

平成 26 年 9 月 22 日

各位

上場会社名 株式会社昭文社
代表者 代表取締役社長 黒田 茂夫
(コード番号：9475 東証第一部)
問合せ先責任者 取締役経営管理本部長 大野 真哉
電話番号 03-3556-8171

中国企業・大衆点評 (Dianping) との MOU (Memorandum of Understanding) 締結のお知らせ

当社は、中国最大のグルメ投稿サイト Dianping.com を運営する大衆点評 (Dianping) と、日本のインバウンドビジネスに関する市場開拓における共同調査を行っていく目的の覚書 (MOU, Memorandum of Understanding) を本日締結いたしましたので、お知らせいたします。

Dianping 社は 2003 年 4 月に上海で創立され、中国初の消費者による評価や投稿などを主体とするサイトを運営する会社です。今日、Dianping.com はローカルの生活情報提供と交流における中国最大のプラットフォームとなっております。飲食店情報や消費者による評価以外にも団体購入、オンラインレストラン予約、テイクアウトサービス、電子クーポンによるプロモーションなど、様々な O2O (Online to Offline) サービスを提供しています。同社の 2014 年第 2 四半期報告によると、Dianping.com は約 1.3 億人の月間アクティブユーザーに利用され、アメリカ、日本、オーストラリア、タイなどを含む 10 カ国、およそ 2,300 の都市にある 1,000 万の店舗に対して 3,600 万の投稿がありました。*

この度 Dianping 社と MOU を締結するに至った理由としましては、当社が現在重要な成長事業として位置付けている「インバウンド事業」を推し進める中、中国本土のユーザーを多数抱える中国の人気サイトと業務提携を結ぶことで、主に中国から日本への旅行者の為のワンストップ・ゲートウェイ (旅行者のニーズを包括的に支援する情報基盤) の確立にむけ、第一歩を踏み出すことが出来ると判断し決定いたしました。

現段階での協業は市場調査であり、商業活動としての業務提携ではありません。従いまして、業績に与える影響は軽微なものと考えております。

*Dianping のサイト <http://www.dianping.com/aboutus> より引用