



# 中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社〈第45期中間決算説明会資料〉

2003年11月

— 本資料の内容について —

本資料は、平成15年11月28日(金)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第45期中間決算説明会の際に使用した説明ツールのダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

# 目次



昭文社

## Profile

企業概要	1
業績総括	2
SiMAP(サイマップ)	3
マッピング	4

## 出版事業の検証と展望

出版事業の検証	5
基本方針に変更なし	6
新商品体系の構築	7

## 電子事業の検証と展望

電子事業の検証	8
各分野へのサービス提供	9
一般消費者向けさまざまな利用シーン	10
スーパーマップルデジタルVer.4	11

## まとめ

昭文社SiMAPワールド	12
--------------	----



# Profile

## この項の補足解説

### (P2「業績総括」)

当上半期売上はSARSの影響があり、海外ガイドブック・マガジンの売れ行きが低迷・返品が増化となり、また例年であれば売上が伸びる8月が冷夏であったため、売上が伸びなかったため、出版事業は回復できませんでした。しかし電子事業につきましては、前期に子会社化したNCG(日本コンピュータグラフィック株式会社)とのシナジー効果もあり、堅調に推移しております。

### (P3「SiMAP」)

当社は情報配信企業という立場から、コア・コンピタンスであるSiMAPをさらに強化するために、「リアルタイムメンテナンス」のプロジェクトを立上げ、情報の更新頻度を高め、商品・サービスに活かして行く所存です。

### (P4「マッピング」)

地図データベース・ガイドデータベースを持つ事により様々な地図作成が可能となり、利用者のニーズにあった地図の提供が可能となりました。

# 企業概要



昭文社

## 当社概要

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 480名(9月末)
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 14,041名(9月末)
- 事業内容 各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売
- 経営理念 地図をベースに、限りない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

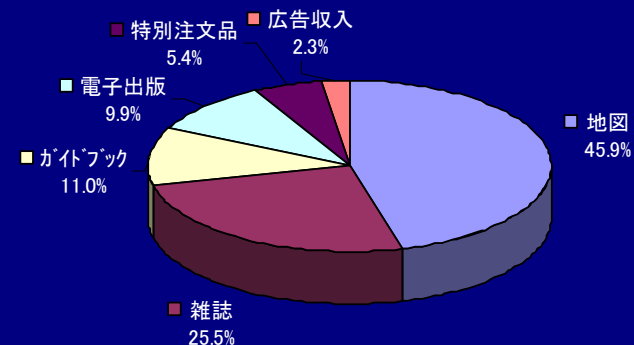
最高に良いものをつくりたい  
最高の地図をつくる  
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する  
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない  
この創業の精神で 変化の時代を拓く

## 関係会社

### 日本コンピュータグラフィック株式会社

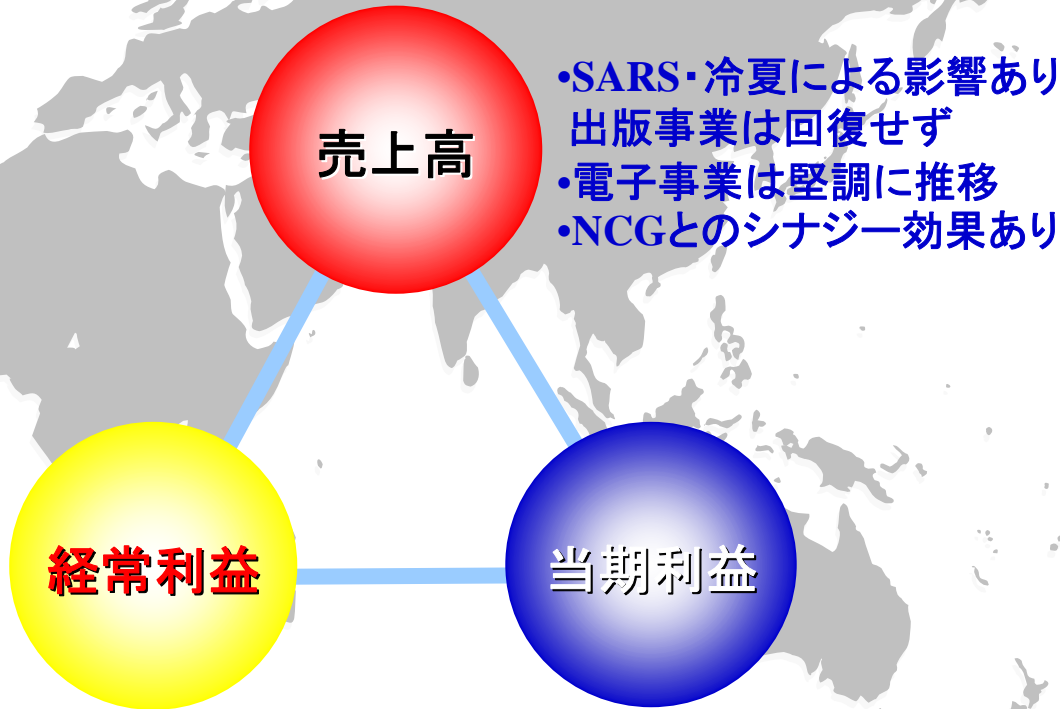
- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市根田1-1-9
- 資本金 985,250千円
- 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業  
システムソリューション事業

## 売上構成<連結>

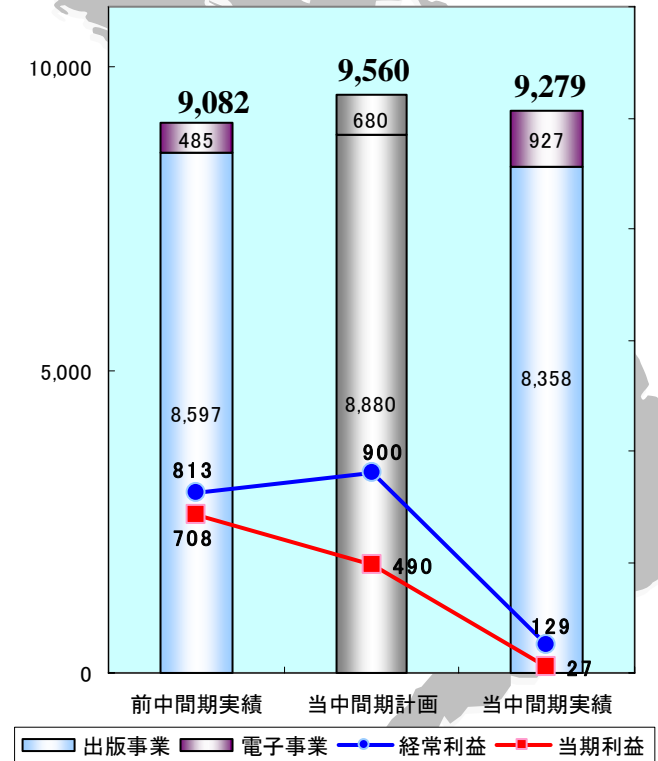


# 業績総括

## ◆ 出版事業低迷が業績低迷の主要因



売上高・利益推移<連結> (単位:百万円)



\* 前中間期は連結対象会社なし

- 返品増加に伴う利益の減少
- 新シリーズの積極投入による原価率の上昇により利益減少

- 少数株主利益の計上があり若干ながら当期利益は黒字計上

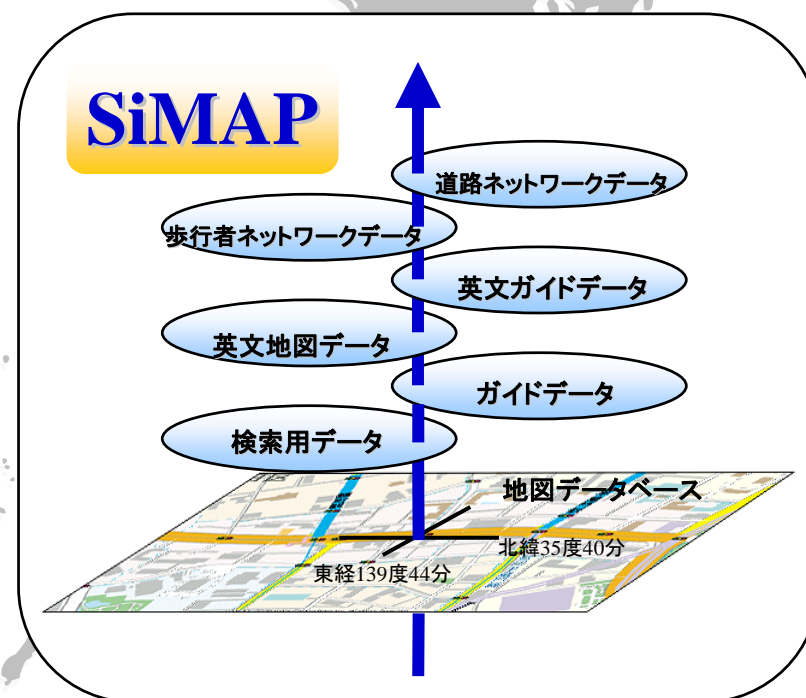
# SiMAP(サイマップ)



昭文社

## ◆昭文社統合地図情報システム

- 以前のフィルム作成に比べ  
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- 「マップ」から「マッピング」へ変革
- リアルタイムメンテナンス  
より新鮮な情報を更に早く取り入れ、  
さらに早く商品・サービスに反映する  
プロジェクトの立上げ



# マッピング



昭文社

## ◆利用者のニーズにあった地図を提供

### SiMAP

- 様々な情報をデータベース化、膨大な情報をリアルタイムに管理・提供することが可能
- 利用者のニーズに合わせ必要な情報を必要なだけ提供可能



スタンダード



でっか字



バリアフリー情報



ガイドマップ



デフォルトマップ



# 出版事業の検証と展望

## この項の補足説明

### (P5「出版事業の検証」)

市販出版物につきましては依然として苦戦が続いております。当上半期におきましてはSARS・冷夏の影響が大きかったのが要因の一つとなっております。しかしながら、雑誌売上高につきましては、(株)リクルートとの販売提携により、平成15年2月より同社が発行する「クチコミじゃらん」シリーズを発売元を当社として販売を開始したこともあり、計画比・前年比増加となりました。

### (P6「基本方針に変更なし」)

「新商品体系の構築」「売場構成の見直し」「市場在庫の適正化」「返品抑制」の方針を継続してまいります。当上半期においてSARSの影響により海外ガイドブック・マガジンの返品が増加したため、市販出版物全体の返品率を増化させました。下半期におきましては返品抑制の徹底を図り、売上を確保してまいります。

### (P7「新商品体系の構築」)

上半期には新海外ガイド「トラベルストーリー」シリーズ、新国内ガイド「たびまる」シリーズ、当社初の週刊誌「マップルウィークリー 週刊日本の名湯」などを出版いたしました。下半期には「トラベルストーリー」「街の達人」シリーズの充実に加え、当社主力商品である「スーパーマップル」シリーズの改訂も順に進めてまいります。10月に出版いたしました「スーパーマップル 関東道路地図」では、ガイドブック・マガジンに掲載していたMGコードを初めて地図上に掲載し、当社が推進中のメディアミックスを実現いたしました。



# 出版事業の検証

## ◆市販出版物は依然として苦戦

### ■新商品体系の構築

- 新海外ガイドブック「トラベルストーリー」シリーズ
- 新国内ガイドブック「たびまる」シリーズ
- 「イコノスマップル ランドビュー 東京23区全図」  
昭文社と三菱商事が共同開発、衛星画像と地図を重ねあわせた次世代情報地図
- 週刊誌「マップルウィークリー 週刊日本の名湯」

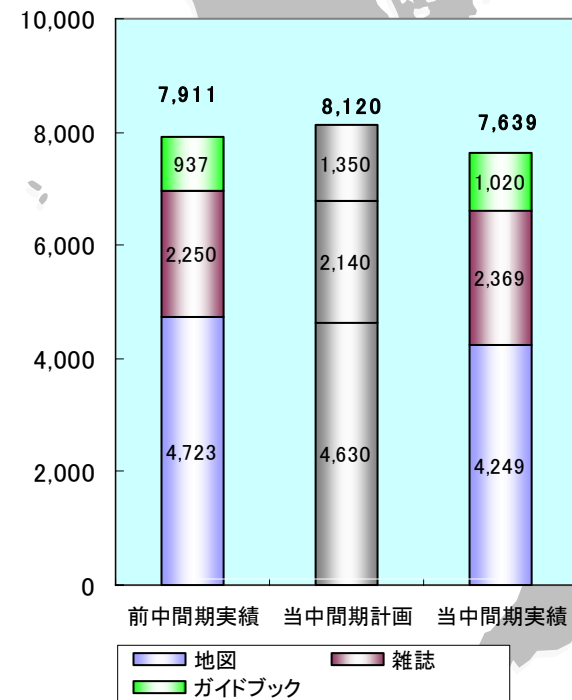
### ■売上高

- 地図の低迷が市販出版物低迷の主要因
- 雑誌については、リクルートとの販売提携による効果もあり前期比・計画比ともに増加
- ガイドブックについても新シリーズの投入により計画におよばないものの前期比は増加

### ■返品

- 新シリーズ投入による、旧シリーズの返品増化
- SARSの影響による海外ガイドブックの返品増化

売上高推移(市販出版物) (単位:百万円)



# 基本方針に変更なし

## ◆15拠点約150名の営業スタッフによる営業活動

### ■新商品体系の構築

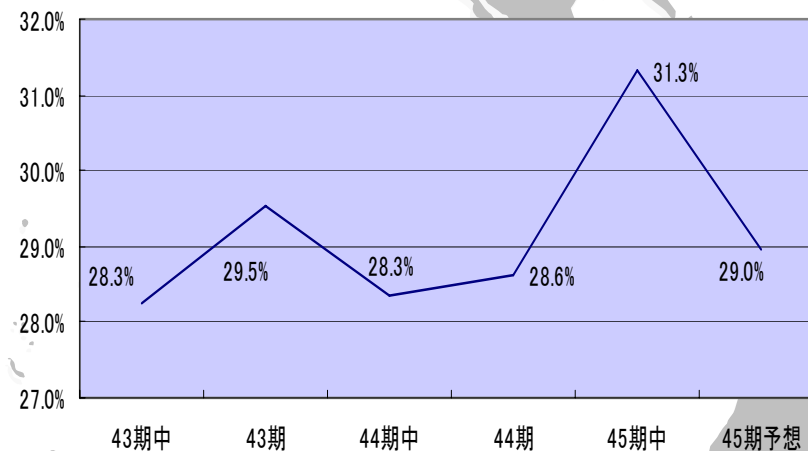
### ■売り場構成の見直し

### ■市場在庫の適正化

### ■返品抑制

- 既存商品と再版商品の入替返品抑制
- 市場在庫の適正化の徹底により過剰在庫を防ぐ
- データ活用の徹底
- 配本の見直し

返品率推移



# 新商品体系の構築

## ◆市場の活性化・売上促進のため新商品体系の構築を継続

- 累計出庫1,200万部以上発行の「スーパーマッフルシリーズ」もメディアミックスが可能なMGコード付きになり順じ改訂
- 「街の達人シリーズ」の充実
- 「トラベルストーリー」シリーズの充実

### MGコードによるメディアミックスの実現



・マッフルガイドコード

### 新たな取組みに挑戦 当社初の週刊誌発売 「マッフルウィークリー 週刊日本の名湯」発売

- ・9月発売開始(全30点発売予定)
- ・1号・2号創刊記念350円、3号以降560円
- ・地図DB・ガイドDBをフル活用
- ・連載コラムを充実





# 電子事業の検証と展望

## この項の補足説明

(P8「電子事業の検証」)

電子事業につきましては、下半期よりNCGが連結対象会社となったため、そのシナジー効果もあり堅調に推移しております。NCGにおける、システム開発力・配信力・入力マンパワーなど当社にはなかった技術が加わり、新たなサービスを実現いたしました。また(株)J-時空間研究所を設立し、今までには実現できなかった時間を超えたGISが可能となり、新たなGIS市場の開拓を実現してまいります。

(P10「一般消費者向けさまざまな利用シーン」)

地図データベース・ガイドデータベースの両方を持つ強みを活かし、当社独自に配信するだけでなく、他社と組む事によりさまざまな分野へデータを提供・配信いたしております。KDDI株式会社「au」の第三世代携帯端末における新サービス「EZナビウォーク」に当社の地図データと歩行者ネットワークデータが採用されております。NCGとのアライアンスの強化に加え、このような取組みにも力を入れ、電子事業の拡大を図ってまいります。

# 電子事業の検証



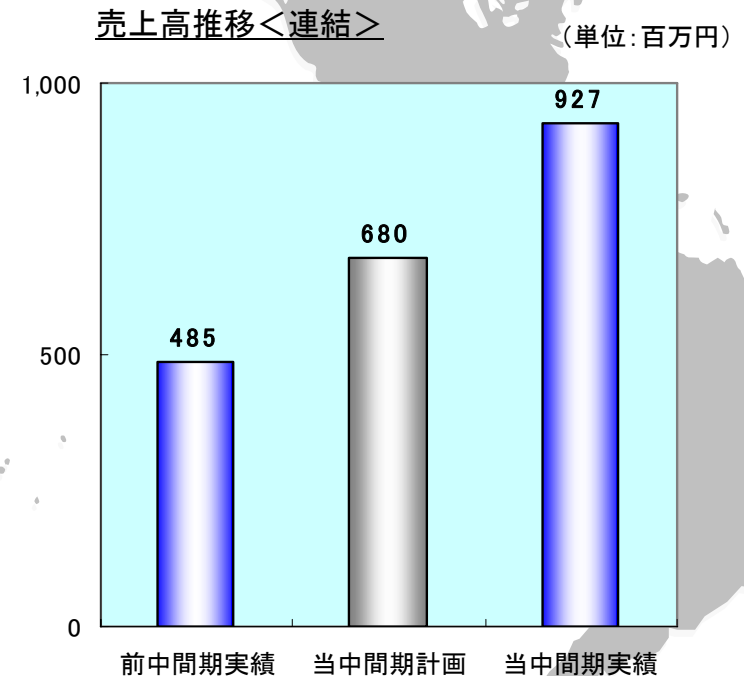
昭文社

## ◆電子ビジネスは堅調に推移

- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 既存サービスの浸透
- 月額固定収入の増加
- NCGとのシナジー効果
  - 「ちず丸ASP」
  - 「デフォルメマップ作成ツール」
  - 「KDDI株式会社 (au)」へのちず丸提供

### ■(株)J-時空間研究所の設立

- 2003年5月に電源開発(株)、(株)明電舎、埼玉大学と共同で設立
- GISを導入していない自治体・民間企業への普及を図り、GIS市場の開拓を行う



\* 前中間期は連結対象会社なし

# 各分野へのサービス提供



昭文社

## GIS

- 高品位な5縮尺の地図DB
- 地図データのメンテナンス頻度の向上
- 簡易GIS開発キット

## Web

- ASPビジネス
- マップルネット
- コンテンツ配信

## モバイル

- ASPビジネス
- ポケットマップルデジタル
- コンテンツ配信
- 歩行者ネットワークデータ

## SiMAP

## カーナビゲーション

- 渋滞抜け道情報
- ガイド情報
- 首都高入り口情報

## パッケージ

- スーパーマップル・デジタルのバージョンアップ

## 印刷関連

- デフォルメマップル
- デフォルメマップ作成ツール

# 一般コンシューマ-向けさまざまな利用シーン



昭文社

ソニーマーケティング株式会社  
「Leplan<<ルプラン>>」



オアフ島の地図データと  
観光ガイドデータを提供。



操作は簡単! 目的に合わせて  
画面をタッチしていただく。

トヨタ自動車株式会社  
「G-BOOK」



- マップルレストランガイド
- マップルイベントガイド
- マップル宿泊ガイド

提供: 株式会社エムティーアイ

SiMAP

KDDI株式会社  
「EZweb<<EZナビウォーク>>」

EZweb

提供: 株式会社ナビタイムジャパン



ヤフー株式会社  
「Yahoo!グルメ」

検索サイト「ヤフー」内のグルメコーナーに  
MAPPLEガイドデータ「食べる」(全国レストラン  
データ)を提供。

YAHOO! Gourmet JAPAN

<http://gourmet.yahoo.co.jp/>

# スーパーマッフルデジタルVer.4



昭文社

## ◆新しい機能を追加し、更に使い易くなった電子地図ソフト

### ■インターネットと接続することによりメディアミックスを実現

- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強みを活かす。
- ガイド情報約7万件を「マッフルネット」から無料ダウンロード

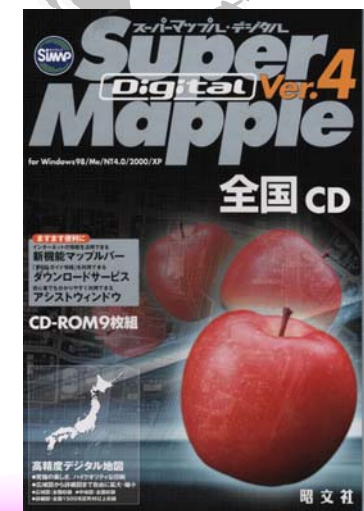
<http://www.mapple.net/index.asp>

- 新機能「マッフルバー」を活用することにより、インターネットで見つけた気になるスポットの住所を選択すると、簡単なマウス操作で地図上に位置が表現されます。

### ■簡易GISのベースマップとして企業ユーザー拡大

- 簡易GIS開発キット「MappleX」と組み合わせることで、GISアプリケーションを開発できます。
- GIS構築の効率化とコスト削減を実現、中小企業の取り込みを図る。

### ■一般コンシューマー向け地図ソフトとして売上拡大







まとめ

