



中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社 第46期中間決算説明会資料
2004年11月

-- 本資料の内容について --

本資料は、平成16年11月26日(金)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第46期中間決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



昭文社

企業概要	1	新商品体系の構築	6
業績総括	2	メディアミックスの推進	7
SiMAP(サイマップ)	3	バリア・バリアフリーマップシステム	8
出版事業の検証	4	昭文社SiMAPワールド	9
電子事業の検証	5		

企業概要



昭文社

当社概要

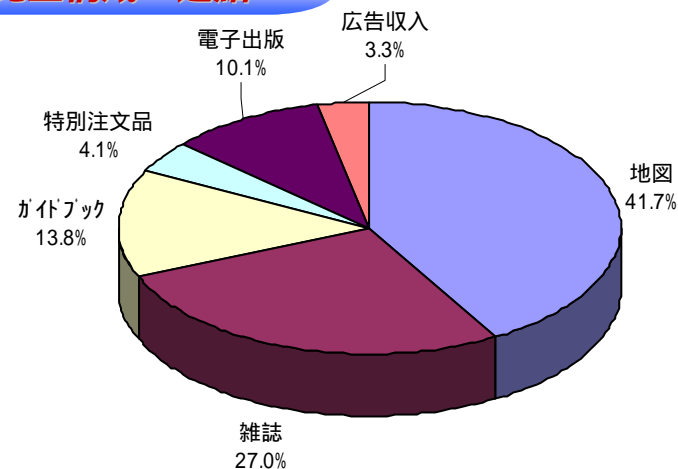
会社設立	1960年(昭和35年)5月
本社	東京都千代田区麹町3-1
資本金	9,903,870千円
決算	3月
社員数	470名(9月末)
発行済株式数	17,307,750株
単元株式数	100株
株主数	13,980名(9月末)
事業内容	各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・ 実用書等の製造販売
経営理念	地図をベースに、限らない挑戦により変化の 時代を拓き、社会に貢献する

最高に良いものをつくりたい
最高の地図をつくる
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない
この創業の精神で 変化の時代を拓く

関係会社

日本コンピュータグラフィック株式会社	
設立	1983年(昭和58年)10月
本社	千葉県市原市五井3926-1
資本金	985,250千円
事業内容	マッピング・コンテンツサービス事業 システムソリューション事業

売上構成<連結>



業績総括

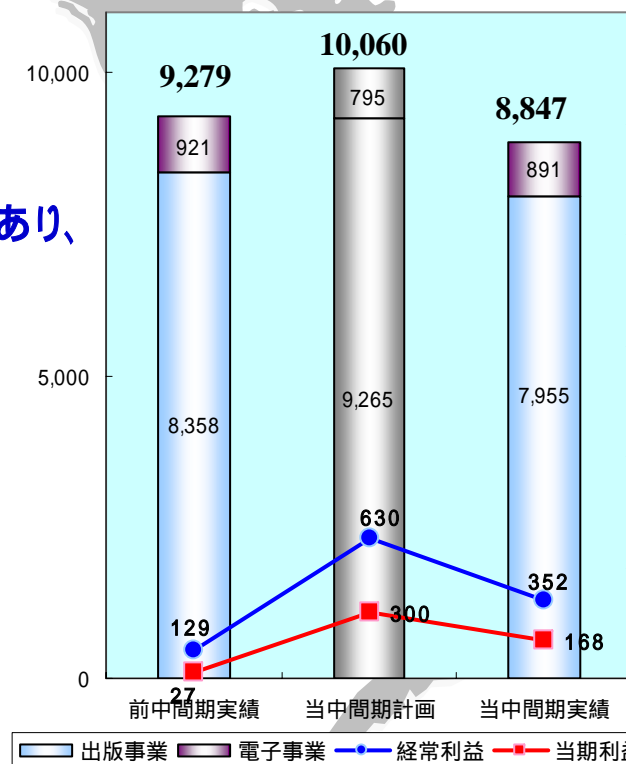


昭文社

出版事業低迷が業績低迷の主要因

売上高・利益推移 < 連結 >

(単位: 百万円)



SiMAP (サイマップ)



昭文社

昭文社統合地図情報システム (Shobunsha Integrated MAPping system)

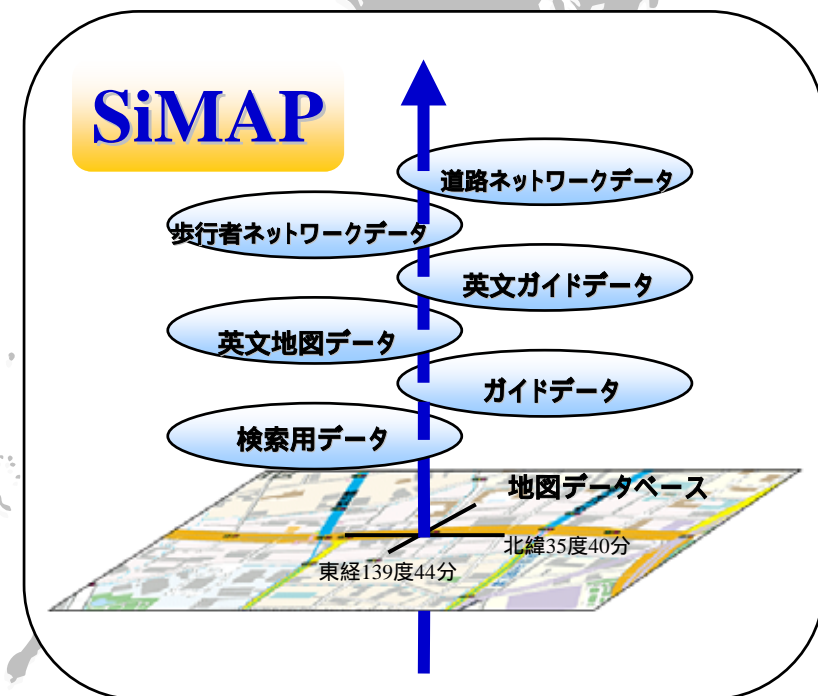
以前のフィルム作成に比べ
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
制作期間も半分以下に短縮

地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
歩行者ネットワークデータを保有

「マッピング」利用者の要望にあった
地図を提供

リアルタイムメンテナンス

より新鮮な情報を更に早く取り入れ、
さらに早く商品・サービスに反映する
プロジェクトの立上げ



出版事業の検証



昭文社

ガイドブック・雑誌は昨年実績を上回る

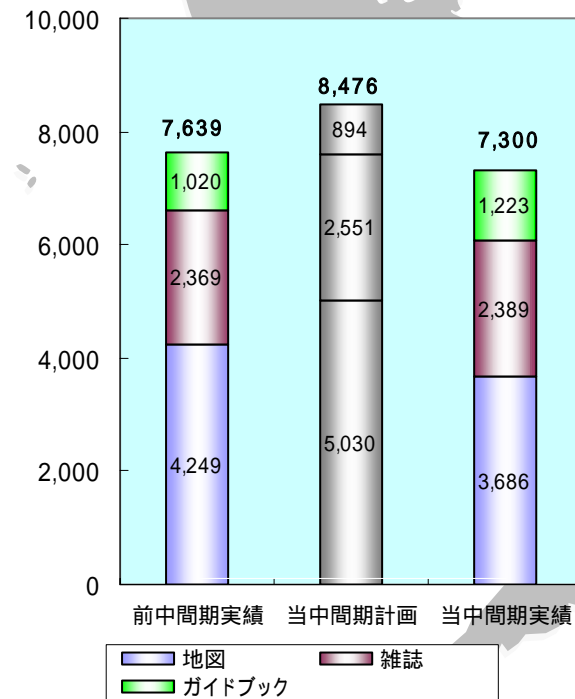
売上高

- 地図の低迷が市販出版物低迷の主要因
- 市町村合併対応により、入替返品を減少させるため、出庫を抑制したことも要因の一つ
- 海外旅行書は、前期はSARSや戦争の影響があり伸び悩んだが、今期は影響もすくなく、順調に推移
- 新国内ガイドブック「にっぽんの旅」も大きく売上に貢献

返品

- 返品は前期比大幅減少も、返品率は総売上減少により若干改善
- ガイドブックの返品改善が主要因
前期はSARSの影響が大きく、海外旅行書の返品が非常に多かった。

売上高推移(市販出版物) (単位:百万円)



電子事業の検証



昭文社

電子ビジネスは堅調に推移

地図DBとガイドDBの両方を持つ強み

既存サービスの浸透

月額固定収入の増加

NCGとのシナジー効果

配信技術……「ちず丸ASP」

システム開発力……「デフォルメマップ作成ツール」

入力マンパワー……「入札案件の受注獲得」

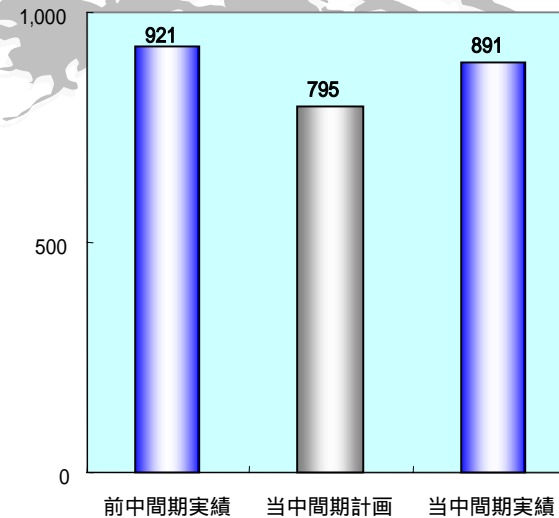
売上高

対前年同期比

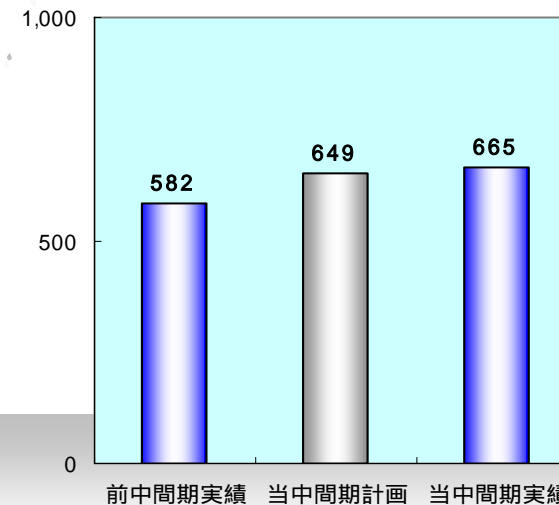
単体:約84百万円の増加 (14.4%増加)

連結:約30百万円の減少 (3.2%減少)

売上高推移<連結> (単位:百万円)



売上高推移<単体> (単位:百万円)



新商品体系の構築



昭文社

市場の活性化・売上促進のため新商品体系の構築を継続

生活実用書分野に本格参入

- 「7歳からの犬の本」
- 「はじめてでも失敗しないリフォームの本」
- 「内臓脂肪ダイエット」
- 「ジョン・キョンファの「今日も、明日も、キムチ。」」
- 「最新・最強のサプリメント大事典」11月予定
- 「三浦家の元気な食卓」12月予定



新国内ガイドブック 「にっぽんの旅」シリーズ 今年5月より発売開始

全20点刊行済み



持ち運びに便利、縦長スリムな道路地図 『ノポ』新発売

引っ張り出して使えるアタッチメントMAP
* 特許出願中(出願番号 特願2004-166935)



索引図：目的地と現在地の位置関係や概ねの道程を確認
本図：目的地や現在地の周辺情報を確認

海外旅行会話 「かんたん旅会話」シリーズ 今年7月より発売開始



詳細については「昭文社ケータイサイトと連携サイトの紹介 (<http://www.mapple.net/keitai/index.asp>)」をご覧ください。

メディアミックスの推進



昭文社

QRコード・MGコード・駅コードを利用しメディアミックス商品・サービスの拡充

『文庫判 東京』 7月15日発売



携帯サイト「ケータイmapple」Open

「QRコード」でダイレクトアクセス

「MGコード」で詳細情報を取得

- ・住所・電話番号・営業時間・料金
- ・アクセスルート・周辺の天気予報など

「駅コード」で駅周辺施設検索

- ・食べる・見る・買う・泊まる・遊ぶ
- ・温泉の各ジャンル

* 地図表示やルート検索は他のサイトへリンクすることで実現しています。



『ホテルガイド』シリーズ 6月25日発売

インターネットサービス「お泊りnavi」「まっぷるホテルnavi」Open



『首都圏ロードサイド便利ガイド』 10月15日発売



携帯サイト「ロードサイドnavi」Open
(<http://r.mapple.jp>)

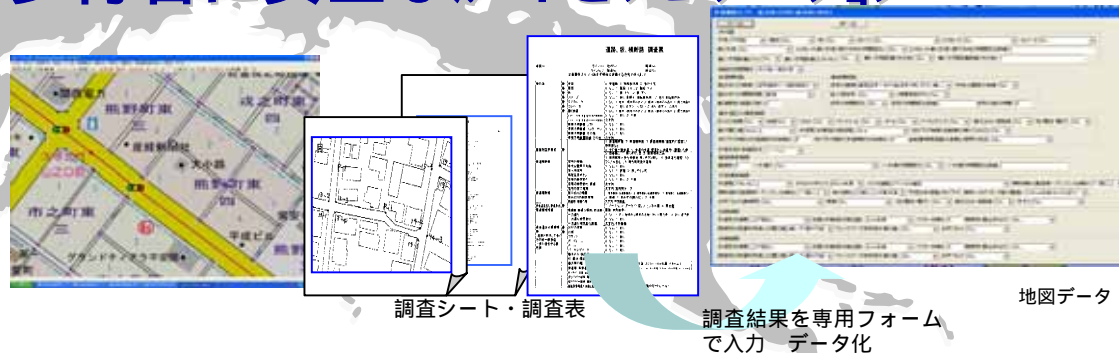
バリア・バリアフリーマップシステム



昭文社

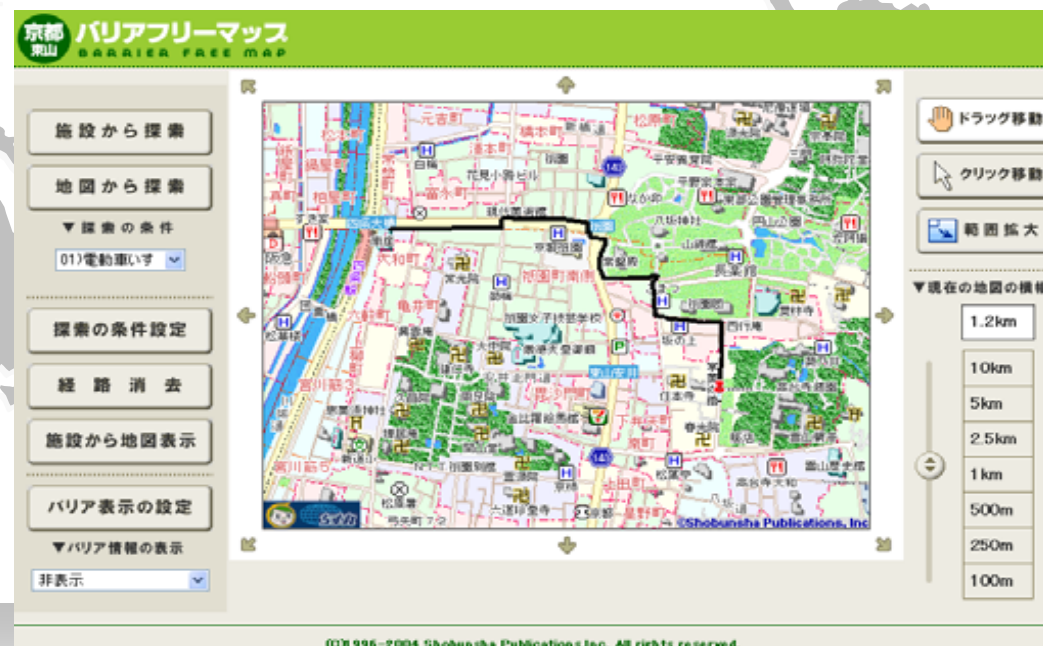
車椅子・杖・ベビーカー利用など歩行者に安全なルートを探検

- ・独立行政法人情報通信研究機構と共同研究
- ・地域のバリア・バリアフリー情報をデータ化



- ・歩行者の状況に応じ、目的地までのルート検索
- ・施設紹介
- ・指定した施設とその近隣のちず表示
- ・バリア位置の表示

地方自治体の福祉行政を支援
調査・入力業務～システム公開まで
あらゆる局面でサポート



昭文社SiMAPワールド



昭文社

