



中間期の検証と今後の展望

株式会社 昭文社 〈第43期中間決算説明会資料〉

2001年11月

— 本資料の内容について —

本資料は、平成13年11月20日(火)に行なわれました、証券アナリスト向け当社第43期中間決算説明会の際に使用した説明ツールのダイジェスト版です。

【お願い】

当資料中の昭文社の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた昭文社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。従いまして、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠して投資判断することは控えられるようお願い致します。

目次



昭文社

-Profile-

企業概要	1
現在の当社を築いた41年間の歩み	2

-当中間期の検証-

業績総括	3
出版事業	4
電子事業	5

-データベースの展望-

当社事業の中核はSiMAPである	6
SiMAPの機動性を向上	7

-出版事業の展望-

SiMAP最大の特長を活かす	8
SiMAPが可能にする地図のバリエーション	9
新商品体系の構築を更に明確化	10
在庫適正化と売場構成の見直しを継続	11

-電子事業の展望-

コンテンツの充実でアドバンテージを取る	12
GIS市場の販路を拡大する	13
高付加価値のコンテンツ提供	14
全国展開案件の実績拡大を目指す	15

-まとめ-

SiMAPにより収益の拡大を図る	16
------------------	----

A grayscale world map is centered on the page. A horizontal blue gradient bar, transitioning from dark blue on the left to light blue on the right, spans across the map. The word "Profile" is written in a bold, red, serif font, positioned on the left side of the blue bar.

Profile

企業概要



昭文社

当社概要

- 会社設立 1960年(昭和35年)5月
- 本社 東京都千代田区麹町3-1
- 資本金 9,903,870千円
- 決算 3月
- 社員数 449名(9月末)
- 発行済株式数 17,307,750株
- 単元株式数 100株
- 株主数 16,850名(9月末)
- 事業内容 各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売
- 経営理念 地図をベースに、限りない挑戦により変化の時代を拓き、社会に貢献する

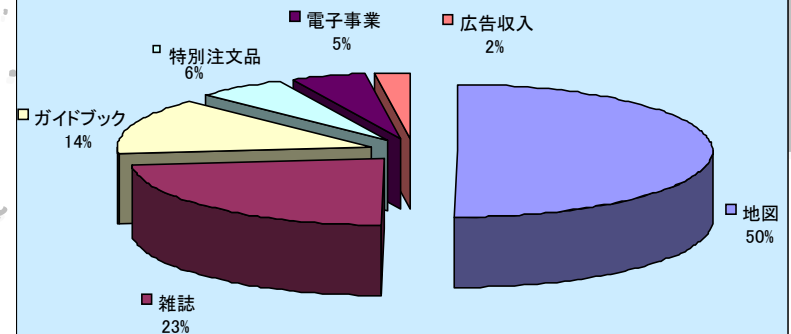
最高に良いものをつくりたい
最高の地図をつくる
最も信頼される、新鮮な情報と出版物を提供する
ベストを尽くし、失敗に決して背を向けない
この創業の精神で 変化の時代を拓く

関係会社

株式会社 昭文社地図研究所

- 設立 1972年(昭和47年)10月
- 本社 茨城県つくば市春日3-1-2
- 資本金 10,000 千円
- 決算 3月 ■ 社員数30名(9月末)
- 発行済株式数 20,000株
- 株主 (株)昭文社100%
- 事業内容 各種地図、電子地図その他の出版物の企画制作

売上構成



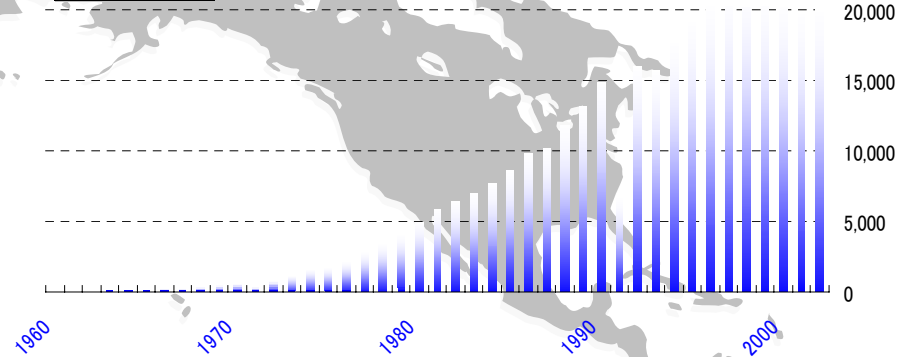
現在の当社を築いた41年間の歩み



昭文社

売上高推移

(単位:百万円)



- 94.5 SiMAP構築の開始
- 99.12 SiMAP第1次整備計画完了

コア・コンピタンス

SiMAP

出版事業

電子事業

- 95.4 パソコンソフト発売開始
- 97.10 GIS営業部設置
- 00.9 ASP事業開始

新事業展開

- 60.5 各種地図出版開始
- 78.3 旅行ガイドブック参入
- 89.10 雑誌分野に参入

収益構造の確立

96.9 株式を店頭公開

99.3 東証2部上場

00.3 東証1部指定

当中間期の検証

この項の補足解説

(P4「業績総括」)

当中間期の業績は売上高につきましては、電子事業は好調に推移していたものの、当社売上の約9割を占める出版事業の低迷により、計画を下回る結果となりました。

経常利益につきましては計画通りとなるものの、当期利益につきましては有価証券評価損を計上したため、計画を下回る結果となりました。

(P5「出版事業」)

出版不況の背景もあり当社出版事業も低迷いたしました。当社主要商品の「地図」においてはSiMAPの積極的な利用により、機動的な地図制作・生産強化を行い、商品体系を見直すことにより目標を達成することができました。また、全国約150名の営業スタッフにより従来から進めている在庫適正化の効果もあり、返品額は沈静化してきております。

(P6「電子事業」)

電子事業におきましては、コンテンツおよびサービスの充実を基に、業種別に対象商品・サービスを絞り込んだ販売活動を行なった結果、目標を大幅に達成することができました。

また、「地図データベース」「ガイドデータベース」の両方を持つこと、メンテナンス体制の確立により、コンテンツを充実させることが可能となりました。

業績総括



昭文社

売上高

- 出版事業低迷が売上高の減少を招く
- 電子事業は堅調に推移

前年同期比

出版事業 Δ 8.1%
電子事業 +264.2%

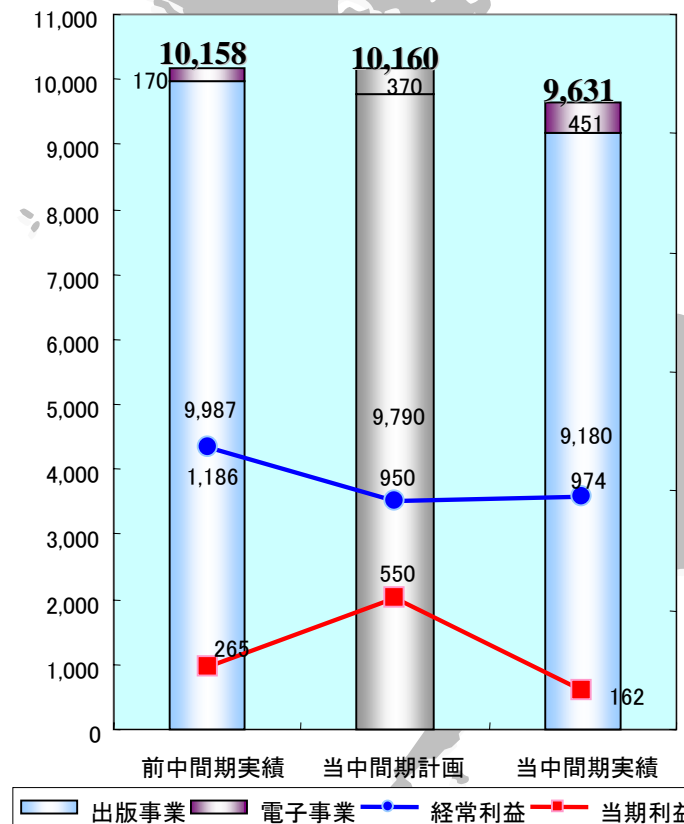
経常利益

- 販管費削減等のコストダウンにより
ほぼ計画どおり推移

当期利益

- 減損会計に伴う投資有価証券の評価損を
特別損失に計上したため計画を下回る

(単位:百万円)



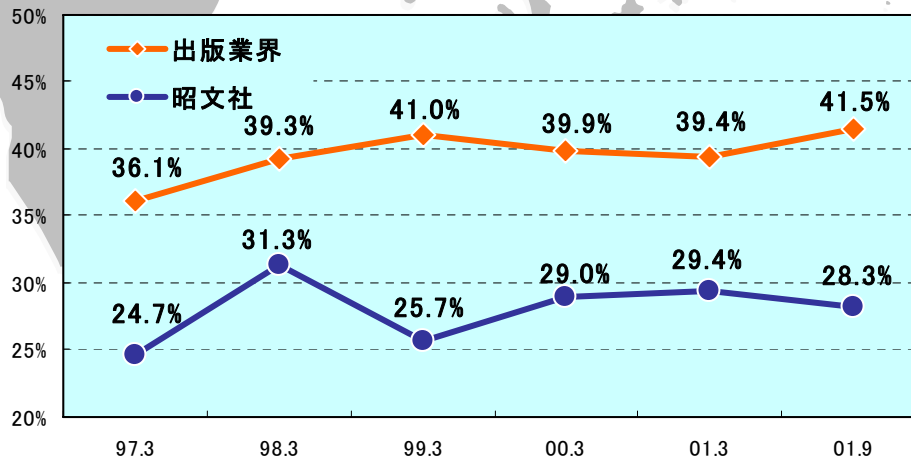
出版事業



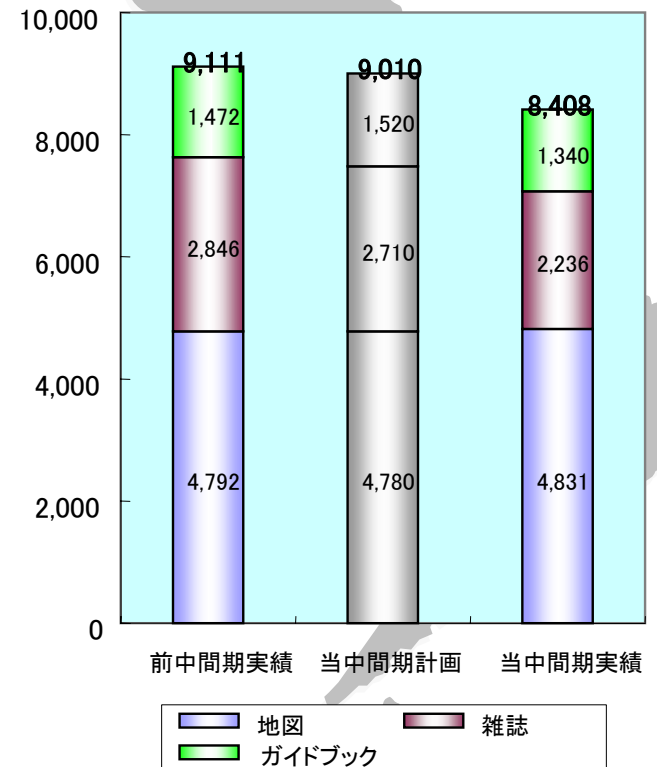
昭文社

- ◆ 出版不況を背景に買い控え傾向が続く
- ◆ 地図においては商品体系の見直しにより目標達成
- ◆ 在庫適正化により返品額は沈静化の兆し

返品率推移



(単位:百万円)



◆着実に足固めができた電子ビジネス

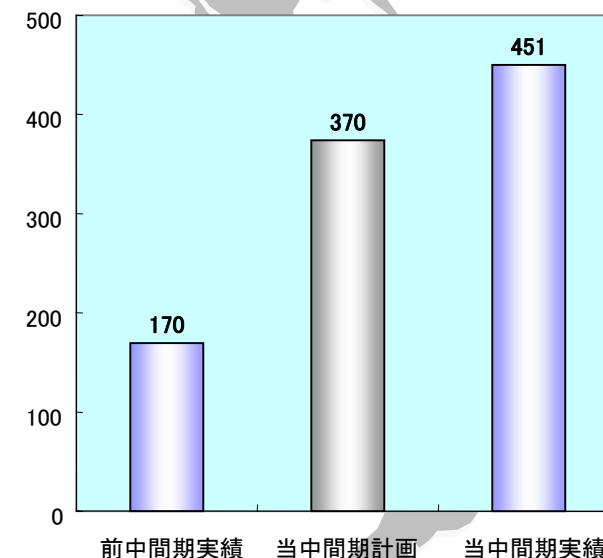
- コンテンツの充実が売上を牽引
- 新たなサービスが着実に浸透



当社だけが持つ最大の強みが生きてくる

- ・地図DBとガイドDBの両方を持つのは当社だけ
- ・メンテナンスにより常に新しい情報を反映できる

(単位:百万円)



データベースの展望

この項の補足説明

(P6「当社事業の中核はSiMAPである」)

当社事業はSiMAPを核に出版事業、電子事業へと展開いたしております。

SiMAPは大きく分けると「地図データベース」と「ガイドデータベース」から成り立っておりますが、メンテナンスにより常に新しい情報を保有するだけでなく、「歩行者ネットワークデータ」や「海外ガイドデータ」等常に新しいデータの構築も図ってまいります。

(P7「SiMAPの機動性を向上」)

従来SiMAPはワークステーションにて作業してまいりましたが、パソコンの機能の向上にともない、ワークステーションからパソコンへと移行いたしました。

これにより大幅な作業効率化・原価圧縮が図れることになりました。

今後もダイレクトプロダクト化等SiMAPの機動性を向上させてまいります。

当社事業の中核はSiMAPである

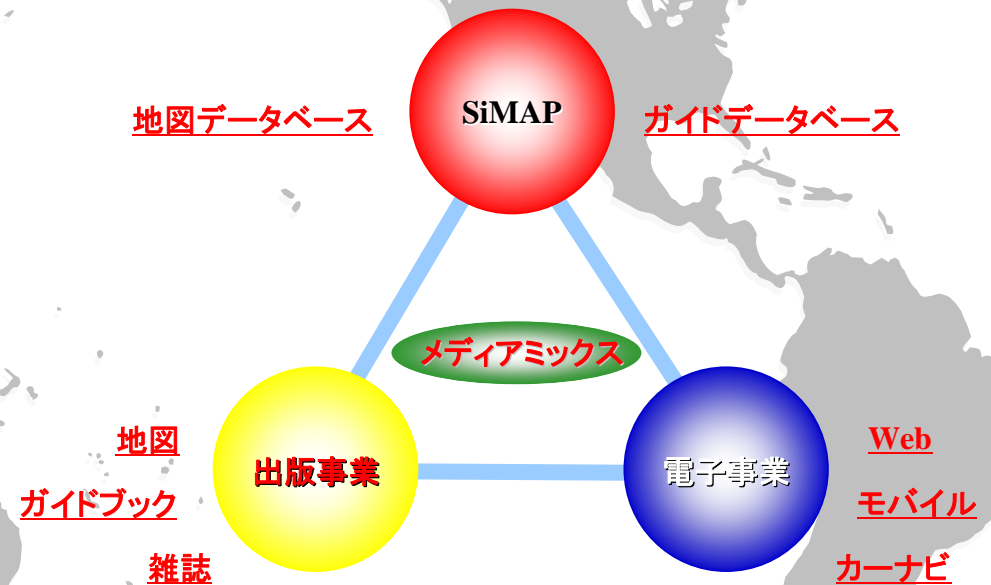
- ◆生命線であるデータベースを充実させる
- ◆確立されたメンテナンス体制により常に新しい情報を保有

地図データベース

- 現地調査、独自情報を付加
- 歩行者ネットワークデータ
- 英文地図データ

ガイドデータベース

- 全国約70,000件のデータを保有
(最終目標は20万件保有)
- 独自取材のガイド情報
- 全ての物件データに座標値(位置情報)を保有
- 海外ガイドデータの構築を開始
(現在約3,300件保有)




SiMAP: 昭文社統合地図情報システム
(サイマップ: Shobunsha Integrated MAPping system)

SiMAPの機動性を向上

◆ワークステーションからパソコンへシステム移行完了(8月)

- SiMAPからの多くの作業を一括自動処理可能に
- ダウンサイジングによる原価圧縮
- 設備費の低減

- 
- 当社地図のオールSiMAP化に寄与
 - スピードアップ・大幅な原価圧縮を可能に

新しいSiMAPの形成を図る

- 地図のダイレクトプロダクト化

- 
- 再版出版物のコストダウン

出版事業の展望

この項の補足説明

(P8「SiMAP最大の特長を活かす」)

SiMAP最大の特長である「コストダウン」と「制作期間の短縮」を活かし、SiMAPによる地図制作を加速し、ニーズに応えた機動的な出版と積極的なリニューアルにより100点を超える新刊・改訂版を投入をいたしました。今後もこの特長を活かした出版を推進してまいります。

(P9「SiMAPが可能にする地図のバリエーション」)

SiMAPは地図をデータで持っているため、加工することにより、同じ縮尺表示でも多種多様な表現ができます。「GIGAマップル 情報発信関東道路地図」はガイド情報を付加した、今までにないタイプの商品であり、「GIGAマップル でっか字関東道路地図」は高齢化社会に対応した地図であり、中高年層の方よりご好評をいただいている商品でございます。

(P10「新商品体系の構築を更に明確化」)

「西南アジア」は米国同時多発テロにおける一連の報道により、アフガニスタン近辺の地図のニーズが高まる中、地図出版のリーディングカンパニーとして、そのニーズにいち早く応えるために約半月間で制作した商品でございます。また、低価格志向を背景とした「新国内ガイドシリーズ」も来年3月には出版する予定でございます。

(P11「在庫適正化と売場構成の見直しを継続」)

低価格商品の「ライトマップルシリーズ」では地図コーナー以外の売り場の開拓に、文字を従来より大きく表現した「でっか字シリーズ」では中高年層・女性層にご好評をいただき、新しい顧客層の開拓に成功いたしました。また、全国約150名の営業マンにより在庫適正化と売場構成の見直しを継続することにより、売上の拡大と返品抑制に努めてまいります。

SiMAP最大の特長を活かす

◆コストダウンと機動的な出版を図る

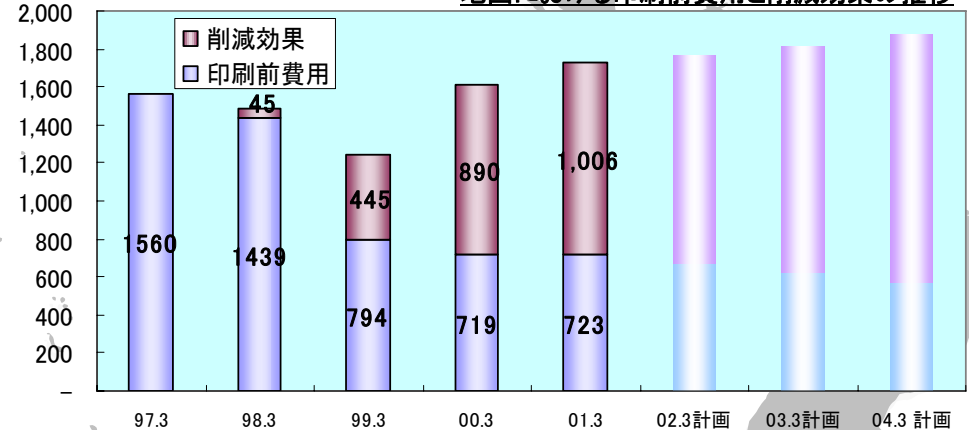
地図印刷前コストを**50%以下**に圧縮
制作期間も**半分以下**に短縮

- SiMAPを駆使した地図作り
(5年以内に全ての地図をSiMAP化予定)
- 新商品体系の構築
- 在庫適正化
- 売場構成の見直し

- ↓
- 最後に勝つのは商品力である
 - 世の中の地図全てが昭文社のものに

(単位:百万円)

地図における印刷前費用と削減効果の推移



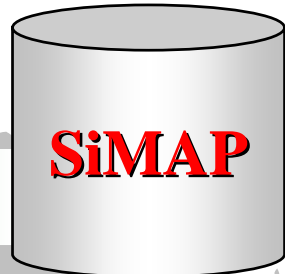
SiMAP効果は着実に顕在化

SiMAPが可能にする地図のバリエーション 昭文社

◆ 同じ縮尺表示の地図でも多種多様な地図作りが可能

◆ 新商品体系の構築に寄与

「GIGAマップル 情報発信関東道路地図」



「スーパーマップル 関東道路地図」

出版より総在庫部数
1,160万部突破の
スタンダード商品



「GIGAマップル 2でっか字関東道路地図」

文字の大きさを
当社比1.5倍にし
中高年層をターゲット
にした新商品

画期的・快適・とっておきの情報満載

写真やコラムを掲載した今までにない新商品

(縮尺表示は全て10万分の1)

新商品体系の構築を更に明確化



昭文社

◆SiMAPを駆使した新しい切り口の地図を出版

•「街の達人」京阪神便利情報地図

ロードサイド情報の充実
車だけではなく生活面での便利な情報を採用し実用面をアップ
日常生活に役立つラインナップ作り



◆時代のニーズに応えた地図を出版

•「西南アジア」アフガニスタンとその周辺

10月に緊急出版
地図DBを持つ当社だからこそできたタイムリーな地図



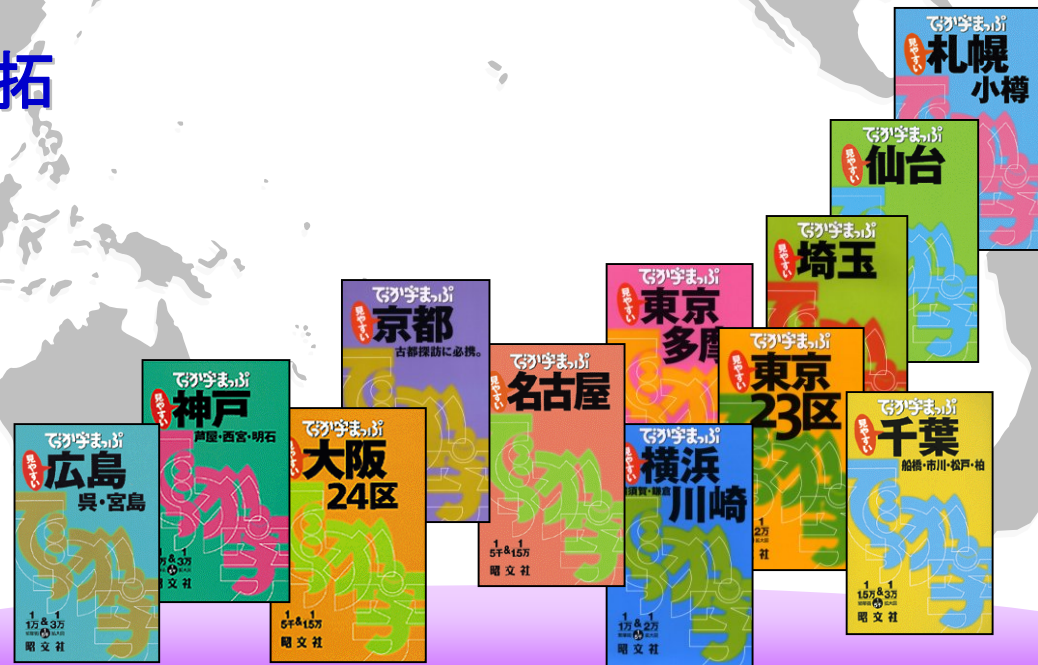
◆ガイドブックにても低価格商品を投入

•「新国内ガイドシリーズ」

来年3月に出版予定
ガイドDBを持つ当社だからこそできる低価格版狭域ガイドブック

在庫適正化と売場構成の見直しを継続

- 地元密着商品を武器に書店市場を攻略
- 書店の立地条件・地区特性を十分把握した魅力ある売場作り
- 地図コーナー以外の売場の開拓
- 既存商品の見直し
- 新商品による顧客の開拓



電子事業の展望

この項の補足説明

(P12「コンテンツの充実でアドバンテージを取る」)

当社の持つデータは全て座標値(位置情報)を保有しており、正確に地図上に表現することができます。そのデータを基にしたコンテンツをGIS・モバイル・Web等に配信・提供してまいります。また、サービスを充実させることにより更なる販路の拡大も図ってまいります。

(P13「GIS市場の販路を拡大する」)

当社のGIS市場は今まで大企業・個人向けが主でありましたが、簡易GIS開発キットにより中小企業の市場の開拓が可能となりました。簡易GISキットは、当社パッケージ商品「スーパーマップルデジタル」を使用することにより、低価格で良質の地図を使用することができ、システム構築にかかる時間と費用を大幅に改善することができる商品でございます。

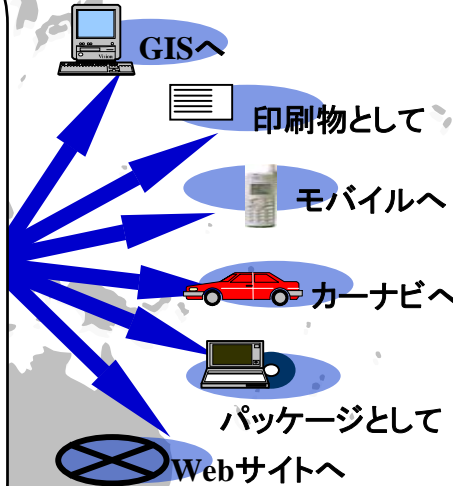
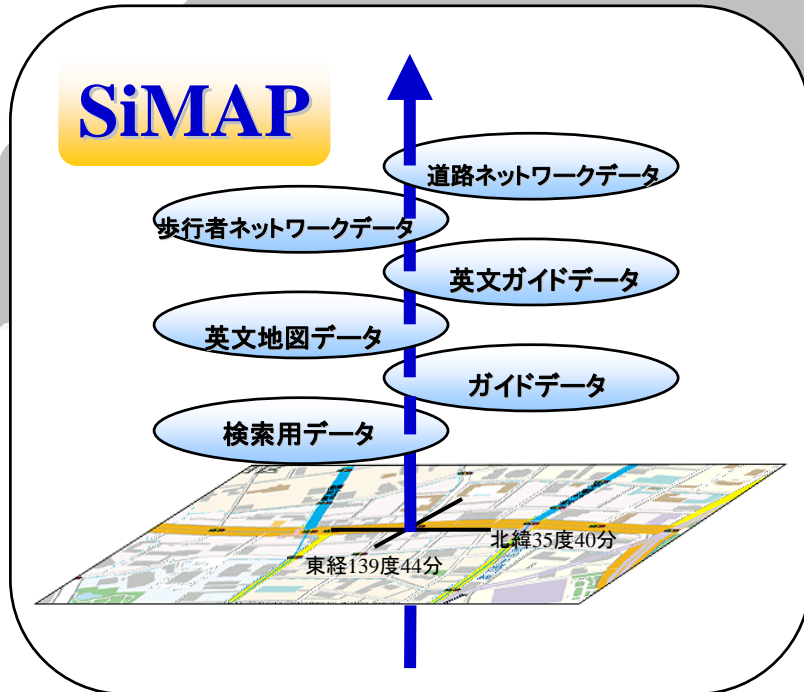
(P14「高付加価値のコンテンツ提供」)

日々進化する電子ビジネス時代の求めるニーズに対応するため、高付加価値のコンテンツを提供することにより、他社との差別化を図り、電子事業の拡大を進めてまいります。



コンテンツの充実でアドバンテージを取る

◆コンテンツとサービスであらゆるニーズに対応



サービス

• **昭文社独自フォーマットの開発**

常に新しい情報を保有から
常に新しい情報を提供へ

- マップルロケータ
- デフォルメマップル
- モバイルマップル
- スーパーマップルデジタル

GIS市場の販路を拡大する

◆簡易GIS開発キットにより新たなユーザー獲得を目指す

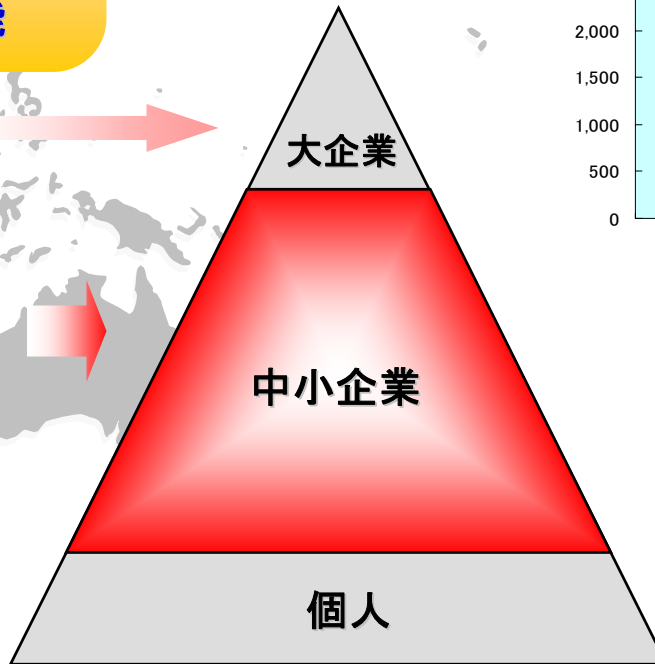
「地図データ」「システム構築」に
費用・時間がかかる欠点を克服

効率化とコスト削減を実現
中小企業の取り込みが可能

GIS

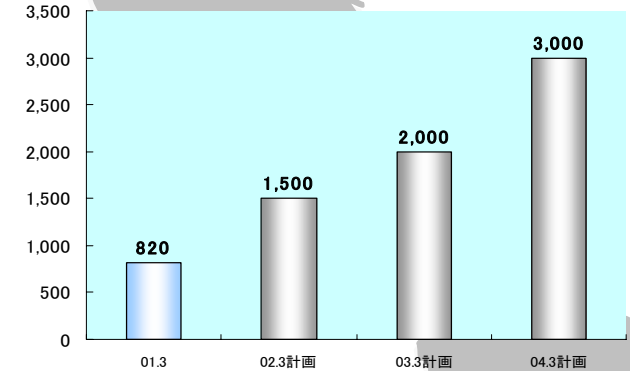
簡易GIS開発キット
Mapple XR-Server
Mapple X

スーパーマッフル
デジタル



(単位:百万円)

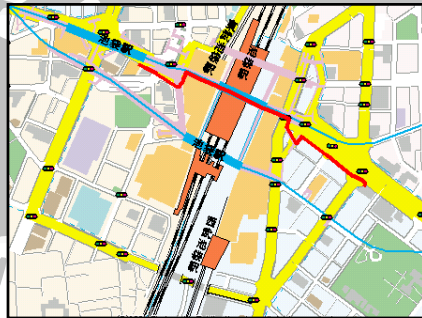
電子事業売上計画



高付加価値のコンテンツ提供

◆歩行者ネットワークの開発

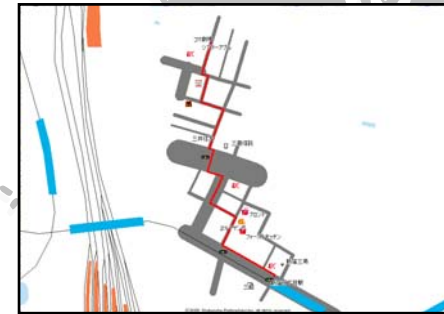
—歩行者ナビゲーションシステムを実現した



駅のコンコースを経路案内

◆略地図作成機能の開発

—軽いデータの送信を可能にした



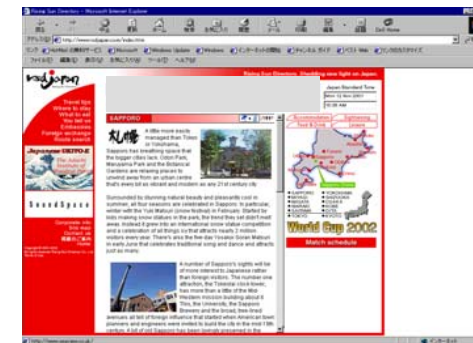
モバイルへの配信に最適

◆英文地図・英文ガイドの提供

—日本の国際化の一翼を担う

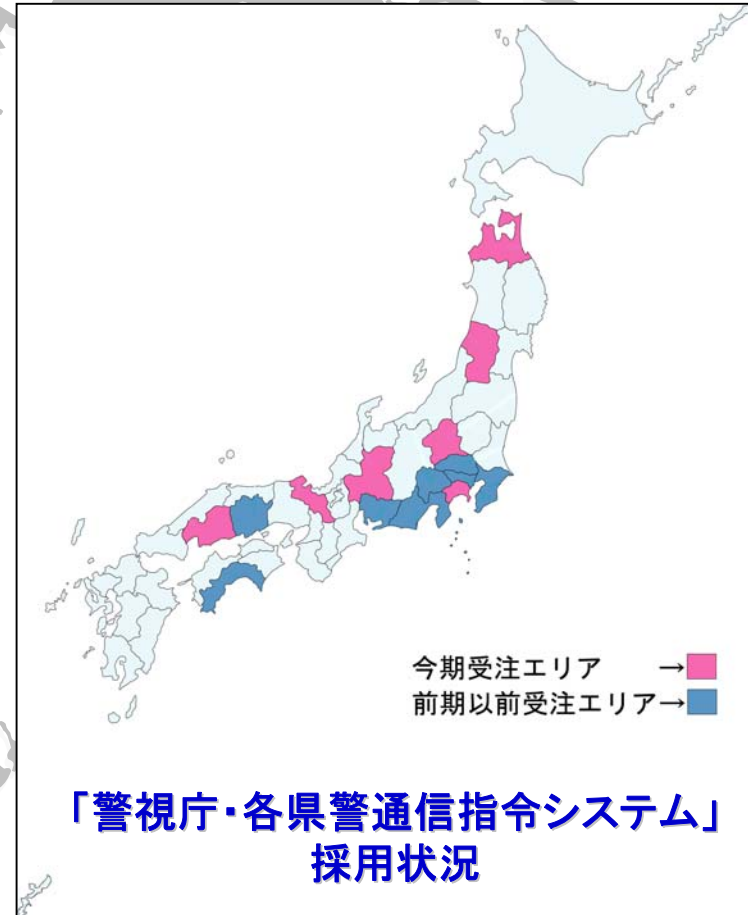
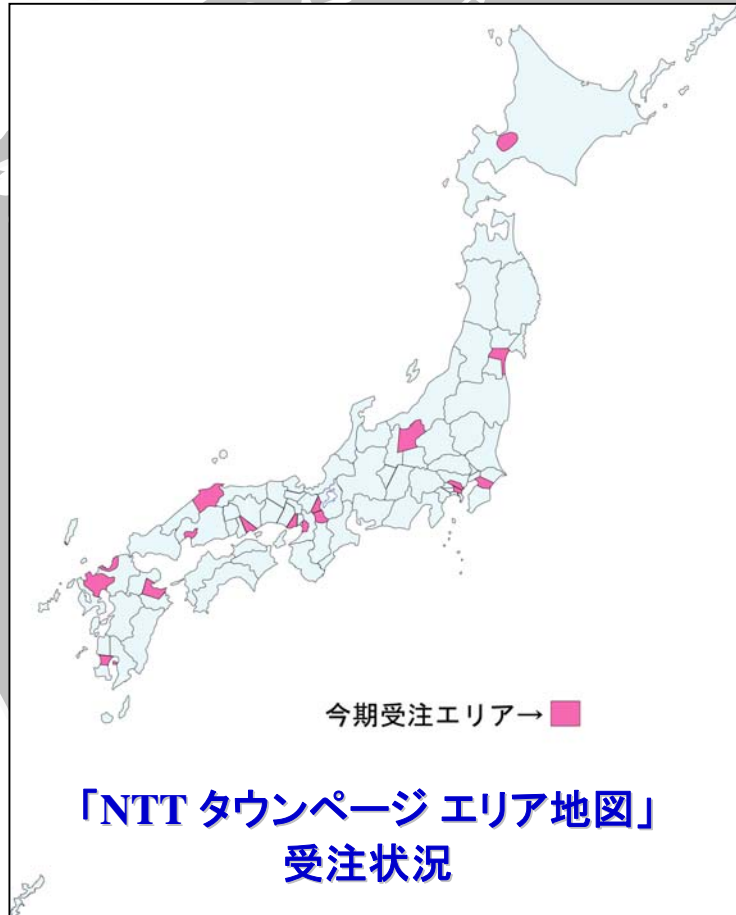
ライジングサンディレクトリー(株)

日本最大級の外国人向けエリア情報サイト



<http://www.rsdjapan.com/>

全国展開案件の実績拡大を目指す





まとめ

SiMAPにより収益の拡大を図る



昭文社

◆コア・コンピタンス**SiMAP**の効果を最大限引き出す

