



中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社

〈第49期中間決算説明会資料〉

2007年11月

— 本資料の内容について —

本資料は、平成19年11月26日(月)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第49期中間決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



昭文社

企業概要	1		
中間期の検証		今後の展望	
中間期の業績総括	2	電子事業での積極的展開	14
中間期の業績概要	3	SiMAPの強化	15
分類別売上高	4	Web事業	16
出版事業セグメント情報	5	宿泊予約サービス	17
電子事業セグメント情報	6	オーダーメイド旅行手配サービス	18
設備投資・減価償却	7	ローカル広告事業	19
通期の業績予想		カーナビゲーション事業	20
通期の業績予想総括	8	ASP事業	21
通期の業績概要予想	9	GIS事業	22
分類別売上高予想	10	昭文社SiMAPワールド	23
出版事業セグメント情報予想	11		
電子事業セグメント情報予想	12		
設備投資・原価償却予想	13		

企業概要



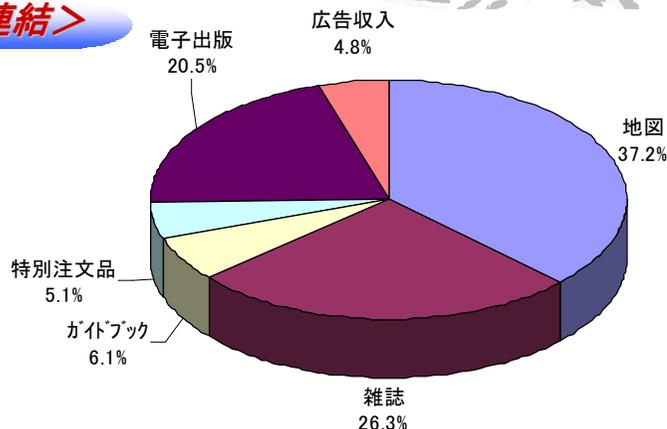
昭文社

当社概要

(2007年9月末現在)

■ 会社設立	1960年(昭和35年)5月
■ 本社	東京都千代田区麹町3-1
■ 資本金	9,903,870千円
■ 決算	3月
■ 社員数	487名
■ 発行済株式数	17,307,750株
■ 単元株式数	100株
■ 株主数	16,610名
■ 事業内容	SiMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売およびそれらを活用したサービスを提供する「電子事業」を展開

売上構成<連結>



子会社

(2007年9月末現在)

日本コンピュータグラフィック株式会社

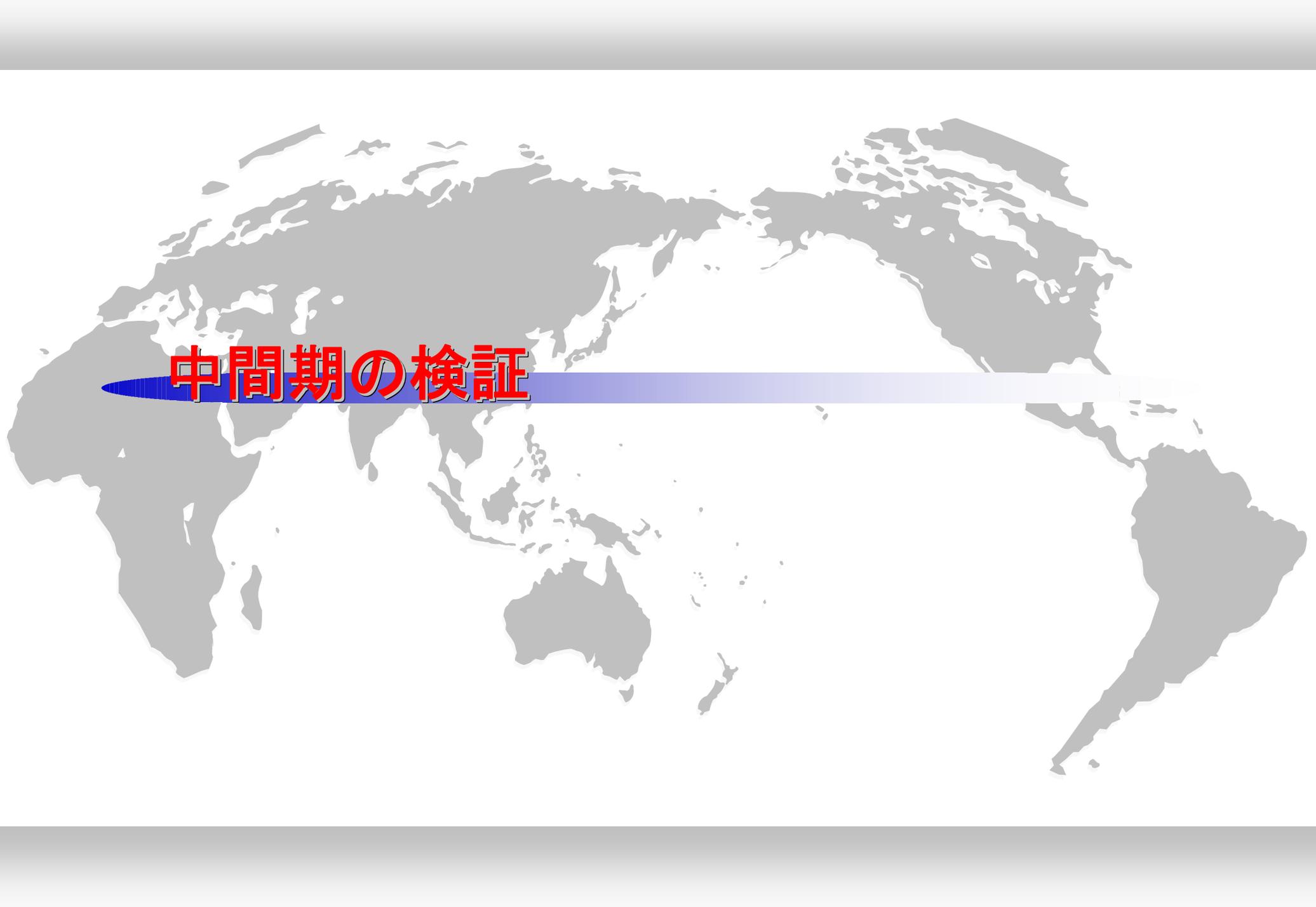
■ 設立	1983年(昭和58年)10月
■ 本社	千葉県市原市五井3926-1
■ 資本金	985,250千円
■ 事業内容	マッピング・コンテンツサービス事業 システムソリューション事業

株式会社リビット

■ 設立	2006年(平成18年)7月
■ 本社	東京都千代田区麹町3-1
■ 資本金	80,000千円
■ 事業内容	ローカル広告メディア事業 ローカル広告企画・マーケティング事業 WEB・モバイル広告メディア事業

キャンバスマップ株式会社

■ 設立	2006年(平成18年)9月
■ 本社	東京都渋谷区代々木3-25-3
■ 資本金	450,000千円
■ 事業内容	日本全国の1/500高精度3次元道路ネットワークデータの整備・構築、および同データを活用した次世代ナビゲーション用地図ソフトウェアの開発・企画制作・販売

A grayscale world map is centered on the page. A horizontal bar with a blue-to-white gradient is overlaid across the middle of the map. The Japanese text '中間期の検証' is written in red with a blue outline on the left side of this bar.

中間期の検証

中間期の業績総括

◆電子事業は堅調に推移するものの、出版事業は低迷

■売上高

出版事業 前年同期比 $\Delta 7.9\%$

- ・改訂出版の入替返品が増加
- ・新ジャンル商品の返品が予想以上に早い時期に発生

電子事業 前年同期比 $+33.6\%$

- ・ASPサービスにおける新規契約の増加
- ・「地番データ」「家形データ」の効果により大型案件の獲得

■経常利益

出版事業

- ・新ジャンル商品出版における原価率の高騰
- ・「宿泊予約事業」に関わる出版物のプロモーション費用の増加

電子事業

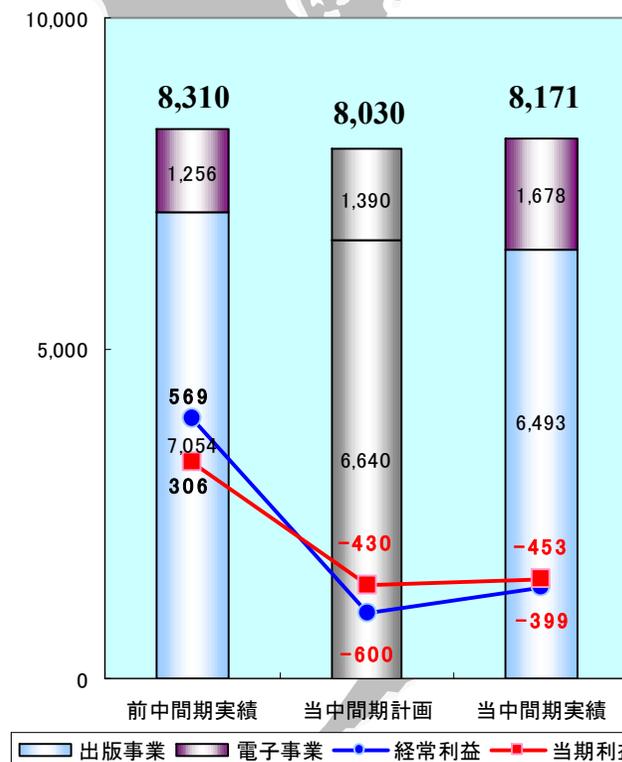
- ・データベース償却費、メンテナンス費の増加
- ・ネットワークデータ強化のための費用増加
- ・「宿泊予約事業」を展開するために「まっがるnet」の大リニューアル

■当期純利益

固定資産売却益 35百万円、投資有価証券評価損 70百万円計上

売上高・利益推移<連結>

(単位:百万円)



中間期の業績概要



＜単位：百万円＞

項目	平成18年9月期 ＜実績＞		平成19年9月期 ＜計画＞		平成19年9月期 ＜実績＞	
		対前中間期比		対前中間期比		対前中間期比
売上高	8,310	97.5%	8,030	96.6%	8,171	98.3%
営業利益	582	80.0%	-580	—	-465	—
経常利益	569	81.1%	-600	—	-453	—
当期利益	306	93.4%	-430	—	-399	—
1株当たり当期利益（円）	18.38		-25.81		-23.99	

分類別売上高

<単位:百万円>

期別 分類		平成18年9月期 <実績>		平成19年9月期 <計画>		平成19年9月期 <実績>	
			対前中間期比		対前中間期比		対前中間期比
	地図	3,324	86.8%	3,160	95.0%	3,041	91.5%
	雑誌	2,065	91.8%	2,020	97.8%	2,150	104.1%
	ガイドブック	833	93.7%	560	67.2%	498	59.8%
	市販出版物	6,223	89.3%	5,740	92.2%	5,689	91.4%
	特別注文品	463	126.6%	470	101.4%	414	89.6%
	電子出版	1,256	140.9%	1,390	110.6%	1,678	133.6%
	広告収入	367	123.8%	430	117.1%	389	105.9%
	合計	8,310	97.5%	8,030	96.6%	8,171	98.3%

出版事業セグメント情報



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成18年9月期 ＜実績＞		平成19年9月期 ＜計画＞		平成19年9月期 ＜実績＞	
			対前中間期比		対前中間期比		対前中間期比
売上高	外部顧客	7,054	92.5%	6,640	94.1%	6,493	92.1%
	セグメント間内部	0	-	0	-	0	-
	合計	7,054	92.5%	6,640	94.1%	6,493	92.1%
営業費用		6,093	91.7%	6,120	100.4%	6,460	106.0%
営業利益		960	97.8%	520	54.1%	33	3.5%

電子事業セグメント情報



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成18年9月期 ＜実績＞		平成19年9月期 ＜計画＞		平成19年9月期 ＜実績＞	
			対前中間期比		対前中間期比		対前中間期比
売上高	外部顧客	1,256	140.9%	1,390	110.6%	1,678	133.6%
	セグメント間内部	116	501.5%	300	256.7%	20	17.8%
	合計	1,373	150.1%	1,690	123.1%	1,698	123.7%
営業費用		1,293	166.7%	2,290	177.1%	1,765	136.5%
営業利益		79	57.2%	-600	-	-66	-

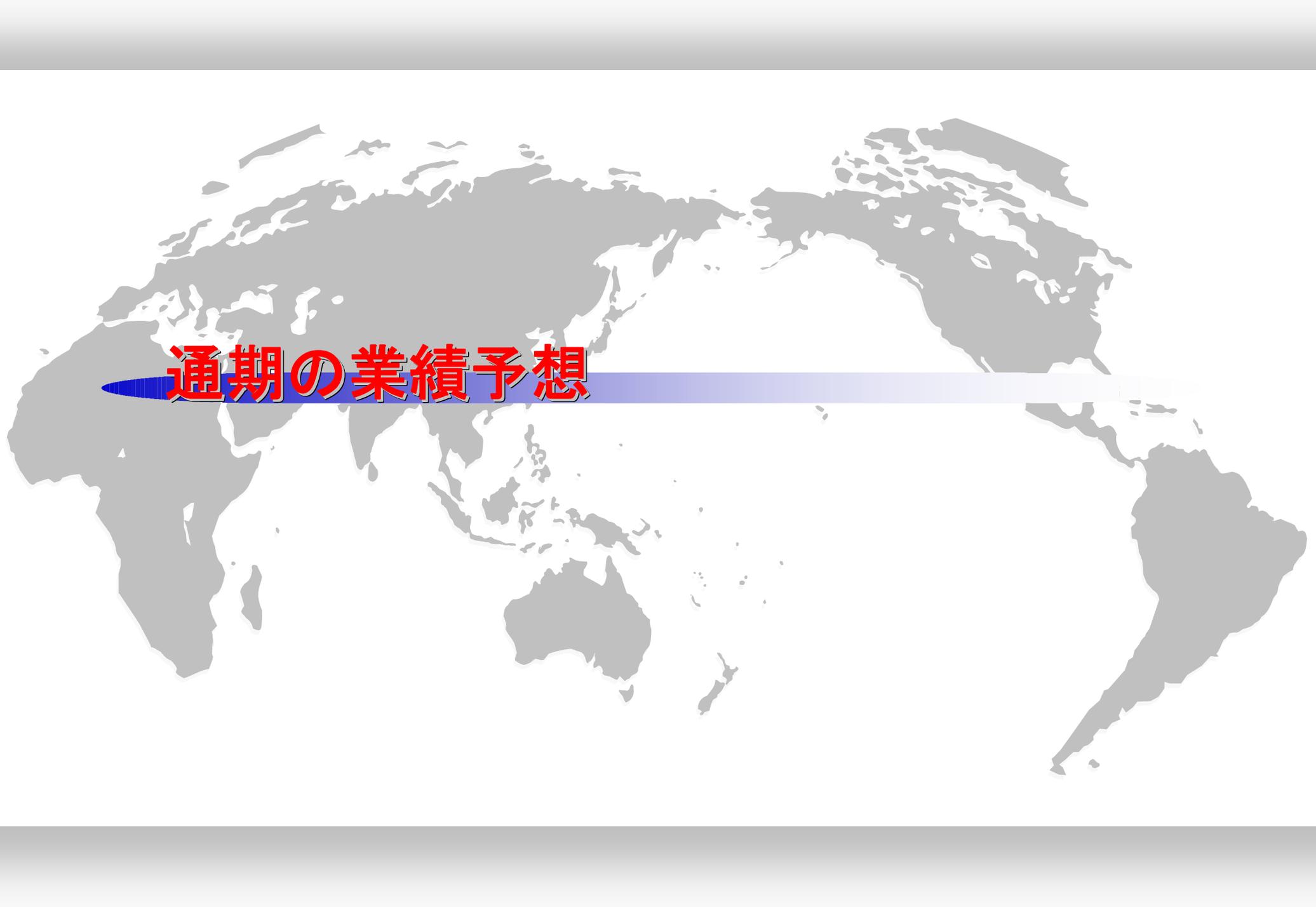
設備投資・減価償却



昭文社

＜単位：百万円＞

項目		平成18年9月期 ＜実績＞		平成19年9月期 ＜計画＞		平成19年9月期 ＜実績＞	
			対前中間期比		対前中間期比		対前中間期比
設備投資額	有形固定資産	118	217.2%	145	122.0%	74	62.3%
	無形固定資産	838	154.4%	2,080	248.2%	1,040	124.1%
	合計	956	160.1%	2,225	232.5%	1,114	116.4%
減価償却額	有形固定資産	182	115.0%	185	101.4%	182	99.8%
	無形固定資産	360	108.2%	665	184.4%	534	148.0%
	合計	543	110.4%	850	156.5%	716	131.8%

A world map in a light gray color is centered on the page. Overlaid on the map is a horizontal bar with a blue-to-white gradient. The text '通期の業績予想' is written in red with a blue outline across the blue part of the bar.

通期の業績予想

通期の業績予想総括

◆電子事業の売上及び費用増加の影響が大きく増収減益を予想

売上高・利益推移<連結> (単位:百万円)

■売上高

出版事業 前年同期比 $\Delta 4.8\%$

- ・引き続き市場在庫の適正化を徹底することによる出庫減少
- ・ガイドブック、雑誌におけるシェアの拡大
- ・新ジャンル商品の出版

電子事業 前年同期比 $+43.1\%$

- ・ASP事業、GIS事業での売上拡大

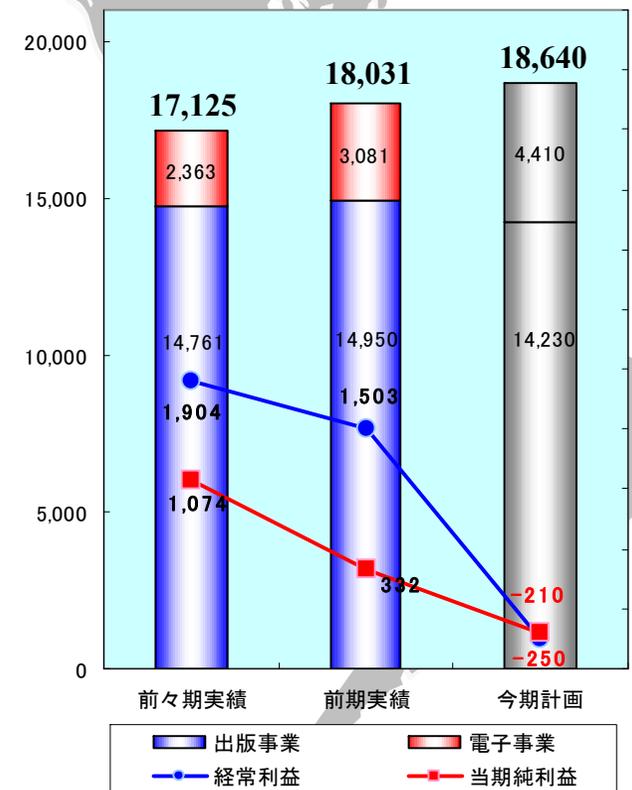
■経常利益

出版事業

- ・積極的な販売促進活動に伴う経費の増加
- ・返品率の上昇に伴う返品調整引当金繰入額の増加

電子事業

- ・電子事業発展のための積極的投資と新規事業展開



通期の業績概要予想



昭文社

<単位:百万円>

項目	平成19年3月期 <実績>		平成20年3月期 <当初計画>		平成20年3月期 <修正計画>	
		対前期比		対前期比		対前期比
売上高	18,031	105.3%	18,640	103.4%	18,640	103.4%
営業利益	1,062	54.5%	320	30.1%	-260	—
経常利益	1,053	55.3%	270	25.6%	-250	—
当期利益	332	31.0%	120	36.1%	-210	—
1株当たり当期利益(円)	19.95		7.20		-12.61	

分類別売上高予想

＜単位：百万円＞

期別 分類		平成19年3月期 ＜実績＞		平成20年3月期 ＜当初計画＞		平成20年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
市販出版物	地図	6,677	88.5%	6,370	95.4%	6,560	98.2%
	雑誌	3,820	96.4%	3,790	99.2%	4,130	108.1%
	ガイドブック	2,422	155.7%	1,640	67.7%	1,420	58.6%
市販出版物		12,920	98.9%	11,800	91.3%	12,110	93.7%
特別注文品		1,112	114.7%	1,150	103.4%	1,120	100.7%
電子出版		3,081	130.4%	4,640	150.6%	4,410	143.1%
広告収入		917	125.9%	1,050	114.5%	1,000	109.0%
合 計		18,031	105.3%	18,640	103.4%	18,640	103.4%

出版事業セグメント情報予想



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成19年3月期 ＜実績＞		平成20年3月期 ＜当初計画＞		平成20年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	14,950	101.3%	14,000	93.6%	14,230	95.2%
	セグメント間内部	0	—	0	—	0	—
	合計	14,950	101.3%	14,000	93.6%	14,230	95.2%
営業費用		13,155	103.9%	12,850	97.7%	13,780	104.7%
営業利益		1,795	85.6%	1,150	64.1%	450	25.1%

電子事業セグメント情報予想



＜単位：百万円＞

項目	期別	平成19年3月期 ＜実績＞		平成20年3月期 ＜当初計画＞		平成20年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	3,081	130.4%	4,640	150.6%	4,410	143.1%
	セグメント間内部	562	116.3%	550	97.8%	50	8.9%
	合計	3,643	128.0%	5,190	142.4%	4,460	122.4%
営業費用		3,447	168.2%	4,990	144.7%	4,320	125.3%
営業利益		196	24.6%	200	101.9%	140	71.3%

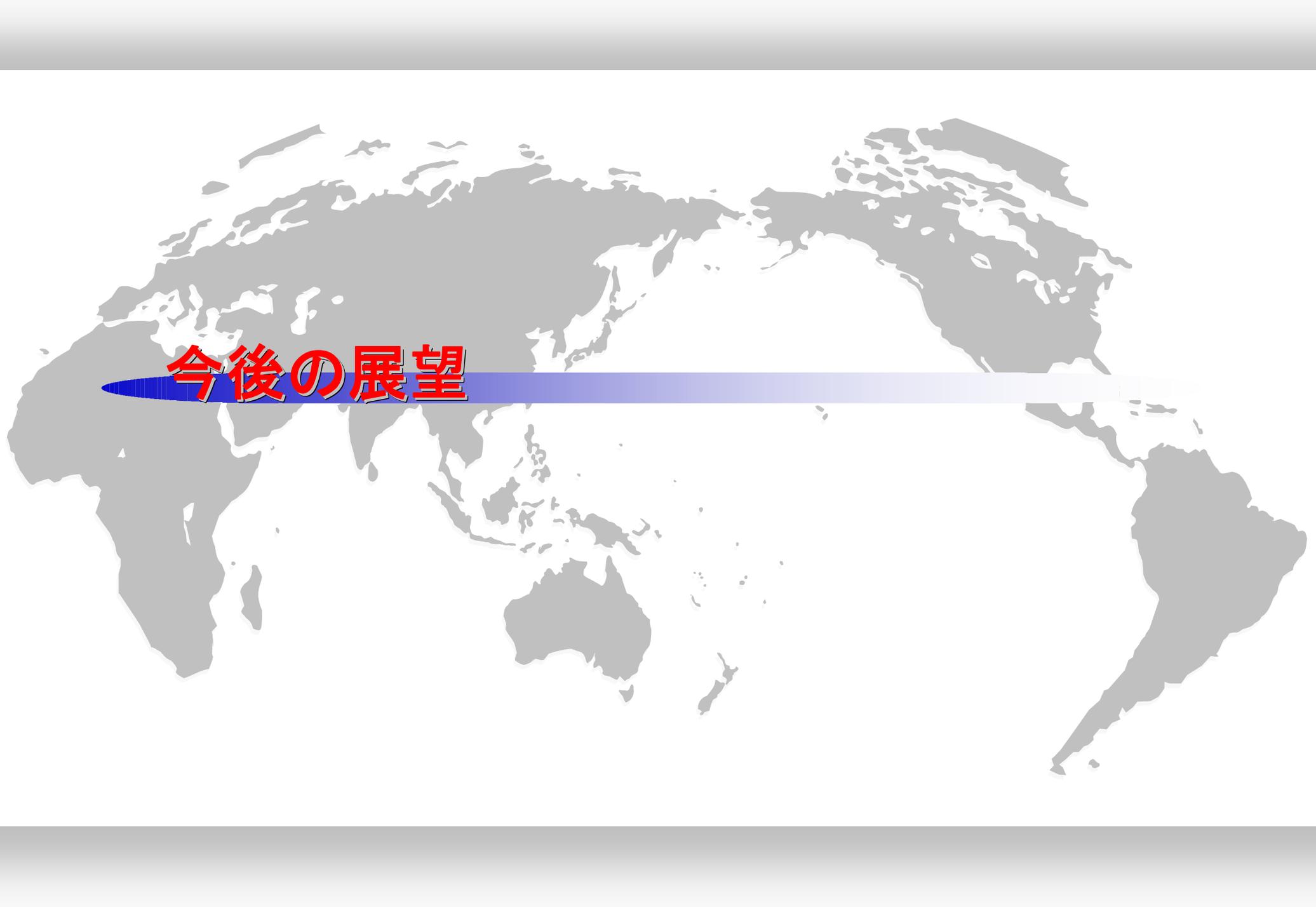
設備投資・減価償却予想



昭文社

＜単位：百万円＞

項目		平成19年3月期 ＜実績＞		平成20年3月期 ＜当初計画＞		平成20年3月期 ＜修正計画＞	
			対前期比		対前期比		対前期比
設備投資額	有形固定資産	459	150.9%	400	87.1%	254	55.3%
	無形固定資産	2,199	129.9%	4,800	218.2%	2,370	107.7%
	合計	2,659	133.1%	5,200	195.6%	2,624	98.7%
減価償却額	有形固定資産	377	108.6%	400	106.1%	383	101.6%
	無形固定資産	822	116.3%	1,500	182.3%	1,136	138.1%
	合計	1,199	113.8%	1,900	158.3%	1,519	126.6%



今後の展望

◆ SiMAP強化

■ Web事業

■ カーナビゲーション事業

■ ASP事業

■ GIS事業

SiMAPの強化



昭文社

◆昭文社統合地図情報システム(Shobunsha Integrated MAPping system)

- 以前のフィルム作成に比べ
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- リアルタイムメンテナンス

- 「地番データ」「家形データ」の整備
- 「震災時帰宅支援マップデータ」
の整備
- 「駐車違反取締り重点地区情報
データ」の整備
- 「差分更新システム」を開発

更なる強化・充実を積極的に推進し、『最強のデータベース』を確立することにより、電子事業発展を図る

- **宿泊予約サービス**

新たな収入源として、宿泊予約事業を展開

- **オーダーメイド旅行手配サービス**

Bravi コンシェルジュサービスの開始

- **ローカル広告事業**

モバイル中心とするローカル広告事業を展開

宿泊予約サービス

◆ 新たな収入源として、宿泊予約事業を展開

出版物



電話予約システム

- ・「たびえーるコールセンター」の開設
- ・フリーダイヤル(0120)予約



携帯予約システム

- ・QRコードを利用した予約システム
- ・携帯版「たびえーる.net」の開設



PC予約システム

- ・パソコンを利用した予約システム
- ・PC版「たびえーる.net」の開設



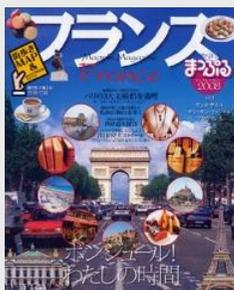
<http://tabi-yell.mapple.net/>

利用者より手数料収入を見込む

オーダーメイド旅行手配サービス

◆Bravi コンシェルジュサービスの開始

出版物



<http://bravitravel.net/>

- 旅行のプランニングから見積り、チケット・宿泊手配までを一貫して行うサービス
- 国内旅行・海外旅行に対応

利用者より手数料収入を見込む

ローカル広告事業

◆ モバイル中心とするローカル広告事業を展開

若年層向けWebコミュニティ

MobilePets & Blog
BitPets

- ・無料で遊べる携帯ペット & ブログサービス
- ・会員数約300,000人

<http://bitpets.jp/>

出版物



- ・昭文社発行の「街ナビ」「まっぷるマガジン」などの出版物



店舗情報を発行する生活エンタメ情報サイト
＜携帯電話専用サイト＞



お店の携帯サイト

トラリア LEBIT
【イタリア料理】

お気に入りのイタリア料理

新着 料理 写真

お気に入りの限定格安コース

電話 03-5811-8888

住所 東京都千代田区麹町3-1

店舗情報

営業時間 11:00~14:00
16:30~22:00(土・日・祝)

価格 税別 1,000円

予約 予約料 2,000円

U-11

Wi-Fi、CB、UC、7ヶ所

駐車場 あり

お徳なクーポン

リビナビ

トラリア LEBIT
【イタリア料理】

新クーポン券

4名様以上1名無料

3月1日~3月31日4名様以上ご予約の場合、幹事の方1名様分は無料とさせていただきます。ご予約時にこのクーポンをご確認ください。その他のクーポンとの併用はできません。

お店の地図

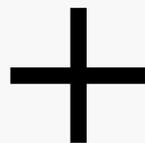


掲載店舗より広告収入を見込む

カーナビゲーション事業

◆業界は次世代ナビゲーションへの転換期を迎えている

- ITS時代の自動車制御の補完手段としては、現在のデータでは耐えられない
- 車社会や位置情報事業分野では、「安全・安心」が重要なキーワード

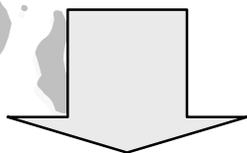


- 2次元道路ネットワークデータではなく、緯度経度に高さを加えた**高精度3次元道路ネットワークデータ**を整備
- カーブ・勾配の詳細情報などの提供により、より安全・安心で、CO2排出量を考慮した経路案内を実現
- カーナビアプリケーションソフトの開発
- 道路標識や交差点情報などの周辺情報を取得

◆企業の好業績を背景にASP市場規模が拡大

- ちず丸ASP
- 検索Webサービス
- XMLサービス

- コンテンツの充実
- システム開発



- 新規契約の獲得
- 月額固定収入の増加

法人向け地図作成・地図配信サービス 「ちず丸ASP」

- カスタマイズ可能なスクロール地図
- ルート案内、店舗条件検索、周辺情報検索も可能
- 携帯電話での誘導も可能
- 英語地図も提供可能



◆民間企業における企業GISの導入が増加

■地番データ

- 地番データの収録範囲を拡大、可住地域の大部分を住居番号・地番を整備
- 高精度の住所検索が可能



■家形データ

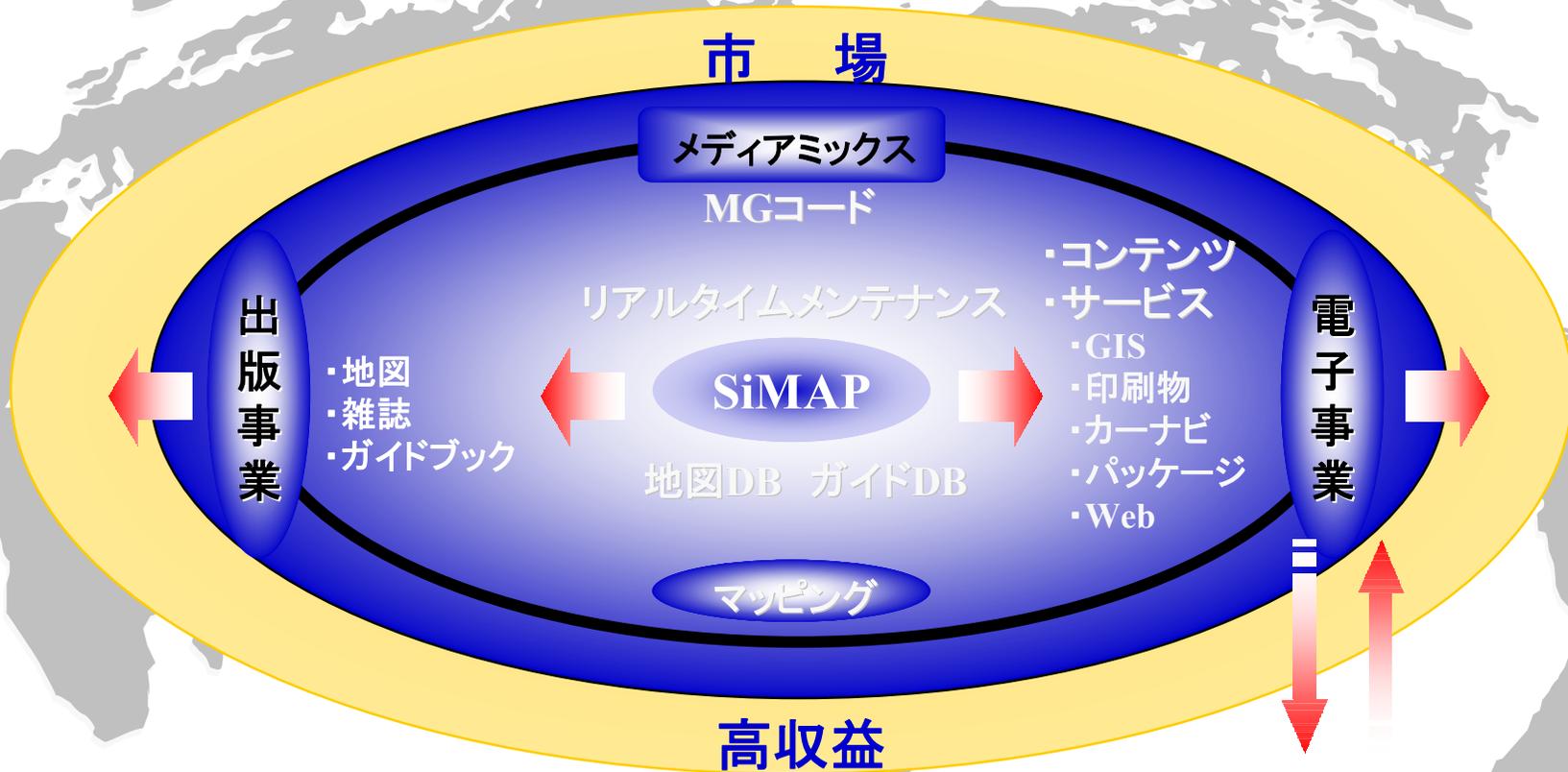
- 家屋形状をデジタルデータ化
- 道路地図データと組み合わせることで、よりリアルな地図表現が可能



■差分更新システム

- 修正情報単位での更新が可能
- 更新に関わる手間・時間・費用の軽減
- リアルタイムでの情報更新

- コンテンツの充実
- 新たなシステムの開発
により販路の飛躍的拡大を図る



NCG ・ リビット ・ キャンバスマップル