

Various Japan

留在记忆中的旅行
記憶にのこる旅

旅游地理版

媒体資料

中国の富裕層に向けた高速鉄道車内誌
『旅游地理』の綴じ込み型冊子

中国・沃美社とは

1999年に設立し、北京に本社を構える沃美社は、中国中央テレビ局、新華社などと強いつながりを持ち、総合広告代理店として高い業績を上げています。

- 中国中央テレビ局のニュース・経済番組へのCM提供。中央テレビ局入札額ベストテンを6年連続獲得。
- 新華社系子会社である中国経済新聞社と航空機内配布誌『高尔夫時代』を共同発行。^{*1}
- 航空路線及び高速鉄道で3つの自社紙媒体『高尔夫時代』『旅游地理』『格調生活』を配布。
- スクリーンCM、チケット裏広告、パネル展示など、映画館を媒体とする広告展開。
- 「我要地図」などの地図・路線検索サイト(ウェブ&モバイル)へのリスティング広告提供。
- NBAヒューストンロケッツ競技場内看板への広告提供。

*1【新華社との共同事業】



主な取引先：方正集団（北京大学を母体とした技術系企業）、中国農業銀行、BMW、Audi、飛垂達 <シンセン FIYTA>（中国唯一の上場時計メーカー）、TOYOTA、Canon、青島啤酒股份有限公司（中国の老舗ビールメーカー）、Haier、三洋

広告掲載のご案内

■ 広告掲載料金

スペース	料金	サイズ(天地×左右)
1P	1,350,000円	278mm × 210mm

*見開き(2P)の料金につきましてはお問い合わせください。

■ 編集タイアップ料金

スペース料金	1P料金と同様
制作料金	1Pにつき350,000円

*遠隔地での取材・特殊撮影・モデル使用・ゲストインタビューなどが伴う場合は別途実費をいただきます。

■ 広告スケジュール

<お申し込み締切日>

純広告の場合・・・発行日の45日前

編集タイアップの場合・・・発行日の60日前

<原稿締切日>

発行日の30日前

*広告原稿は完全データにてご入稿ください。データの仕様につきましてはお問い合わせください。

*広告掲載には審査があります。あらかじめご了承ください。

*掲載のスペースには限りがあります。決定優先とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

■ 広告についてのお問い合わせ

株式会社 昭文社

〒135-0006 東京都江東区常盤 1-18-2

TEL 03-5625-4119

FAX 03-5625-4138

E-mail hi-ohuchi@mapple.co.jp

担当：大内

中国高速鉄道利用客最大 3000 万人に向けた 綴じ込み型冊子『Various Japan』創刊

中国・沃美广告有限公司社（以下 沃美社）が発行する『旅游地理』は、高速鉄道を利用するビジネスマンをターゲットに、2010年10月より車内配布を行っているフリーマガジンです。「トラベル&エンターテイメント」のテーマのもと、さまざまな情報を紹介し、移動中の娯楽として利用客から好評を得ており、広告媒体としても注目を集めています。

今回、沃美社の協力のもと、昭文社が企画・制作を行う『Various Japan』は、『旅游地理』の中の綴じ込み冊子として2012年春よりスタートします。

中国高速鉄道利用客最大 3000 万人に向けて、日本からアピールできる新しいメディアです。

旅游地理

- 創刊：2010年10月
- 発行形態：月刊（毎月1日発行）
- 発行部数：200,000部
- 仕様：A4変形（天地278mm×左右210mm）
128頁／オールカラー
- 表記言語：中国語（簡体字）
- 定価：0円

綴じ込み型冊子 Various Japan

- 発行頻度：隔月
※3・5・7・9・11・1月発行予定
- 仕様：A4変形（天地278mm×左右210mm）
16～32頁／オールカラー
- 表記言語：中国語（簡体字）



知られざる日本の今を伝え 日本への関心を高める誌面構成

綴じ込み冊子『Various Japan』では、ガイドブックには載っていない知られざる日本の姿から、最新トレンドまで、日本のあらゆる側面を読者に伝えます。

世界的に人気のある京都や北海道などのハイライト観光地はもちろん、日常的な日本の姿や現在流行している物事なども紹介。旅やグルメ、ショッピングなど中国人に興味のあるテーマを通して、日本という国への関心を高める誌面づくりを目指します。

特集ラインナップ

北海道シネマパラダイス

中国に北海道ブームを巻き起こした大ヒット中国映画『狙った恋の落とし方』（原題『非诚勿扰』）のロケ地を巡る旅。映画では伝えきれなかった北海道の魅力を紹介します。

九州デザイン列車の旅

水戸岡鋭治がデザインした列車に乗って、車窓からの景色だけでなく、車内の美しさも楽しむ九州列車の旅へ。

銀ブラのススメ～これだけ知れば銀座通

中国人観光客の定番コースとなっている銀座。ツアーでは行かない穴場のショップやレストラン、また知られざる銀座のエピソードなども紹介します。



連載ラインナップ

旅館探訪 日本全国の老舗旅館・話題のホテルを紹介。温泉や旅館マナーに関するコラムも。

新日本酒紀行 中国人にも人気の全国各地の日本酒を紹介。

Nippon Eye 電化製品から化粧品まで、日本で流行しているあらゆるモノを紹介。



*特集・連載の内容は変更となる場合があります。

配布について



中国国家鉄道部から認定を受けて 高速鉄道で設置

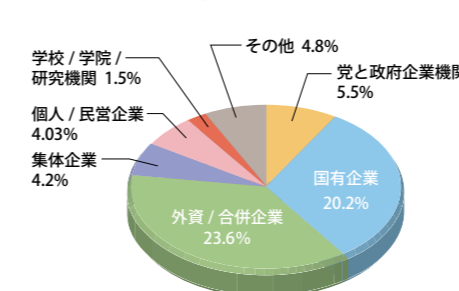
ビジネスマンは月1回のペースで高速鉄道を利用しており、移動車内では、70%がフリーペーパーを閲覧している。

旅游地理読者層

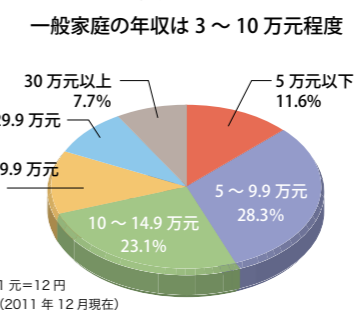
読者の特徴は、情報収集に高い関心のあるエリートビジネスマン

1. 20代後半～40代の男性が70%を占める。平均年齢32歳の成長株。
2. 職業の大半は、国有及び民間の企業に属し、その中堅あるいは幹部クラス。
3. 生活圏は中国都市部。月に1度は高速鉄道を利用する。
4. 個人の平均年収が7.2万元、家庭は14.8万元で、ダブルインカムの家も多く消費意欲が高い。

【所属企業の性質】



【家庭の年収】



【広告の関心度（割合）】

