

2017年7月18日(火)

旅好きな女性に人気の旅行ガイドブック「ことりっぷ」とのコラボ第3弾  
栗のまろやかな味わいと和三盆の上品な甘さでほっこりした気持ちに  
「ことりっぷ豆乳飲料 栗と和三盆」を発売

食品メーカーのマルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、株式会社昭文社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:黒田 茂夫)発行の旅好きな女性に人気の旅行ガイドブック「ことりっぷ」監修のコラボ第3弾として、「ことりっぷ豆乳飲料 栗と和三盆」を、2017年9月1日(金)に発売します。



■「ことりっぷ豆乳飲料 栗と和三盆」の商品特長

和三盆糖は、独特の風味を持ち口溶けやわらかな徳島県、香川県の一部で生産される砂糖の一種です。「ことりっぷ豆乳飲料 栗と和三盆」は、徳島県北方で栽培された「竹糖(ちくとう)」と呼ばれるサトウキビを原材料として作られた「阿波和三盆糖」を使用し、上品な甘さと栗のまろやかな味わいがほっこりした気持ちにさせてくれる豆乳飲料です。

■「ことりっぷ」編集者こだわりのパッケージデザイン

- ・和三盆を使用した干菓子をイメージした和柄や色合いのデザイン。
- ・「ことりっぷ」編集者による旅コラムをパッケージ裏面に掲載。

栗の産地として有名な「小布施」、阿波和三盆の産地である「四国」、歴史的情緒あふれる町並みの「飛騨高山」の3つのエリアをテーマに、「ことりっぷ」編集者による、ちょっとリラックスな旅気分を感じる旅コラムをパッケージ裏面に掲載。

※3つのうちいずれかの旅コラムが掲載されており、それぞれ違った地域の旅気分が味わえます。

## ■商品情報

商品名 : 「ことりっぷ豆乳飲料 栗と和三盆」  
発売開始日 : 2017年9月1日(金)  
希望小売価格 : 90円(税抜)  
販売地域 : 全国  
内容量 : 200ml

なお、単品の初年度売上げ(販売数)は、1億2960万円、(144万本)を目標としています。

## ■「ことりっぷ豆乳飲料」シリーズ

「ことりっぷ豆乳飲料」シリーズは、「ことりっぷ」編集者と一緒におでかけしたくなるような豆乳飲料です。「ことりっぷ」編集者の監修のもと、味・香り・パッケージの細部までこだわり、2017年3月に「黒蜜きなこ」、「ゆずはちみつ」の2品を発売しています。各90円(税別)。



ことりっぷ豆乳飲料  
黒蜜きなこ 200ml



ことりっぷ豆乳飲料  
ゆずはちみつ 200ml

## <ことりっぷとは?>

働く女性が週末に行く2泊3日の小さな旅を提案したガイドブックで、累計発行部数1500万部を超える大人気シリーズです。

2008年に創刊以来、旅好きな女性に圧倒的サポートをされています。女性の誘客を目指す自治体や交通関連、大学、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開しているブランドです。



## ■マルサンアイ株式会社について

本社所在地 : 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
代表者 : 代表取締役社長 渡辺 邦康  
資本金 : 8億65百万円(2016年9月20日現在)  
設立 : 1952年3月  
URL : <http://www.marusanai.co.jp/>  
業務内容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。  
2016年度の売上は、242億3800万円。

### ■プレスリリースに関するお問い合わせ先

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室  
ブランドマネジメント課 担当:深津 博美  
TEL 0564-27-3701 mail: [hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp](mailto:hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp)

### ■「ことりっぷ」に関するお問い合わせ先

株式会社昭文社 経営企画室  
広報担当:竹内 渉  
TEL 03-3556-8271 mail: [koho-info.shobunsha@mapple.co.jp](mailto:koho-info.shobunsha@mapple.co.jp)