



# 48期決算報告と今後の展望

株式会社 昭文社  
〈第48期決算説明会資料〉  
2007年5月

## — 本資料の内容について —

本資料は、平成19年5月24日(木)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第48期決算説明会の際に使用した資料のダイジェスト版です。

### 【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

# 目次



昭文社

企業概要	1	<b>今後の展望</b>	
<b>48期決算報告</b>		電子事業の更なる強化	6
業績総括	2	ローカル広告事業の展開	7
出版事業の検証	3	高精度3次元道路ネットワークデータの構築	8
電子事業の検証	4	宿予約ビジネスの展開	9
SiMAP(サイマップ)	5	差分更新システムの開発	10
		昭文社SiMAPワールド	11

# 企業概要



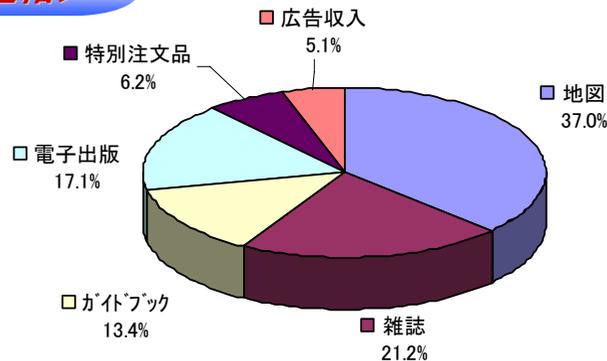
昭文社

## 当社概要

(2007年3月末現在)

■ 会社設立	1960年(昭和35年)5月
■ 本社	東京都千代田区麹町3-1
■ 資本金	9,903,870千円
■ 決算	3月
■ 社員数	478名
■ 発行済株式数	17,307,750株
■ 単元株式数	100株
■ 株主数	16,985名
■ 事業内容	SIMAPを中核とし、それを活用した地図・雑誌・ガイドブックの企画・制作及び出版販売を行う「出版事業」、ならびにデジタルデータベースの企画・制作・販売およびそれらを活用したサービスを提供する「電子事業」を展開

## 売上構成<連結>



## 子会社

(2007年3月末現在)

### 日本コンピュータグラフィック株式会社

■ 設立	1983年(昭和58年)10月
■ 本社	千葉県市原市五井3926-1
■ 資本金	985,250千円
■ 事業内容	マッピング・コンテンツサービス事業 システムソリューション事業

### 株式会社リビット

■ 設立	2006年(平成18年)7月
■ 本社	東京都千代田区麹町3-1
■ 資本金	80,000千円
■ 事業内容	ローカル広告メディア事業 ローカル広告企画・マーケティング事業 WEB・モバイル広告メディア事業

### キャンバスマップ株式会社

■ 設立	2006年(平成18年)9月
■ 本社	東京都渋谷区代々木3-25-3
■ 資本金	450,000千円
■ 事業内容	日本全国の1/500高精度3次元道路ネットワークデータの整備・構築、および同データを活用した次世代ナビゲーション用地図ソフトウェアの開発・企画制作・販売

# 業績総括



昭文社

## ◆売上は前期上回るも、利益は減少

### ■売上高

出版事業 前年同期比 +1.3%

- ・市販出版物は依然として低迷
- ・特別注文品及び広告収入が好調に推移

電子事業 前年同期比 +30.4%

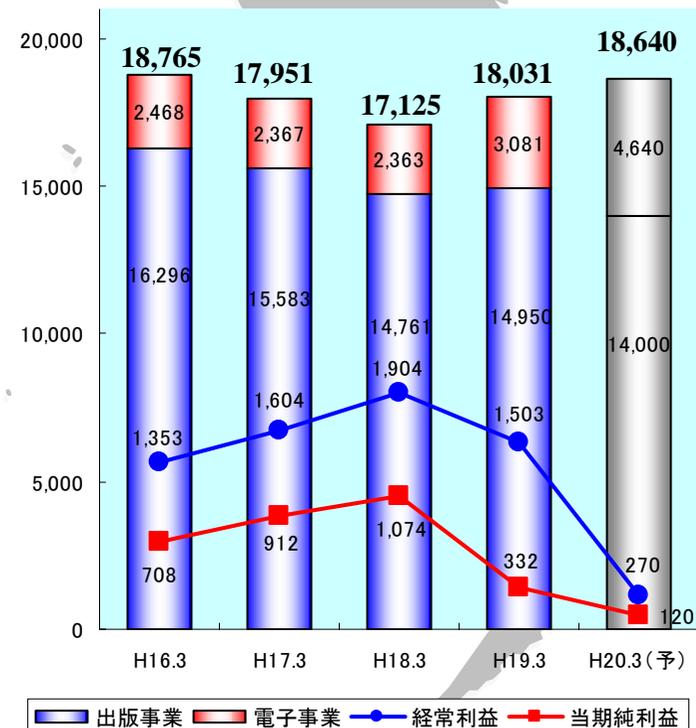
- ・GIS及びASPサービスにおける受注件数の増加
- ・「地番データ」「家形データ」の完成

### ■経常利益

前年同期比  $\Delta$ 44.7%

- 返品調整引当金の大幅計上
- 電子事業発展のための先行投資

売上高・利益推移<連結> (単位:百万円)



# 出版事業の検証

## ◆市販出版物の減収分を特別注文品、広告収入の増収により補う

### ■売上高

- 市販出版物においては、新商品や新ジャンルの出版を積極的に展開するものの前年同期を下回る
- ブッキングメディアの月刊誌「たびえる」の創刊により広告収入は堅調に推移し、前年同期を上回る
- 大型受注案件の獲得により、特別注文品は前年同期を上回る

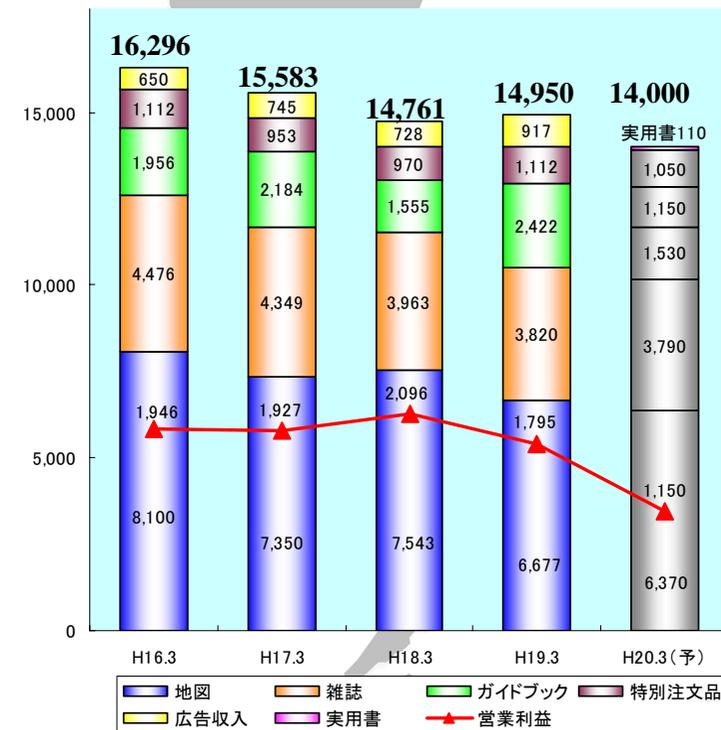
### ■返品

- 旧版商品の入替返品が増加したものの、返品率改善のため、市場在庫の適正化を徹底した結果、返品金額・返品率ともに前年同期を下回る

返品率 前期実績 31.5%  
 当期実績 30.1%

売上高推移(市販出版物)

(単位:百万円)



# 電子事業の検証

## ◆売上高は大幅に増加

電子事業発展のための積極的な先行投資

### ■子会社の設立

- 株式会社リビット
- キャンバスマップル株式会社

### ■データベースの強化

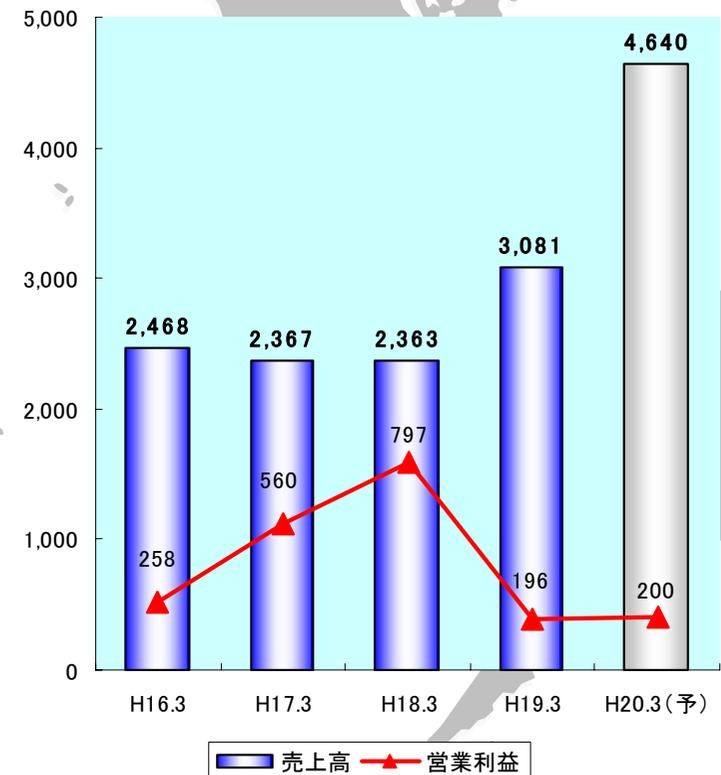
- 「地番データ」「家形データ」の構築
- ASPサービスにおけるシステム開発

■GISにおいては、民間企業の設備投資の一環として多くの企業がGISを導入した背景もあり、当社コンテンツの提供が増加した

■ASPサービスにおける受注件数の増加や1件当たりの契約額の高額化

売上高推移<連結>

(単位:百万円)



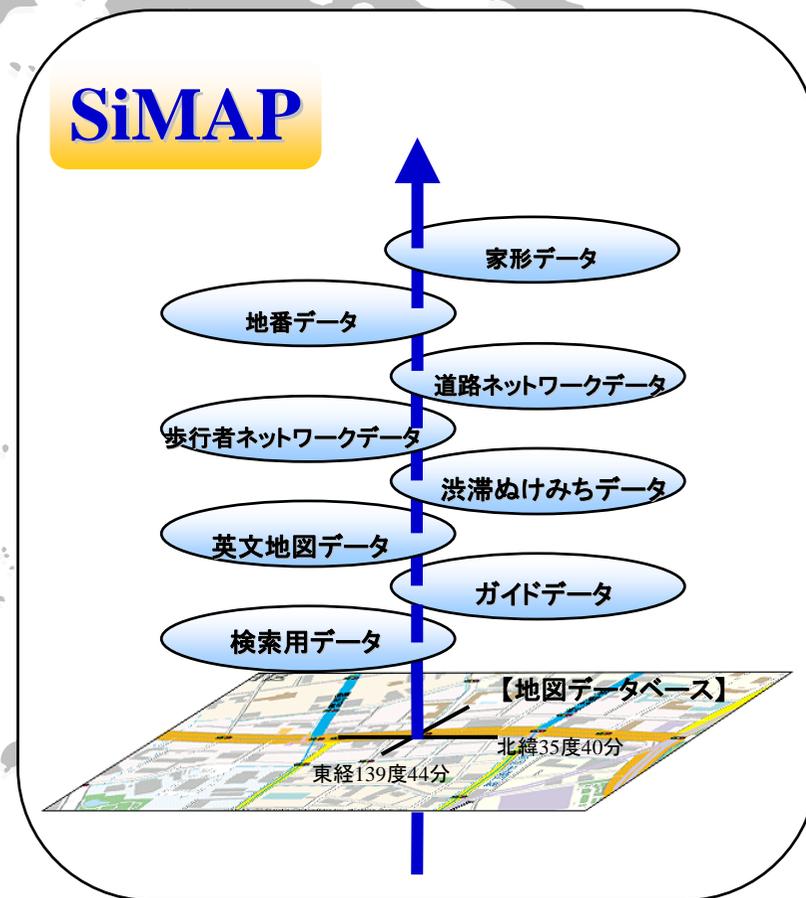
注: セグメント間取引を含まない

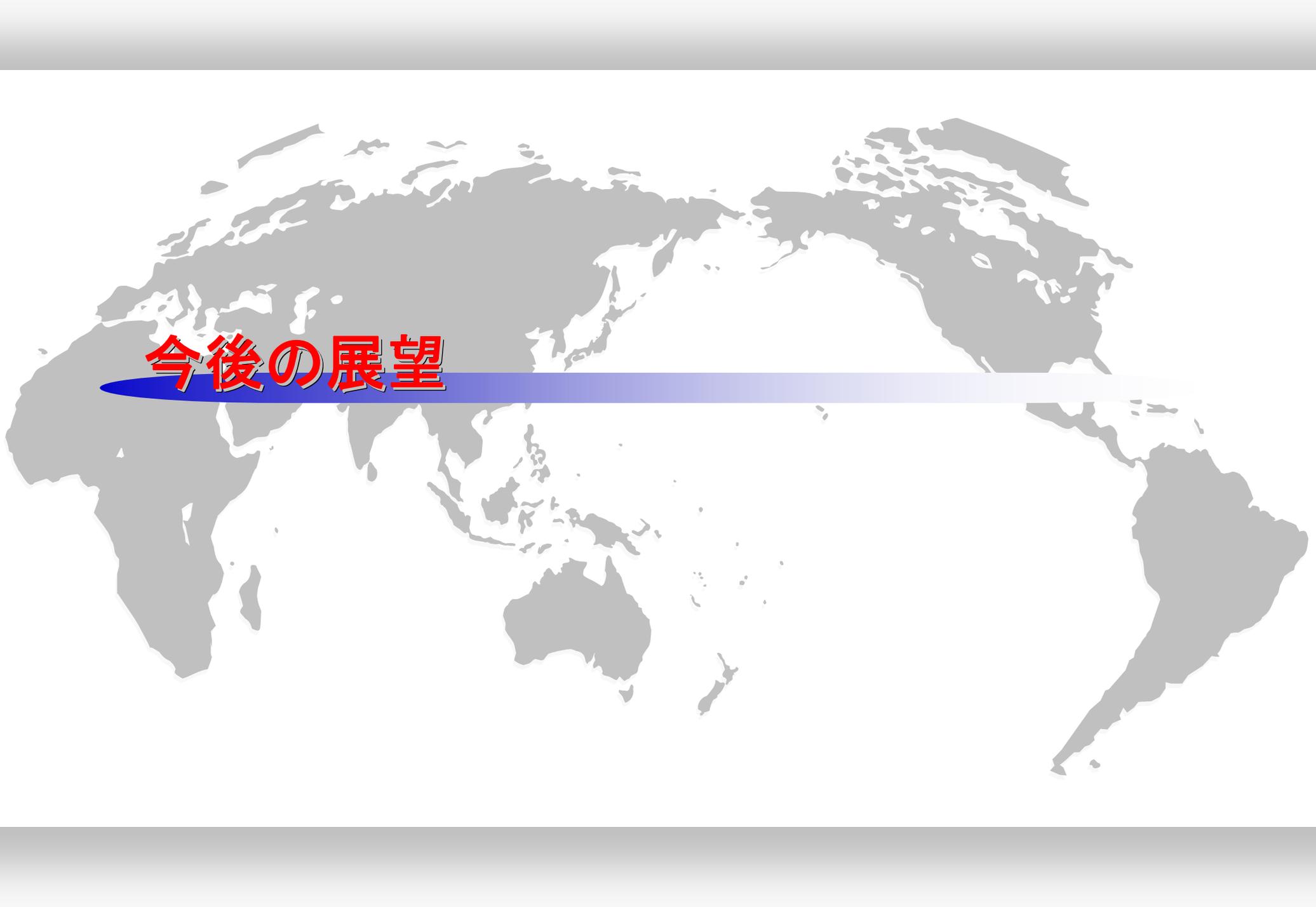
# SiMAP(サイマップ)

## ◆昭文社統合地図情報システム (Shobunsha Integrated MAPping system)

### ■「地番データ」「家形データ」の完成

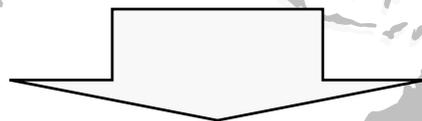
- 以前のフィルム作成に比べ  
地図印刷前コストを50%以下に圧縮
- 制作期間も半分以下に短縮
- 地図DBとガイドDBの両方を持つ強み
- 歩行者ネットワークデータを保有
- 「マッピング」利用者の要望にあった  
地図を提供
- リアルタイムメンテナンス



A grayscale world map is centered on the page. A horizontal blue gradient bar, transitioning from dark blue on the left to light blue on the right, spans across the map. The Japanese text '今後の展望' is overlaid on the left side of this bar.

# 今後の展望

- ◆ローカル広告事業の展開
- ◆高精度3次元ネットワークデータの構築
- ◆宿予約ビジネスの展開
- ◆差分更新システムの開発



- カーナビゲーション、GIS、ASPサービスなど各種サービスに利用
- Web事業の拡大
- 販路の飛躍的拡大により売上高の更なる増加を図る

# ローカル広告事業の展開

## ◆ 子会社「(株)リビット」によるモバイル中心とする広告事業を展開

店舗情報を発行する生活エンタメ情報サイト  
〈携帯電話専用サイト〉

お店の携帯サイト

トラリア LIBIT  
【イタリア料理】

お気に入りのレシピ  
新着 | お得 | 人気

お気に入りのレシピ  
新着 | お得 | 人気

お店の地図

連携

相乗効果

MobilePets & Blog  
**BitPets**

- ・無料で遊べる携帯ペット & ブログサービス
- ・会員数約300,000人

<http://bitpets.jp/>



- ・全店舗QRつきモバイル完全連動フリーマガジン
- ・年3回、10万部発行

<http://meev.jp>



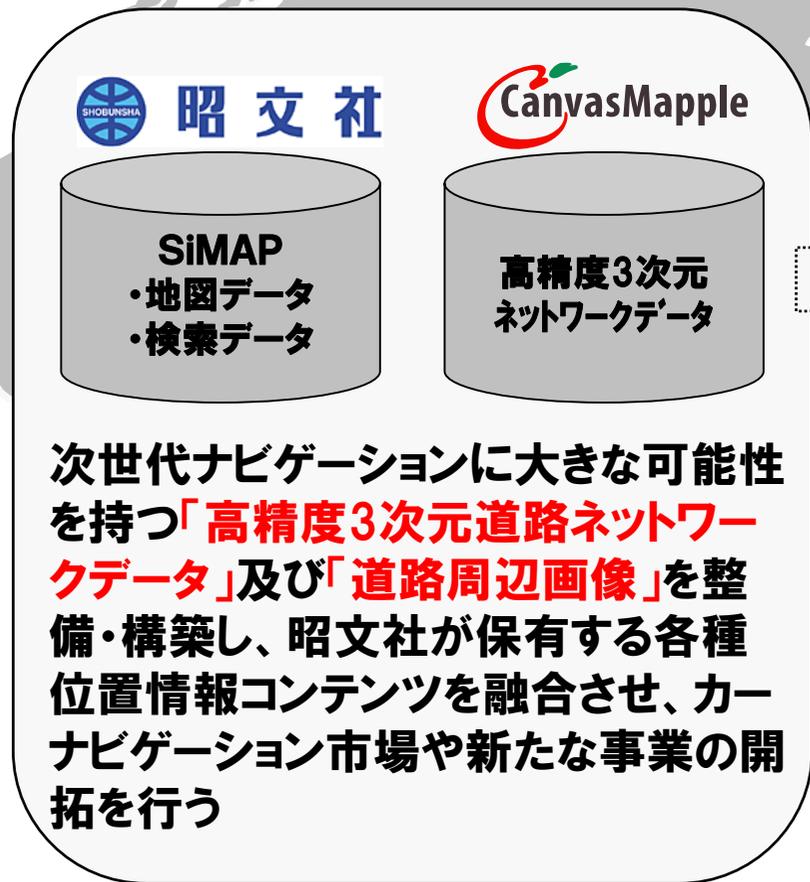
- ・昭文社発行の「街ナビ」「まっふるマガジン」などの出版物

掲載店舗より広告収入を見込む

# 高精度3次元ネットワークデータの構築



## ◆ 子会社「キャンバスマップル株式会社」にて構築



- ・2次元道路ネットワークデータではなく、緯度経度に高さを加えた3次元道路ネットワークデータを整備
- ・カーブ・勾配の詳細情報などの提供により、より安全・安心で、CO<sub>2</sub>排出量を考慮した経路案内を実現
- ・道路標識や交差点情報などの周辺情報を取得



高精度計測システムと高解像度カメラを搭載した車両



周辺情報の画像

# 宿予約ビジネスの展開

## ◆ 新たな収入源として、宿予約ビジネスを展開

宿予約システムを開発・運用

### 電話予約システム

- ・「たびえーるコールセンター」の開設
- ・フリーダイヤル(0120)予約



### 携帯予約システム

- ・QRコードを利用した予約システム
- ・携帯版「たびえーる.net」の開設

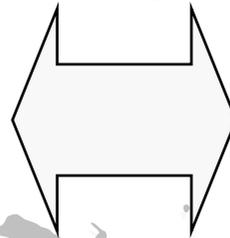


### PC予約システム

- ・パソコンを利用した予約システム
- ・PC版「たびえーる.net」の開設



連携



相乗効果

出版物



宿泊施設から手数料収入を見込む

# 差分更新システムの開発

## ◆ 地図データのリアルタイム提供を目指す

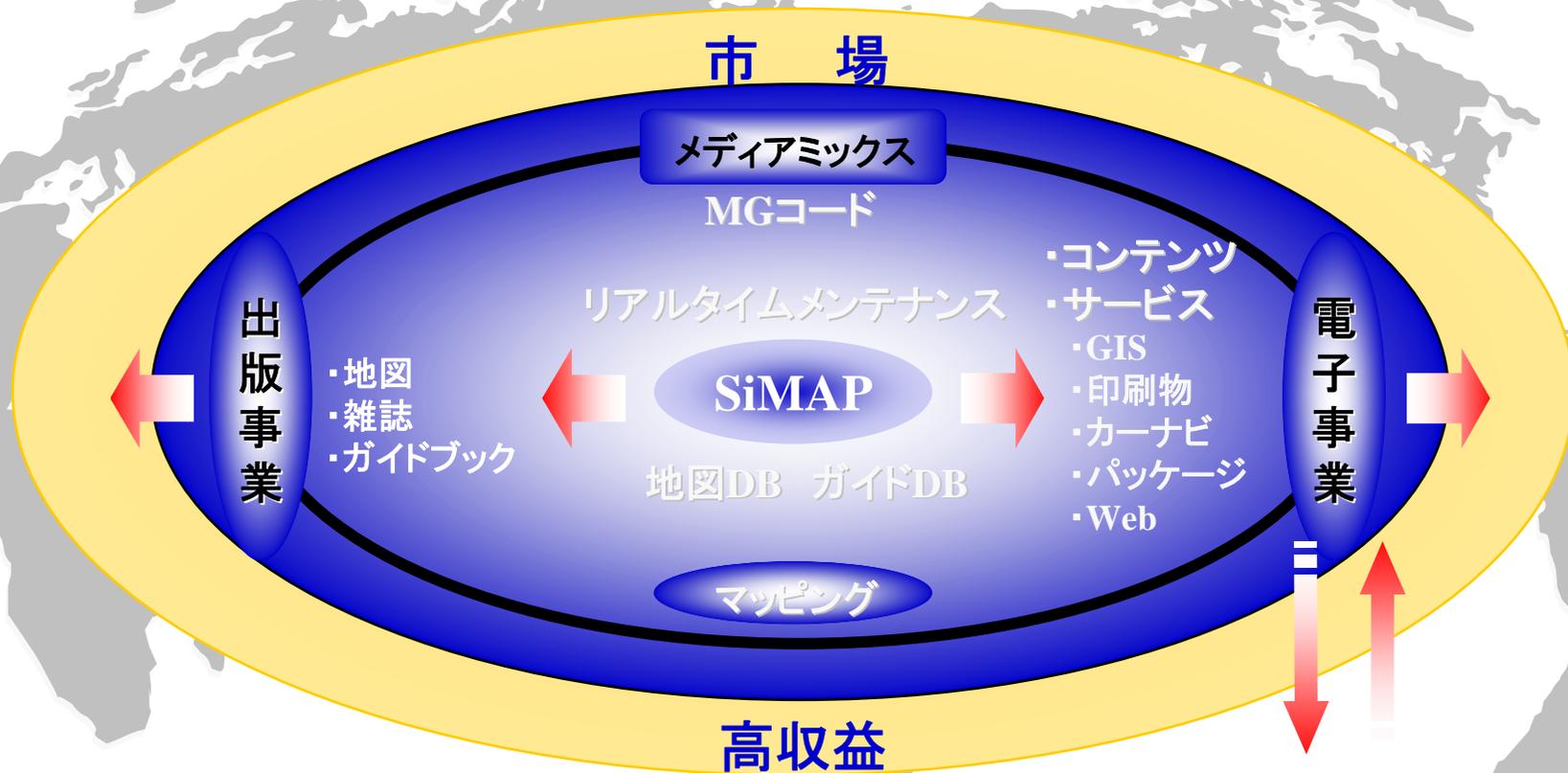
現在の「カーナビゲーション」「GIS」などで利用される地図情報の多くは、変化情報をリアルタイムに反映できていない

- 全てのデータを更新する必要がある
- 手間・時間・費用がかかる
- 更新は年に数回程度

### ＜差分更新システム＞

- 修正情報単位での更新が可能
- 手間・時間・費用が軽減される
- リアルタイムでの情報更新が可能

差分更新システムにより「カーナビゲーション」「GIS」市場の拡大を図る。



NCG ・ リビット ・ キャンバスマップル