

平成 28 年 11 月 25 日

各 位

会社名	株式会社 昭文社
代表者名	代表取締役社長 黒田 茂夫
問合せ先	取締役 経営管理本部長 大野 真哉
T E L	0 3 - 3 5 5 6 - 8 1 7 1

合弁会社の設立に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 11 月 22 日、北京を拠点とするモバイル決済サービス会社 QFPay と、株式会社ウィズ・パートナーズと共に、合弁会社を設立することを決定しましたので、お知らせいたします（当該新会社は当社の持分法適用関連会社となります）。本合弁会社は、当社のトラベルコンテンツと QFPay の所有する技術プラットフォーム、株式会社ウィズ・パートナーズが無限責任組合員を務めるウィズ・アジア・エボリューション・ファンド投資事業有限責任組合からの出資を掛け合わせることにより、WeChat Pay をはじめとするモバイル決済事業を日本のマーケットにて展開させていくことを目的としています。

記

1. 本合弁会社設立の経緯

QFPay は、消費者個人のモバイル端末を使用した決済方法（e-payment）を店舗側が受け入れるためのモバイル決済ソリューションサービスを提供しているアクアイアラー会社（加盟店管理会社）です。QFPay は Tencent、Alibaba、Baidu などの中国の急成長するモバイル決済サービスの拡大に中心的な役割を果たしており、規模としては、今日までに取引決済総額は 200 億元（約 3,200 億円）、取引数は 50 万回/日、加盟店舗数 50 万店、メディアとしてのフォロワー数 1,000 万 DAU（閲覧者/日）に達しています。

QFPay が特に強みとするのは TenCent 社のメッセージングアプリ WeChat の電子決済システムです。TenCent 社は決済事業の立ち上げの際に「DiDiDaChe」（タクシー配車アプリ）や WeChat の「紅包」（ユーザー間の少額のやり取り）などを通じて WeChat Pay の浸透に集中投資を行い、今や 7 億人の WeChat ユーザーの半数は WeChat Pay と銀行口座を連携しており、中国人の日常的な少額消費の決済手法となっております。

このように、中国のキャッシュレス社会は急速に実現しており、その革新性は Facebook メッセージングを含む世界中の多くの企業に影響を与えています。

QFPay は WeChat Pay の決済システム「錢方」にローカルマーケティング基盤「好近」を組み合わせることによって WeChat のオンラインからオフライン（O2O）機能を充実させることに成功しました。QFPay は WeChat Pay の海外展開に特に強く、香港の WeChat Pay 加盟店舗の 9 割は QFPay 社の決済端末を起用しております。その独創的な仕組みを認められグローバルの名門ベンチャーファンド Matrix Partners や Sequoia Capital が主導的に投資を行い、KPMG 主催の「Top 50 FinTech Companies in China」や Fortune 社の「40 business elite under age 40」に選ばれるなど香港・中国のベンチャーコミュニティーのユニコーン企業として活躍しております。

このたび設立した QFPay Japan は、WeChat Pay のサービスを日本においてローカライズする主要な商店アクワイヤラーの一つとなることを目指しています。当社の今後の戦略的

見通しでは、QFPay Japan のビジネスモデルにより最終的に中国人旅行者の消費者行動に完全にアクセスできるようになると考えており、これは旅行業や商店ネットワークにとって特に魅力的なものになると見据えています。株式会社ウィズ・パートナーズの出資および事業開発能力に加えて、当社の日本の旅行コンテンツ、ナビゲーションマップ、加盟店ネットワークを強化することにより、QFPay Japan のモバイル決済ソリューションサービスの展開を成功に導けると確信しています。

本合弁会社は、日本の商店に WeChat Pay による支払いを受け入れるための無料の APP 端末を提供し、この入金口座を開設することにより、オンラインからオフライン (O2O)、国境を越えた E-コマース、デジタルマーケティング、決済において数多くの機会を推進することを目指しています。当社は中国人消費者の決済スタイルが私たちの国を刺激するよう願っており、最終的には日本におけるキャッシュレス社会の実現を描いています。

2. 新会社の概要

(1) 名称	QFPay Japan 株式会社
(2) 所在地	東京都港区愛宕二丁目 5 番 1 号
(3) 事業内容	電子決済事業、E-コマース、広告代理事業
(4) 出資金額 (当社)	1 億 50 百万円
(5) 出資比率	ウィズ・アジア・エボリューション・ファンド投資事業有限責任組合 40.21%、QFPay 39.69%、当社 20.10%
(6) 決算期	12 月

以上