



SIMAPビジネス創成期から成長期へ

株式会社 昭文社〈第43期決算説明会資料〉

2002年5月

— 本資料の内容について —

本資料は、平成14年5月28日(火)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第43期決算説明会の際に使用した説明ツールのダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



昭文社

Profile

企業概要	1
業績総括	2

データベースの展望

コア・コンピタンスはSiMAPである	3
SiMAPを進化させる	4
「マップ」から「マッピング」への革新	5

出版事業の検証と展望

出版事業の検証	6
SiMAP最大の特長を活かす	7
メディアミックスの実例	8

電子事業の検証と展望

電子事業の検証	9
キラーコンテンツの充実でデファクトをとる	10
コンシューマ・ビジネスの実例	11
情報配信ビジネスの実例	12
コラボレーション・ビジネスの実例	13

まとめ

昭文社SiMAPワールド	14
--------------	----



Profile

この項の補足解説

(P2「業績総括」)

当期の業績は売上高につきましては、電子事業は堅調に推移していたものの、当社売上の約9割を占める出版事業の低迷により、前年(第42期)実績を下回る結果となりました。

経常利益につきましては前年を上回るものの、当期利益につきましては投資有価証券売却等による特別損失の計上により、前年を下回る結果となりました。

企業概要



昭文社

当社概要

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 468名
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 16,426名(3月末)
- 事業内容 各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売
- 経営理念 地図をベースに、限りない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

最高に良いものをつくりたい
最高の地図をつくる
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない
この創業の精神で変化の時代を拓く

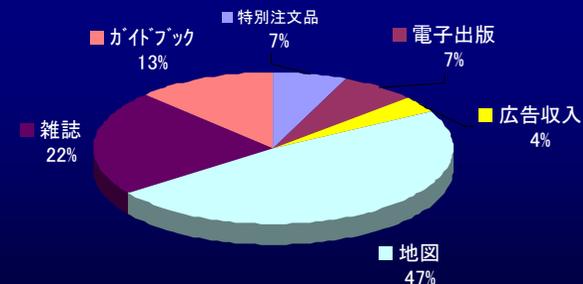
関係会社

株式会社 昭文社地図研究所

- 設立 1972年(昭和47年)10月
- 本社 茨城県つくば市春日3-1-2
- 資本金 10,000 千円
- 株主 (株)昭文社100%
- 事業内容 各種地図、電子地図その他の出版物の企画制作

平成14年3月29日 株式会社昭文社に営業譲渡
平成14年3月31日 解散

売上構成



業績総括

◆売上はダウンするも、SiMAP効果により経常利益は確保

- ・出版事業の低迷
- ・電子事業は堅調に推移

売上高

前年比

出版事業 Δ 8.8%
電子事業 $+47.7\%$

経常利益

- ・原価圧縮、販管費節減により利益は確保

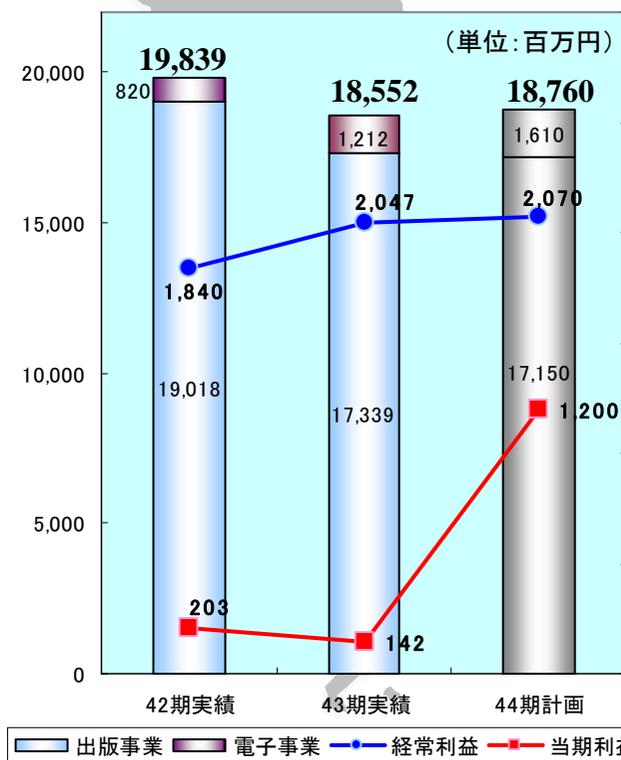
前年比 $+11.3\%$

当期利益

- ・投資有価証券売却等による特別損失の計上により計画を下回る

前年比 Δ 30.0%

今期もSiMAP効果と電子事業の飛躍により利益確保を図る





データベースの展望

この項の補足説明

(P4「SiMAPを進化させる」)

当社事業はSiMAPを核に出版事業、電子事業へと展開いたしております。

SiMAPの構築により制作期間は半分以下に、地図印刷前コストも従来工程の50%以上削減が可能となりましたが、現状に甘んじることなく、システムの強化により更に制作期間の短縮・機動性を向上させ、メンテナンスの強化により出版物・コンテンツの充実を図って参ります。

積極的にSiMAPを活用し、地図のオールSiMAP化・ガイドデータベースを最大限利用したガイドブックの作成を推進して参ります。

(P5『「マップ」から「マッピング」への革新』)

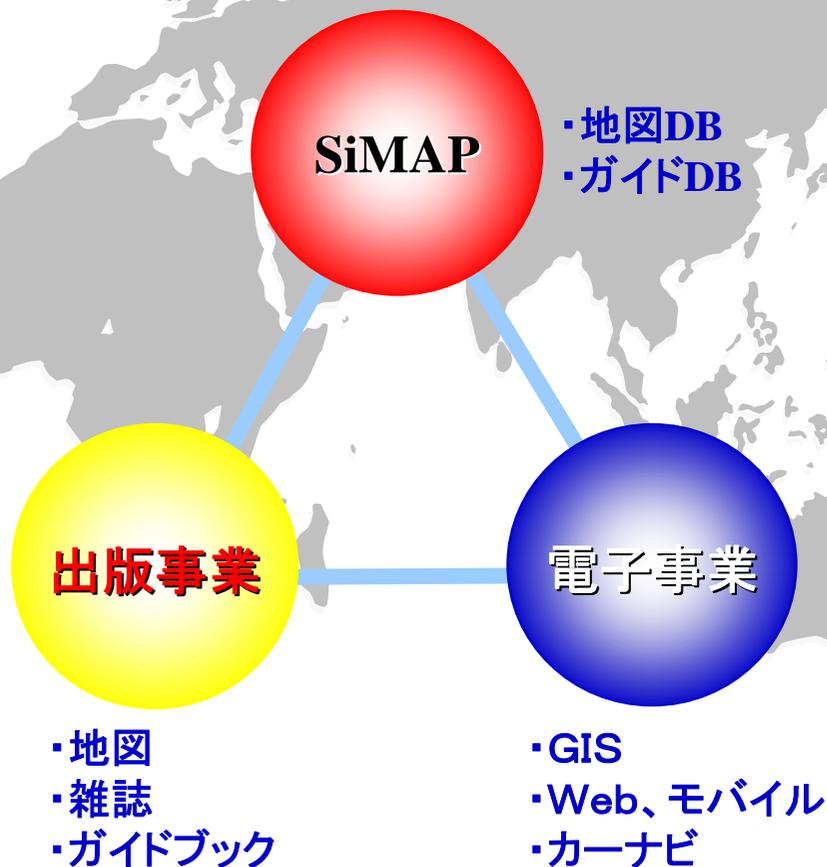
SiMAPにより市販出版物および電子出版物において多種多様な地図作りが可能となり、様々な顧客ニーズに応えることが可能となりました。顧客の皆様方にとって「与えられた静的な地図(マップ)」から「必要に応じて選べる、または加工・編集ができる動的な地図(マッピング)」へと革新いたしました。

コア・コンピタンスはSiMAPである



昭文社

◆SiMAPにより事業推進



SiMAP: 昭文社統合地図情報システム
(サイマップ: Shobunsha Integrated MAPping system)

地図データベース

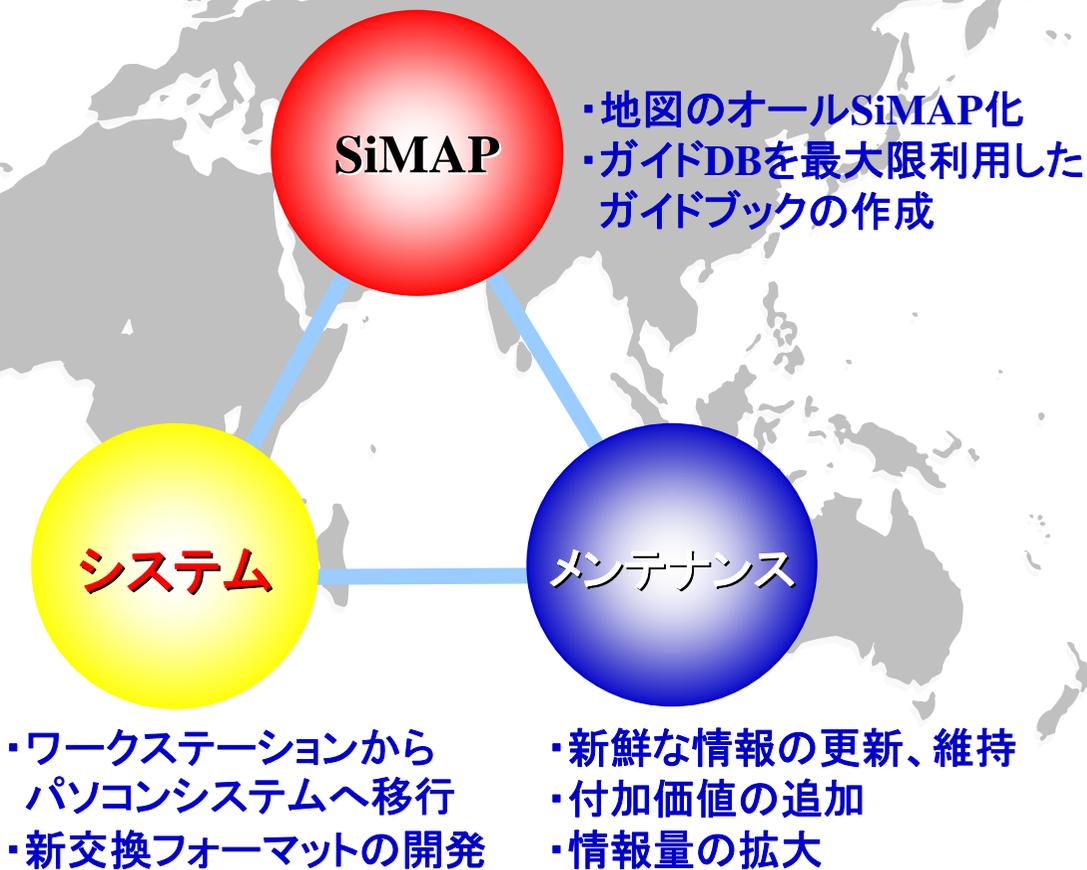
- ・現地調査、独自情報を付加
- ・歩行者ネットワークデータ
- ・英文地図データ

ガイドデータベース

- ・独自取材、お勧め物件のDB化
- ・全国約80,000件のデータを保有
- ・海外ガイドデータ
(現在約4,000件保有)

SiMAPを進化させる

◆システム・メンテナンスの強化・充実



「システムの強化」が
機動性を飛躍的に進化させ
「メンテナンスの強化」が
出版物・コンテンツを充実させる

新しいSiMAPの確立を図る

・地図のダイレクトプロダクト化

・再版出版物のコストダウン

「マップ」から「マッピング」への革新

◆SiMAPが様々な情報提供の形を形成

SiMAPにより必要に応じて表現方法が変えられるようになり、様々な顧客ニーズにあった情報の提供が可能となった。

SiMAP

- ・地図DB
- ・ガイドDB
- ・メンテナンスシステム

ラインナップ

- ・新商品体系
- ・様々な表現方法

利便性

- ・必要に応じた商品の選択
- ・必要な情報だけを表現



シティマップル



情報発信関東道路地図



首都圏ロードサイド便利ガイド



マップル・ロケーター



デフォルメマップル



でっか字関東道路地図



出版事業の検証と展望

この項の補足説明

(P7「SiMAP最大の特長を活かす」)

SiMAP最大の特長である「コストダウン」と「機動性」を活かし、低価格商品・顧客ニーズに応じた商品の実現を進めて参ります。

また「人にやさしい地図」作りも推進して参ります。「街の達人」シリーズでは体の不自由な方の視点に立ちバリアフリー対応駅やバリアフリー施設などを掲載し、高齢者の方にも見やすいように文字も大きく表現いたしました。今後もバリアフリー情報などを掲載した出版物に取り組んで参ります。

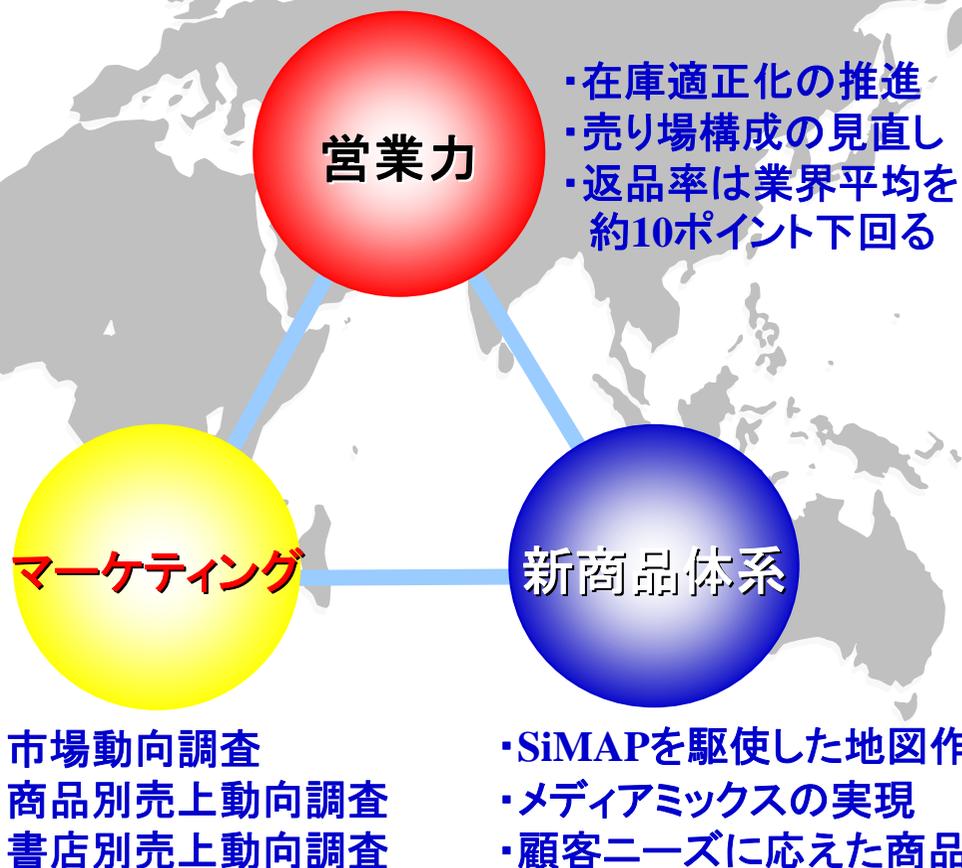
(P8『メディアミックスの実例「あっちこっち」』)

当期3月にメディアミックス「あっちこっち」シリーズを21点出版いたしました。このシリーズは出版物では表現しきれない情報を当社独自のマップルガイドコードを利用し、モバイルやWebと結びつけ、そこで表現するメディアミックスを実現いたしました。またSiMAPの特長を活かし100%近くガイドDBから作成したもので、価格も500円と低価格を実現した狭域版ガイドブックとなっております。

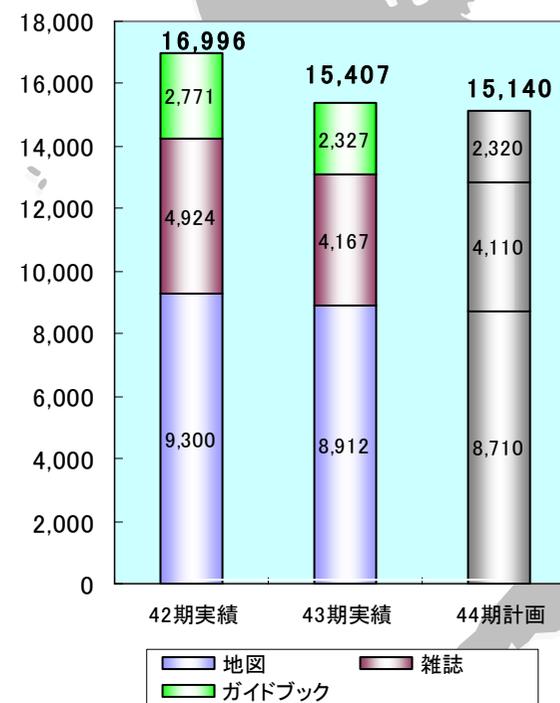
今後も「あっちこっち」以外にもメディアミックスを実現した商品作りを推進して参ります。

出版事業の検証

◆売上は前年を下回る

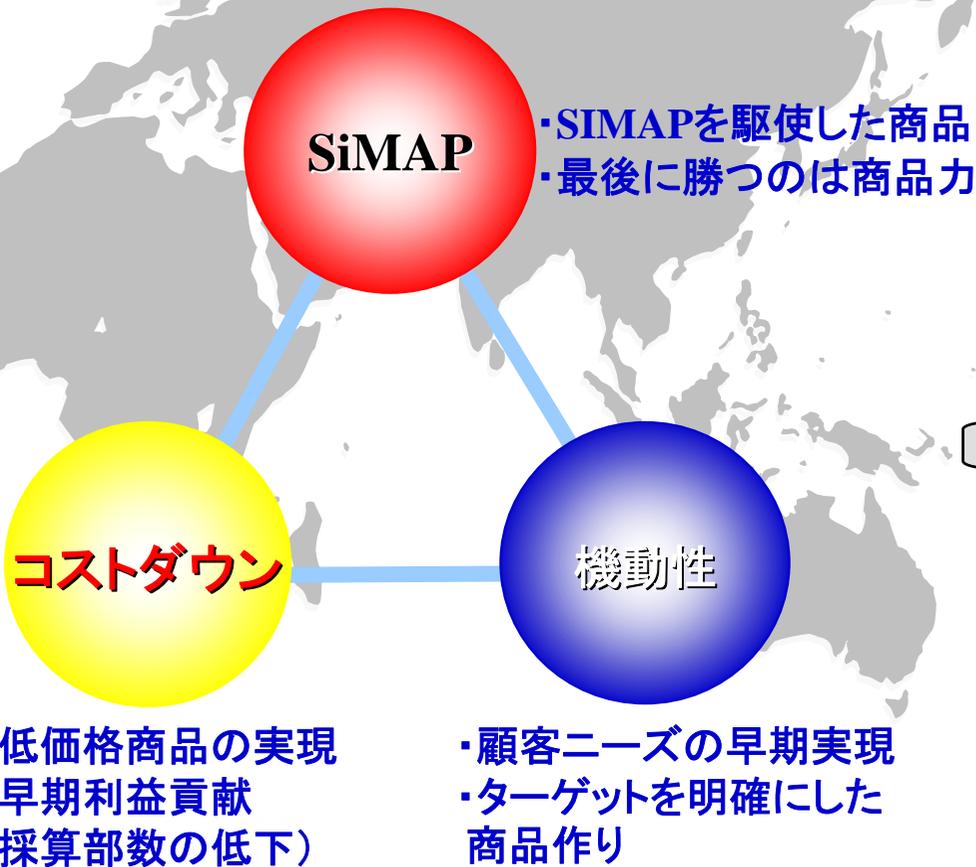


売上高推移 (単位:百万円)



SiMAP最大の特長を活かす

◆低価格商品・機動的な出版の実現を図る



「人にやさしい地図」作りを推進
・「街の達人 でっか字京阪神便利情報地図」
バリアフリー対応駅の掲載
豊富なロードサイド情報の掲載



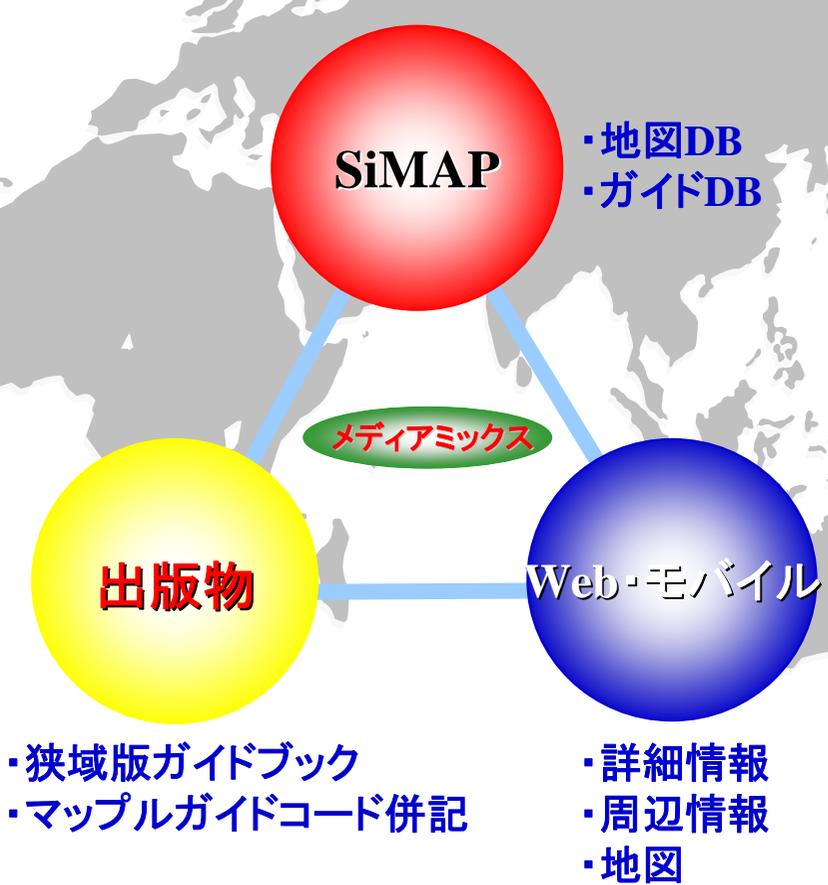
街の達人 でっか字京阪神便利情報地図

今後もバリアフリー情報を掲載した、出版物に取り組みでまいります。



メディアミックスの実例 「あっちこっち」 昭文社

◆地図DBとガイドDBを持つ当社だからこそできたメディアミックス



- ・マップルネット(当社)
- ・KDDI(Ezweb)
- ・J-PHONE(J-sky)
- ・NTT-DoCoMo(infogate)
- ・NTT東西(Lモード)
- ・日本テレコム(J-web)
- ・スーパーマップルデジタルVer2

Webと出版物は互いに補完し合う

	Web	出版物
更新	○	×
検索	○	△
一覧性	×	○
掲載件数	○	△



電子事業の検証と展望

この項の補足説明

(P10「キラーコンテンツの充実でデファクトをとる」)

電子事業ではコンテンツを基本としたビジネス展開を「コンシューマ・ビジネス」「メディアミックス&情報配信ビジネス」「コラボレーション・ビジネス」の3本柱にて推進して参ります。

当社は地図データベースとガイドデータベースの両方を持つ強みがあり、その強みを活かしたキラーコンテンツにより、販路の拡大を図って参ります。

(P13「コラボレーション・ビジネスの実例」)

当社と㈱ナビタイムジャパンのコラボレーションにより新たなサービス提供が可能となりました。

社会ルールを守った経路案内(駅のコンコース・地下道・歩道橋・横断歩道等のデータ)を可能とした「歩行者ネットワークデータを活用し、カーナビゲーションとは異なる歩行者ナビゲーションを実現いたしました。

またこのサービスには今までとは異なる「ヘッドアップ機能(携帯電話の向きに合わせて地図を回転する機能)」を搭載しております。

今後も他社とのコラボレーションにより新たなサービス提供を図って参ります。

電子事業の検証



昭文社

◆足固めができた電子事業は前期比大幅に増加

売上高

- ・コンテンツの充実
- ・サービスの充実
- ・固定収入の確保

サービス

- ・「簡易GIS開発キット」
- ・「ASPサービス」etc
- デジタルサービスの充実

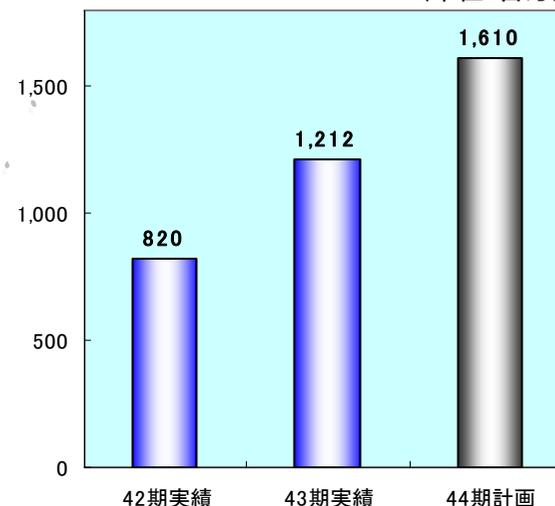
コンテンツ

- ・地図DB、ガイドDBの両方のDBを持つ強み
- ・確立されたメンテナンス体制

コンテンツ・サービスの充実に加え、政府が提唱する「GISアクションプラン2002-2005」「e-Japan重点計画」等の推進も、当社電子ビジネスの追い風となる。

売上高推移

(単位:百万円)

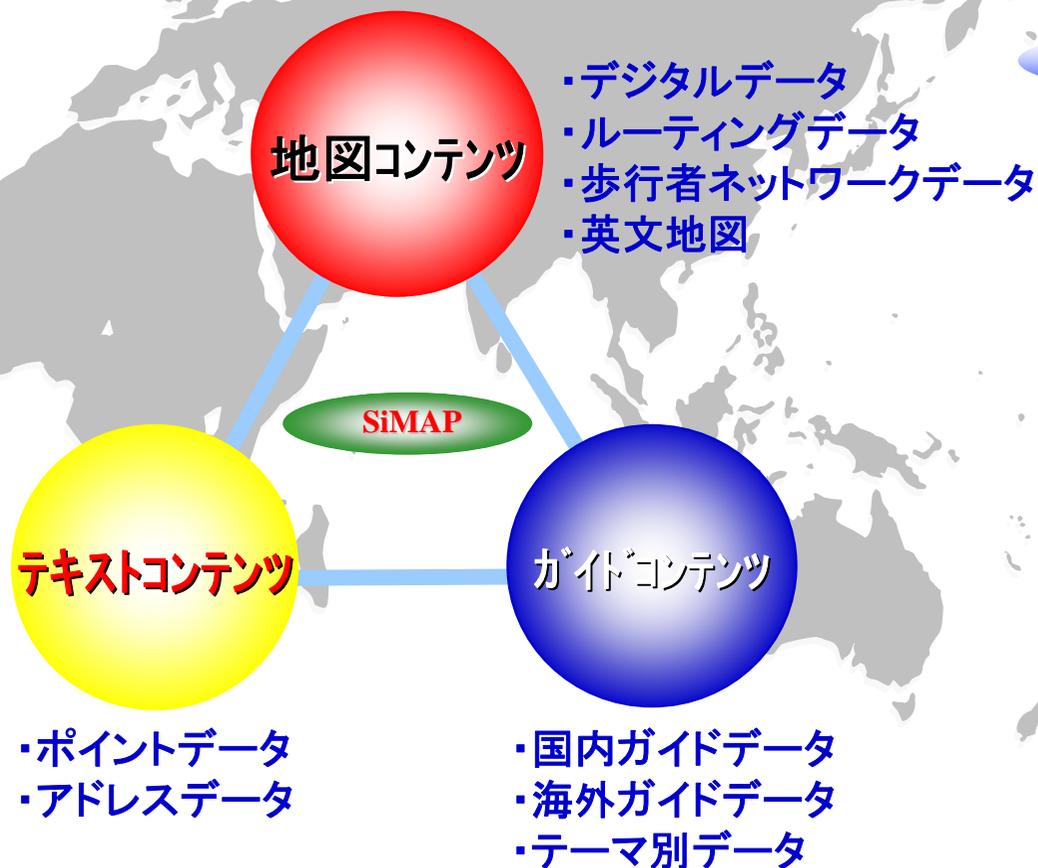


キラコンテンツの充実でデファクトをとる



昭文社

◆キラコンテンツこそ当社の生命線

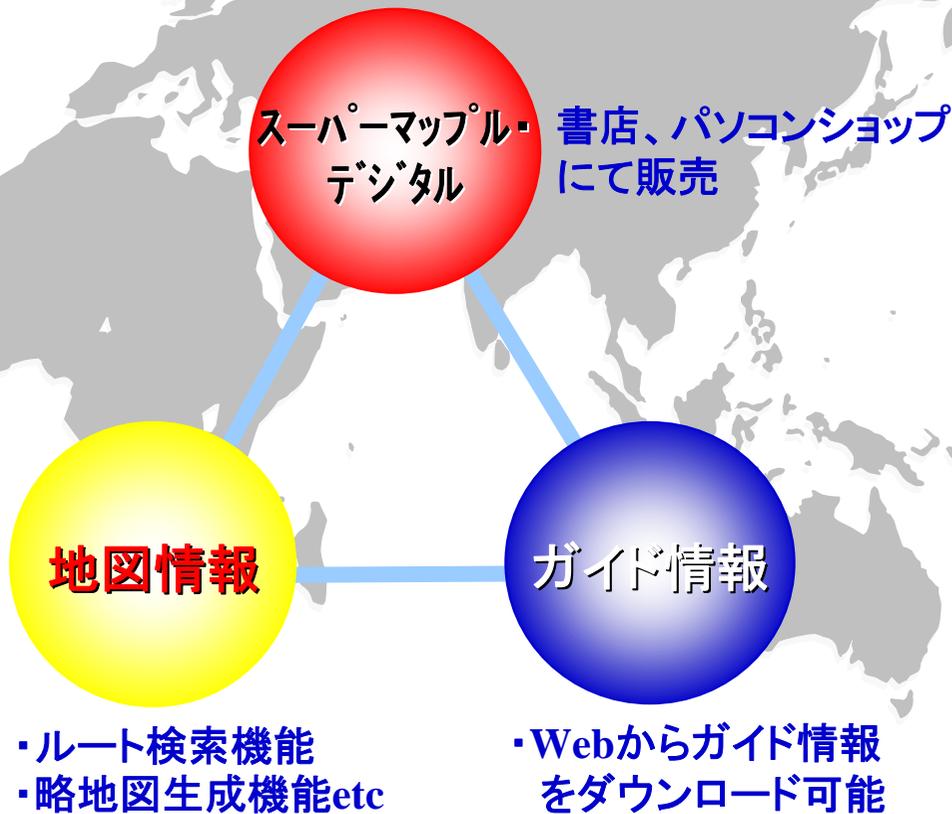


コンテンツを基本としたビジネス展開

- ◎ **コンシューマ・ビジネス**
 - ・美しい地図表現、多様な機能を満載したパッケージソフトにより、電子地図利用の拡大を目指す
 - ・書店、パソコンショップルートでの販売
- ◎ **メディアミックス & 情報配信ビジネス**
 - ・出版とWebのシナジー効果を活用
 - ・他を凌駕する豊富なコンテンツでWeb・モバイル市場を開拓する
- ◎ **コラボレーション・ビジネス**
 - ・コンテンツ提供を基本とし、システム開発・サーバ運用は他社と協力しビジネス構築して行く

コンシューマ・ビジネスの実例

◆スーパーマッフル・デジタルから始まるコンシューマビジネス



スーパーマッフル・デジタルの充実した汎用性

◎ダウンロードしたガイド情報や、カスタム情報をカーナビ(松下通信工業(株)製)に取り込むことが可能

松下通信工業(株)製のカーナビにスーパーマッフル・デジタルを同梱

◎開発キット「MappleX」と組み合わせることにより、簡易GISが可能に



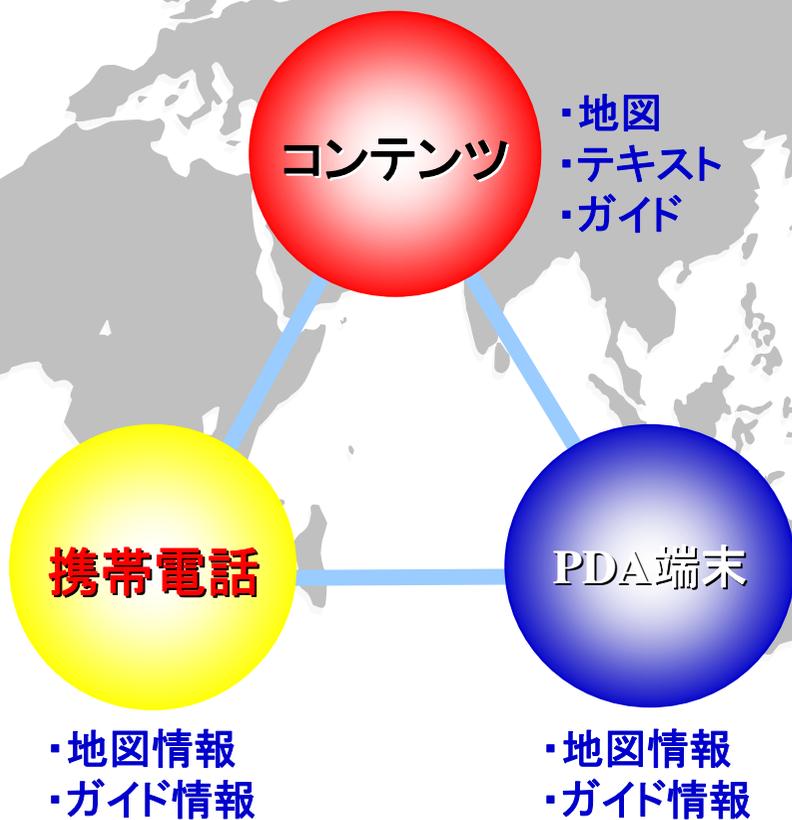
情報配信ビジネスの実例



昭文社

◆他を凌駕するコンテンツによりモバイル市場を開拓

総加入件数約7,000万件の携帯電話、PDA端末市場を、昭文社独自のコンテンツ・サービスで開拓



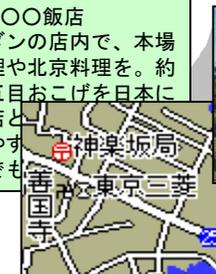
モバイル向けガイド情報提供サービス



- ・検索機能
- ・マップルガイドコード対応

- ・Ezweb
- ・J-sky
- ・DDIP
- ・infogate

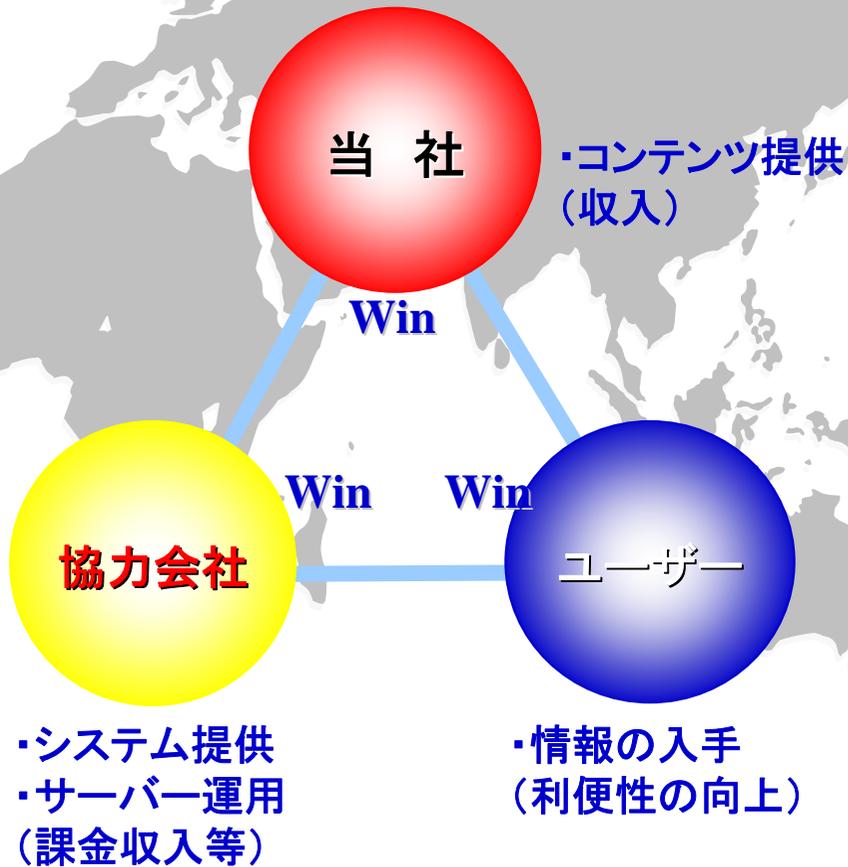
〇〇飯店
中国風モダンの店内で、本場の四川料理や北京料理を。約30年前、五目おこげを日本に紹介した店と
る。食べやす
は、子供でも



サービス運用：(株)MTI

コラボレーション・ビジネスの実例

◆コラボレーションにより「Win-Win-Win」の関係を築く

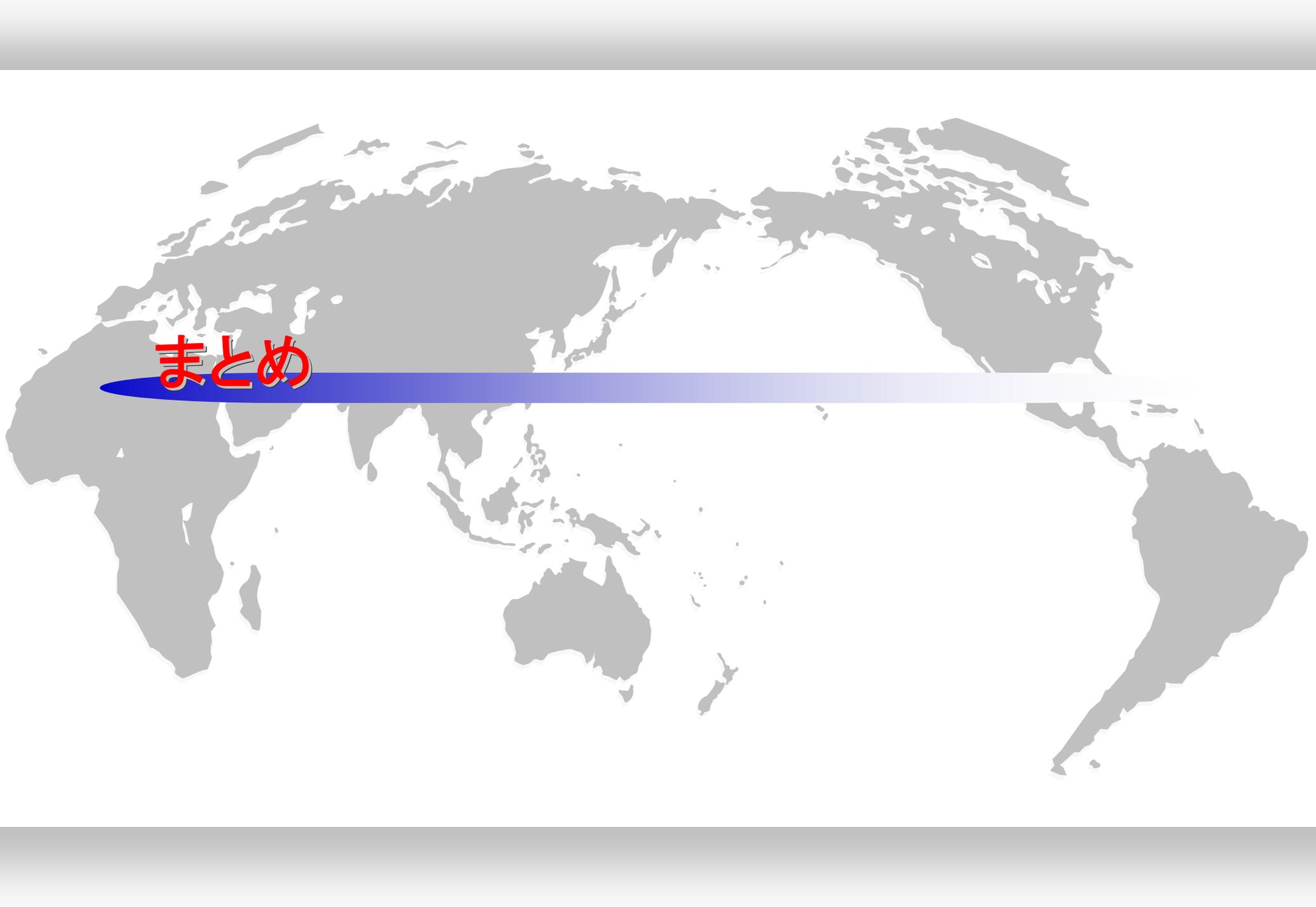


新ビジネス

歩行者ネットワークデータが可能にしたサービス
- GPS対応携帯電話向けサービス -



サービス提供：(株)ナビタイムジャパン



まとめ

