



中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社
第47期中間決算説明会資料
2005年11月

-- 本資料の内容について --

本資料は、平成17年11月28日(月)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第47期中間決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



昭文社

企業概要	1	各種情報の追加により様々な地図を出版	7
業績総括	2	コンシューマビジネスの積極的展開	8
SiMAP(サイマップ)	3	特選温泉宿サイトOPEN	9
出版事業の検証	4	オンライン地図ソフトの販売	10
電子事業の検証	5	昭文社SiMAPワールド	11
新商品体系の構築	6		

企業概要



昭文社

当社概要

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 455名(2005年9月末)
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 13,094名(2005年9月末)
- 事業内容 各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売
- 経営理念 地図をベースに、限らない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

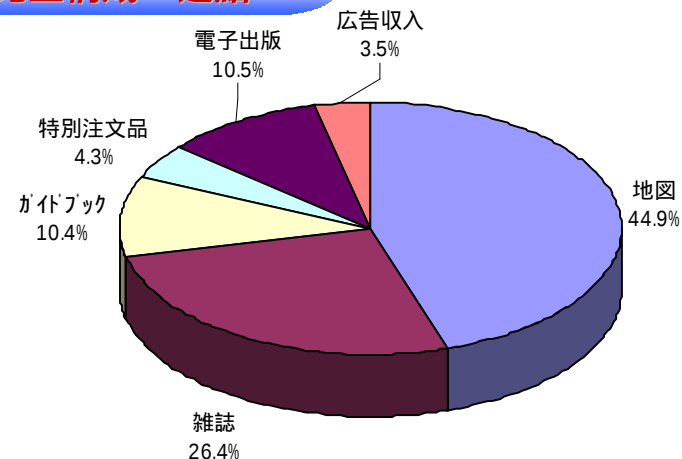
最高に良いものをつくりたい
最高の地図をつくる
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない
この創業の精神で 変化の時代を拓く

関係会社

日本コンピュータグラフィック株式会社

- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市五井3926-1
- 資本金 985,250千円
- 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業
システムソリューション事業

売上構成<連結>



業績総括

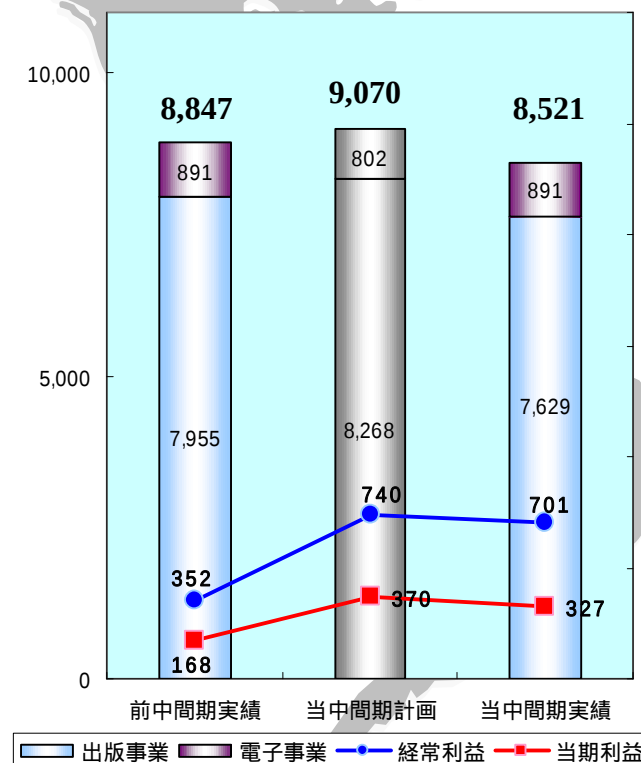
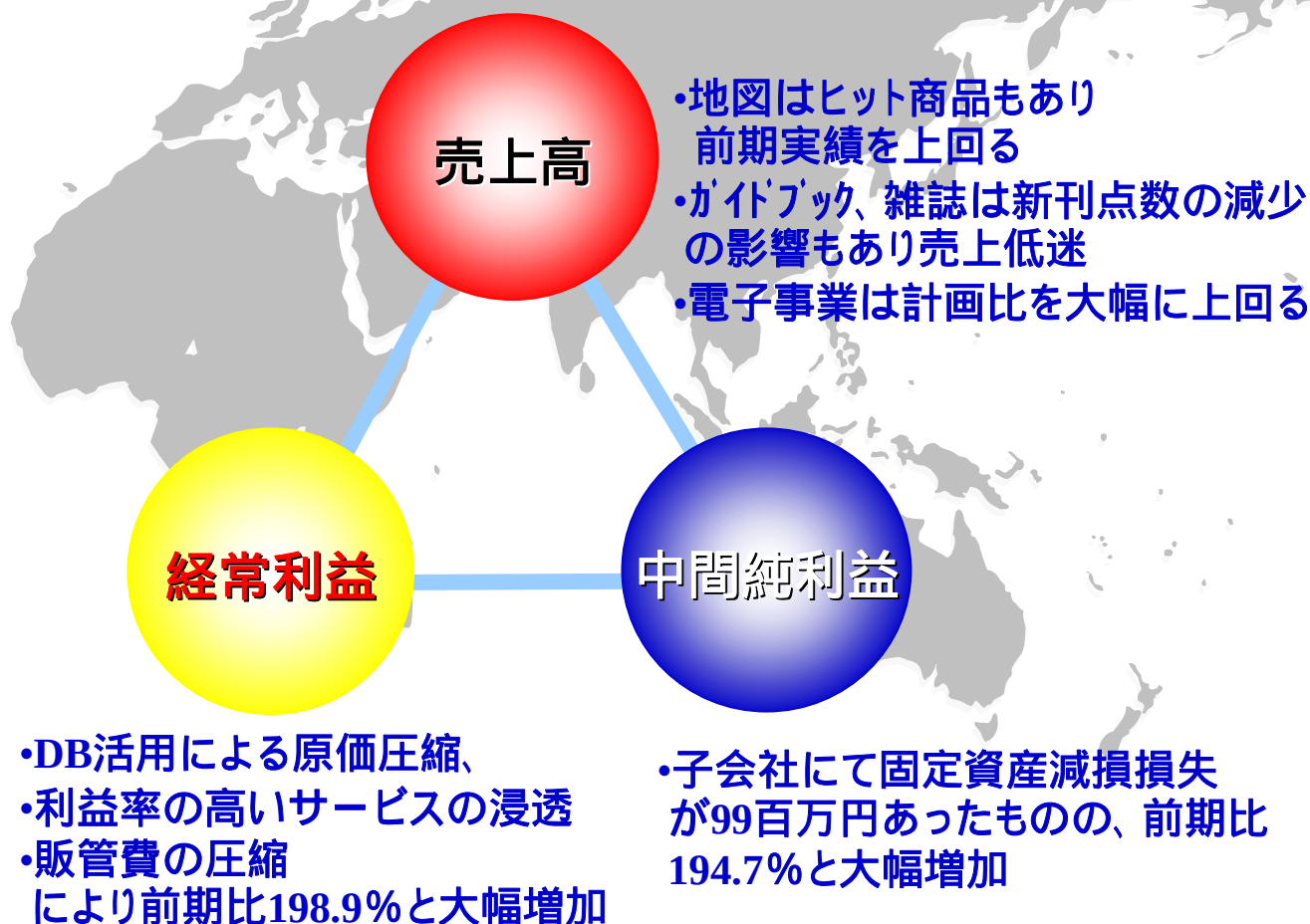


昭文社

前期実績を上回る利益を確保

売上高・利益推移 < 連結 >

(単位: 百万円)



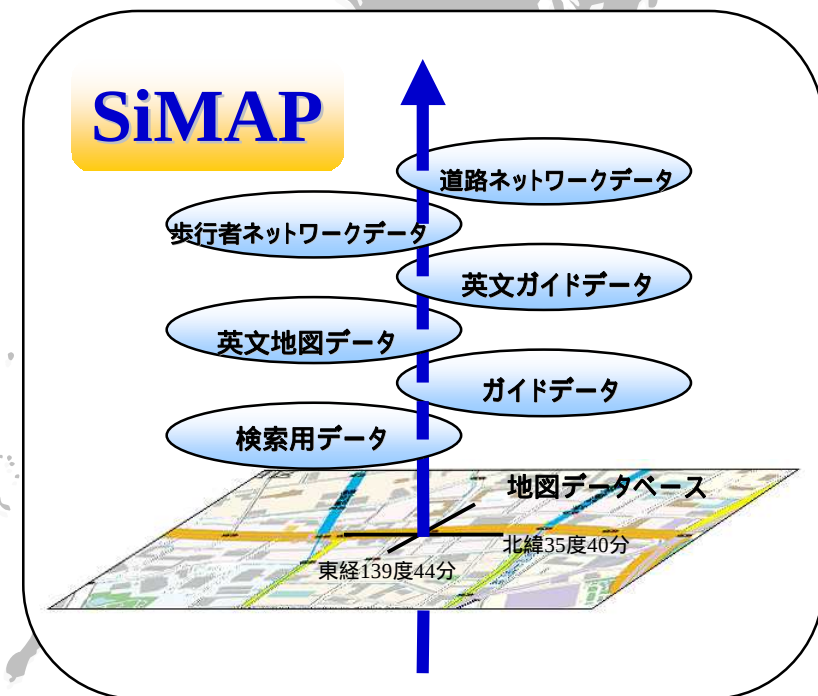
SiMAP(サイマップ)



昭文社

昭文社統合地図情報システム (Shobunsha Integrated MAPping system)

- 以前のフィルム作成に比べ
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- 「マッピング」利用者の要望にあった
地図を提供
- リアルタイムメンテナンス
より新鮮な情報を更に早く取り入れ、
さらに早く商品・サービスに反映する
プロジェクト



出版事業の検証



昭文社

地図は「震災時帰宅支援マップ」のヒットにより前期実績を上回る

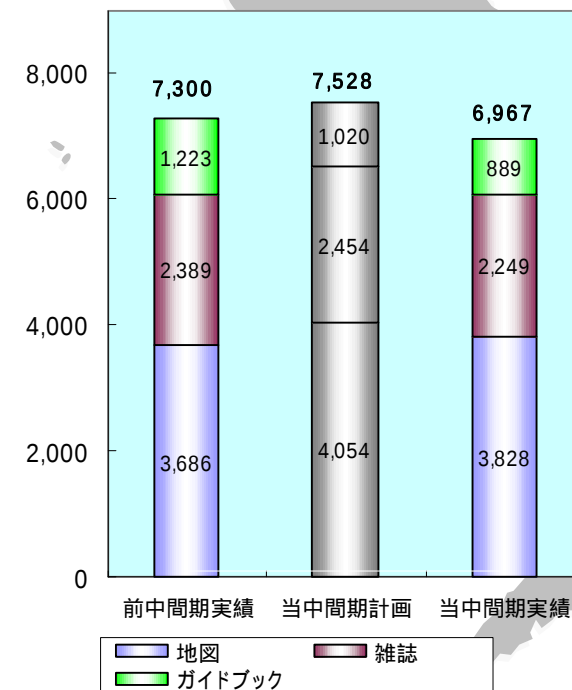
■ 売上高

- ・「震災時帰宅支援マップ」の大ヒットもあり地図は 前期比103.9%と増加
- ・ガイドブック・雑誌の旅行書にて売上減少が、市販出版物低迷の主要因
- ・新刊点数の減少も売上低迷の要因

■ 返品

- ・返品金額は若干減少するも、総売上減少に伴い、返品率は上昇

売上高推移(市販出版物) (単位:百万円)



電子事業の検証

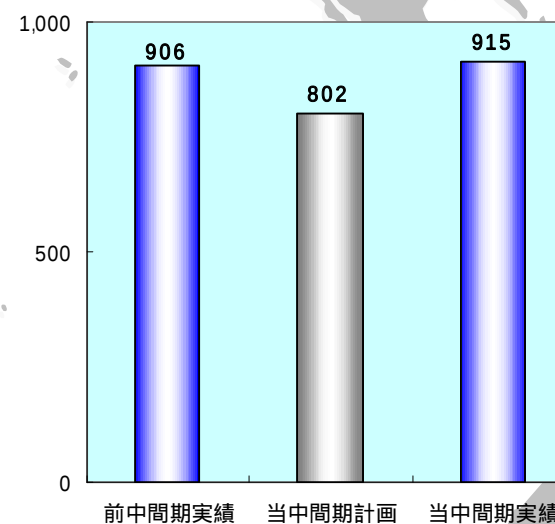


昭文社

当初計画を上回り堅調に推移

- 売上高は前年同期比101.0%と堅調に推移
- 地図・ガイドデータ提供の安定的な売上確保
- NCGとのシナジー効果により可能となった「ちず丸ASP」「デフォルメマップ作成ツール」の機能の充実と商品体系の整理を行ったことにより、受注件数が大幅に増加
- 官公庁からの大型案件については価格競争が一段と厳しくなり、予想水準の受注を獲得できなかった

売上高推移<連結> (単位:百万円)



注: セグメント間売上を含む

新商品体系の構築



昭文社

市場の活性化・売上促進のため新商品体系の構築を継続

「震災時帰宅支援マップ」

「震災時帰宅支援マップ」は、都心部で大震災に遭った時、自宅まで歩いて帰るために利用できる地図です。万が一都心で大規模地震が発生した場合、交通網は遮断され、都心に取り残された帰宅困難者は自宅まで歩いて帰ることを余儀なくされます。本書はこのような場合に、都心から自宅まで帰るためのルート、及び災害時に必要または役立つ情報を示した、被災時の帰宅困難者の手助けとなる地図です。

首都圏版
8月1日発売



京阪神版
10月14日発売



名古屋・東海版
10月28日発売



「なるほど知図帳」県別版

「知識&情報ページ」+「地図」本です。好評を頂いた「なるほど世界知図帳」「なるほど日本知図帳」の県別版です。

10月3日発売

・群馬・石川・兵庫・岡山県版
今後随時出版し、全都道府県を網羅する予定です。



「トラックマップル」

運行距離・運行時間削減をサポートする、トラック運転手のための道路地図。通行止め情報や重量・高さ制限などの通行規制情報や通行奨励ルート、代替道路を紹介

10月7日発売



各種情報の付加により様々な地図を出版



昭文社

地図DBとガイドDBを最大活用し、付加価値のある地図を出版



コンシューマビジネスへの積極的展開



昭文社

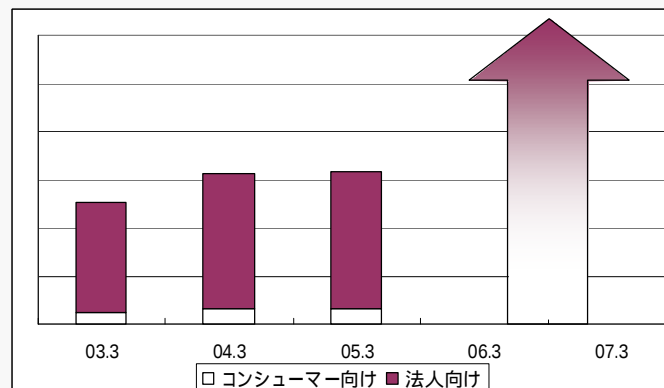
昭文社自らのサービスを強化

電子事業

法人向けが主流
(BtoB、BtoBtoC)

↓

コンシューマ向けビジネス(BtoC)
を積極的に展開し、電子事業
の飛躍的な躍進を図る



- SiMAP (地図・ガイドDB)
- リアルタイムメンテナンス
- コンテンツの充実
- NCGとのシナジー効果
- 出版事業との融合

従来のBtoCビジネス



「スーパーマップル」「ちず丸」
・デジタル」

総合レジャー情報サイト 「マップルネット」

- ・特選温泉宿サイトOPEN
「マップル温泉ガイド」「上湯上宿」
- ・他「お泊りnavi」「おでかけニュース」など

配信地図

オンライン地図ソフト発売
「マップルオンラインライト」

特選温泉宿サイトOPEN



昭文社

Webサービスによりコンシューマサービスの充実を図る

出版物



- Webと連携することにより、より詳しい情報を提供
- 出版物ユーザーをサイトに誘引



マップル温泉ガイド
(<http://onsen.mapple.net/>)



上湯上宿
(<http://onsen.mapple.net/jo-to/>)

「温泉コミュニティーサイト」

当社がユーザー・会員と温泉宿にコミュニティー(場)を提供

昭文社

ユーザー
・会員



温泉宿

- 施設のリアルタイム情報
- 施設のクチコミ情報
- 会員特典
- 宿泊への誘引
- アクセス数の増加

「上湯上宿(じょうとうじょうやど)」

昭文社がお勧めの宿の中から更に厳選した温泉宿を紹介

「料理自慢の宿」「風呂自慢の宿」「風情のある宿」「景色自慢の宿」

「もてなしの宿」「女性に人気の宿」「ゆとりの宿」「個性はの宿」といった

8つのキーワード別に、厳選された全国の温泉宿も検索可能

「オンライン地図ソフト」の発売



昭文社

新サービスの提供により市場の開拓を図る

出版物



出版物を広告塔とした販売促進

見慣れた地図で出版物ユーザーを
オンライン地図に誘引

オンライン地図ソフト「マッフルオンラインライト」



- 最新の情報を提供
(リアルタイムメンテナンスの成果)
- 初心者でもわかりやすいシンプル機能の普及版
- ガイドデータを併せ持つ強みを活かす
- ダウンロード販売

- 新サービスによる市場の開拓
- 年会費による定額収入の増加
- 紙地図トップブランドの強みを活かす
- 将来的にはニーズに合わせたソフトを開発し、バリエーションを揃えることにより、新規ユーザーの獲得を図る

昭文社SiMAPワールド



昭文社

