



# 45期決算報告と今後の展望

株式会社 昭文社〈第45期決算説明会資料〉

2004年5月

## — 本資料の内容について —

本資料は、平成16年5月24日(月)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第45期決算説明会の際に使用した説明ツールのダイジェスト版です。

### 【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

# 目次



昭文社

## Profile

企業概要	1
業績総括	2
45期のおもな活動	3

## データベースの展望

SiMAP(サイマップ)	4
マッピング	5
リアルタイムメンテナンスの推進	6
リアルタイムメンテナンスの成果	7

## 出版事業の検証と展望

出版事業の検証	8
基本方針に変更なし	9
新商品の積極投入	10

## 電子事業の検証と展望

電子事業の検証	11
各分野へのサービス提供	12
インターネット向けサービス	13

## まとめ

昭文社SiMAPワールド	14
--------------	----



# Profile

## この項の補足解説

(P2「業績総括」)

出版事業におきましては、マイナス成長の続く市場を活性化させるべく積極的に新刊投入を行いましたが、SARS・冷夏などの特殊要因により返品増加・売上減少という結果になりました。また経常利益におきましても、返品増加や新刊投入による原価率の上昇が影響し、前年を下回る結果となりました。

(P3「45期のおもな活動」)

当期(45期)におきましては、5月に出版した新国内ガイドブック「たびまる」シリーズをはじめ、他にも新たな取組みにチャレンジいたしました。9月には当社初の週刊分冊百科「週刊 日本の名湯」を出版し、今期(46期)4月には30号を刊行完了いたしました。また、10月には従来よりメディアミックスツールとしてガイドブック・雑誌に掲載しておりました「MGコード」を、スーパーマップルに掲載し、「地図」と「ガイド情報」、「紙」と「インターネット」のメディアミックスを実現いたしました。

メディアミックスを積極的に推進することにより、出版事業のみならず、電子事業の発展に寄与させて行きたいと思っております。

# 企業概要



昭文社

## 当社概要

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 476名(3月末)
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 14,844名(3月末)
- 事業内容 各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売
- 経営理念 地図をベースに、限りない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

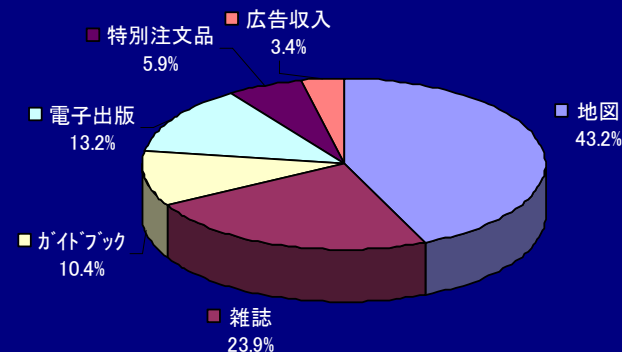
最高に良いものをつくりたい  
最高の地図をつくる  
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する  
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない  
この創業の精神で 変化の時代を拓く

## 関係会社

### 日本コンピュータグラフィック株式会社

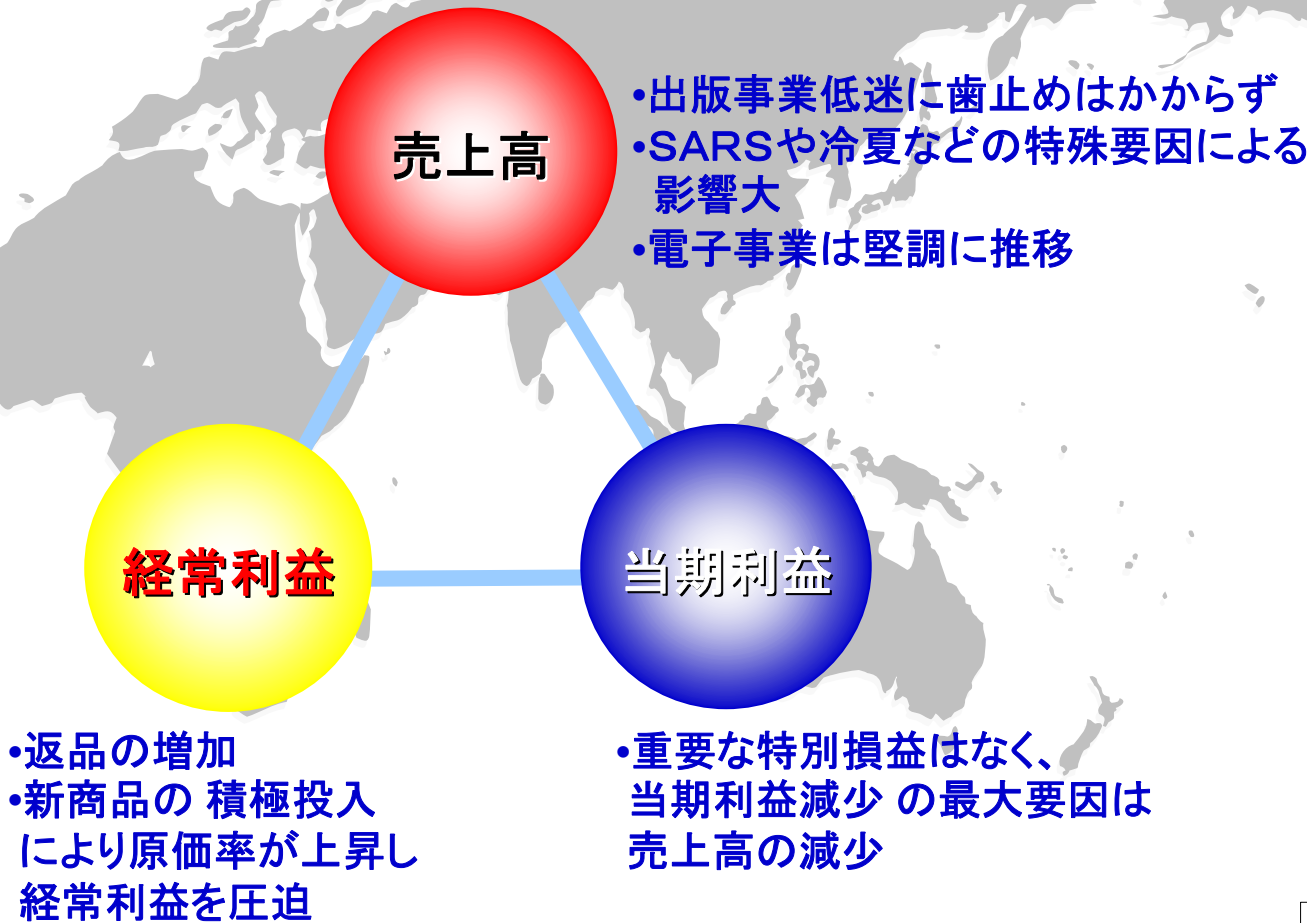
- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市五井3926-1
- 資本金 985,250千円
- 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業  
システムソリューション事業

## 売上構成<連結>



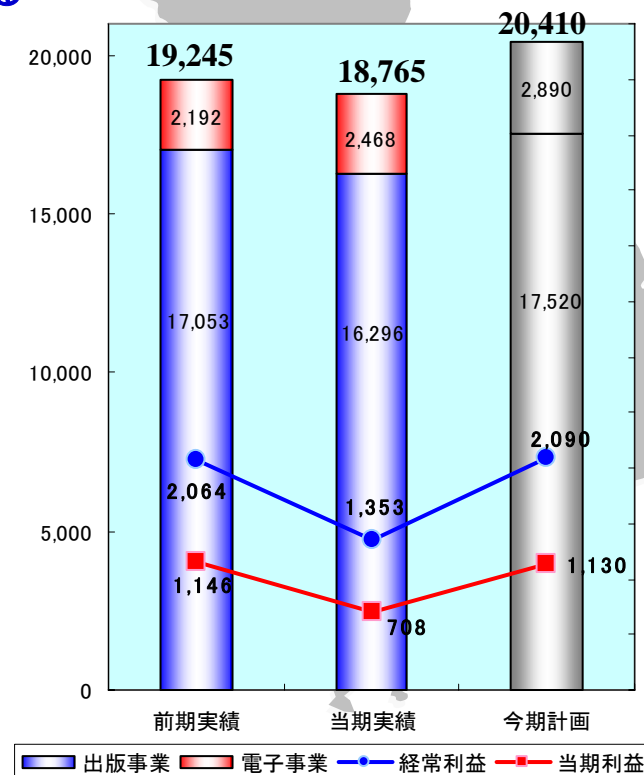
# 業績総括

## ◆特殊要因により返品増加・売上減少し、減収減益

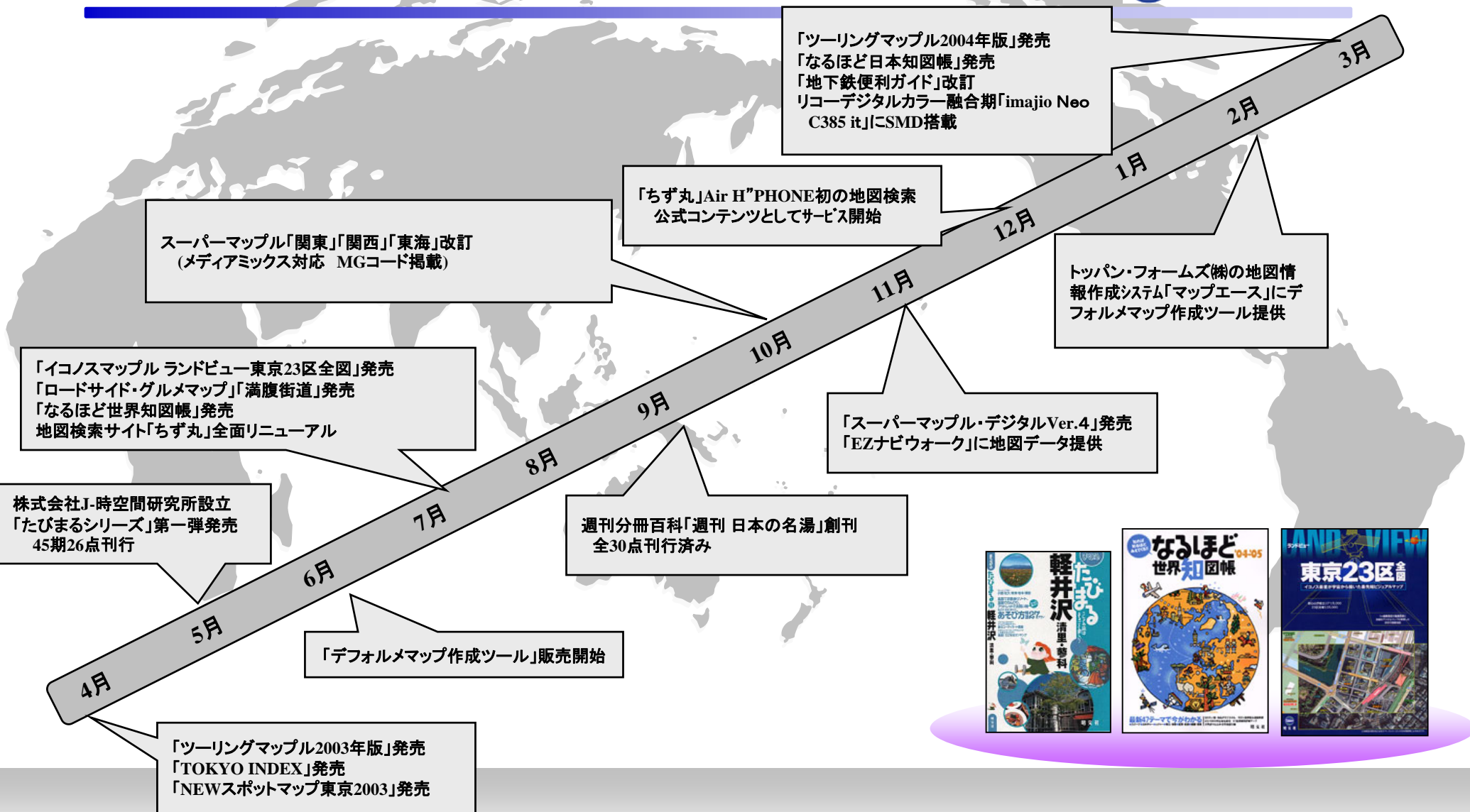


売上高・利益推移<連結>

(単位:百万円)



# 45期のおもな活動





# データベースの展望

## この項の補足解説

(P5「マッピング」)

当社のコア・コンピタンス「SiMAP」により、様々な出版物・電子データでの地図の提供が可能となりました。SiMAPでは膨大な情報をデジタルデータとして管理しております。そのため、多種多様な出版物やデータの提供が可能となり、利用者のニーズに合わせて、必要な情報を必要なだけ提供することが可能となりました。

(P4「リアルタイムメンテナンスの推進」)

コア・コンピタンスであるSiMAPを強化・充実させるために、リアルタイムメンテナンスを推進してまいります。様々な情報をリアルタイムに収集・提供できる体制を早期に実現し、出版事業・電子事業両方において最新の情報の提供を行います。またリアルタイムメンテナンスは配信型電子ビジネスでデファクトを取るための第1歩と考えております。

(P5「リアルタイムメンテナンスの成果」)

平成の大合併(市町村合併)に対応できているのも、リアルタイムメンテナンスの成果の一つです。目まぐるしく変わる市町村合併情報に常に目を光らせ、最新の情報を収集し、合併当日にはご提供できる体制を整えております。

# SiMAP(サイマップ)

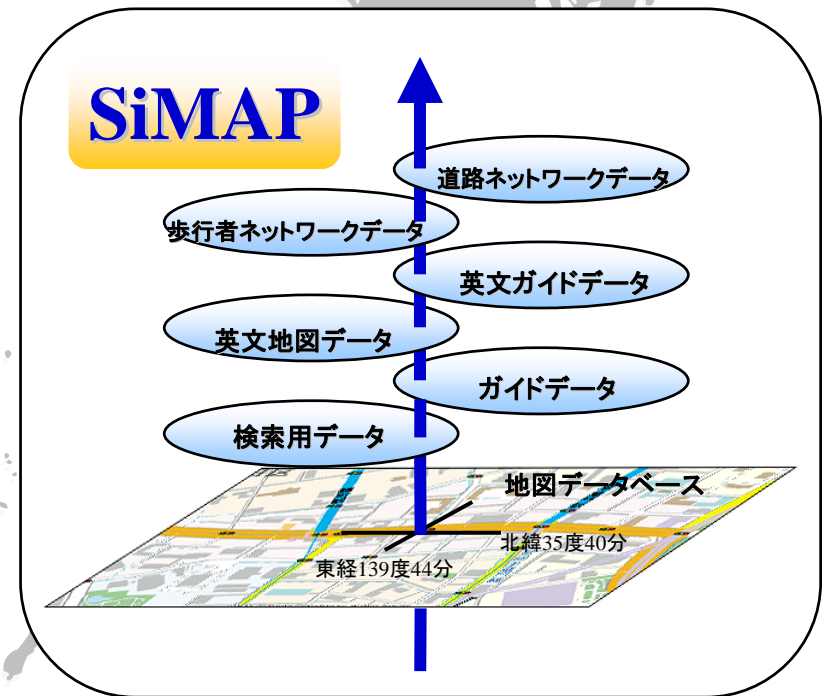


昭文社

## ◆昭文社統合地図情報システム

- 以前のフィルム作成に比べ  
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- 「マップ」から「マッピング」へ変革
- リアルタイムメンテナンス

多種多様な新規・更新情報を更に早く  
取り入れ、より新鮮な情報を早く商品・  
サービスに反映するためのプロジェクト  
の立上げ





# マッピング



昭文社

## ◆利用者のニーズにあった地図を提供

### SiMAP

- 様々な情報をデータベース化、膨大な情報をリアルタイムに管理・提供することが可能
- 利用者のニーズに合わせ必要な情報を必要なだけ提供可能



スタンダード



でっか字



バリアフリー情報



ガイドマップ



デフォルトメマップル



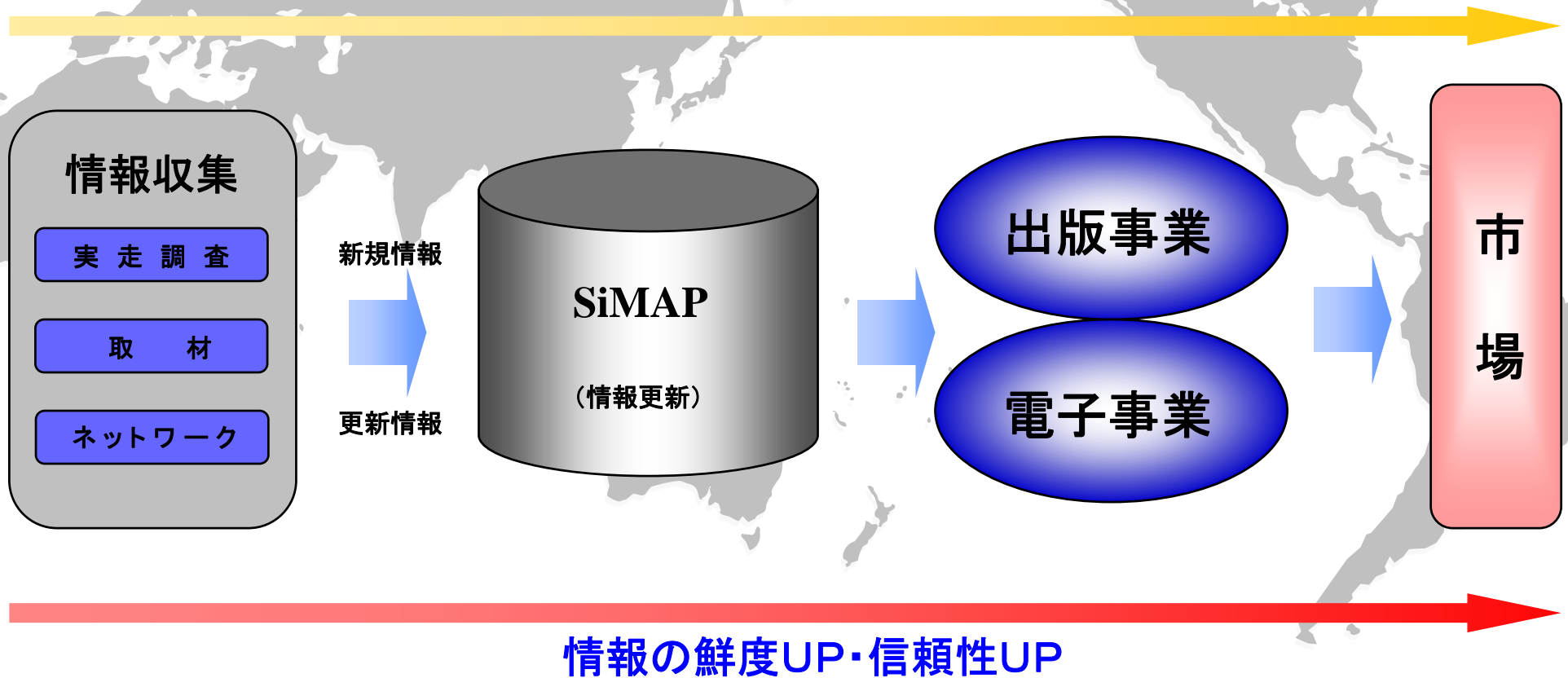
# リアルタイムメンテナンスの推進



昭文社

◆コア・コンピタンスであるSiMAPを更に強化・充実させる

更新周期短縮・期間短縮

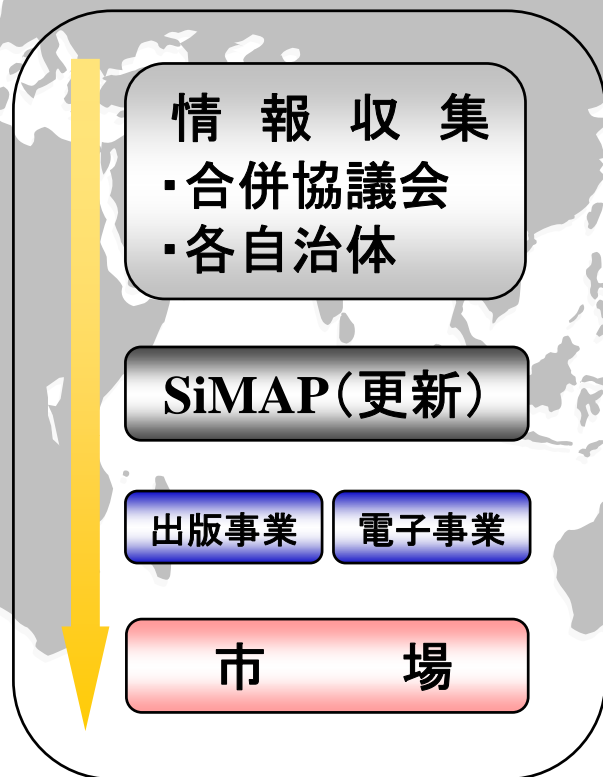


情報の鮮度UP・信頼性UP

# リアルタイムメンテナンスの成果

## ◆平成の大合併(市町村合併)にもすばやく対応

当社の制作力・営業力を活かし  
合併当日には地元書店に陳列



市町村合併予定数  
平成17年3月末迄 600超  
(全国市町村数約3,000→約1,500)



# 出版事業の検証と展望

## この項の補足説明

### (P8「出版事業の検証」)

市販出版物につきましては、依然として低調な個人消費やインターネット・携帯電話の普及などの影響もあり、低迷が続いております。当期(45期)におきましては、SARSや冷夏などの特殊要因の影響を大きく受け、返品増加・売上減少となりました。しかし雑誌分野におきましては(株)リクルートとの販売提携の効果、及び当社初の週間分冊百科「週刊 日本の名湯」の効果が大きく、前期比104.0%という結果を残すことができました。

今期(46期)につきましては、平成の大合併(市町村合併)の効果を見込み、地図においては増収を見込んでおります。返品率につきましては、当期(45期)については特殊要因の影響が大きく、30%を超える結果となりましたが、今期につきましては、以前より推進しております「市場在庫の適正化」を更に推進し、前期(44期)返品率を下回る28.0%を目標としております。

### (P10「新商品の積極投入」)

当期(45期)におきましては新国内ガイドブック「たびまる」シリーズ、週間分冊百科「週刊 日本の名湯」を発売いたしました。今期(46期)におきましても4月には生活実用書分野に本格的に参入すべく第一弾として「7歳からの犬の本」を発売いたしました。また5月には、新国内ガイドブック「につぽんの旅」を発売いたしました。

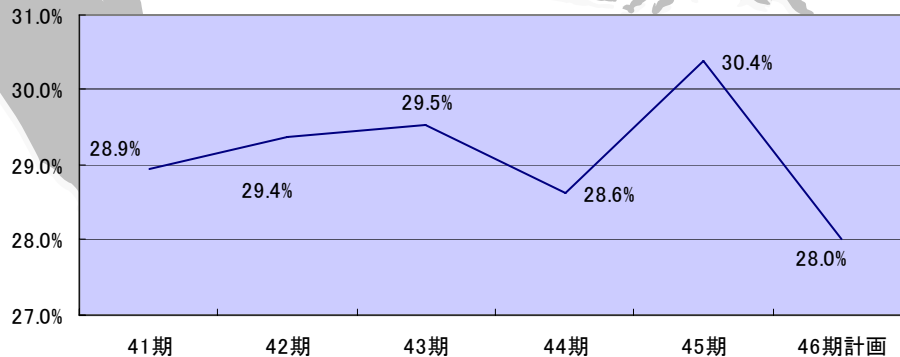
# 出版事業の検証

## ◆市販出版物は依然として低迷

### ■売上高

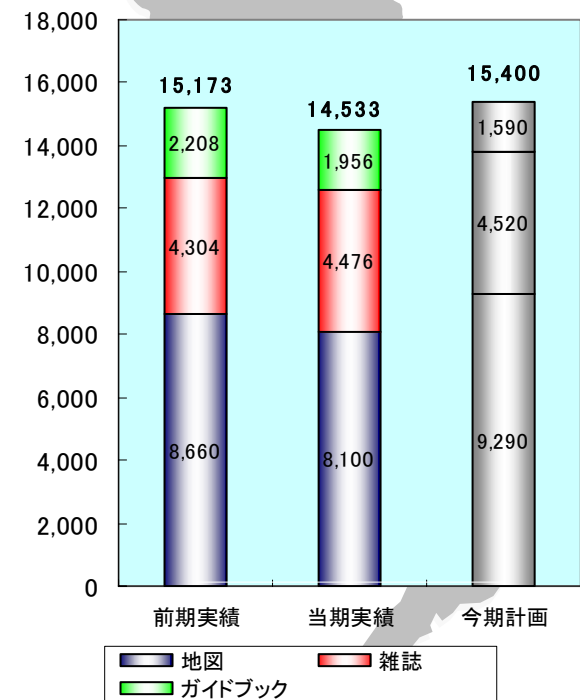
- 地図・ガイドブックの低迷
- SARSや冷夏の影響が大きく返品増加・売上減少
- 予想以上に市場在庫が残っていたため下半期においても返品が増加

### ■返品



売上高推移<連結>

(単位:百万円)



# 基本方針に変更なし

## ◆15拠点約150名の営業スタッフによる営業活動

■新商品体系の構築

■売り場構成の見直し

■市場在庫の適正化

■返品抑制

地図

- SiMAP化の積極推進
- 市町村合併対応
- 「人にやさしい地図」づくり
- ラインナップの増強

メディアミックス

雑誌

- リクルートとの販売提携によるシナジー効果

ガイドブック

- 新シリーズの積極投入
- 実用書のラインナップ増強

# 新商品の積極投入

## ◆ 常に新鮮な情報提供を目指す。

新たな取組みに挑戦  
当社初の週刊分冊百科  
「マップルウィークリー 週刊日本の名湯」発売



全30点刊行済み

新国内ガイドブック  
「にっぽんの旅」シリーズ  
今年5月26日より発売開始



全20点刊行予定

生活実用書分野に本格参入  
第一弾『7歳からの犬の本』を  
今年4月21日より発売



第二弾  
『はじめてでも失敗しないリフォーム本』  
5月25日発売

## メディアミックスツール「MGコード」対応商品の充実



MGコード



<地図>  
スーパーマップル  
ライトマップル  
おでかけ道路地図  
ツーリングマップル  
<ガイドブック>  
まっぷるぼけっと  
たべあるきナビ  
たびまる  
<雑誌>  
まっぷるマガジン

# 電子事業の検証と展望

## この項の補足説明

### (P11「電子事業の検証」)

電子事業につきましては、前期(44期)は日本コンピュータグラフィック株(NCG)が連結対象会社となったのが下期のみでありましたが、当期(45期)は通期に渡り連結対象となり、そのシナジー効果もあり売上高は前年比123.7%と増加し、堅調に推移いたしました。また当期(45期)において電源開発株・株明電舎との共同出資による株式会社J-時空間研究所を通し、自治体や民間企業へのGIS(地理情報システム)の普及・市場の開拓を推進してまいりました。今後につきましてもGISの普及、電子事業発展のため、積極的な展開を図ってまいります。

NCGや株J-時空間研究所のシナジー効果につきましては、長期スタンスで当社の業績に効果を発揮するものであり、堅調に推移している電子ビジネスの飛躍の一翼を担うアライアンスと位置付けております。

### (P12「インターネット向けサービス」)

当社の強みSiMAP(地図データベース・ガイドデータベース)を有効に活用し、当社独自でのサービス提供にとどまらず、他社の持つ強みを活かしたアライアンスを組むことにより、様々な分野へデータを提供・配信いたしております。インターネットサービス「ちず丸ASP」は前期(44期)に子会社化したNCGとのシナジー効果の代表例ともいえます。



# 電子事業の検証

## ◆売上高は前期比123.7%と堅調に推移

NCGとのシナジー効果は  
「デフォルメマップ作成ツール」  
「ちず丸ASP」など

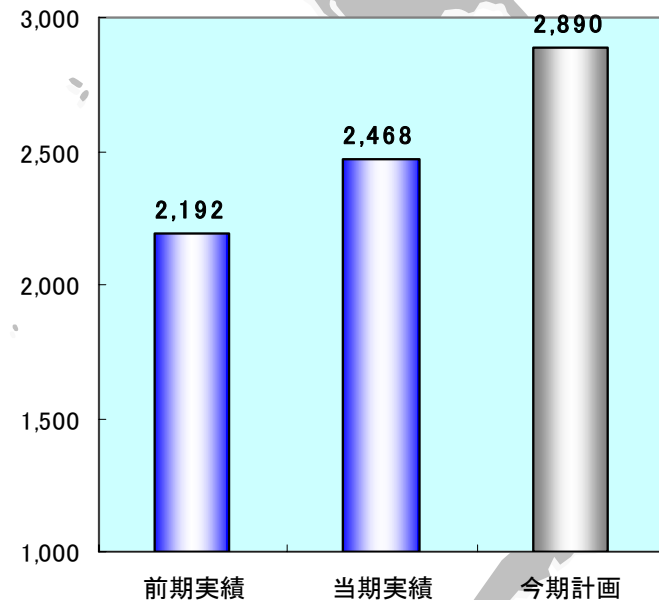
### ■(株)J-時空間研究所の設立

- 2003年5月に電源開発(株)、(株)明電舎と共同で設立
- GISを導入していない自治体・民間企業への普及を図り、GIS市場の開拓を行う

- NCG・(株)J-時空間研究所との大きなシナジー効果は短期間では表れず長期スタンスで効果を発揮する

売上高推移<連結>

(単位:百万円)



# 各分野へのサービス提供



昭文社

## GIS

- 高品位な5縮尺の地図DB
- 地図データのメンテナンス頻度の向上
- 簡易GIS開発キット

## Web

- ASPビジネス
- マップルネット
- コンテンツ配信

## モバイル

- ASPビジネス
- ポケットマップルデジタル
- コンテンツ配信
- 歩行者ネットワークデータ

## SiMAP

## カーナビゲーション

- 渋滞抜け道情報
- ガイド情報
- 首都高入り口情報

## パッケージ

- スーパーマップル・デジタルのバージョンアップ

## 印刷関連

- デフォルメマップル
- デフォルメマップ作成ツール

# インターネット向けサービス

## ◆アライアンスによるサービスの拡充

### 歩行者向けナビゲーションシステム

- ・KDDI殿「EZナビウォーク」にたいして、『Mappleデジタル地図データ及び位置情報関連コンテンツ』、『Mapple歩行者ネットワークデータ』を提供。
- ・カーナビのように歩くと同時に地図が動く！  
世界初の携帯電話による音声経路案内。



提供: KDDI株式会社

### インターネットサービス「ちず丸ASP」

「ちず丸ASP」は業種を問わず、様々なインターネットサイトで活用されているASPサービスです。弊社が所有する全国の道路地図を高い鮮度で、かつ迅速に配信します。



モバイルコンテンツへのデータ提供  
提供: 株式会社エムティーアイ



まとめ

