



# 46期決算報告と今後の展望

株式会社 昭文社  
〈第46期決算説明会資料〉  
2005年5月

## — 本資料の内容について —

本資料は、平成17年5月23日(月)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第46期決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

### 【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

# 目次



昭文社

企業概要	1	メディアミックスの推進	8
業績総括	2	タイアップ企画	9
46期のおもな活動	3	各種イベントに関連させた出版物を提供	10
SiMAP(サイマップ)	4	バリア・バリアフリーマップシステム	11
出版事業の検証	5	一般コンシューマ向けサービス関連への展開	12
電子事業の検証	6	昭文社SiMAPワールド	13
リアルタイムメンテナンスの推進	7		

# 企業概要



昭文社

## 当社概要

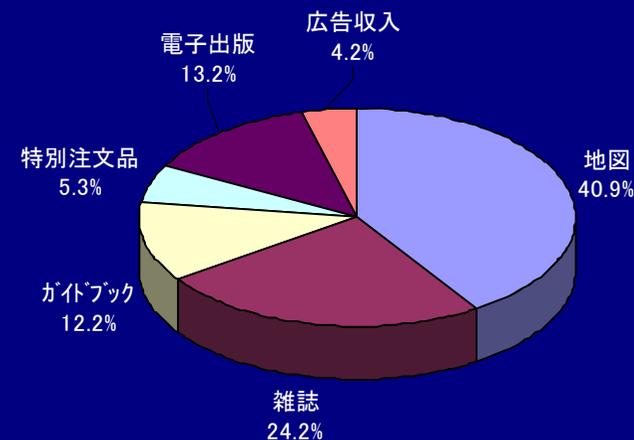
- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 465名(3月末)
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 14,927名(3月末)
- 事業内容 SiMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売を行う「電子事業」を展開
- 経営理念 地図をベースに、限りない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

最高に良いものをつくりたい  
最高の地図をつくる  
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する  
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない  
この創業の精神で 変化の時代を拓く

## 関係会社

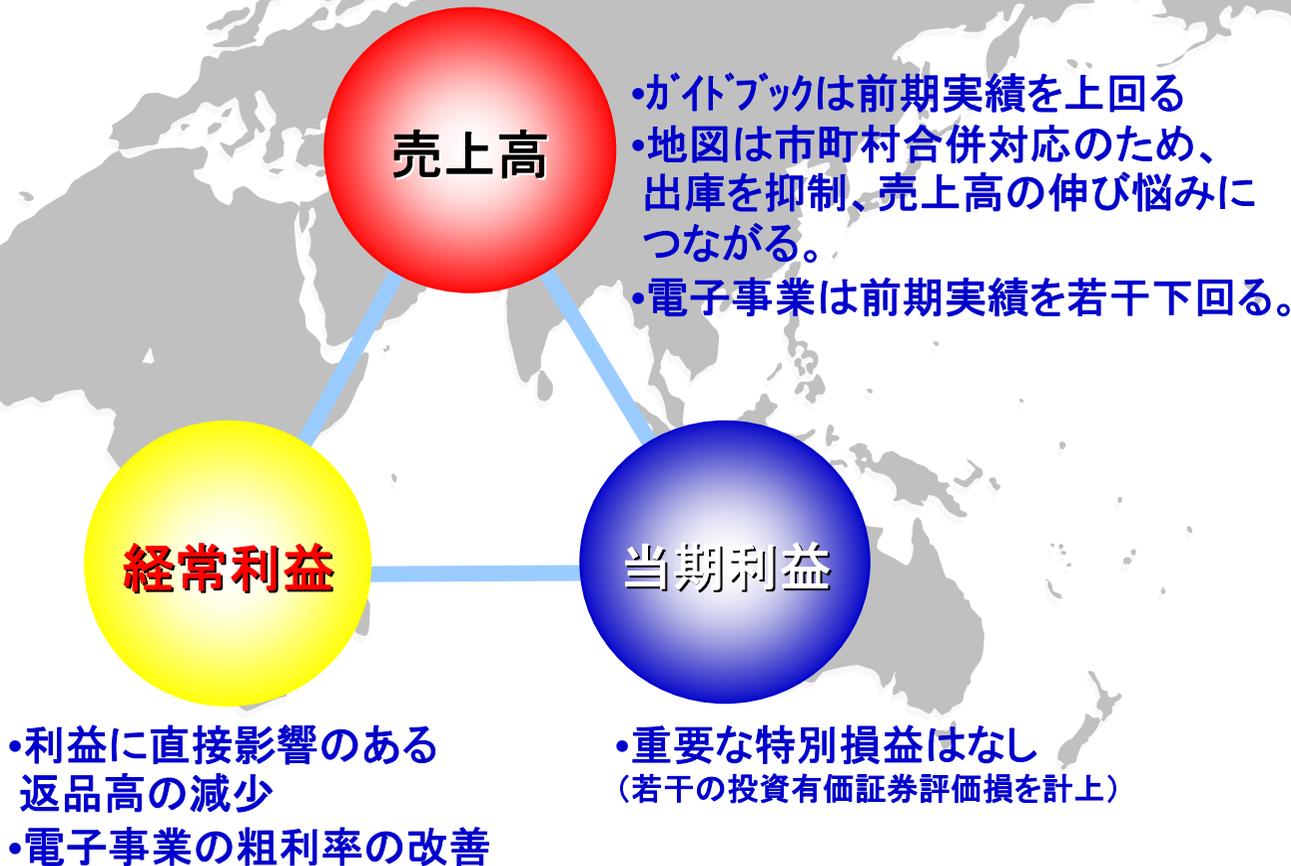
- 日本コンピュータグラフィック株式会社
- 設立 1983年(昭和58年)10月
  - 本社 千葉県市原市五井3926-1
  - 資本金 985,250千円
  - 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業  
システムソリューション事業

## 売上構成<連結>



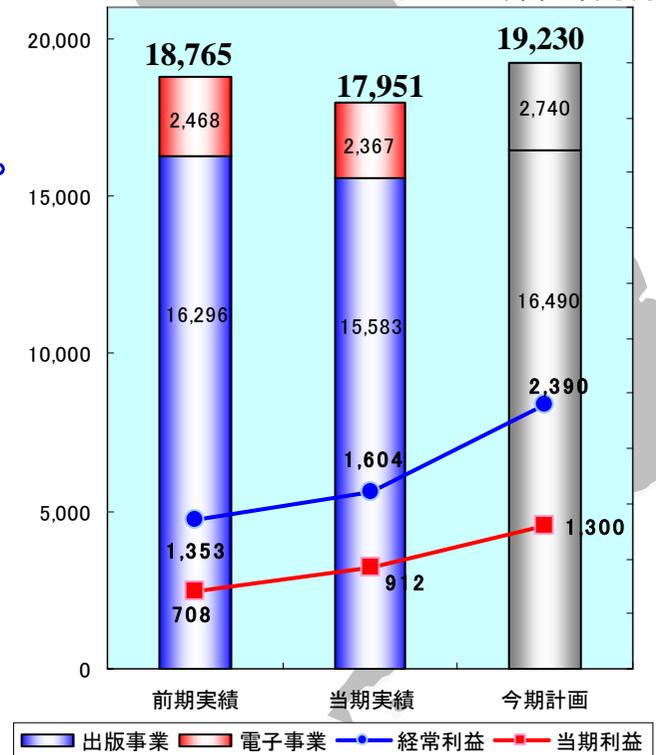
# 業績総括

## ◆売上高は減少するも、返品及び粗利率の改善により利益は増加

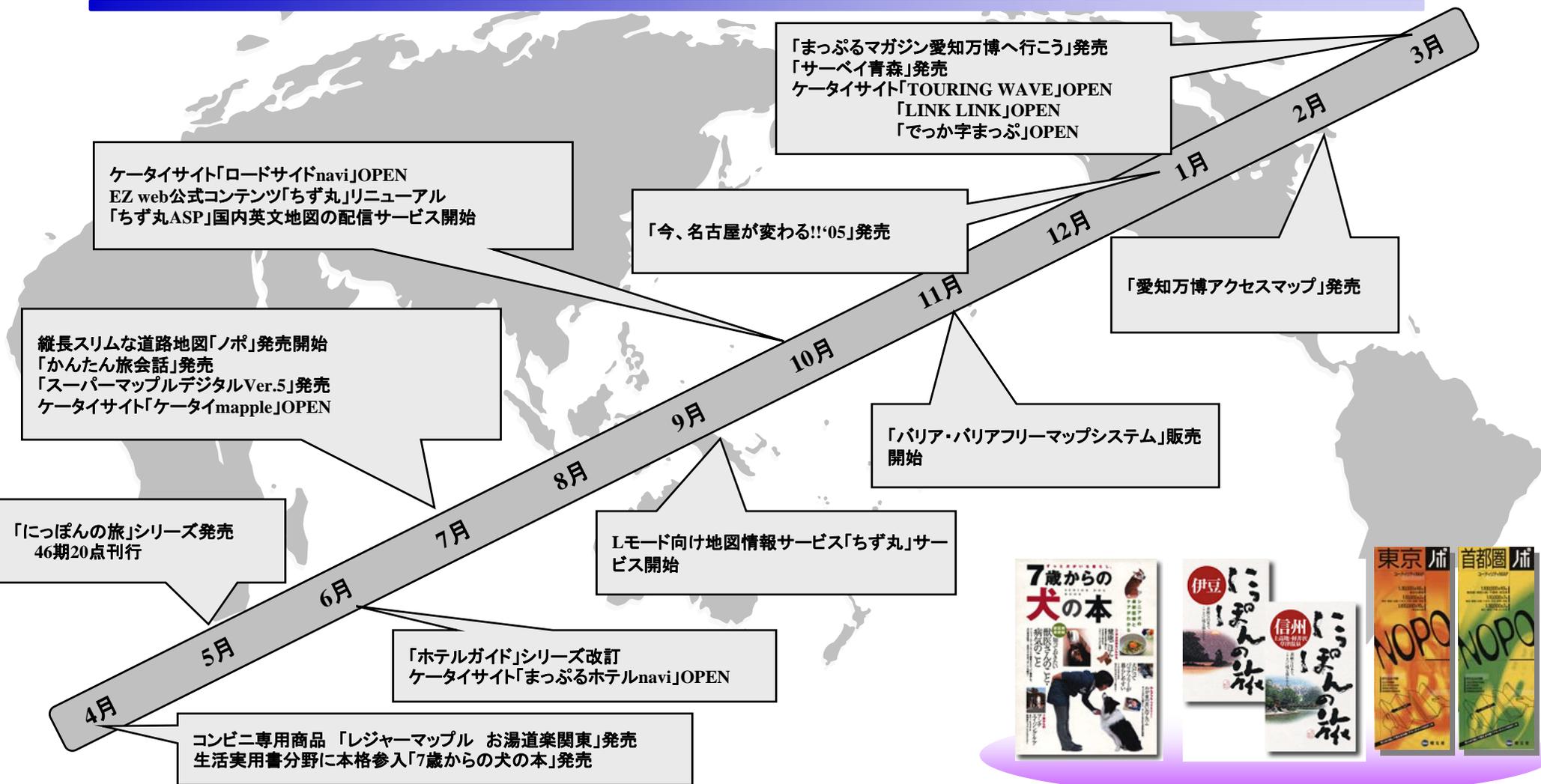


売上高・利益推移<連結>

(単位:百万円)



# 46期のおもな活動



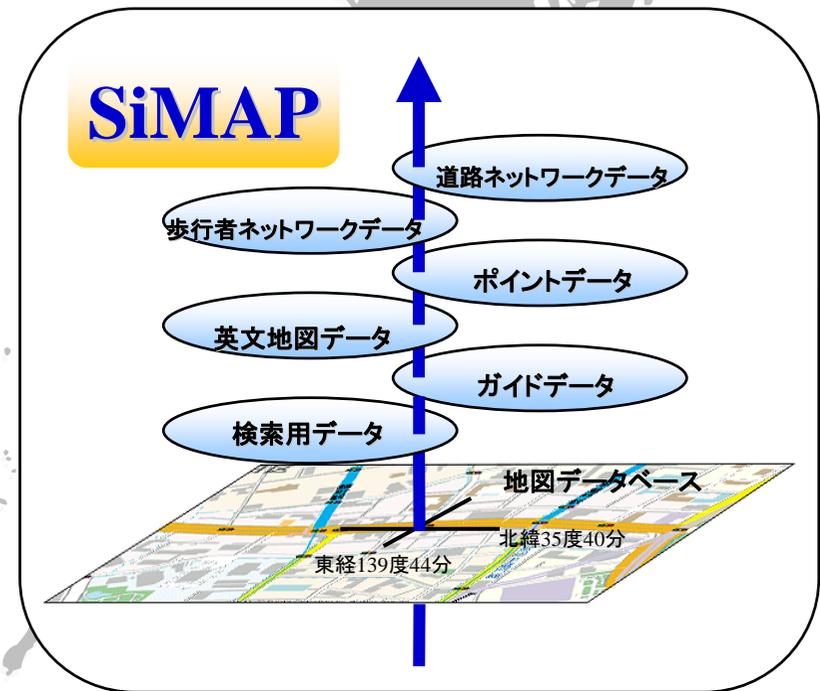
# SiMAP(サイマップ)



昭文社

## ◆昭文社統合地図情報システム

- 以前のフィルム制作に比べ  
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- 「マッピング」  
利用者の要望にあった地図を提供
- リアルタイムメンテナンスプロジェクト  
多種多様な新規・更新情報を更に早く  
取り入れ、より新鮮な情報を早く商品・  
サービスに反映するためのプロジェクト  
の立上げ



# 出版事業の検証

## ◆ 広告収入は増加するも、市販出版物・特別注文品は低迷

### ■ 売上高

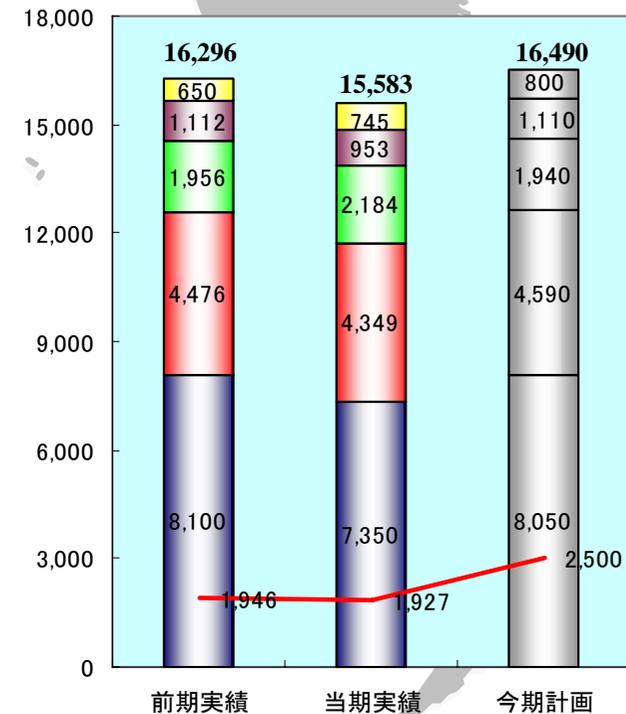
- 旅行シーズンに度重なる台風や新潟県中越地震などの影響により売上が伸び悩む
- 市町村合併対応時における、入替返品を極力減少させるべく、市場在庫の調整を行ったため、売上が伸び悩む

### ■ 返品



出版売上高推移<連結>

(単位:百万円)



# 電子事業の検証

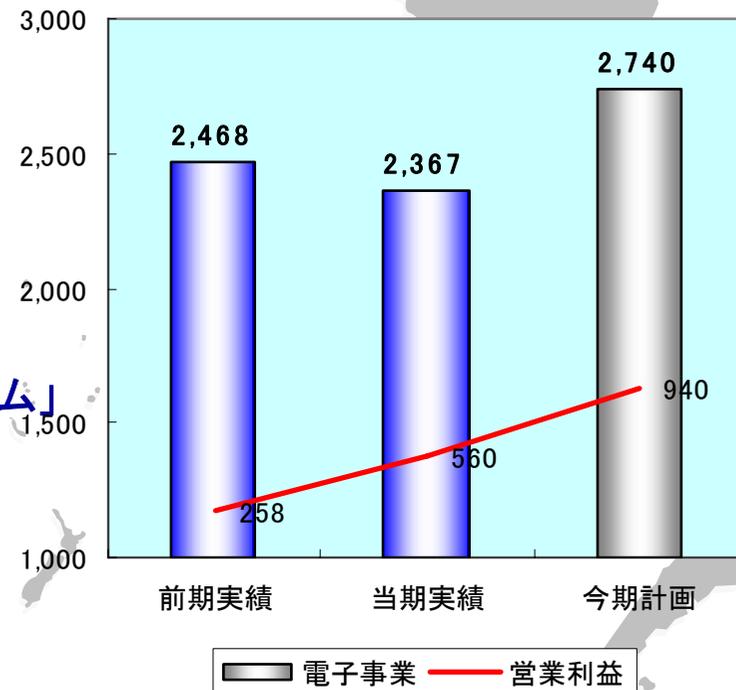
## ◆電子事業は売上高は減少するも粗利率の改善により利益は増加

- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 既存サービスの浸透
- 月額固定収入の増加
- NCGとのシナジー効果
  - 配信技術……「ちず丸ASP」
  - システム開発力……「デフォルメマップ作成ツール」  
「バリア・バリアフリーマップシステム」
  - 入力マンパワー……「入札案件の受注獲得」

### 「バリア・バリアフリーマップシステム」

- ・独立行政法人情報通信研究機構と共同研究
- ・地域のバリア・バリアフリー情報をデータ化

電子売上高推移<連結> (単位:百万円)



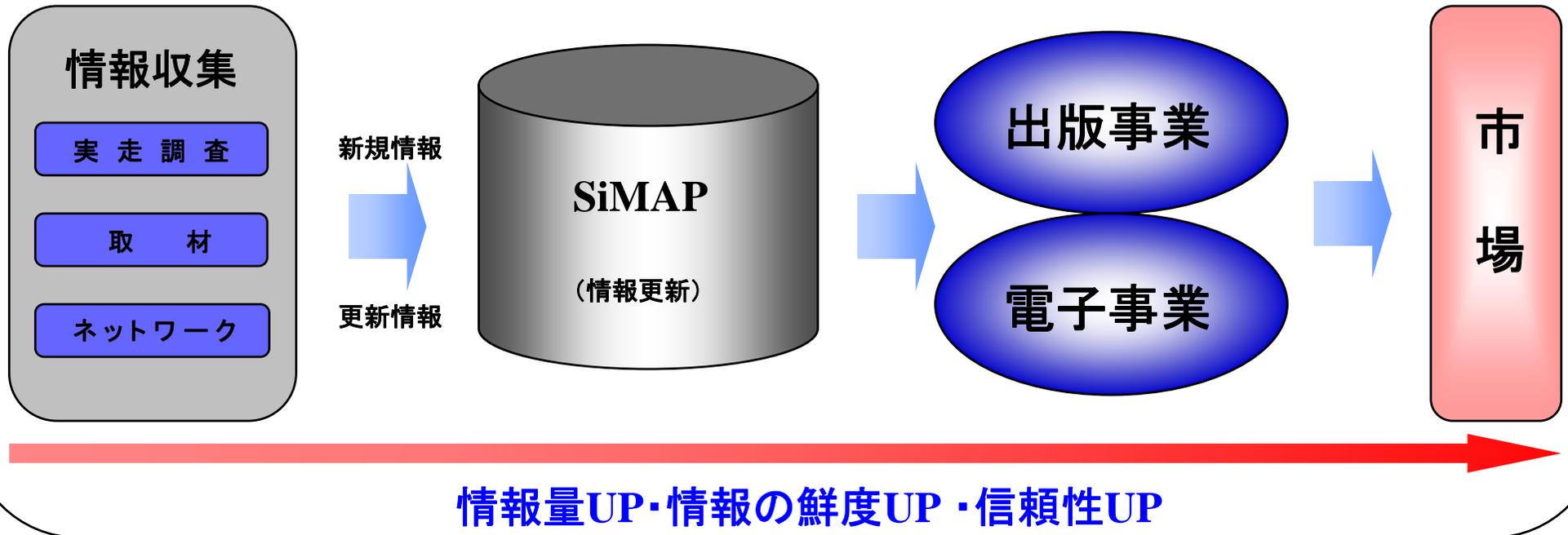
# リアルタイムメンテナンスの推進



昭文社

◆コア・コンピタンスであるSiMAPを更に強化・充実させる

更新周期短縮・期間短縮



■平成の大合併(市町村合併)にもすばやく対応

当社の制作力・営業力を活かし、合併当日には地元書店に陳列

# メディアミックスの推進



## ◆ QRコード・MGコード・駅コードを利用しメディアミックス商品・サービスの拡充

### 出版物



QRコード

MGコード

駅コード

### インターネット

- ・パソコン
- ・PDA
- ・携帯電話
- ・固定電話
- ・テレビ



### 昭文社ケータイサイト



<http://k.mapple.jp/>



(ケータイmappleから)



<http://li.mapple.jp/>



<http://touringwave.com/>



<http://h.mapple.jp/>



<http://r.mapple.jp/>

### メディアミックス 対応シリーズ

#### 地図

- ・スーパーマッフル
- ・文庫判
- ・でっか字まっぷ
- ・Link Link
- ・ツーリングマッフル
- ・首都圏ロードサイド
- ・ライトマッフル
- ・マックスマッフル
- ・日帰りおでかけ道路地図

#### ガイドブック

- ・まっぷるぼけっと
- ・たべあるきNAVI
- ・たびまる

#### 雑誌

- ・まっぷるマガジン国内版

# タイアップ企画

## ◆青森県とタイアップした新しいガイドブック「サーベイ青森」



「サーベイ青森2005-2006」  
46期3月出版

『サーベイ青森』は、青森県内を訪れた観光客の声をそのまま誌面に掲載した、かつてないスタイルのガイドブックです。県内の宿泊施設やお店、観光スポットなどの掲載施設884件すべてに、観光客の評価の声とそれに対するお店側のコメントを掲載しています。

泊まる

食べる

見る遊ぶ

買う

○評価する点

△改善してほしい点

事業者からのメッセージ

- ・「あおもり観光サーベイ委員会」監修
- ・10,349件のお客様の声を収集
- ・評判の高かった884軒のお店や宿・施設を紹介

# 各種イベントに関連させた出版物を提供 昭文社

## ◆愛知万博開催に合わせ、地図・雑誌を出版

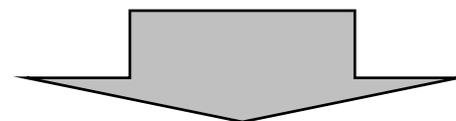


「愛知万博アクセスマップ」  
46期2月出版



「まっぷるマガジン 愛知万博へ行こう！」  
46期3月出版

- 地図とガイド両方の情報を活用した商品
- 変化の激しい社会環境のなかで多様化する利用者の要請に応える。
- 需要を喚起させる販売促進活動を展開

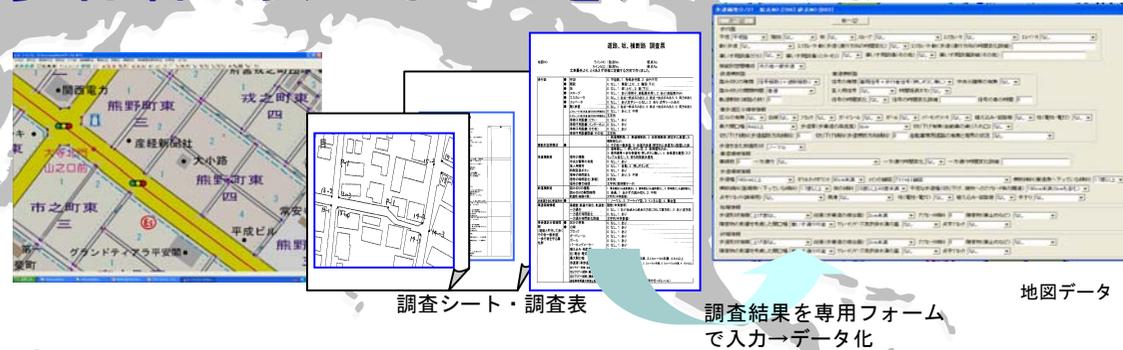


近年他に類のない在庫部数を記録

# バリア・バリアフリーマップシステム

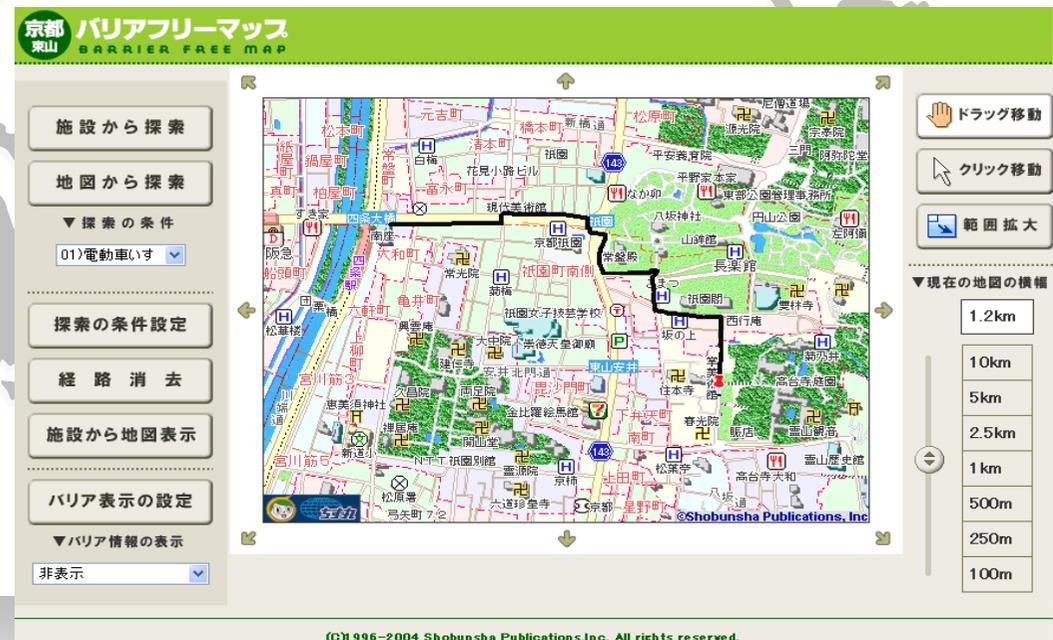
## ◆車椅子・杖・ベビーカー利用など歩行者に安全なルートを探ゲーション

- ・独立行政法人情報通信研究機構と共同研究
- ・地域のバリア・バリアフリー情報をデータ化



- ・歩行者の状況に応じ、目的地までのルート検索
- ・施設紹介
- ・指定した施設とその近隣のちず表示
- ・バリア位置の表示

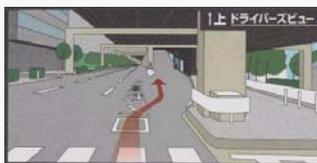
- 地方自治体の福祉行政を支援
- 調査・入力業務～システム公開まであらゆる局面でサポート



# 一般コンシューマ向けサービス関連への展開 昭文社

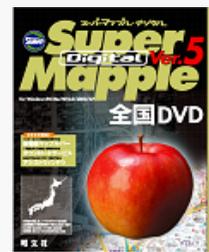
カーナビメーカーに各種データ・情報を提供

- 地図データ
- ガイドデータ
- 渋滞抜け道情報
- 首都高入口情報



(イメージ画像)

スーパーマップルデジタル



- レジャーからビジネスまで楽しさ広がる地図ソフト
- バージョンアップを重ね、今夏Ver.6発売予定

SiMAP

「ちず丸EZ」

KDDI株式会社  
「Ezweb<EZナビウォーク>」

提供: 株式会社ナビタイムジャパン



インターネットサービス  
「ちず丸ASP」

様々なインターネットサイトで活用されているASPサービスです。弊社が所有する全国の道路地図を高い精度で、かつ迅速に配信します。



(イメージ画像)

