



2016年3月期第2四半期の業績と インバウンド事業の進捗状況

アナリスト説明会資料
2015年11月19日

訪日インバウンド事業の進捗状況

◆訪日外国人客数の状況

出典：日本政府観光局 (JNTO) より

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期合計
2014	944,009	880,020	1,050,559	1,231,471	1,097,211	1,055,273	6,258,543
2015	1,218,393	1,386,982	1,525,879	1,764,691	1,641,734	1,602,198	9,139,877
伸び率	129%	158%	145%	143%	150%	152%	146%
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期合計
2014	1,270,048	1,109,569	1,099,102	1,271,705	1,168,427	1,236,073	7,154,924
2015	1,918,356	1,817,100	1,612,300				5,347,756
伸び率	151%	164%	147%				

1～9月までの合計で**1,448万人を突破**し、**昨年の合計値1,341万人を抜いて過去最高を記録**

◆訪日外国人客数の状況 (上位のみ)

	2014	2015	伸び率
韓国	1,995,804	2,855,800	143%
中国	1,788,509	3,838,100	215%
台湾	2,120,917	2,771,100	131%
香港	657,141	1,107,000	168%
米国	662,374	758,400	114%
タイ	433,894	541,100	125%
豪州	218,898	267,600	122%

特に**中国の伸びが顕著**となっている



中国向けの取り組みを強化

【自社メディア】 DiGJAPAN!の取り組み



DiGJAPAN!

ニッポンをもっと

深掘する!

感じる!

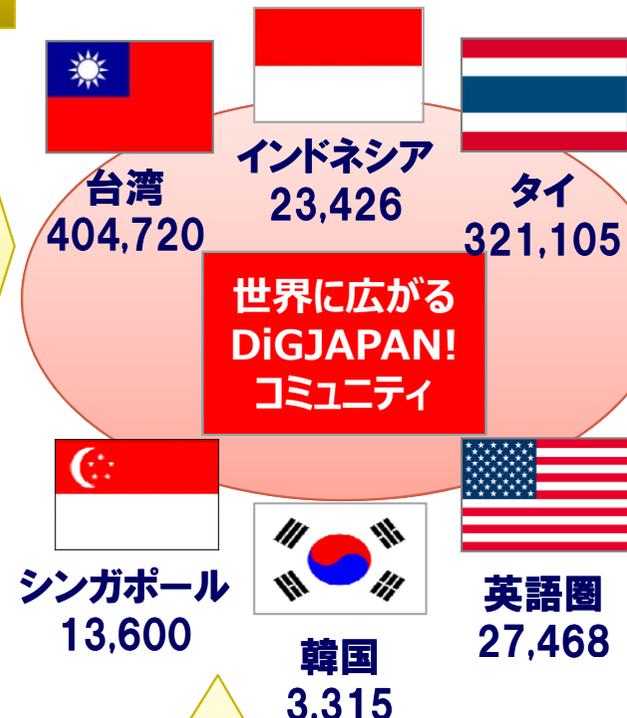
好きになる!

自社メディア
スマートフォン向けアプリケーション

ソーシャルメディア
Facebook



各国ページのいいね数



■5言語対応(英・簡・繁・韓・タ)

■収録エリア数

東京/京都/大阪/札幌/横浜/神戸/福岡など
全国20エリアを収録。今期中にさらに拡充予定。



朝日新聞
2015年11月10日付

日経産業新聞
2015年10月29日付

合計ファン数
800,000人!

全世界
合計60万DL
突破!

定期更新でユーザビリティを随時改善!
お土産ランキングなどの新機能を搭載!

【企業提携】 海外企業とのアライアンス



海外の提携企業数も増加中

DiGJAPAN!アプリの普及・浸透への協力とともに、日本の情報を海外で発信できる環境を整えていきます。

【主な提携企業・団体】

海外航空 会社



海外旅行会社

その他企業・団体



25社以上の企業・団体と提携済

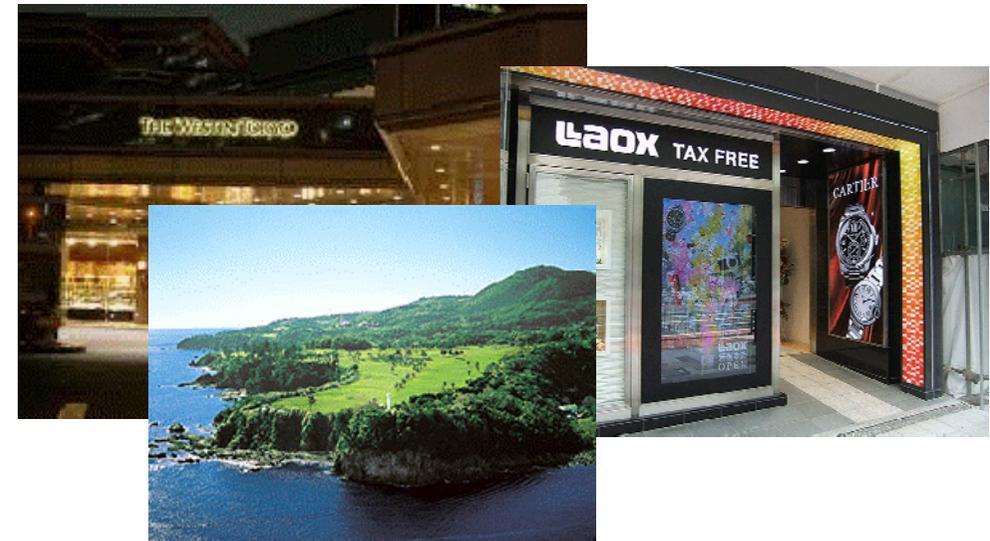


◆新施策① 宿泊予約事業



現状、MAPPLEトラベル経由で、外国人の宿泊予約が一定規模で入って来ている。
特に中国人訪日客の予約が多い。

◆新施策② ツアー事業



外国人からのホテルやゴルフ場などの手配や、買い物スポットの紹介依頼が増えている。特に高級ホテル、ゴルフ場のニーズが高い。



下期は、インバウンドの宿泊・ツアー事業の本格始動を図る
まずはニーズの高い中国向けに特化！

インバウンド事業の仕組み



メディアを活用して情報発信し、訪日サービスでリアルに送客を促す！

各国の
訪日旅行者

企業提携型



情報
発信

全国の観光関連施設

広告事業



アプリユーザー



訪日観光
昭文社
ゲートウェイ



リアル
送客

宿泊予約サービス

新ビジネス
展開予定

ツアーコーディネート



予約事業

手数料事業

全国の自治体・観光協会

【2015年4～9月期】

インバウンド関連売上 4,000万円

【売上実績に対する見解】

現状は弊社アプリケーション広告への売上が主軸モデル。
⇒月額課金モデルのため、売上計上が分散される。

【今後の取り組み】

DiGJAPAN!
事業

企業提携型
事業

宿泊事業

ツアー事業

上記4つの事業モデルで、売上高3億円を目指す！