

中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社

〈第50期中間期決算説明会資料〉

2008年11月

— 本資料の内容について —

本資料は、平成20年11月19日(水)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第50期中間決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



企業概要	1	通期の業績予想	13
グループ会社の概要	2	出版事業セグメント情報予想	14
決算報告		出版事業分類別売上高予想	15
業績概要(第2四半期)	3	電子事業セグメント情報予想	16
業績概要(第2四半期累計)	4	電子事業分類別売上高予想	17
出版事業セグメント情報(第2四半期)	5	GIS事業	18
出版事業セグメント情報(第2四半期累計)	6	カーナビゲーション事業	19
出版事業分類別売上高(第2四半期)	7	Web事業	20
出版事業分類別売上高(第2四半期累計)	8	設備投資・減価償却予想	21
電子事業セグメント情報(第2四半期)	9	グループビジョンスローガンを制定	22
電子事業セグメント情報(第2四半期累計)	10	SiMAPビジネス	23
電子事業分類別売上高(第2四半期累計)	11	昭文社SiMAPワールド	24
設備投資・減価償却(第2四半期累計)	12		

企業概要



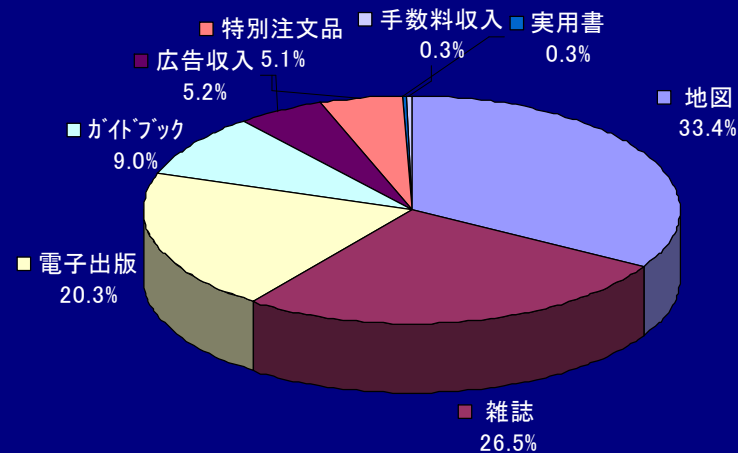
当社概要

(2008年9月末現在)

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 502名
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 18,090名
- 事業内容 SiMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売およびそれらを活用したサービスを提供する「電子事業」を展開

売上構成<連結>

(2008年9月末現在)



グループ会社の概要



子会社

(2008年9月末現在)

株式会社昭文社デジタルソリューション

- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市五井3926-1
- 資本金 985,250千円
- 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業
システムソリューション事業

株式会社リビット

- 設立 2006年(平成18年)7月
- 本社 東京都中央区日本橋浜町3-42-3
- 資本金 80,000千円
- 事業内容 ローカル広告メディア事業
ローカル広告企画・マーケティング事業
WEB・モバイル広告メディア事業

キャンバスマップル株式会社

- 設立 2006年(平成18年)9月
- 本社 東京都中央区日本橋浜町3-42-3
- 資本金 450,000千円
- 事業内容 日本全国の1/500高精度3次元道路ネットワークデータの整備・構築、および同データを活用した次世代ナビゲーション用地図ソフトウェアの開発・企画制作・販売

グループ全体における事業の統合により、電子事業拡大を図るべく、子会社を全て完全子会社とする

・キャンバスマップル

2008年 1月31日 完全子会社化

・昭文社デジタルソリューション

2007年12月18日 株式交換による完全子会社化決議・株式交換契約締結

2008年 4月1日 株式交換効力発生に伴い、完全子会社化

2008年 10月1日 日本コンピュータグラフィックから、社名変更

A grayscale world map is centered on the page. A horizontal bar with a blue-to-white gradient is overlaid across the map, starting from the left edge and ending at the right edge. The text '決算報告' is positioned on the left side of this bar.

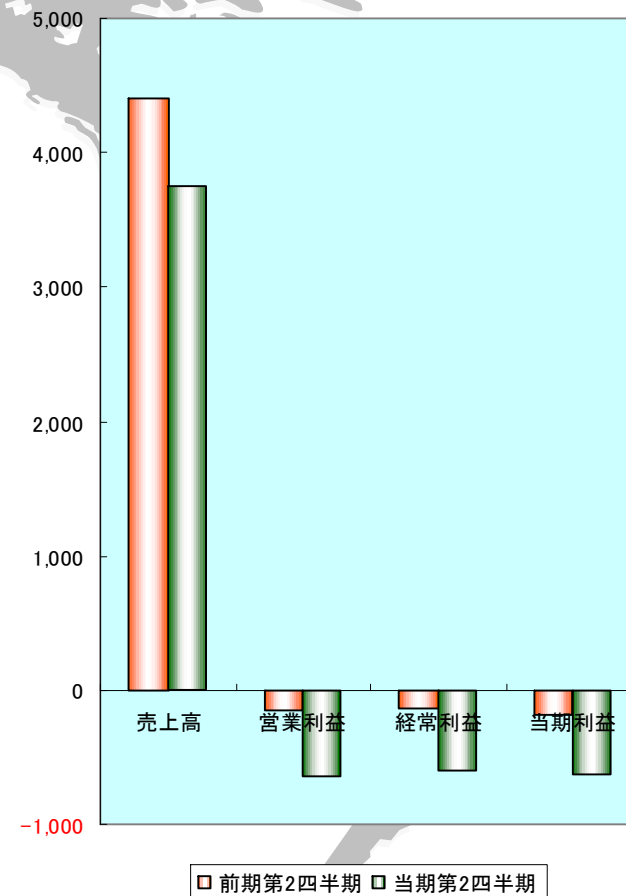
決算報告

業績概要(第2四半期) 7月~9月



<単位:百万円>

項目	前期第2四半期 <実績>		当期第2四半期 <実績>		
		対前第2四半期比		対前中間期比	
売上高	4,407	-	3,746	-661	85.0%
営業利益	-147	-	-650	-503	-
経常利益	-142	-	-598	-456	-
当期利益	-182	-	-629	-446	-

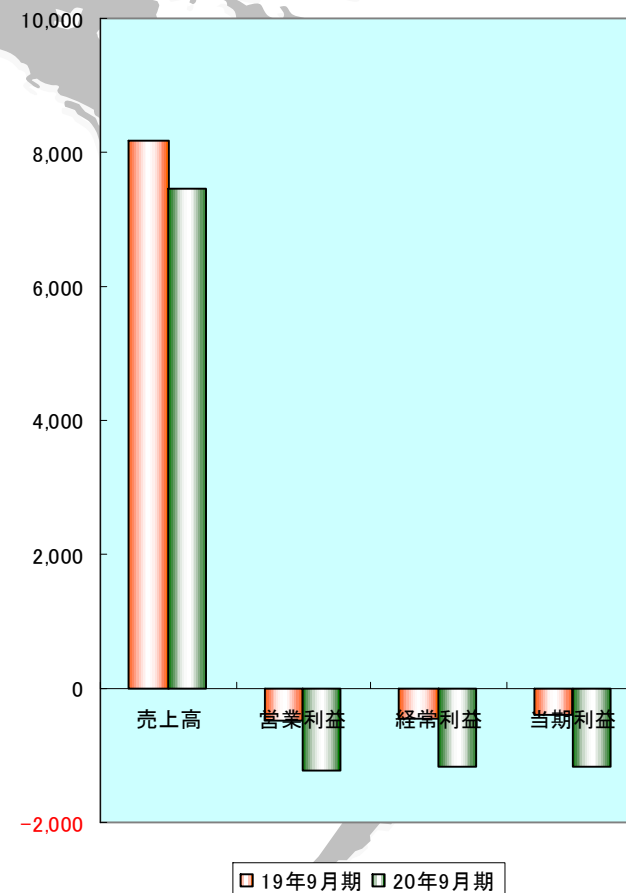


業績概要(第2四半期累計) 4月~9月



<単位:百万円>

項目	平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>		
		対前中間期比		対前中間期比	
売上高	8,171	98.3%	7,462	-709	91.3%
営業利益	-465	-	-1,222	-756	-
経常利益	-453	-	-1,171	-717	-
当期利益	-399	-	-1,172	-773	-
1株当たり当期利益(円)		-23.99			-68.87



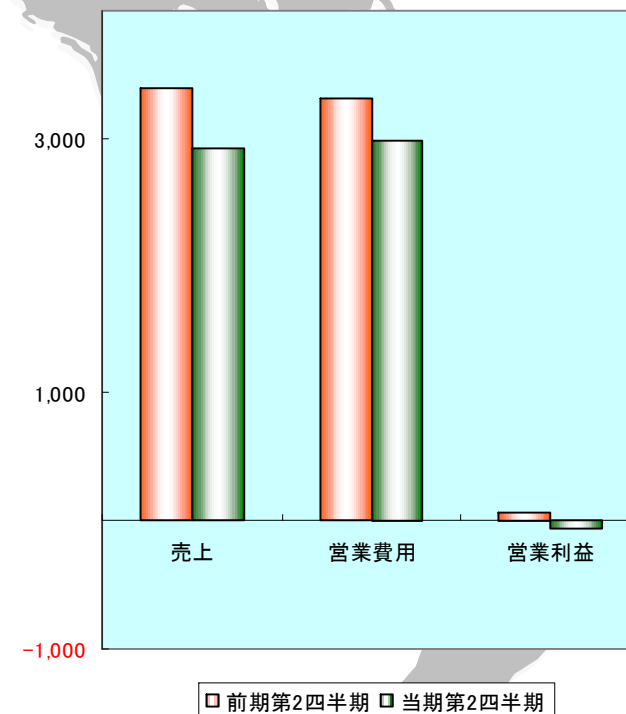
- 市販出版物の売上低迷
- 利益率の高い「地図」の売上減少
- データベース関連費用の増加
- 新規事業関連費用の増加

出版事業セグメント情報(第2四半期) 7月~9月



<単位:百万円>

項目	期別	前期第2四半期 <実績>		当期第2四半期 <実績>		
			対前第2四半 期比		対前第2四半期比	
売上高	外部顧客	3,383	-	2,922	-460	86.4%
	セグメント間内部	0	-	0	0	-
	合計	3,383	-	2,922	-460	86.4%
営業費用		3,318	-	2,975	-342	89.7%
営業利益		65	-	-52	-117	-

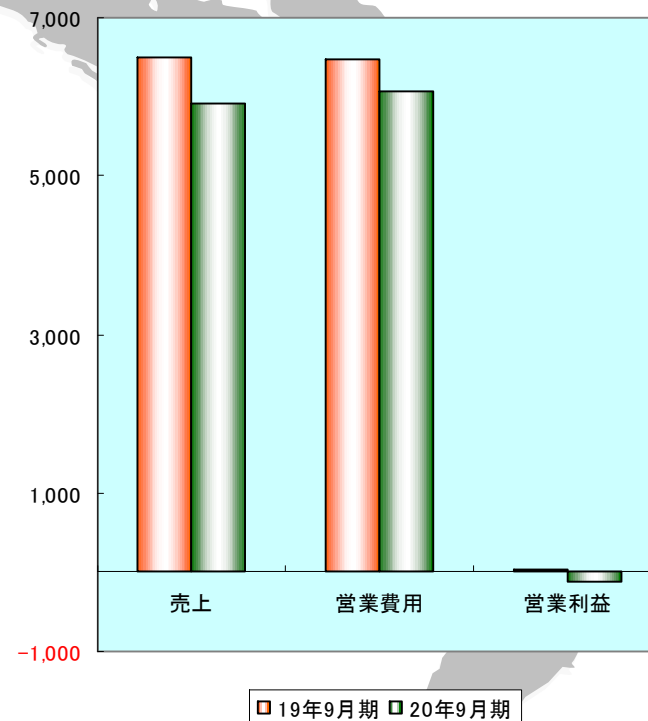


出版事業セグメント情報(第2四半期累計) 4月~9月



<単位:百万円>

項目	期別	平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>		
			対前中間期比		対前中間期比	
売上高	外部顧客	6,493	92.1%	5,927	-565	91.3%
	セグメント間内部	0	-	0	-	-
	合計	6,493	92.1%	5,927	-565	91.3%
営業費用		6,460	106.0%	6,055	-405	93.7%
営業利益		33	3.5%	-127	-160	-



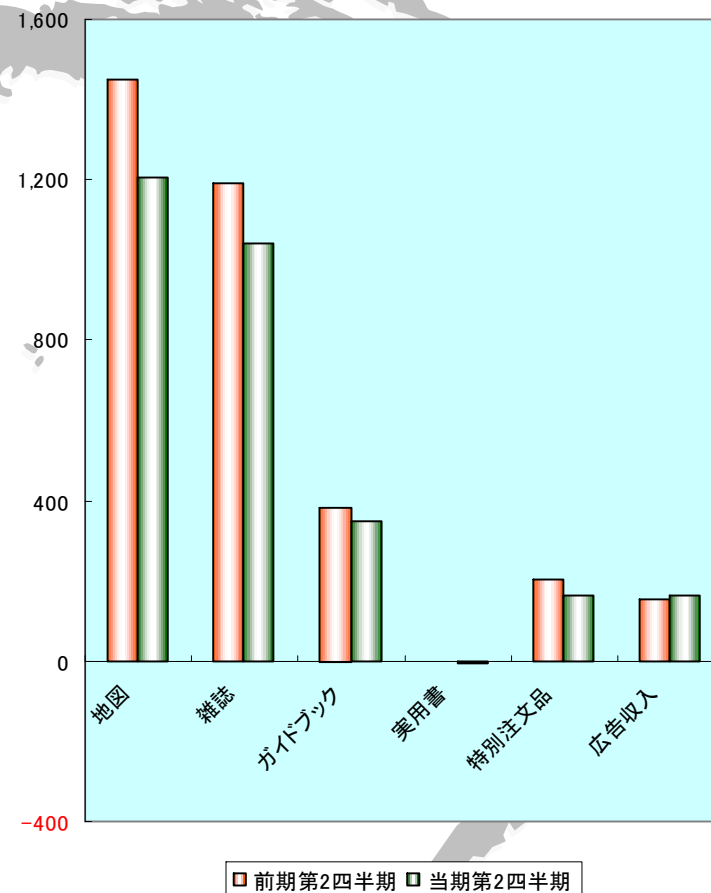
- 出版部数減少に伴う、原価率の上昇
- 返品調整引当金の戻入額の大幅減少
- 紙媒体広告からWeb広告への移行

出版事業分類別売上高(第2四半期) 7月~9月



<単位:百万円>

分類	期別	前期第2四半期 <実績>		当期第2四半期 <実績>		
			対前第2四半期 比			対前第2四半期比
	地図	1,448	-	1,207	-240	83.4%
	雑誌	1,190	-	1,041	-149	87.5%
	ガイドブック	381	-	348	-33	93.6%
	実用書	-	-	-4	-4	-
	市販出版物	3,021	-	2,593	-427	85.8%
	特別注文品	205	-	166	-38	81.1%
	広告収入	156	-	162	6	104.0%
	合計	3,383	-	2,922	-460	86.4%

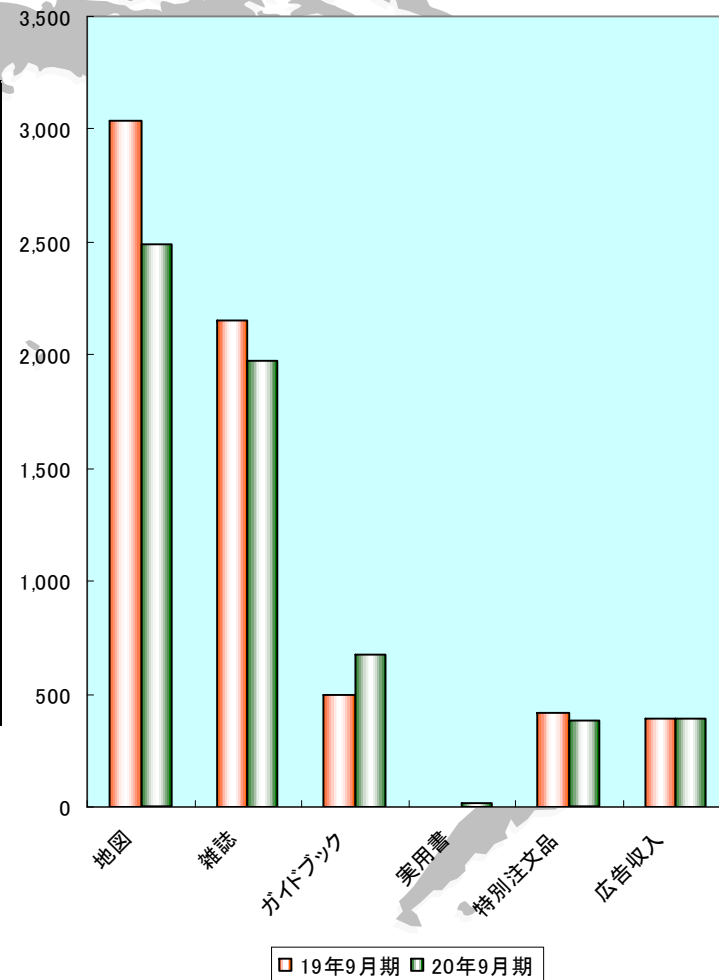


出版事業分類別売上高(第2四半期累計) 4月~9月



<単位:百万円>

分類	期別	平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>	
			対前中間期比		対前中間期比
	地図	3,041	91.5%	2,490	-550 81.9%
	雑誌	2,150	104.1%	1,978	-171 92.0%
	ガイドブック	498	59.8%	670	171 134.4%
	実用書	-	-	20	20 -
	市販出版物	5,689	91.4%	5,159	-529 90.7%
	特別注作品	414	89.6%	380	-34 91.6%
	広告収入	389	105.9%	387	-1 99.7%
	合計	6,493	92.1%	5,927	-565 91.3%



・原油価格高騰の影響もあり、夏期休暇におけるレジャーの低迷

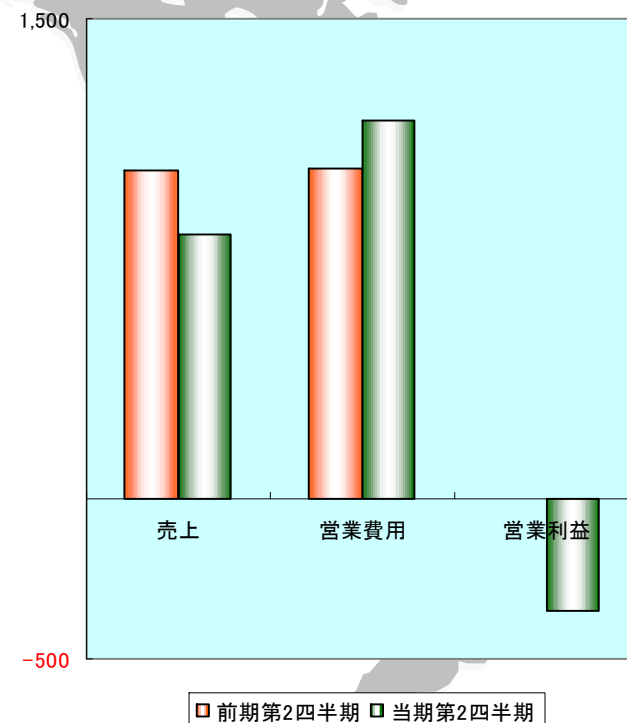
・ガイドブックは前期末に出版した新シリーズ「ことりっぷ」が売上貢献した

電子事業セグメント情報(第2四半期) 7月~9月



<単位:百万円>

項目	期別	前期第2四半期 <実績>		当期第2四半期 <実績>		
			対前第2四半 期比		対前第2四半 期比	
売上高	外部顧客	1,024	-	823	-200	80.4%
	セグメント間内部	9	-	2	-6	32.4%
	合計	1,033	-	826	-206	80.0%
営業費用		1,031	-	1,180	148	114.4%
営業利益		2	-	-353	-355	-

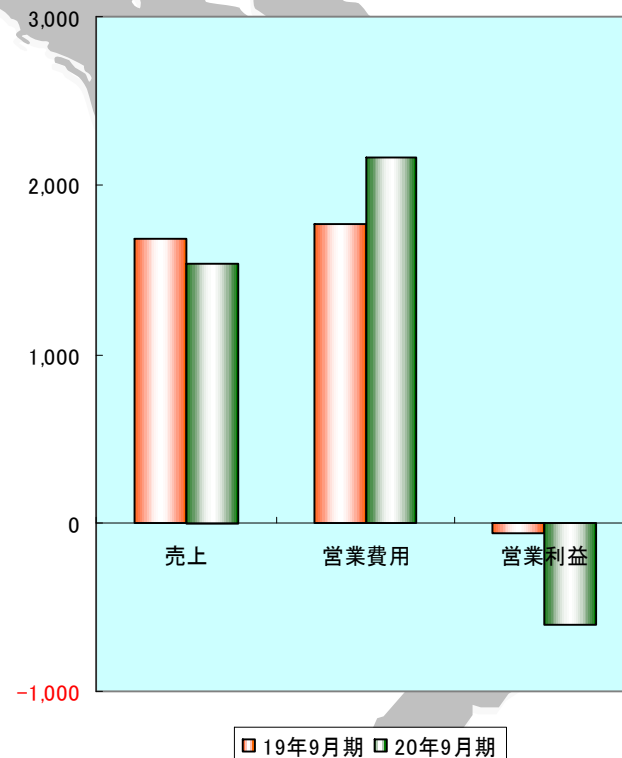


電子事業セグメント情報(第2四半期累計) 4月~9月



<単位:百万円>

項目	期別	平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>		
			対前中間期比		対前中間期比	
売上高	外部顧客	1,678	133.6%	1,534	-143	91.4%
	セグメント間内部	20	17.8%	16	-4	80.8%
	合計	1,698	123.7%	1,551	-147	91.3%
営業費用		1,765	136.5%	2,158	392	122.2%
営業利益		-66	-	-607	-540	-



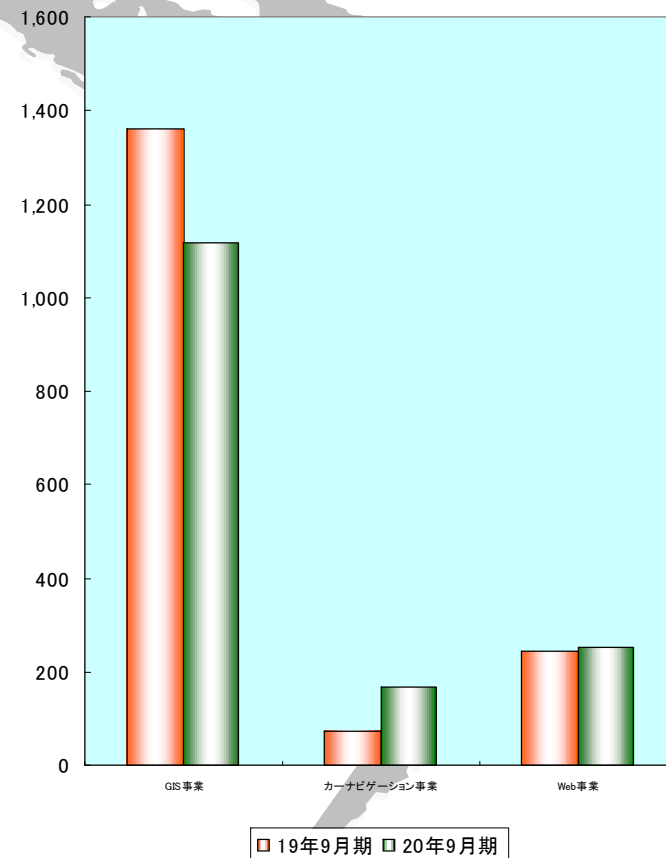
- カーナビ市場への参入
- メンテナンス費用、DB償却費用の増加
- 宿泊予約事業での費用の増加

電子事業分類別売上高(第2四半期累計) 4月~9月



<単位:百万円>

分類	平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>		
		対前中間期比		対前中間期比	
GIS事業	1,360	-	1,115	-244	82.0%
カーナビゲーション事業	74	-	168	94	226.6%
Web事業	243	-	250	7	102.9%
合計	1,678	-	1,534	-143	91.4%



- ・GIS事業においては大型案件の減少
- ・子会社におけるカーナビ事業の売上が増加
- ・Web事業においては、宿泊予約事業における売上が予想に対し低迷

設備投資・減価償却(第2四半期累計)

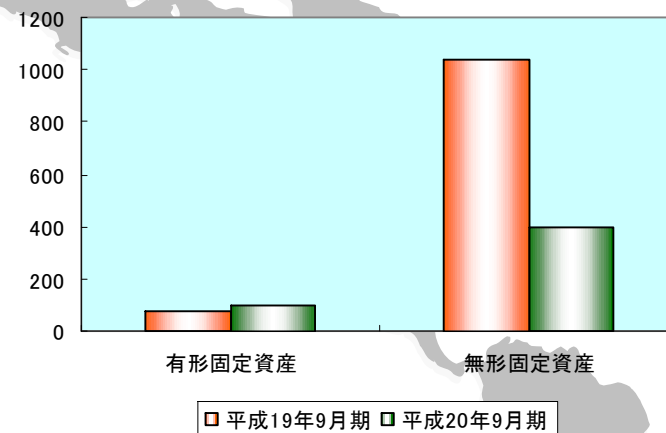
4月～9月



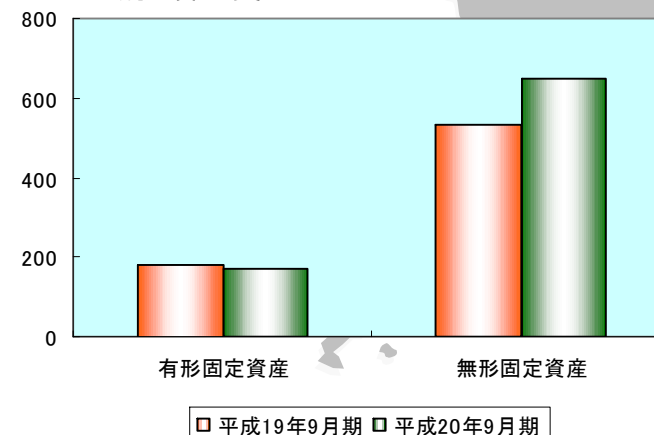
<単位:百万円>

項目		平成19年9月期 <実績>		平成20年9月期 <実績>		
			対前中間期比		対前中間期比	
設備投資額	有形固定資産	74	62.3%	102	29	139.6%
	無形固定資産	1,040	124.1%	400	-639	38.5%
	合計	1,114	116.4%	503	-610	45.2%
減価償却額	有形固定資産	182	99.8%	172	-8	95.1%
	無形固定資産	534	148.0%	649	114	121.5%
	合計	716	131.8%	822	105	114.8%

<設備投資額>



<減価償却費>



・データベースは新規構築からメンテナンスに移行(上期においては発生額が大幅に減少しているが、構築が下期に移行していることも要因の一つである)



通期の業績予想

通期の業績予想



＜単位：百万円＞

期別 項目	平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
		対前期比		対前期比		対前期比
売上高	17,623	97.7%	17,580	99.8%	16,710	94.8%
営業利益	-1,043	-	-550	-	-1,540	-
経常利益	-1,022	-	-630	-	-1,640	-
当期利益	-1,294	-	-670	-	-1,650	-
1株当たり当期利益（円）	-77.83		-40.87		-96.91	

- ・出版事業における売上の低迷を補えるまでの、電子事業の拡大は今期においては困難
- ・データベース関連費用の増加

出版事業セグメント情報予想



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	13,505	90.3%	12,268	90.8%	11,730	86.9%
	セグメント間内部	6	—	0	—	0	—
	合計	13,511	90.4%	12,268	90.8%	11,730	86.9%
営業費用		13,613	103.5%	12,039	88.4%	12,000	88.1%
営業利益		-102	—	229	—	-270	—

- ・効率化を徹底し、利益を重視した戦略を推進
- ・制作体制・工程の見直し
- ・商品ラインナップの見直し

出版事業分類別売上高予想

＜単位：百万円＞

分類	期別	平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
市販出版物	地図	6,037	90.4%	5,016	83.1%	4,820	79.8%
	雑誌	3,883	101.7%	3,651	94.0%	3,440	88.6%
	ガイドブック	1,573	65.0%	1,432	91.0%	1,360	86.4%
	実用書	141	-	66	46.7%	190	134.5%
市販出版物		11,636	90.1%	10,165	87.4%	9,810	84.3%
特別注文品		997	89.6%	1,103	110.6%	1,110	111.3%
広告収入		871	95.0%	1,000	114.8%	810	93.0%
合 計		13,505	90.3%	12,268	90.8%	11,730	86.9%

- ・市販出版物においては、引き続き厳しい状況が予想される
- ・広告収入についても、引き続きWeb広告への移行が予想される

電子事業セグメント情報予想



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	4,118	133.7%	5,312	129.0%	4,980	120.9%
	セグメント間内部	62	11.1%	0	—	10	16.0%
	合計	4,180	114.7%	5,312	127.1%	4,990	119.4%
営業費用		4,290	124.5%	5,131	119.6%	5,360	124.9%
営業利益		-109	—	181	—	-370	—

- 積極的な先行投資とグループ各社の力を集結
- GIS事業の展開
- カーナビゲーション事業の展開
- Web事業の展開

電子事業分類別売上高予想



＜単位：百万円＞

期別 分類	平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
		対前期比		対前期比		対前期比
GIS事業	3,287	-	3,720	113.2%	3,720	113.2%
カーナビゲーション事業	350	-	862	245.6%	630	179.5%
Web事業	480	-	730	152.0%	630	131.2%
合計	4,118	133.7%	5,312	129.0%	4,980	120.9%

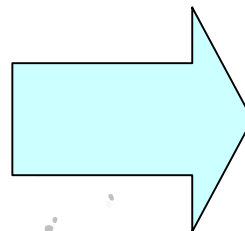
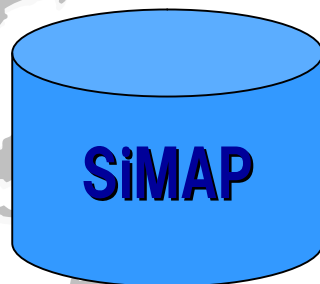
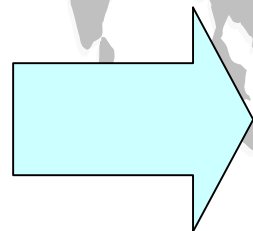
- ・民間企業の業績悪化等の影響により、大幅な増加は困難
- ・カーナビゲーション関連における提供先メーカーの販売計画の見直し
- ・宿泊予約事業の売上予想の見直し

GIS事業

◆基礎となるデータベースの更なる強化 インクリメント・ピー株式会社と業務提携

求められる素材情報

- 高精度
- 網羅性
- 充実度
- 新鮮さ



**インクリメント・ピー(株)
と協働して情報収集**

情報収集にかかわる投資・費用について、
昭文社単独収集に比べコスト圧縮が可能



GISへ



印刷物へ



カーナビへ

Webサイトへ



パッケージへ

カーナビゲーション事業

◆キャンバスマップルを中心に事業展開

昭文社の持つ

- ・地図データベース
- ・ガイドデータベース

キャンバスマップルの
・アプリケーション開発

カーナビゲーション事業

- ・市場が拡大している、PND市場を足がかりに市場参入

株式会社ユピテル

「YERA(YPL430si)」(6月発売開始)

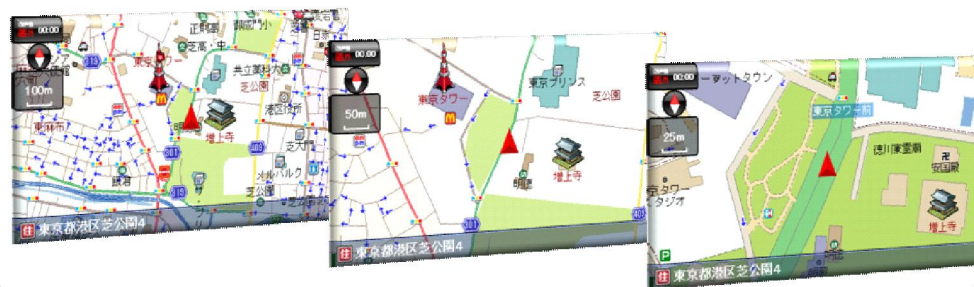
【都市高速入口案内図】



【SA・PAイラスト】



【地図表示イメージ】



◆宿泊予約事業を中心にWeb事業を強化

〈たびえるnet〉
 (「MAPPLEトラベル」に名称変更予定)



コンシューマ向けWeb
 サービスを充実させ、
 業績拡大を図る

〈まっぷるnet〉
 (「MAPPLE観光ガイド」に名称変更予定)



「MAPPLE」ブランドに
 名称を統一

「MAPPLE ちず丸音声ナビ」
 道案内とともに「店舗」や「施設」、「通り名」
 など位置を確認できる情報を音声にてナビ
 ゲート

- ・カーナビ機能
- ・徒歩onlyナビ(ウォーキング・ランニング)



設備投資・減価償却予想



＜単位：百万円＞

項目		平成20年3月期 ＜実績＞		平成21年3月期 ＜当初計画＞		平成21年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
設備投資額	有形固定資産	141	30.8%	200	141.4%	200	141.4%
	無形固定資産	1,771	80.5%	1,200	67.7%	1,050	59.3%
	合計	1,913	71.9%	1,400	73.2%	1,250	65.3%
減価償却額	有形固定資産	449	119.2%	360	80.1%	360	80.1%
	無形固定資産	1,143	139.0%	1,260	110.2%	1,360	118.9%
	合計	1,592	132.7%	1,620	101.7%	1,720	108.0%

- データベースは新規構築からメンテナンスに移行
- 償却費については、過年度のデータベース構築の影響により増加

グループビジョンスローガンを制定



明日、どこ行く？

家族で海に出かけたり

恋人をドライブに誘ったり

仲間と山に登ったり

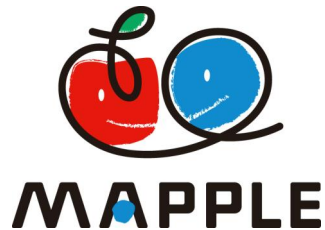
おいしいものを食べに行ったり

夏休み ひとり旅してみたり

出張でホテルに泊まったり

新しい街に引っ越したり

おでかけ ワクワク MAPPLE.



かねてより志向してきた“情報提供会社”としてのあり方を「明日、どこ行く？」という“ビジョンスローガン”として制定しました。

当社は長年、「マップル」の愛称で親しまれる出版物を提供してまいりました。今後、電子事業分野においても「マップル」という愛称を浸透させるべく、グループブランドロゴ「MAPPLE」も制定しております。

SiMAPビジネス

