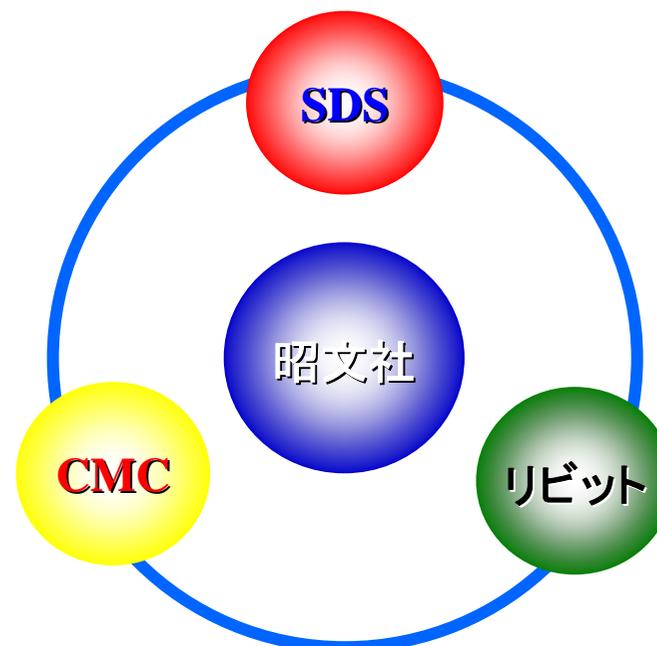
### 株式会社リビット

- 設立 2006年(平成18年)7月
- 本社 東京都中央区日本橋浜町3-42-3
- 資本金 80,000千円
- 事業内容 ローカル広告メディア事業  
ローカル広告企画・マーケティング事業  
WEB・モバイル広告メディア事業

### キャンバスマップル株式会社(CMC)

- 設立 2006年(平成18年)9月
- 本社 東京都中央区日本橋浜町3-42-3
- 資本金 450,000千円
- 事業内容 ナビゲーション用地図ソフトウェアの開発・  
企画制作・販売

昭文社を中心に、完全子会社3社とのグループ力を結集し、電子事業の飛躍的發展を目指す



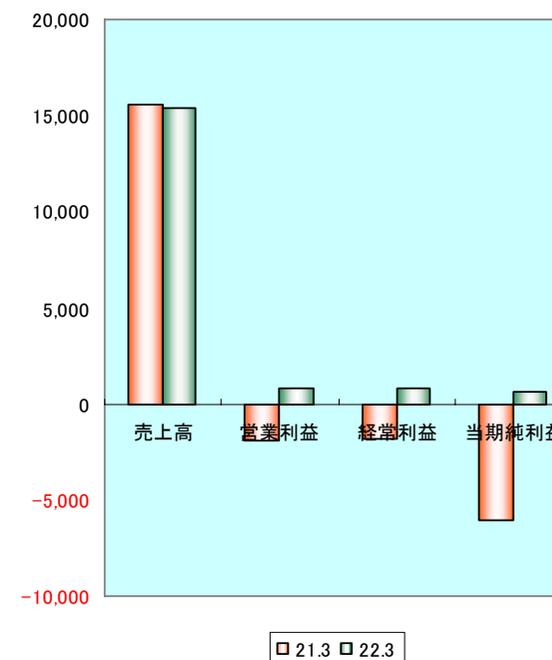
# 決算報告

## 3期ぶりの黒字決算達成

- **電子事業の拡大**
- **出版事業の低迷**
- **コストの大幅削減(選択と集中)**

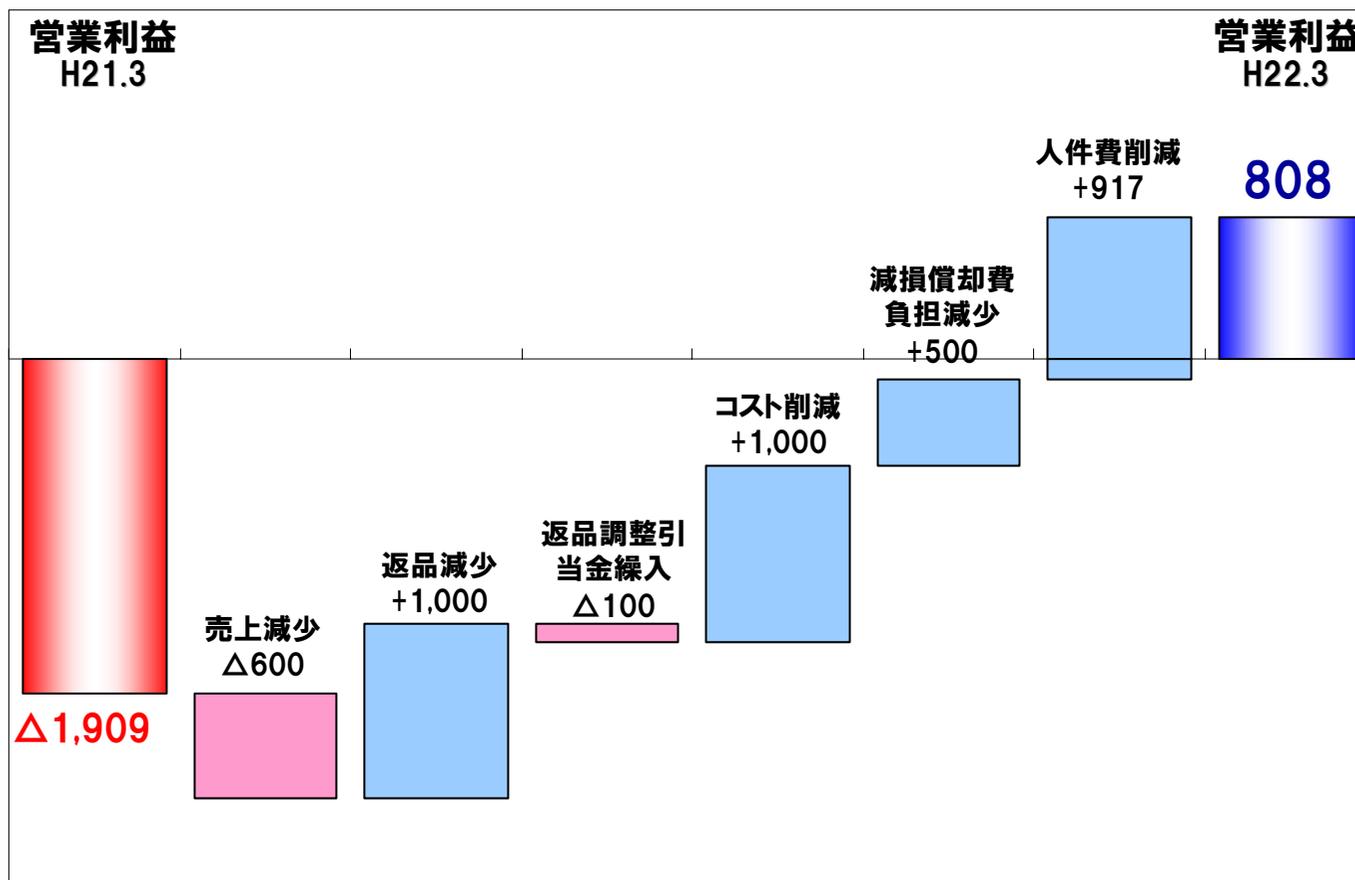
<単位:百万円>

| 項目            | 平成21年3月期 |         | 平成22年3月期 |        |
|---------------|----------|---------|----------|--------|
|               |          | 対前期比    |          | 対前期比   |
| 売上高           | 15,577   | 88.4%   | 15,390   | 98.8%  |
| 売上総利益         | 2,991    | 69.0%   | 5,143    | 171.9% |
| 販売費及び一般管理費    | 4,901    | 91.1%   | 4,334    | 88.4%  |
| 営業利益          | -1,909   | —       | 808      | —      |
| 経常利益          | -1,858   | —       | 814      | —      |
| 当期純利益         | -6,091   | —       | 597      | —      |
| 1株当たり当期純利益(円) |          | -360.02 |          | 35.90  |



- 出版事業の売上低迷
- 子会社(CMC)のカーナビ事業の拡大
- 前期実施の希望退職制度による人件費の削減
- 前期実施の減損処理に伴うデータベース・ソフトウェア償却費の減少

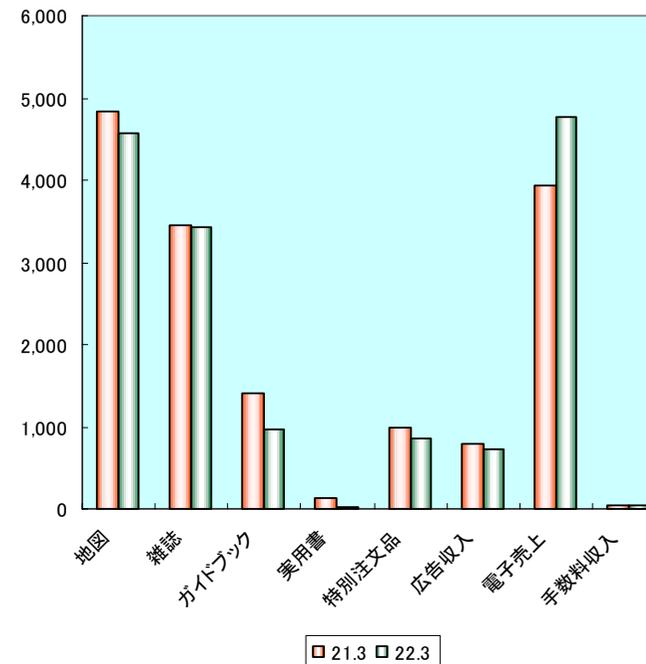
## ◆コスト削減及び人件費削減等の効果により収益性改善



# 分類別売上高

<単位:百万円>

| 分類    | 期別     | 平成21年3月期 |        | 平成22年3月期 |        |
|-------|--------|----------|--------|----------|--------|
|       |        |          | 対前期比   |          | 対前期比   |
| 市販出版物 | 地図     | 4,832    | 80.0%  | 4,572    | 94.6%  |
|       | 雑誌     | 3,442    | 88.6%  | 3,431    | 99.7%  |
|       | ガイドブック | 1,404    | 89.3%  | 976      | 69.5%  |
|       | 実用書    | 128      | 91.0%  | 14       | 11.0%  |
| 市販出版物 |        | 9,808    | 84.3%  | 8,994    | 91.7%  |
| 特別注文品 |        | 985      | 98.8%  | 850      | 86.3%  |
| 広告収入  |        | 800      | 91.9%  | 718      | 89.8%  |
| 電子売上  |        | 3,934    | 95.9%  | 4,771    | 121.3% |
| 手数料収入 |        | 49       | 317.0% | 54       | 110.3% |
| 合計    |        | 15,577   | 88.4%  | 15,390   | 98.8%  |

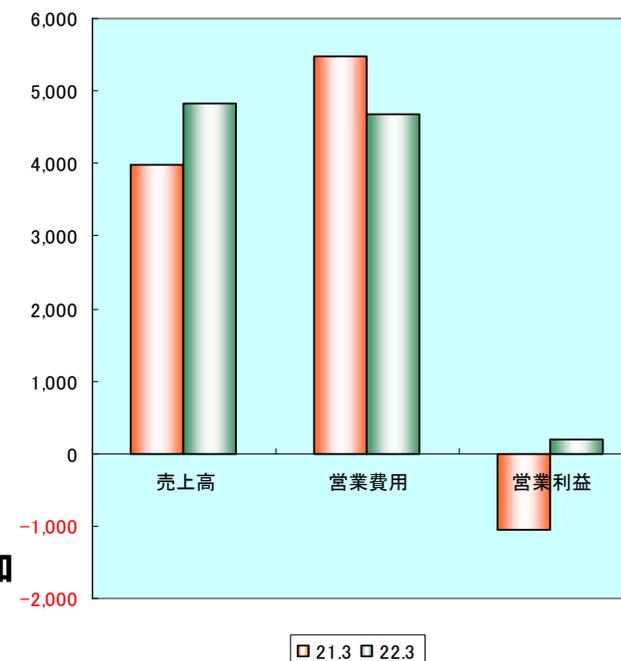


- 市販出版物:市場規模縮小の影響により減収
- 広告収入: 紙媒体からWebへの移行による影響、出版点数減少の影響により減収
- 電子売上: カーナビ事業及びWeb事業が堅調に推移
- 手数料収入: Webを活用した宿泊予約事業の積極展開

<単位:百万円>

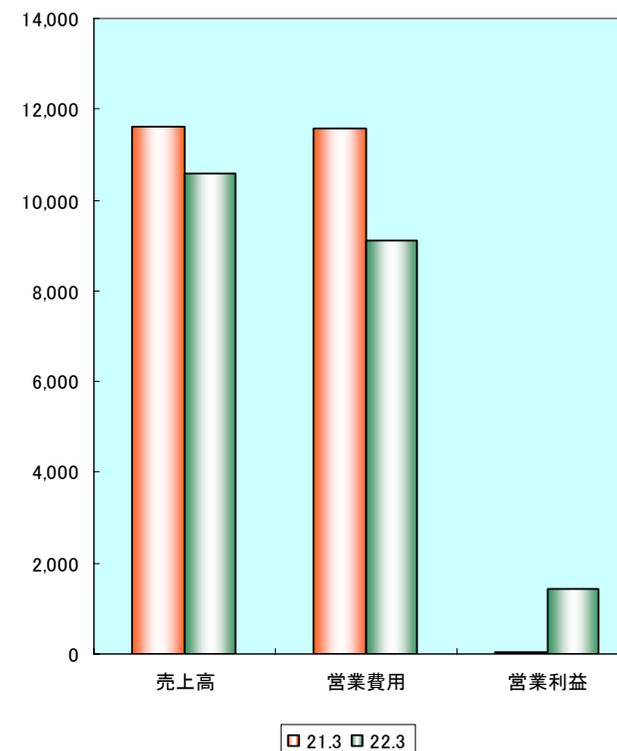
| 項目   | 期別       | 平成21年3月期 |        | 平成22年3月期 |        |
|------|----------|----------|--------|----------|--------|
|      |          |          | 対前期比   |          | 対前期比   |
| 売上高  | 外部顧客     | 3,983    | 96.7%  | 4,825    | 121.1% |
|      | セグメント間内部 | 440      | 704.8% | 41       | 9.3%   |
|      | 合計       | 4,424    | 105.8% | 4,866    | 110.0% |
| 営業費用 |          | 5,484    | 127.8% | 4,672    | 85.2%  |
| 営業利益 |          | -1,060   | -      | 194      | -      |

- ・PNDによる、カーナビゲーション市場での売上拡大
- ・ナビゲーションサービスを運営するコンテンツプロバイダからの収入が増加
- ・ASPサービスにおいても売上を確保
- ・企業業績の悪化に伴い、GIS関連のコンテンツ提供が伸び悩む
- ・メンテナンス方法の改善及びデータ制作工程の見直しによるコスト削減
- ・人件費及びデータベース償却費・ソフトウェア償却費負担の大幅減少



<単位:百万円>

| 項目   | 期別       | 平成21年3月期 |       | 平成22年3月期 |         |
|------|----------|----------|-------|----------|---------|
|      |          |          | 対前期比  |          | 対前期比    |
| 売上高  | 外部顧客     | 11,594   | 85.9% | 10,564   | 91.1%   |
|      | セグメント間内部 | 2        | 32.8% | 0        | 9.4%    |
|      | 合計       | 11,596   | 85.8% | 10,564   | 91.1%   |
| 営業費用 |          | 11,568   | 85.0% | 9,126    | 78.9%   |
| 営業利益 |          | 28       | —     | 1,438    | 5129.6% |



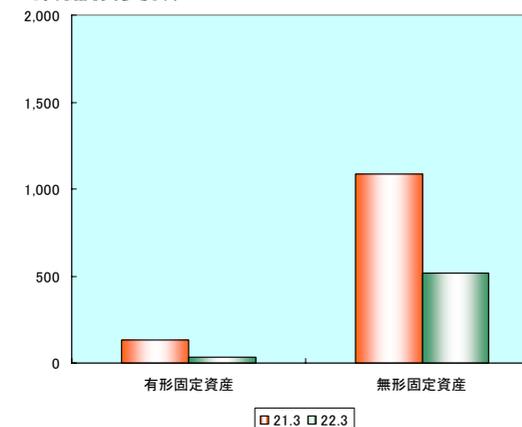
- 市販出版物においては出版市場の縮小が継続
- 不採算商品等の出版中止などの商品体系の見直し
- 制作工程の見直しによるコスト削減
- 人件費及び償却負担の大幅減少
- 人事制度改革に伴う退職給付費用の減少

<単位:百万円>

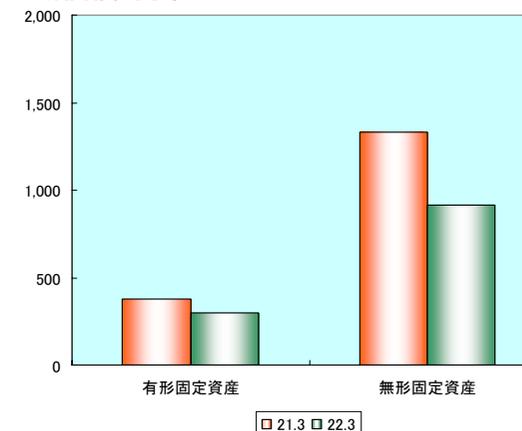
| 項目    |        | 平成21年3月期 |        | 平成22年3月期 |       |
|-------|--------|----------|--------|----------|-------|
|       |        |          | 対前期比   |          | 対前期比  |
| 設備投資額 | 有形固定資産 | 130      | 92.2%  | 33       | 25.7% |
|       | 無形固定資産 | 1,085    | 61.3%  | 514      | 47.4% |
|       | 合計     | 1,216    | 63.6%  | 547      | 45.0% |
| 減価償却額 | 有形固定資産 | 376      | 83.7%  | 296      | 78.8% |
|       | 無形固定資産 | 1,332    | 116.5% | 913      | 68.5% |
|       | 合計     | 1,708    | 107.3% | 1,209    | 70.8% |

- データベース強化は継続
- データベースは新規構築からメンテナンスに移行
- 前期に減損処理をした結果、今期の無形固定資産の減価償却費負担が大幅に減少

<設備投資額>



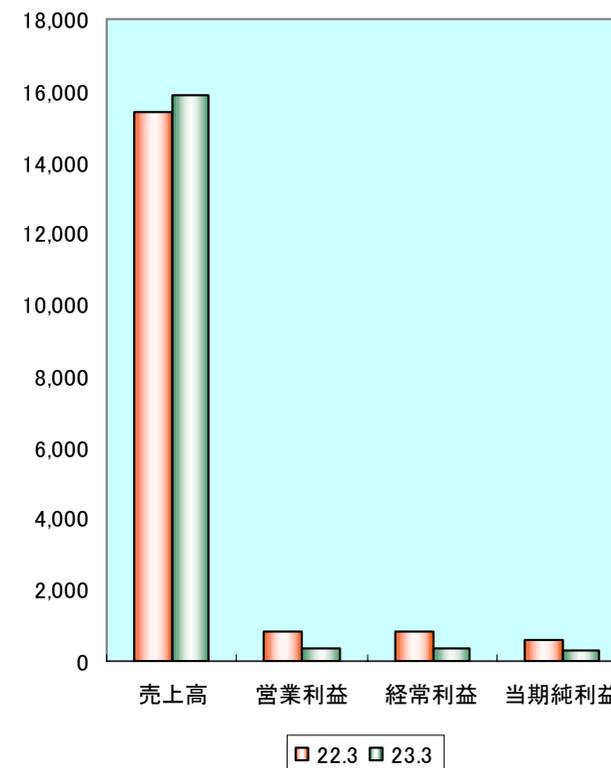
<減価償却費>



# 今後の展望

<単位:百万円>

| 項目             | 平成22年3月期 |        | 平成23年3月期 (予想) |        |
|----------------|----------|--------|---------------|--------|
|                |          | 対前期比   |               | 対前期比   |
| 売上高            | 15,390   | 98.8%  | 15,890        | 103.2% |
| 売上総利益          | 5,143    | 171.9% | 5,170         | 100.5% |
| 販売費及び一般管理費     | 4,334    | 88.4%  | 4,820         | 111.2% |
| 営業利益           | 808      | —      | 350           | 43.3%  |
| 経常利益           | 814      | —      | 340           | 41.8%  |
| 当期純利益          | 597      | —      | 290           | 48.6%  |
| 1株当たり当期純利益 (円) | 35.90    |        | 17.44         |        |

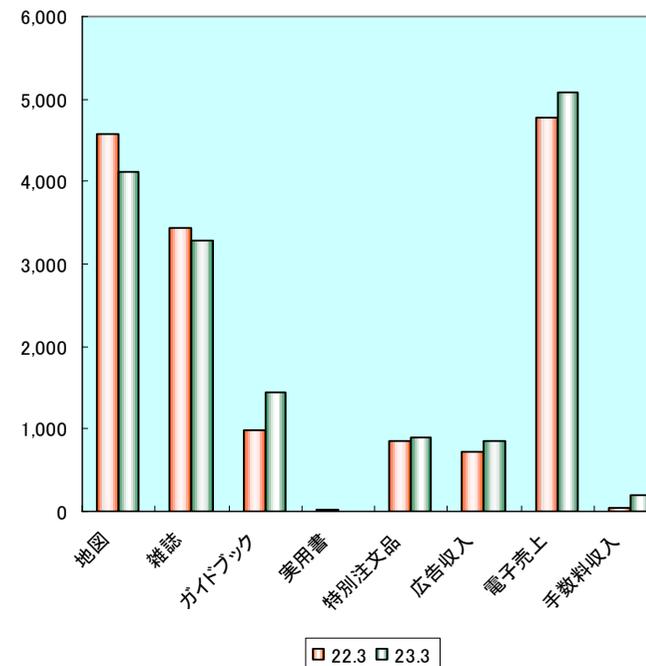


- 電子事業の伸びにより、売上高は増加
- 電子事業拡大のための費用増加

# 分類別売上高予想

<単位:百万円>

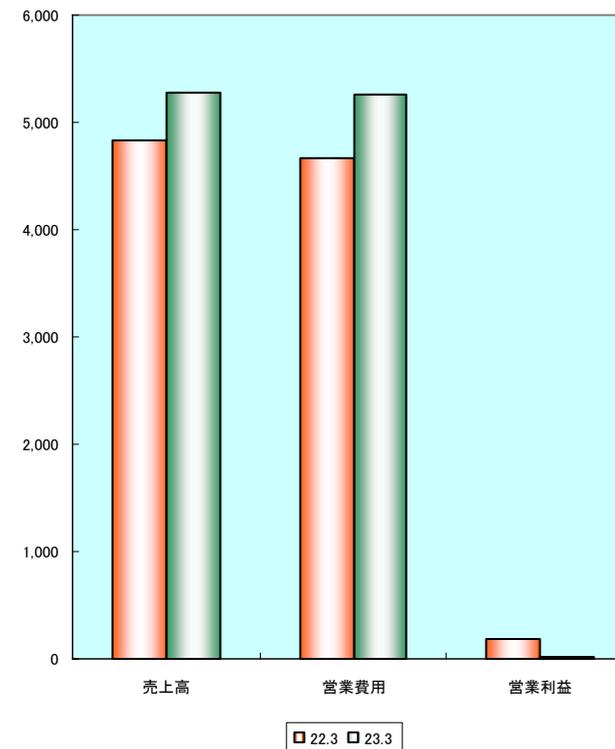
| 分類    | 期別     | 平成22年3月期 |        | 平成23年3月期 (予想) |        |
|-------|--------|----------|--------|---------------|--------|
|       |        |          | 対前期比   |               | 対前期比   |
| 市販出版物 | 地図     | 4,572    | 94.6%  | 4,120         | 90.1%  |
|       | 雑誌     | 3,431    | 99.7%  | 3,280         | 95.6%  |
|       | ガイドブック | 976      | 69.5%  | 1,450         | 148.5% |
|       | 実用書    | 14       | 11.0%  | 10            | 70.4%  |
| 市販出版物 |        | 8,994    | 91.7%  | 8,860         | 98.5%  |
| 特別注物品 |        | 850      | 86.3%  | 900           | 105.8% |
| 広告収入  |        | 718      | 89.8%  | 850           | 118.2% |
| 電子売上  |        | 4,771    | 121.3% | 5,090         | 106.7% |
| 手数料収入 |        | 54       | 110.3% | 190           | 350.6% |
| 合計    |        | 15,390   | 98.8%  | 15,890        | 103.2% |



- 市販出版物:市場規模縮小の影響により減収
- 広告収入: 大阪に広告営業部を設置し、売上高の拡大を図る
- 電子売上: カーナビ事業・Web事業における積極展開
- 手数料収入: Webを活用した宿泊予約事業の積極展開

<単位:百万円>

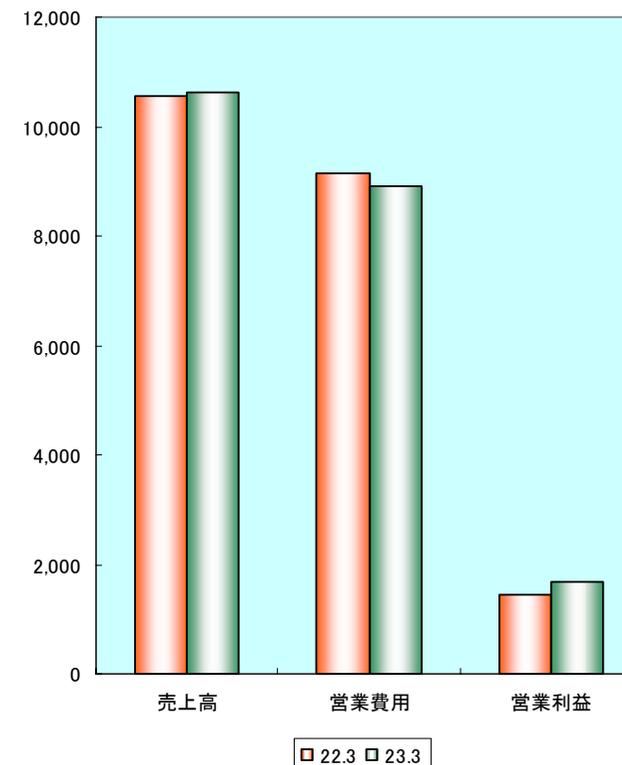
| 項目   | 期別       | 平成22年3月期 |        | 平成23年3月期 (予想) |        |
|------|----------|----------|--------|---------------|--------|
|      |          |          | 対前期比   |               | 対前期比   |
| 売上高  | 外部顧客     | 4,825    | 121.1% | 5,280         | 109.4% |
|      | セグメント間内部 | 41       | 9.3%   | 0             | —      |
|      | 合計       | 4,866    | 110.0% | 5,280         | 108.5% |
| 営業費用 |          | 4,672    | 85.2%  | 5,270         | 112.8% |
| 営業利益 |          | 194      | —      | 10            | 5.1%   |



- グループ各社の力を集結
- DB・ソフトウェア償却費負担の減少
- GIS事業の展開
- カーナビゲーション事業の展開
- Web事業の展開

<単位:百万円>

| 項目   | 期別       | 平成22年3月期 |         | 平成23年3月期 (予想) |        |
|------|----------|----------|---------|---------------|--------|
|      |          |          | 対前期比    |               | 対前期比   |
| 売上高  | 外部顧客     | 10,564   | 91.1%   | 10,610        | 100.4% |
|      | セグメント間内部 | 0        | 9.4%    | 0             | —      |
|      | 合計       | 10,564   | 91.1%   | 10,610        | 100.4% |
| 営業費用 |          | 9,126    | 78.9%   | 8,920         | 97.7%  |
| 営業利益 |          | 1,438    | 5129.6% | 1,690         | 117.5% |



- 利益確保を最優先
- 不採算商品・非効率商品の中止
- 市販出版物の売上高は大幅に減少
- 営業体制・制作体制の見直し
- 制作工程の見直しによる原価削減

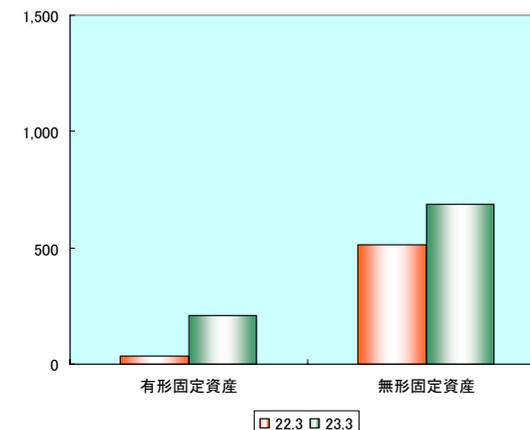
# 設備投資・減価償却予想

<単位:百万円>

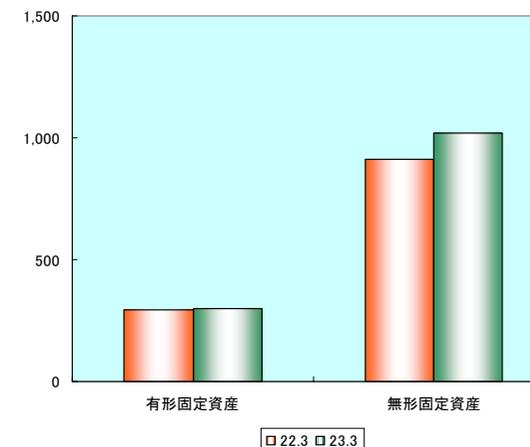
| 項目    |        | 平成22年3月期 |       | 平成23年3月期 (予想) |        |
|-------|--------|----------|-------|---------------|--------|
|       |        |          | 対前期比  |               | 対前期比   |
| 設備投資額 | 有形固定資産 | 33       | 25.7% | 210           | 626.3% |
|       | 無形固定資産 | 514      | 47.4% | 690           | 134.2% |
|       | 合計     | 547      | 45.0% | 900           | 164.3% |
| 減価償却額 | 有形固定資産 | 296      | 78.8% | 300           | 101.2% |
|       | 無形固定資産 | 913      | 68.5% | 1,020         | 111.7% |
|       | 合計     | 1,209    | 70.8% | 1,320         | 109.1% |

- 電子事業発展のための投資は継続
- データベースの強化及びシステム開発の実施
- 投資の増加に伴い、減価償却負担も増加

<設備投資額>

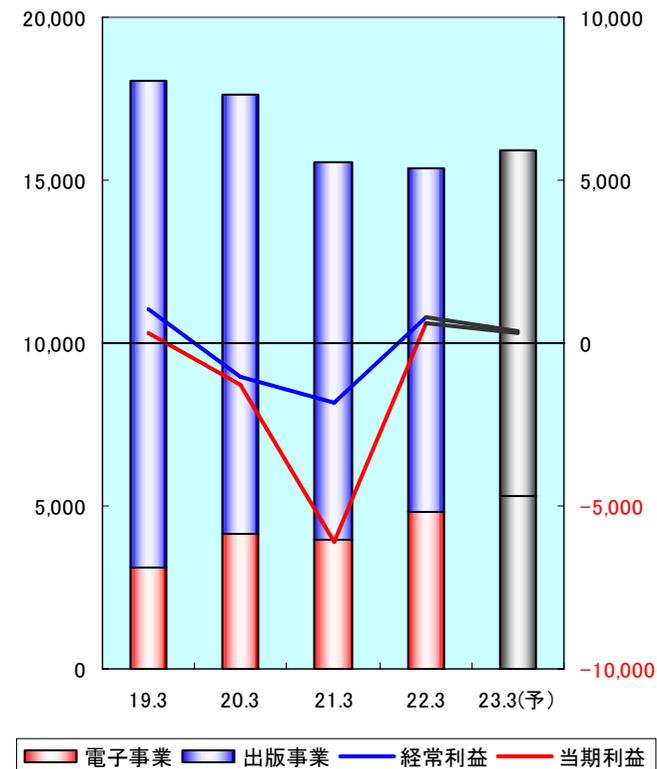


<減価償却費>



<単位:百万円>

|      | 平成19年<br>3月期 | 平成20年<br>3月期 | 平成21年<br>3月期 | 平成22年<br>3月期 | 平成23年<br>3月期(予) |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| 電子事業 | 3,081        | 4,118        | 3,983        | 4,825        | 5,280           |
| 出版事業 | 14,950       | 13,505       | 11,594       | 10,564       | 10,610          |
| 経常利益 | 1,053        | -1,022       | -1,858       | 814          | 340             |
| 当期利益 | 332          | -1,294       | -6,091       | 597          | 290             |



- 減少傾向にある出版事業に歯止めをかける
- 電子事業は堅調に推移
- 前期末においては、特別損失の計上があり大幅な赤字計上
- 当期より、前期末実施の希望退職制度による人件費の削減、減損処理に伴うデータベース・ソフトウェア償却費の減少の効果があり、黒字計上
- 今後も電子事業発展のための先行投資は実施

# 事業別の展開

## 出版社から情報提供会社へ変革の実践

- 必要とされる様々な情報(地図・ガイド)を提供
- 出版物と電子媒体による情報提供
- 各種デバイスによる情報提供

**★情報社会の一翼を担う企業を目指す**

## 電子事業

### ■コンテンツの強化

- ・MAPPLEならではのコンテンツ
- ・渋滞ぬけみちデータ
- ・ガイドデータ

### ■他社との差別化

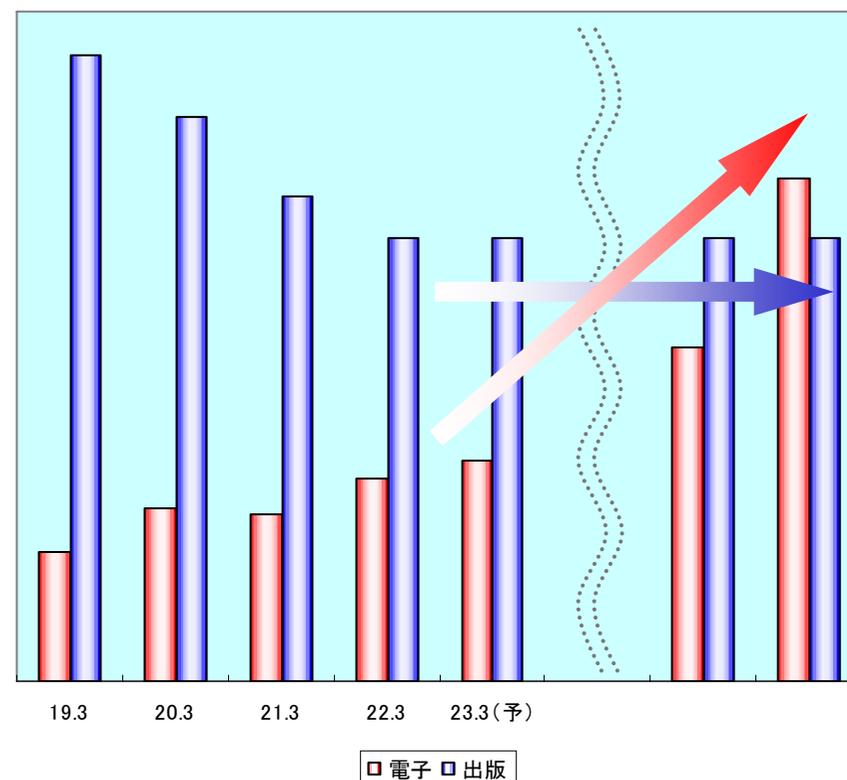
### ■コンシューマ向けビジネスの強化

## 出版事業

### ■売上は現状維持

### ■利益の最大化

### ■構造改革の実践



## ◆コンテンツ・システムの提供や受託サービスにより、GIS市場の開拓を実施

### ■コンテンツ提供

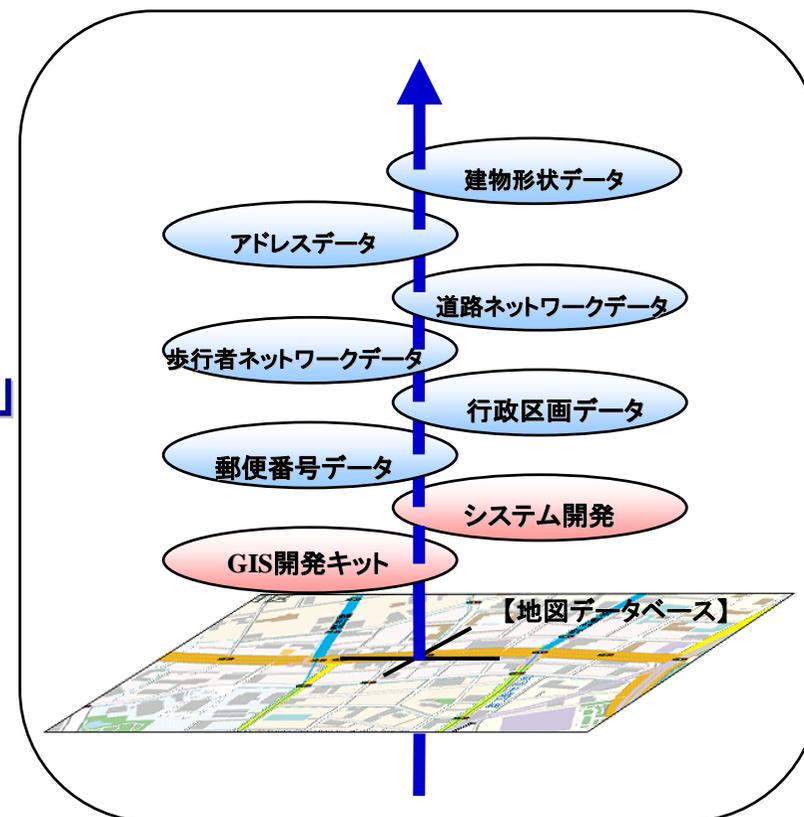
- 各種地図データ・検索用データなど  
高精度なコンテンツ製品
- 応用力の高いGIS開発キット

### ■インターネット地図配信「ASPサービス」

- PCサイトや携帯サイトで活用
- システム開発による新機能の追加

### ■マッピング業務

- SDSと連携
- 中国の入力会社を活用



## ◆簡易型カーナビゲーション(PND)市場を中心に積極的に展開

### ■コンテンツ提供

昭文社の持つ地図データ、渋滞ぬけみち・MAPPLEガイドデータなど豊富なコンテンツ

### ■アプリケーション提供

CMCにて開発したPND用アプリケーションソフト「MAPPLEnavi」の機能向上

### ■出版物との連動

出版物からの目的地検索など出版物との連動サービスによる他社との差別化

### 【提供先】

(株)ライオン「ifbrandシリーズ」



(株)アール・ダブリュー・シー「XROADシリーズ」



(株)ユピテル「YERAシリーズ」



## ◆コンシューマ向けサービスを充実させ、業績拡大を図る

### ■情報提供サービス

- 昭文社の持つデータをWebにて情報提供
- 「MAPPLE観光ガイド」「ケータイMAPPLE」
- 今後は新デバイス向けサービスの実現も図る

### ■収益体制

- 宿泊予約サービス等による手数料収入
- Webサイトによる広告収入  
(MAPPLE観光ガイド: 月間平均PV約1,520万)

### ■出版物と連動したサービス

- 他社には無い強み
- 出版物をプロモーションに活用
- 「MAPPLE-LINK」サービス

### 「MAPPLE-LINK」サービス



旅行内容を登録

- エリア
- 旅行日
- スタイル

お役立ち情報を配信

- お勧めスポット
- イベント情報
- 空室情報
- 天気予報



## ◆出版市場縮小のなか、構造改革により利益の最大化を図る

### ■商品ラインナップの見直し

- 不採算・非効率商品の中止
- 時流にあわせた出版
- 新商品による需要の喚起

### ■制作工程の見直し

- コスト削減

### ■販売体制の見直し

- 市場在庫の適正化(返品抑制)
- 販売チャネルの拡大

### 時流にあわせた出版物

「1000円ドライブ」シリーズ

- 高速道路料金引き下げに緊急対応
- 好評につきPart2も出版

発行部数50万部  
を超えるヒット商品



### 新たな需要を喚起

「レールウェイマップル」シリーズ

- 鉄道ファンから、列車の旅を楽しむ方まで、幅広い層が“使える”情報を地図上にすべて集約した本格鉄道地図

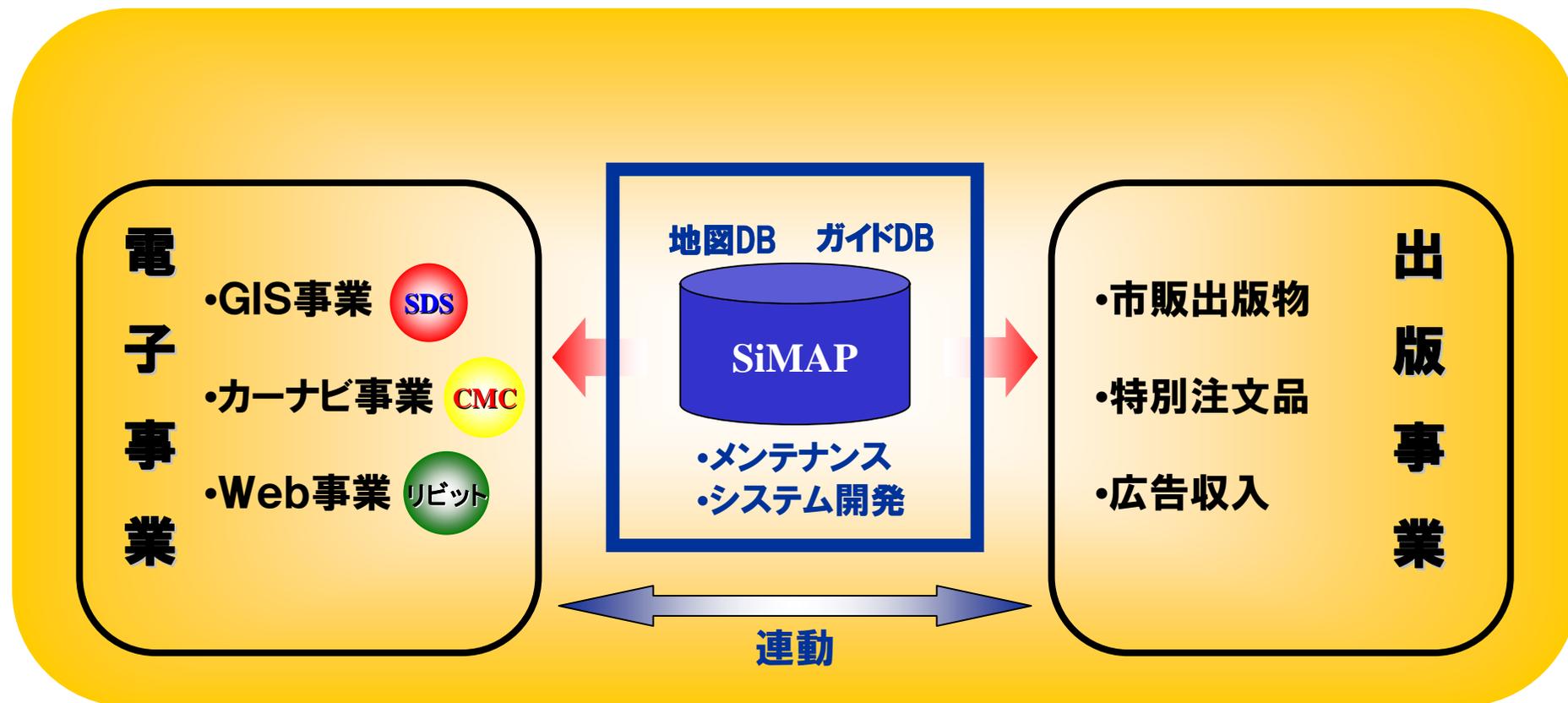


### 販売チャネルの拡大

「ことりっぷ」シリーズ

- コンビニエンスストアでの取り扱い開始
- カタログギフトでの取り扱い開始  
(国内版45点 海外版10点)





これまでの  
**感謝**      これからの  
**希望**      の 50 周年

これまで支えてくださったお客さまへの感謝の気持ちをこめて。  
これからの日本を「旅とおでかけ」でもっと明るく元気に！という希望をこめて。  
MAPPLEアイデンティティを未来へつなぐ、ターニングポイントの1年とします。

