



# 第49期決算報告と今後の展望

株式会社 昭文社

〈第49期決算説明会資料〉

2008年5月

## — 本資料の内容について —

本資料は、平成20年5月26日(月)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第49期決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

### 【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠して投資判断することは控えられようお願い致します。

# 目次

企業概要	1	今後の展望	
グループ会社の概要	2	中期経営計画	13
決算報告		中期経営計画(概要)	14
業績概要	3	出版事業の展望	15
業績概要(補足)	4	出版事業の展望(補足)	16
分類別売上高	5	電子事業の展望	17
分類別売上高(補足)	6	電子事業の展望(補足)	18
出版事業セグメント情報	7	GIS事業	19
出版事業セグメント情報(補足)	8	カーナビゲーション事業	20
電子事業セグメント情報	9	Web事業	21
電子事業セグメント情報(補足)	10	設備投資・減価償却(予想)	22
設備投資・減価償却	11	新たに昭文社グループブランドロゴを制定	23
設備投資・減価償却(補足)	12	昭文社SiMAPワールド	24

# 企業概要

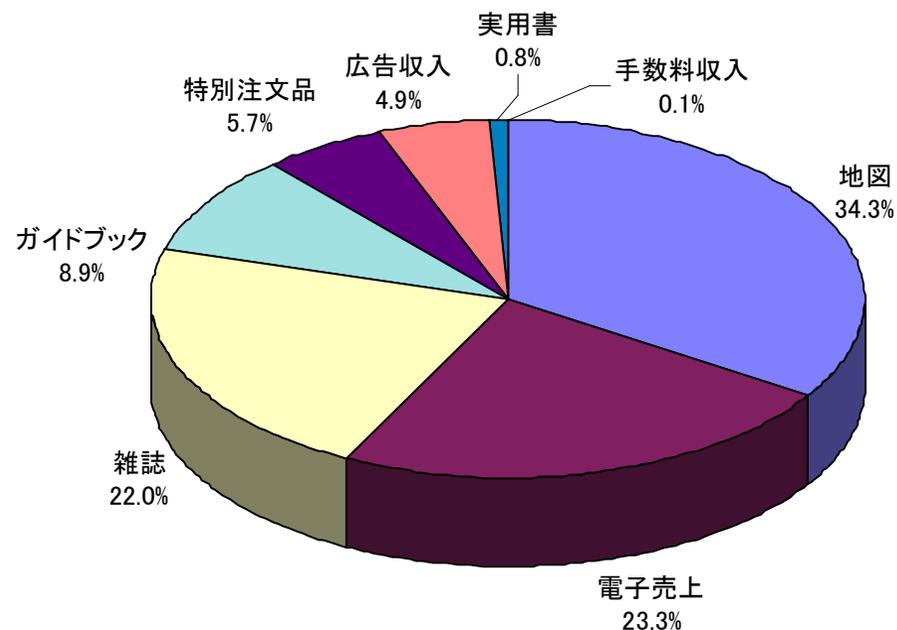


## 当社概要

(2008年3月末現在)

■ 会社設立	1960年(昭和35年)5月
■ 本社	東京都千代田区麹町3-1
■ 資本金	9,903,870千円
■ 決算	3月
■ 社員数	487名
■ 発行済株式数	17,307,750株
■ 単元株式数	100株
■ 株主数	17,283名
■ 事業内容	SiMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売およびそれらを活用したサービスを提供する「電子事業」を展開

## 売上構成<連結>



# グループ会社の概要



## 子会社

(2008年3月末現在)

### 日本コンピュータグラフィック株式会社

- 設立 1983年(昭和58年)10月
- 本社 千葉県市原市五井3926-1
- 資本金 985,250千円
- 事業内容 マッピング・コンテンツサービス事業  
システムソリューション事業

### 株式会社リビット

- 設立 2006年(平成18年)7月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 80,000千円
- 事業内容 ローカル広告メディア事業  
ローカル広告企画・マーケティング事業  
WEB・モバイル広告メディア事業

### キャンバスマップル株式会社

- 設立 2006年(平成18年)9月
- 本社 東京都渋谷区代々木3-25-3
- 資本金 450,000千円
- 事業内容 日本全国の1/500高精度3次元道路ネットワークデータの整備・構築、および同データを活用した次世代ナビゲーション用地図ソフトウェアの開発・企画制作・販売

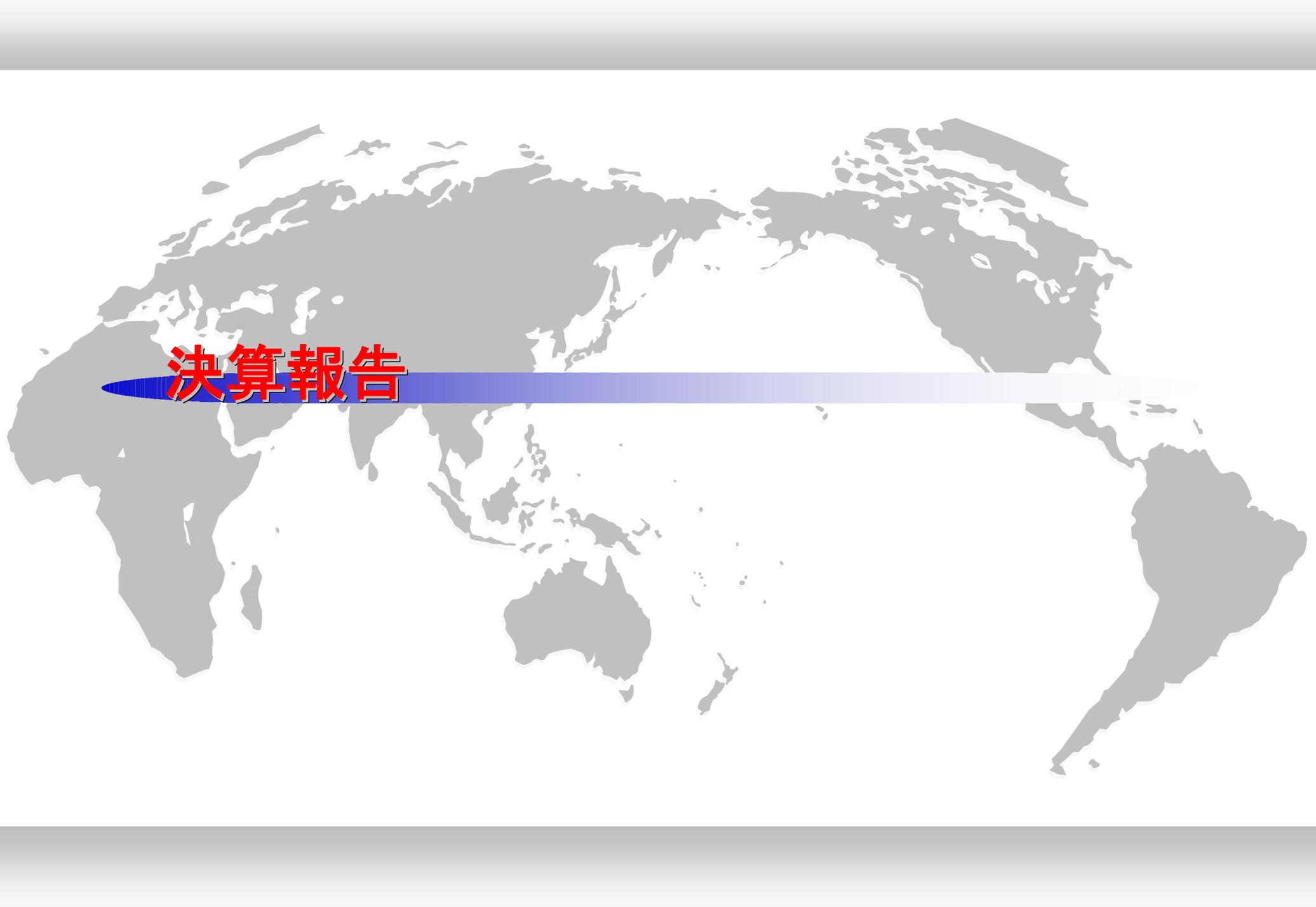
**グループ全体における事業の統合により、電子事業拡大を図るべく、子会社を全て完全子会社とする**

### ・キャンバスマップル

**2008年 1月31日 完全子会社化**

### ・日本コンピュータグラフィック

**2007年12月18日 株式交換による完全子会社化決議・株式交換契約締結**  
**2008年 4月1日 株式交換効力発生に伴い、完全子会社化**

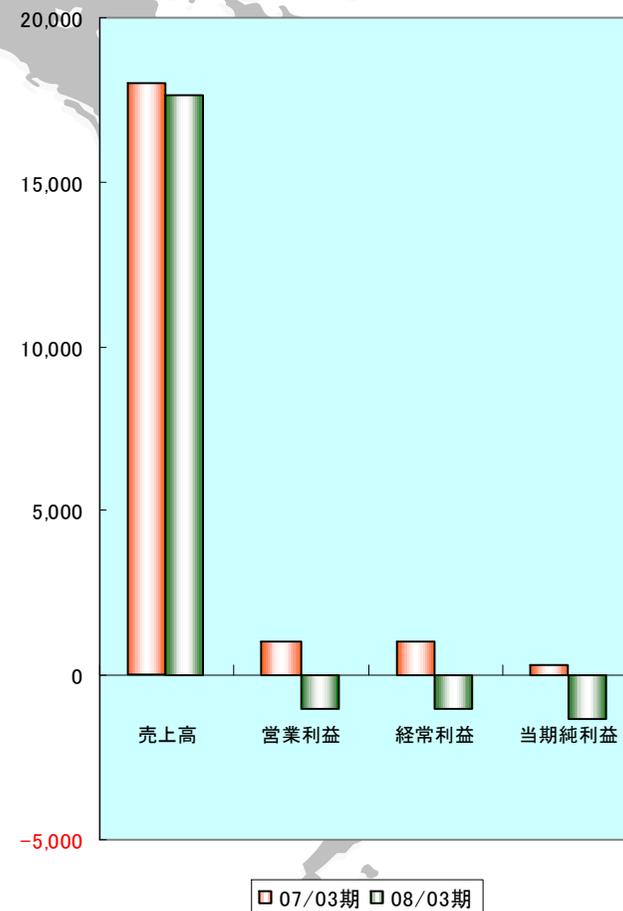
A grayscale world map is centered on the page. A horizontal bar with a blue-to-white gradient is overlaid across the middle of the map. The text '決算報告' is written in red with a black outline on the left side of the blue bar.

# 決算報告

# 業績概要

<単位:百万円>

項目	07/03期 <実績>		08/03期 <実績>	
		対前期比		対前期比
売上高	18,031	105.3%	17,623	97.7%
営業利益	1,062	54.5%	-1,043	-
経常利益	1,053	55.3%	-1,022	-
当期純利益	332	31.0%	-1,294	-
1株当たり当期純利益(円)	19.95		-77.83	



# 業績概要(補足)



売上高は176億23百万円、前期比97.7%、当社創業以来初の赤字決算

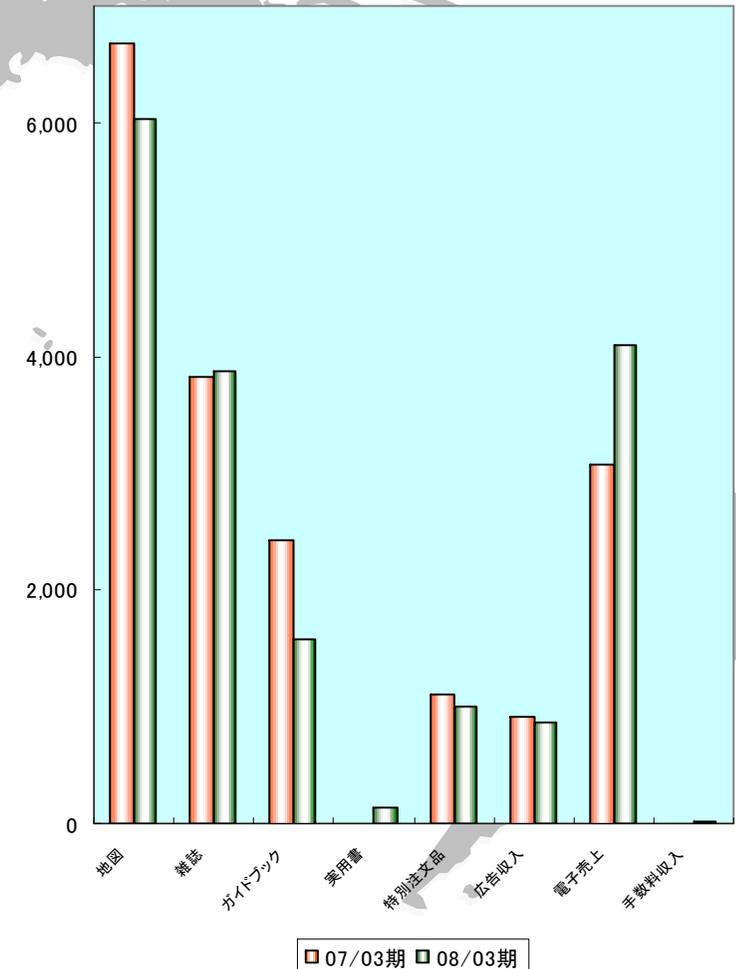
- 市販出版物の売上低迷と返品増加
- 宿泊予約事業の伸び悩み
- 返品率高騰や新商品の出版による原価率の上昇
- 電子事業拡大のための先行投資及び費用増加に伴う原価高騰
- 宿泊予約事業等におけるプロモーション費用の増加
- 適格年金保険料見直しに伴う退職給付費用の増加

# 分類別売上高



<単位:百万円>

分類	期別	07/03期 <実績>		08/03期 <実績>	
			対前期比		対前期比
市販出版物	地図	6,677	88.5%	6,037	90.4%
	雑誌	3,820	96.4%	3,883	101.7%
	ガイドブック	2,422	155.7%	1,573	65.0%
	実用書	—	—	141	—
市販出版物		12,920	98.9%	11,636	90.1%
特別注文品		1,112	114.7%	997	89.6%
広告収入		917	125.9%	871	95.0%
電子売上		3,081	130.4%	4,102	133.2%
手数料収入		—	—	15	—
合計		18,031	105.3%	17,623	97.7%



# 分類別売上高(補足)

グループ全体の売上高は176億23百万円(前期比97.7%)と減収となる

・電子売上による増収は実現するも、市販出版物の低迷を補えず

## 市販出版物

- ・既存シリーズのラインナップ強化や国内ガイドブック「ことりっぷ(32点)」を出版
- ・出版事業回復に向け、新ジャンル商品の積極的出版
- ・前期3月の「たびまる」シリーズの一斉改訂に伴う旧版返品や新ジャンル商品の返品増加
- ・書店店頭での実売減少に伴う市場在庫が増加し、入替返品が発生

## 特別注文品・広告収入

- ・特別注文品・広告収入も若干ながら前年実績を下回る

## 電子売上

- ・市場拡大と積極的投資の効果もあり、売上高41億2百万円(前期比133.2%)と大幅増加
- ・民間企業における企業内GISの導入が増加
- ・提供先における有料サービス等も好調に拡大
- ・「ちず丸ASP」サービスにおいて多くの新規契約を獲得
- ・新たに構築した「地番データ」「家形データ」の引き合いが多く、大型案件の獲得も実現

## 手数料収入

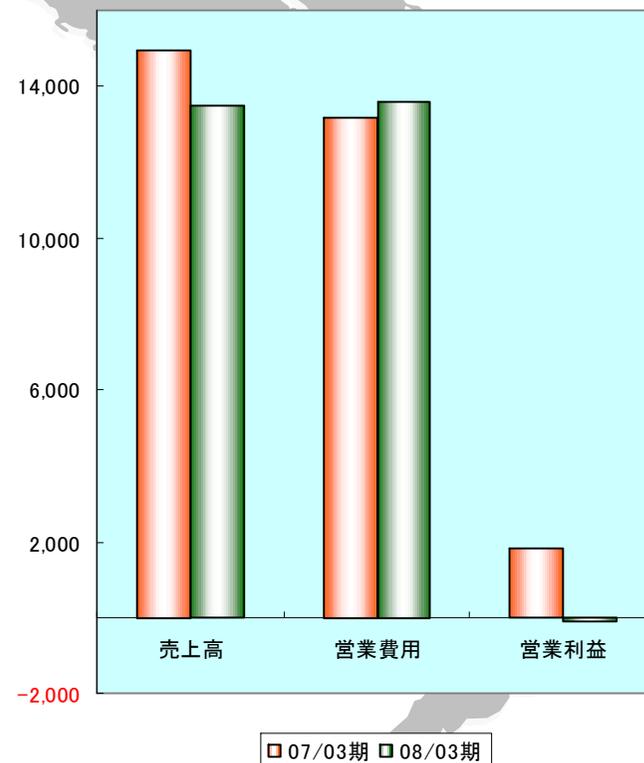
- ・新規事業「宿泊予約事業」として初年度15百万円の売上確保も予想に対しては伸び悩む結果となった

# 出版事業セグメント情報



＜単位：百万円＞

項目	期別	07/03期 ＜実績＞		08/03期 ＜実績＞	
			対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	14,950	101.3%	13,505	90.3%
	セグメント間内部	—	—	6	—
	合計	14,950	101.3%	13,511	90.4%
営業費用		13,155	103.9%	13,613	103.5%
営業利益		1,795	85.6%	-102	—



# 出版事業セグメント情報(補足)



**売上高は減少するも営業費用は増加し、営業損失となる**

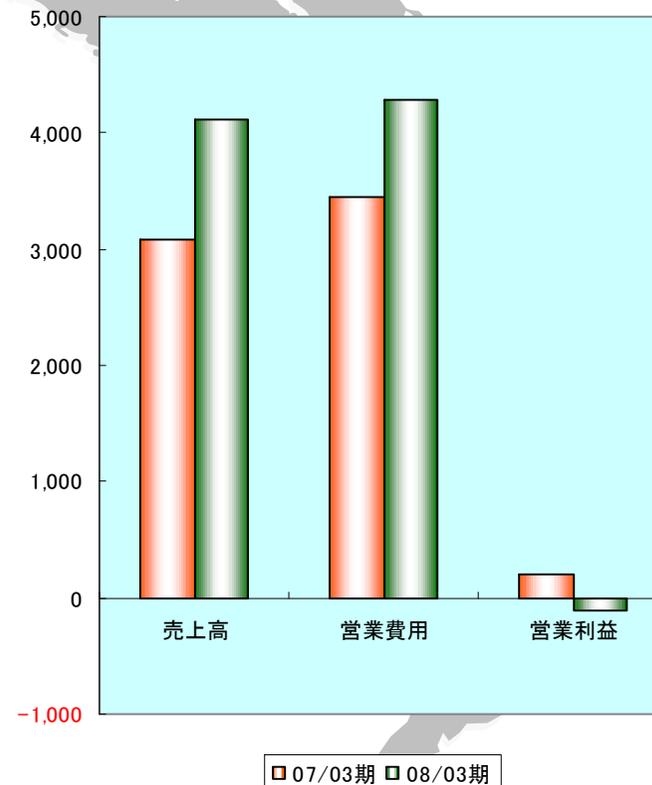
- 実売低迷と返品増加により、売上高は大幅減少
- 返品増加や新ジャンル商品出版における原価率の高騰
- 長期在庫に対するの評価減実施
- データベース強化・充実による償却費・メンテナンス費用負担の増加
- 宿泊予約事業に関連した出版物「たびえーる」のプロモーション活動費用の増加

# 電子事業セグメント情報



<単位:百万円>

項目	期別	07/03期 <実績>		08/03期 <実績>	
			対前期比		対前期比
売上高	外部顧客	3,081	130.4%	4,118	133.7%
	セグメント間内部	562	116.3%	62	11.1%
	合計	3,643	128.0%	4,180	114.7%
営業費用		3,447	168.2%	4,290	124.5%
営業利益		196	24.6%	-109	-



# 電子事業セグメント情報(補足)



**売上高は大幅増加するも、積極的投資及び費用計上継続により、  
営業損失となる**

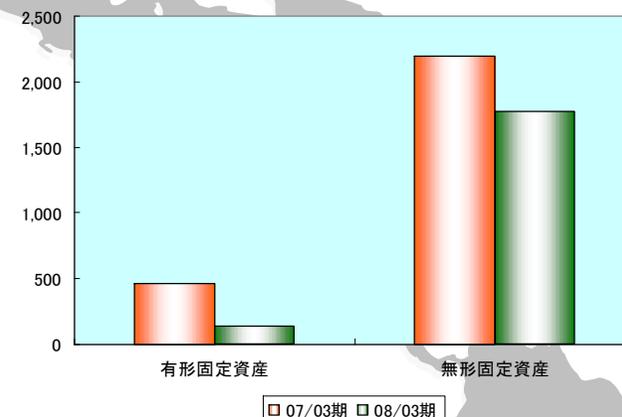
- ・市場環境の好転やコンテンツの充実により販路が拡大
- ・当期より開始した宿泊予約事業の伸び悩み
- ・ローカル広告事業による売上確保が未実現
- ・データベース強化・充実による償却費・メンテナンス費用負担の増加
- ・新鮮なデータ提供のための販売用データ作成費用の増加
- ・主にカーナビにおいて利用するネットワークデータ強化のための費用増加
- ・新規事業を展開する子会社における先行費用が大幅に増加
- ・宿泊予約事業を展開するための当社運営の観光&旅行情報サイト「まっぷるnet」  
の大リニューアル

# 設備投資・減価償却

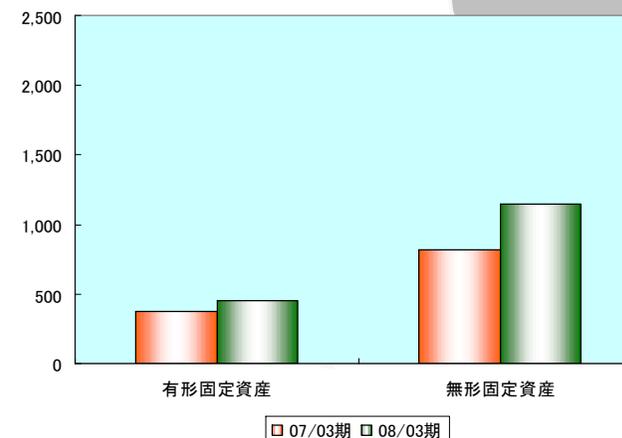
<単位:百万円>

項目	期別	07/03期 <実績>		08/03期 <実績>	
			対前期比		対前期比
設備投資額	有形固定資産	459	150.9%	141	30.8%
	無形固定資産	2,199	128.2%	1,771	80.5%
	合計	2,659	131.7%	1,913	71.9%
減価償却額	有形固定資産	377	108.6%	449	119.2%
	無形固定資産	822	116.3%	1,143	139.0%
	合計	1,199	113.8%	1,592	132.7%

<設備投資額>



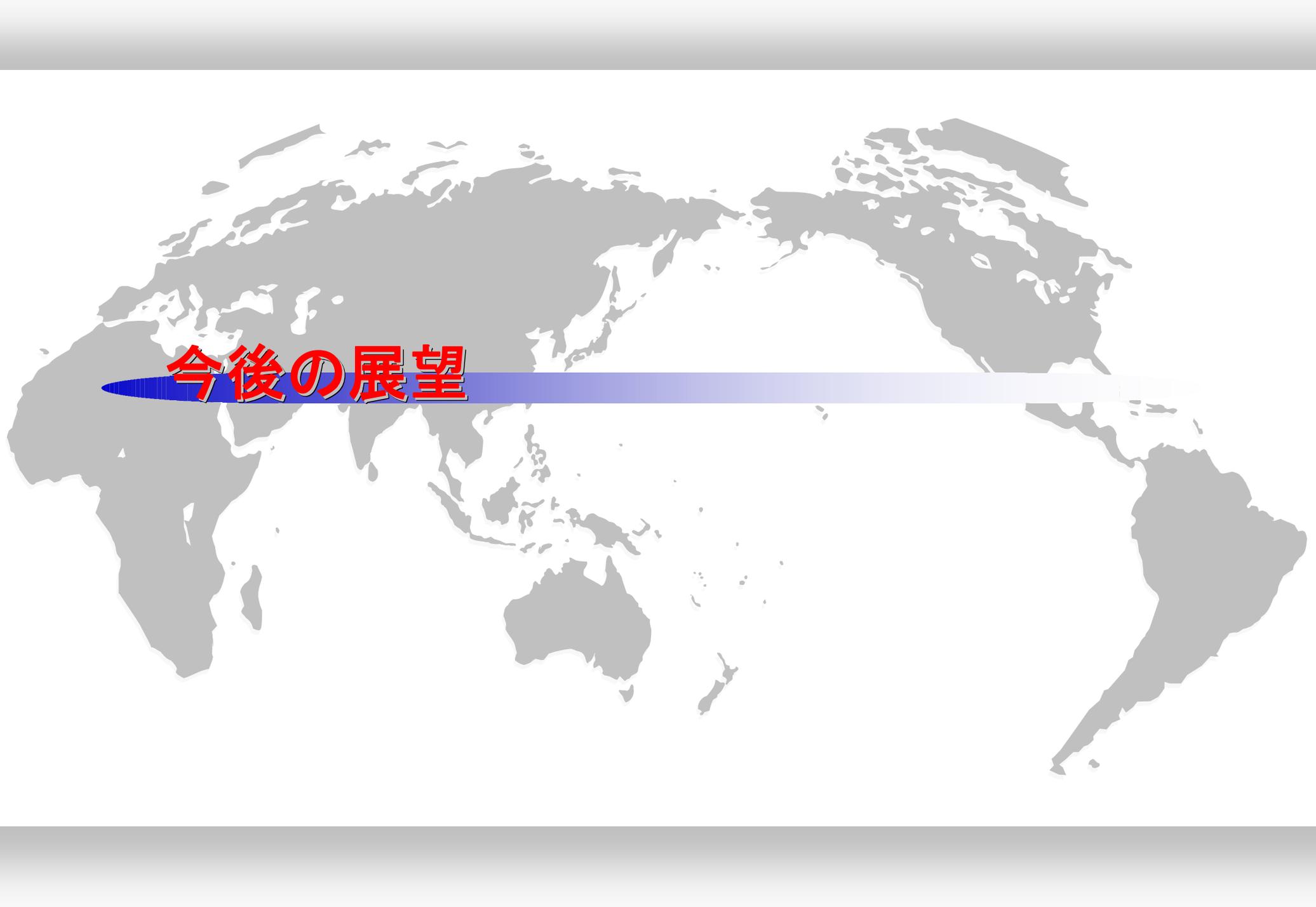
<減価償却費>



# 設備投資・減価償却(補足)



- 電子事業拡大に向けたデータベースの強化・充実により、無形固定資産への投資が増加
- 有形固定資産においては、計測車両・配信用サーバ等への投資を前期に実施、今期は少額となる
- 前期および今期における積極的投資によりデータベースの残高が大幅増加、それに伴う償却費も増加傾向となる



今後の展望

## 『情報提供会社』への変革を実践

電子事業においては積極的な先行投資と  
グループ各社の力を集結し、飛躍的な業績  
の拡大を目指す

出版事業においては、効率化を徹底し、利  
益を重視した戦略を図る

# 中期経営計画(概要)

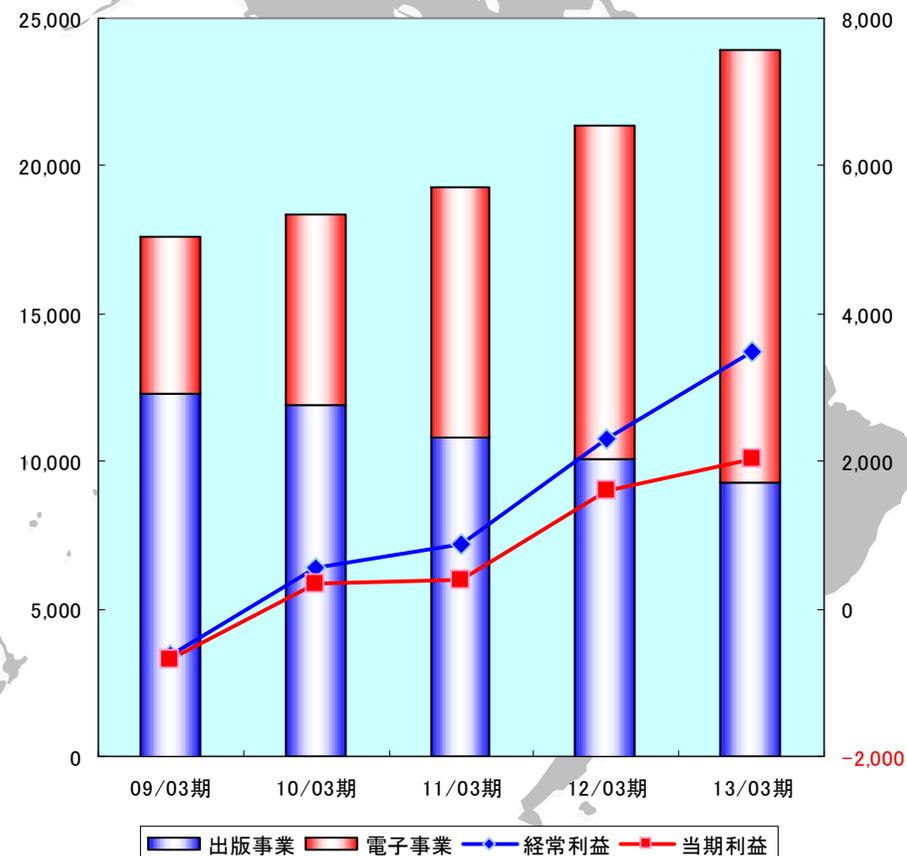


売上高・利益推移

(単位:百万円)

連結	09/03期	10/03期	11/03期	12/03期	13/03期
売上高	17,580	18,370	19,260	21,380	23,940
売上原価	12,937	12,670	13,140	13,640	14,670
売上総利益	4,643	5,700	6,120	7,740	9,270
販売管理費	5,193	5,110	5,210	5,390	5,740
営業利益	-550	590	910	2,350	3,530
経常利益	-630	560	870	2,310	3,490
当期利益	-670	340	400	1,610	2,020

\* セグメント間取引については相殺しております。



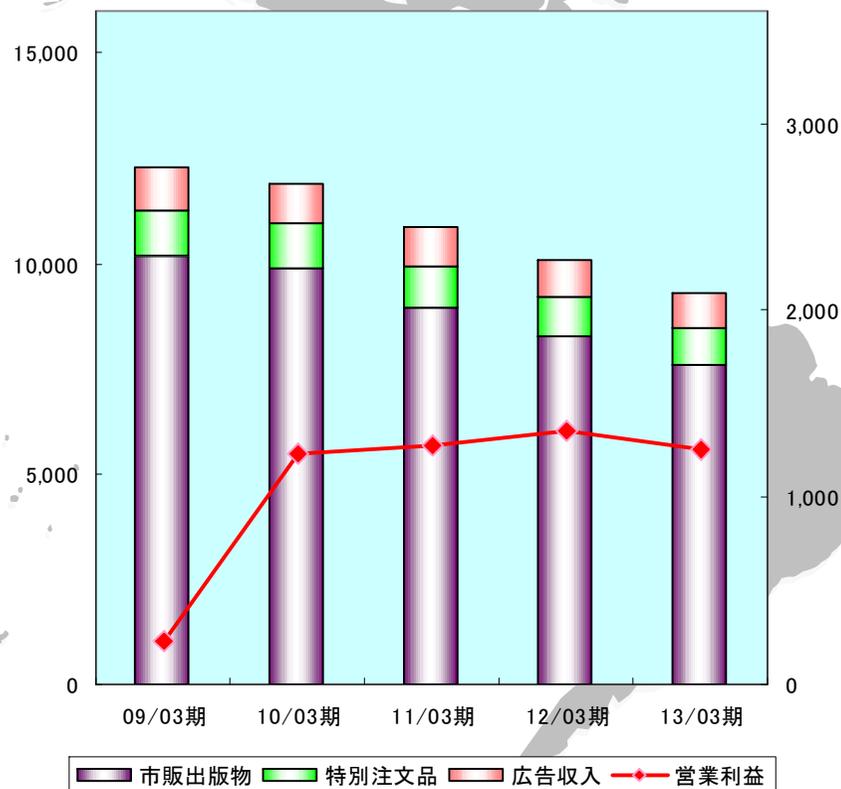
# 出版事業の展望



(単位:百万円)

連結	09/03期	10/03期	11/03期	12/03期	13/03期
<b>売上高</b>					
市販出版物	10,165	9,902	8,942	8,267	7,577
地図	5,016	4,700	4,000	3,500	3,000
ガイド	1,432	1,450	1,300	1,250	1,200
雑誌	3,651	3,650	3,550	3,430	3,300
実用書	66	102	92	87	77
特別注文品	1,103	1,050	1,000	950	900
広告収入	1,000	950	900	850	800
<b>売上合計</b>	<b>12,268</b>	<b>11,902</b>	<b>10,842</b>	<b>10,067</b>	<b>9,277</b>
<b>営業経費</b>	<b>12,039</b>	<b>10,674</b>	<b>9,564</b>	<b>8,711</b>	<b>8,021</b>
<b>営業利益</b>	<b>229</b>	<b>1,228</b>	<b>1,278</b>	<b>1,356</b>	<b>1,256</b>

売上高・利益推移



\* セグメント間取引については相殺しております。

## 出版事業の展望(補足)

### ◆効率化を徹底し、利益を重視した戦略を図る

- 制作工程の改善
- 商品ラインナップの見直し
- 販売体制の再構築
- 返品抑制
- 市場在庫の適正化

# 電子事業の展望

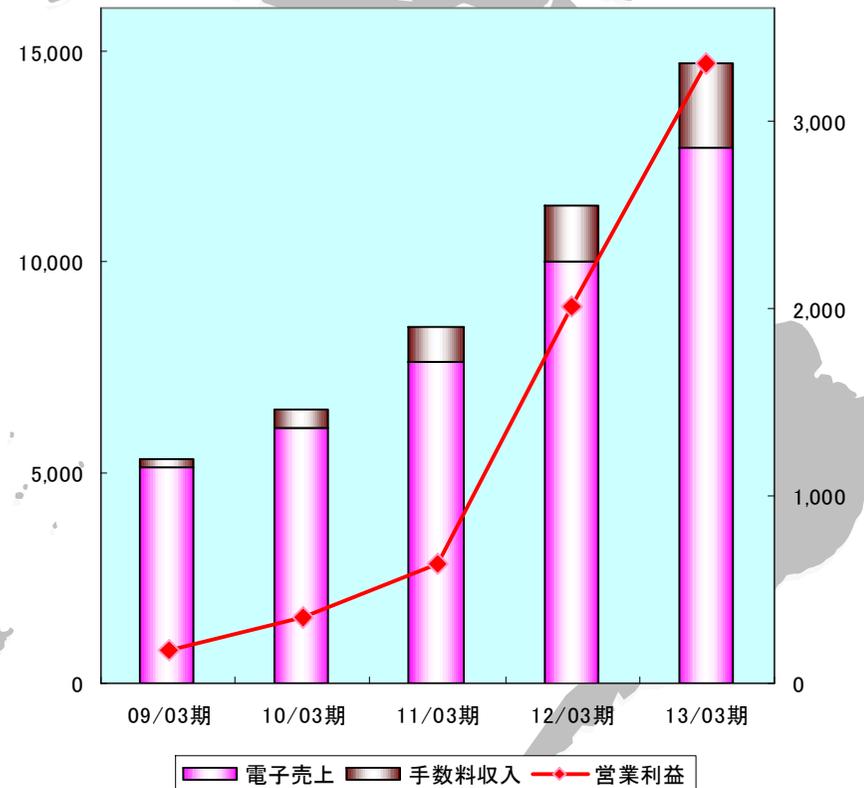


(単位:百万円)

連結	09/03期	10/03期	11/03期	12/03期	13/03期
売上高					
電子売上	5,132	6,068	7,618	10,013	12,663
手数料収入	180	400	800	1,300	2,000
売上合計	5,312	6,468	8,418	11,313	14,663
営業経費	5,131	6,117	7,777	9,300	11,360
営業利益	181	352	641	2,013	3,303

\* セグメント間取引については相殺しております。  
\* 手数料収入とは「宿泊予約事業」における収入です。

売上高・利益推移



## 電子事業の展望(補足)

◆積極的な先行投資とグループ各社の力を集結し、  
飛躍的な業績の拡大を目指す

### 昭文社グループ

- ・昭文社
- ・日本コンピュータグラフィック
- ・キャンバスマップル
- ・リビット

### 各事業にて積極展開

- ・GIS事業
- ・カーナビゲーション事業
- ・Web事業

## ◆導入が増加傾向にあるGIS市場を積極的に開拓

新規コンテンツの開発により、GIS市場の開拓を行い、業績拡大を図る

- 地番データ
- 家形データ
- 差分更新システム

### <地番データ>



### <家形データ>



## インターネット地図配信サービス 「ちず丸ASP」

- 物件管理・施設管理のシステム導入
- ホームページに店舗案内・施設案内のサイトを掲載
- メンテナンスされた情報を提供
- 英語地図も提供可能

提供先:200件超



# カーナビゲーション事業



## ◆地図・ガイドデータなど豊富なコンテンツを活かす

- ・昭文社が持つ地図・ガイドデータに、キャンバスマップルにて開発した「アプリケーションソフト」を加えることにより、カーナビゲーション市場に参入し、業績の拡大を図る
- ・市場が拡大している、PND市場を足がかりに市場参入
- ・新規コンテンツの開発など、次世代ナビゲーションへの対応準備



- ・デジタル地図データ
- ・道路ネットワークデータ
- ・渋滞ぬけみちデータ
- ・ガイドデータ
- ・高精度3次元道路ネットワークデータ
- ・道路周辺画像

# Web事業

## ◆宿泊予約事業を中心にWeb事業を強化

新たな収入源として、  
宿泊予約事業を展開

出版物



- 電話予約システム
- 携帯予約システム
- PC予約システム

手数料収入  
を見込む

<たびえるnet>



コンシューマ向けWeb  
サービスを充実させ、  
業績拡大を図る

<Braviコンシェルジュサービス>



<まっぷるnet>



<ちず丸>



<リビナビ>

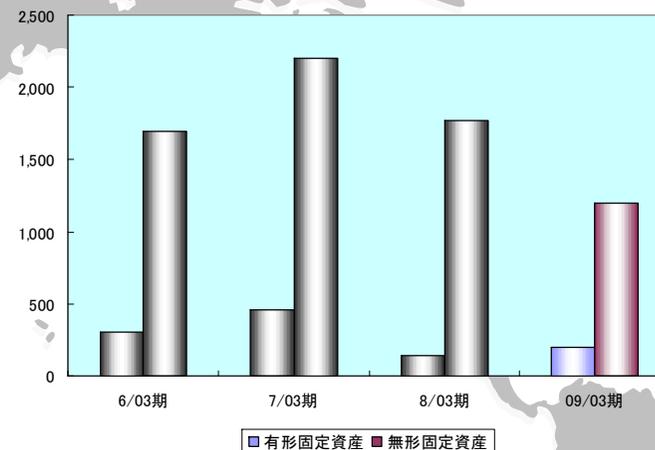


# 設備投資・減価償却(予想)

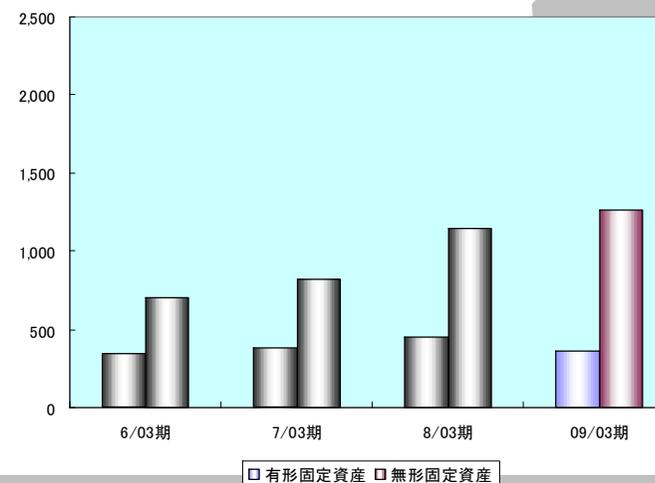
(単位:百万円)

連結	6/03期	7/03期	8/03期	09/03期
<b>設備投資額</b>				
有形固定資産	304	459	141	200
無形固定資産	1,693	2,199	1,771	1,200
合計	1,998	2,659	1,913	1,400
<b>減価償却費</b>				
有形固定資産	347	377	449	360
無形固定資産	707	822	1,143	1,260
合計	1,054	1,199	1,592	1,620

<設備投資額>



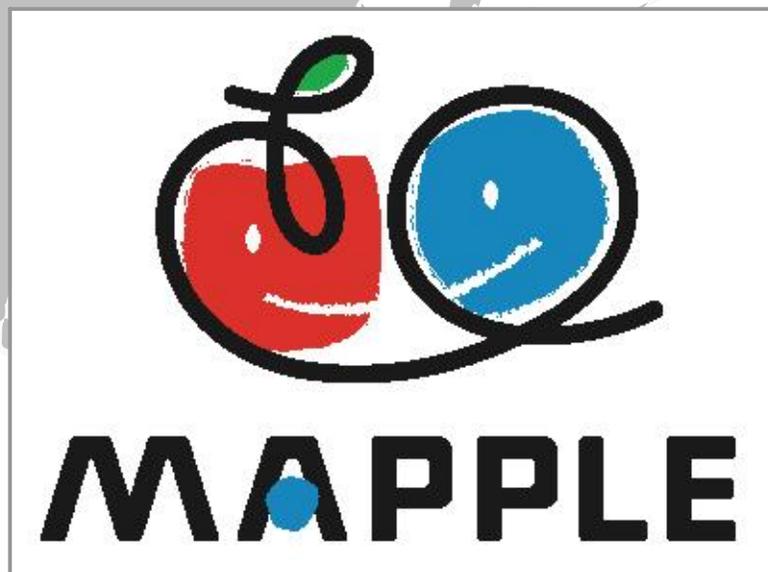
<減価償却費>



# 新たに昭文社グループブランドロゴを制定



◆ 当社グループでは、会計年度50期を契機として新たにグループブランドロゴ「MAPPLE」を制定いたしました。



デザインコンセプト  
「地球とりんごでひとを結ぶ」

「マップル」は、地図「MAP」とりんご「APPLE」を合わせた造語です。

昭和59年発刊の初版「mapple」以来、当社製品の品質を象徴するブランドとして長年親しまれて参りました。

新たに制定したグループブランドロゴ「MAPPLE」では、初版「mapple」で“りんご”に込めた思いを受け継ぎつつ、新たに“地球”をデザインに加えることにいたしました。

りんごは“新鮮でよい品質であること”の象徴。

地球は“世界中に感動を届けたいという思い”の象徴。

新しいグループブランドロゴはこうしたデザインコンセプトのもとに生まれました。

このグループブランドロゴは、今後、当社グループの提供するすべての製品・サービスに統一的に採用していくことで、当社が従来の出版社としての業態にこだわることなく「情報提供会社」として新しいステージに入ることを幅広くアピールしてまいります。

