

第42期事業報告書

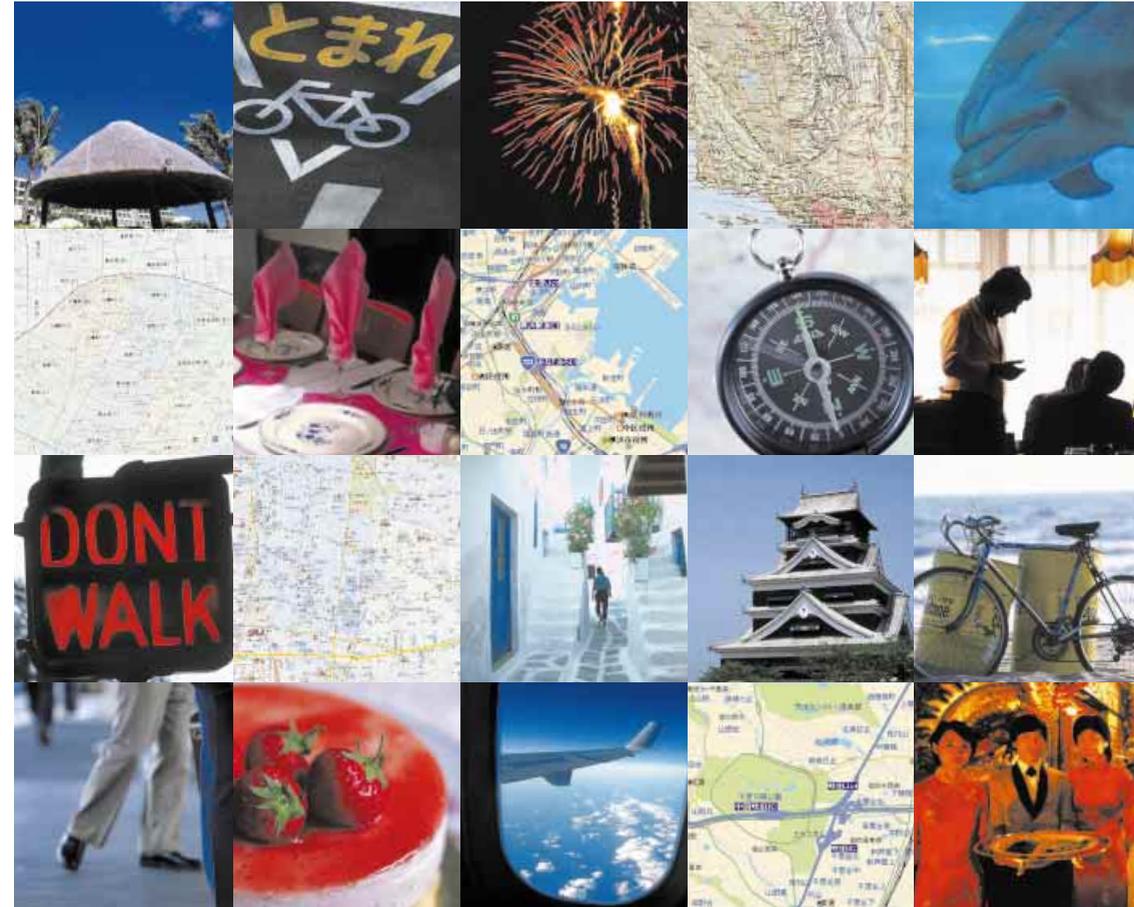
平成12年4月1日から平成13年3月31日まで

株主メモ

決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月
配当金受領株主確定日	利益配当金 3月31日 中間配当金 9月30日（中間配当を行う場合）
株式の名義書換代理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番3号 東洋信託銀行株式会社
同事務取扱所 （お問い合わせ先）	東京都江東区東砂七丁目10番11号 東洋信託銀行株式会社 証券代行部 電話03-5683-5111
同取次所	東洋信託銀行株式会社 全国各支店
1単位の株式数	100株
単位未満株式の買取請求場所	上記の名義書換代理人、 同事務取扱所および同取次所
公告掲載新聞	日本経済新聞

株主優待制度のご案内

当社では株主優待制度として、100株以上ご所有（3月末日現在）の株主様に、3,000円相当の当社製品を進呈しております。本年は、道路地図「スーパーマップル」シリーズより株主様のお届出住所に該当する製品をお送りいたします。なお、一部地域の株主様には他の道路地図をお届けすることがありますので、ご了承ください。



株式会社

昭文社

検証 ● 昭文社が持つ底力



緻密さと地道な努力で時代のニーズを先取り。昭文社の「SiMAP」と「営業部隊」。

当社が130億円を投入し、6年の歳月をかけてデータベース化に取り組んできたSiMAP（昭文社統合地図情報システム）構築事業が、1999年に完了。当期は、高品質であるSiMAP地図を少しでも早く消費者に提供するために、新刊、改訂を含めてさまざまな製品を出版してまいりました。今後ともSiMAP効果を最大限に引き出すために「地図の革新を追求」「最高に良いものをつくり、提供する」というスタンスのもと、市場ニーズを的確に吸い上げ、新商品体系の構築を図ってまいります。当期、出版いたしました地図「でっか字まっぷ」と「ライトマップル」は、時代のニーズと昭文社が誇る営業部隊の機動力とが合致し、順調に売れ行きを伸ばし続けています。



SiMAP利用例「でっか字まっぷ東京23区」

SiMAPがもたらす絶大な効果

SiMAPは高収益構造

SiMAPは「地図の作図機能と地図情報の管理機能を併せもったデジタルデータベース・システム」です。これまで手作業で行っていた製図、製版といった印刷前工程のコストが、デジタル化により50%以下にまで大幅に削減されました。

またSiMAPにより、制作期間を従来の半分に以下に短縮させることができました。これにより、ユーザーのニーズに応えた製品がより早く出せるなど、機動的な出版が可能となりました。そしてさらには、成長性が期待される電子事業への活用も積極的に図っております。

今後、SiMAPを駆使した既存製品のリニューアル、新刊投入を強化推進していき、当社の保有する約1,000点の地図すべてを早期にSiMAP化する予定です。

出版事業と電子事業の相乗効果

SiMAPの地図と旅行ガイドブック。この両方を持つことで、出版事業のみならず、電子事業にも大きな可能性を生み出します。約20年前に発売した道路地図帳「マップル」は、好調な売れ行きとその斬新なネーミングによりまたたくまに知名度を高めました。以後、この知名度を生かし、当社のほとんどの出版物に「マップル」の名称をつけてきました。マップルの地図は見やすく、きれいであるとの評価をいただくとともに、信頼のブランドとしても広くユーザーに受け入れられております。出版物だけでなく、電子事業の製品にも長年の実績によって培われてきた、このマップル・ブランドを取り入れることによってスムーズな営業展開が行えることとなりました。また、コンテンツのデータベース化は、さまざまな媒体とのメディアミックスも可能としています。当社は、SiMAPを機軸に出版事業、電子事業にまたがる「ワンソース・マルチユース・ビジネス」を展開し、さらなる効率経営を目指します。

高品質で豊富な品揃え

SiMAPによる積極的な出版を進めている中で、お客様に、より満足していただける製品を提供していくため、新商品体系の構築も図っていま

す。2月に発売した道路地図「ライトマップル」シリーズは、600円～800円という安価な価格に設定。当期だけで実売約60万冊を売り上げています。機動性の高いSiMAPだからこそ生まれたヒット作品であるとともに、消費者の低価格指向に対応した新商品体系の成功例といえます。また、体の不自由な方を対象としたガイドブック「バリアフリーの旅」に続いて、高齢化社会に即して、1.5倍（当社比）の大きな文字を使用した地図「でっか字まっぷ」シリーズを出版。コラムにもある通り、大きな反響を呼びました。今後も引き続き、SiMAPにより消費者の視点に立ったきれいで見やすい製品作りに取り組んでまいります。

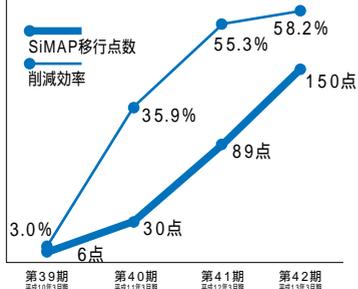
多品種少量生産で、ニッチ市場にも対応

SiMAPによって印刷前工程のコスト削減、出版までの時間短縮を図れたことにより、さまざまな面で効率化を実現。これにより多品種少量生産で、成長性が期待されるニッチ（隙間）戦略が可能になりました。当期は、タウンガイドや、テーマ物などさまざまな出版を行いました。



首都圏ロードサイド便利ガイド

印刷前工程削減効果



コラム

日本有数の書店チェーン文教堂において実用書ジャンルのトップを継続！「ライトマップル」「でっか字まっぷ」をはじめとする新シリーズの投入は、書店での販売実績にも表れています。2000年度文教堂チェーン出版社別販売実績において当社は実用書ジャンルで堂々の第1位を堅持。全体でも7位の実績を残すことができました。「でっか字まっぷ」は、当期だけで30万冊以上売上げた、絶大な人気を誇る製品で、地図、情報誌に特化した出版社の強みを象徴した製品といえるでしょう。



書店密着型の営業体制で、 より一層の占有率拡大を図る



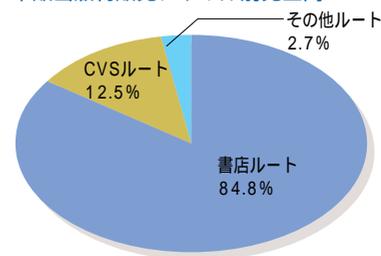
昭文社が誇る書店密着型の営業部隊

当社は、出版社の中で他に類をみない独自の販売戦略をとっています。札幌から福岡まで全国15都市、約150名の営業マンが、各地域の書店を訪問し直接受注する、書店密着型の営業です。このような営業の方法は、書棚に並べられる前に返品されることが多くある中で、確実に自社の製品が店内に置かれる近道であり、返品率を低下させる大きな要因ともなっています。営業マン一人ひとりの確かな目と行動力は、長年にわたって高収益を生む当社の原動力になっています。

独自の戦略で業界をリード

同じ書店でも、地域や立地、規模によって客層も違えば売れる商品も異なります。当社の営業マンは、これらの条件をふまえて担当店を一軒一軒訪問し、各店の特性を認識した上で、商品構成を提案しています。その結果、多くの書店の担当者の方から「昭文社の営業マンに任せてお

市販出版物販売チャネル別売上高

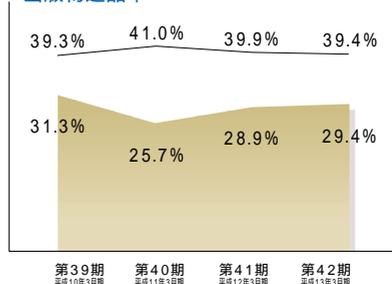


けば安心」と、信頼の言葉をいただいています。また、地図、ガイドブックは、季節によって売れ行きが左右するジャンルです。常に流行や季節を意識した商品構成が提案できるよう努めています。

さらには、年間を通して各地でタイムリーな出来事があります。今年、大阪に「ユニバーサルスタジオ・ジャパン」がオープンし、全国的に注目が集まりました。当社の営業部隊は、早くから全国の書店にて大阪フェアを展開。

この他、5月1日のさいたま市誕生に伴い、営業マンが3月の時点でSiMAPの新しい地図を書店に持ち込み、「さいたま市新地図コ・ナー」を作り、成果を見せました。迅速な対応と力強

出版物返品率



折れ線グラフは出版業界書籍平均返品率
社団法人全国出版協会出版科学研究所発行「出版月報」より

い営業力に、新聞社やテレビ局から取材の要請があったほどです。これはSiMAPと営業力がひとつになった一例といえます。

このようなタイムリーな出来事以外にも、新製品のアピールを積極的に行っています。実際に地図や数々のガイドブックは、営業力によって広く知れわたった製品でもあります。

さまざまな施策で返品を抑制

当社の返品率は一般の出版社の返品率に比べると、非常に低い推移を示しています。綿密な再版計画、返品率の高い製品の見直し、在庫適正化・売場構成の見直しの徹底、また、営業マンがこまめに書店を回ることによって過剰返品回避へつなげるなど、さまざまな返品抑制策をとっています。このようなことも含め当社の営業部隊の果たす役割は非常に大きな利益ソースとなっています。

各種販売イベントで、 注目度アップ

スーパーマップル1,000万部突破 キャンペーン

全国の書店の店頭にて、約50日間にわたる大キャンペーンを展開しました。1991年にスーパーマップルの第1号（関西版）が刊行され、以来、約10年間でシリーズの売上総数、



1,000万部を突破。当社の主力商品に成長しました。日頃のご愛顧を受けオープン懸賞を実施。告知は、ラジオCMや雑誌広告を通じて幅広く行い、特賞に車（1名）、スーパー賞にカメラ（20名）、マップル賞に旅行券（40名）の豪華商品を取り揃えました。応募総数は13万通にもものぼり、社員一同、心より感謝しております。

ホームページでもキャンペーンを実施

スーパーマップル1,000万部突破キャンペーンでは、官製ハガキの他、当社のホームページにアクセスし、そこから応募するスタイルを導入しました。今後も積極的に新製品のフェアをはじめ、キャンペーンを行っていき、売上、知名度向上に役立てていきます。

2001年東京モーターサイクルショー



4月6～8日に東京ビッグサイトにおいて開催された2001年東京モーターサイクルショーに参加いたしました。当社は、「昭文社ツーリングウェブ・ブース」を開設。多くのお客様にお越しいただき、大盛況となりました。



検証 ● 昭文社の電子事業への取り組み

**昭文社独自の
優れたコンテンツで
市場拡大へ。
未来を担う、
注目の電子事業。**

当社の電子事業は、SiMAPデータベースをもとに、用途に応じたサービスを展開しています。地図情報、位置情報は、IT（情報技術）革命の中で、必要不可欠なインフラ的な情報。インフラである以上は無限のビジネスチャンスが広がっていることは間違いありません。今後、当社だけが併せ持つ電子地図とガイドコンテンツを武器に、さまざまな業種・企業への販売を拡大していきます。

時代に即したコンテンツ作りを 推進する電子事業

昭文社の未来を担う新サービス

これまでのGIS（地理情報システム）や、携帯端末、カーナビゲーション等に加え、スーパーマップル・デジタル、マップル・ロケータ、デフォルメマップルの3つのサービスにより、新たなビジネスフィールドを広げました。発売から売上は好調に推移していますが、今後のさらなるデジタル地図の需要拡大に向けて、積極的な製品開発、顧客開拓に努めていきます。

GIS（地理情報システム）で 事業が大幅に拡大

民間企業も続々導入のGISシステム
一昨年、警視庁の通信指令システムに、当社のデジタル地図が採用され、以後、確実に広がりをみせ、埼玉、岡山、高知、山梨、愛知、千葉、静岡の7県の県警本部に導入されています。民間企業においても、日本マクドナルドの「出店支援システム」、セコムの「ココセコムシステム」、ジャパンエナジーのJOMO MMK端末などでサービスを開始しています。当社の2,500分の1から200,000分の1まで5種類の縮尺データベースは、不動産、建設、物流、小売り・サービスなどさまざまな業種・企業をターゲットに営業を展開していきます。



国際観光振興会（英語版地図データ）



JOMO(MMK端末)



Webサイトは地図データと ガイドデータを軸に展開

マップル・ロケータ - ~ 次世代の地図配信サービス ~

マップル・ロケータとは、事業者向けのインターネット地図配信サービスです。当社のデジタルマップ上にお客様の店舗や扱い物件などを登録いただき、その地図情報をお客様のホームページに配信するシステムです。お客様自身でブラウザ上でデータの更新ができ、登録すると瞬時にホームページ上に反映されるという優れた特長を持っています。日本航空、セブン・イレブン・ジャパン、日本信販、アイワイバンク銀行などに導入されています。マップル・ロケータは、企業と契約した上で月々の使用料金を課金する販売方法をとっており、安定収入をめざしたビジネスとして今後も大いに期待できます。



© 2000 Shobunsha Publications, Inc
日本航空HP表示例



マップルネット ~ 発展的なWebビジネス ~

2000年12月にデジタルコンテンツビジネス本部を新設し、本格的なWebビジネス展開に取り組みはじめました。当社の地図・ガイドコンテンツを紹介しているマップルネットのサイト上では、一般ユーザー向けにマップル・ロケータのサービスや、「マップルマガジン」などに掲載されている情報約7万件が自由に検索できるサービスを実施しています。このように当社の地図・ガイドコンテンツをフルに提供することによって、当社のサービスとブランド力がさらに浸透し、新たなビジネスにもつながっていくことが期待できます。



BtoCビジネスへの展望

マップルネットでは、「マップル・ブランド」のコンテンツをもとに、「広告」「会員課金」「Eコマース」などのビジネスを展開してまいります。とりわけ、BtoCビジネスにおいては、「自社出版物」「パッケージ製品（CD-ROM）」等のメディアミックスにより、観光やレジャーにまつわるさまざまなシーンを当社がサポートしていきます。また、当社製品のオンライン販売も手がけていきます。

今後の経営方針(中期ビジョン)

経営の基本構想

当社は、多様化する消費者のニーズにいち早く応えるとともに、製品の利便性を追求し、より高品質な製品づくりに取り組んでいきます。また、地図および旅行・レジャーガイド情報のコンテンツをもとに電子事業分野への積極的な事業展開を図り、情報社会の一翼を担う企業を目指すことを基本方針としてまいります。

データベースの充実
SiMAPのさらなる進化と、メディアミックスの実現へ向けて躍進します。

電子ビジネスの加速化
汎用性の高い販売用フォーマットを構築し、高付加価値でサービスの幅を拡大します。

SiMAPを使った地図作りをさらに推進

出版事業の安定的な収益確保のため、SiMAPの汎用性・機動性を追求していきます。

SiMAPを駆使し、「機動的な」「魅力的な」地図作りをさらに推進

当社の保有する約1,000点の地図全てをSiMAP化

新商品体系の構築を図る

シリーズの特性、価格の見直しを中心とした商品体系の整備および制作体制の確立を目指す
今年2月より「ライトマップル」シリーズの販売を開始。書店内の新しい売場の開拓にも成功しました。また、高齢化社会に即し、文字の大きな地図「でっか字まっぶ」/「GIGAマップル」(当社比約1.5倍)シリーズを出版。「バリアフリーの旅」においては、体の不自由な方が楽しめるさまざまな情報の提供もしています。

在庫適正化と売場構成の見直しを徹底
全国に広がる150人の営業マンは、地元密着製品を武器に書店市場の攻略を図り、書店の立地条件・地域特性を十分把握し、魅力ある売場作りにも努めています。さらに地図コーナー以外の売場の開拓を目指します。



データベース ガイド情報のDB化により販路を拡大

当社は、他に類のない47都道府県全域の情報約7万件を網羅しています。

独自取材で得たガイド情報のデータベース化

今期は8万件の保有を目標としています。常に鮮度の高い情報の提供に努めていきます。

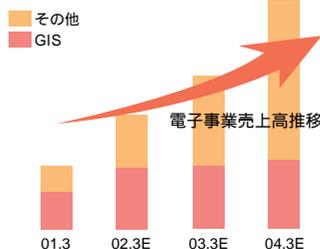
ガイド情報をDB化することにより出版・Webの連動、双方向ネットワークの創設により常に新しい情報の保有を可能とします。

優れたコンテンツで電子ビジネスを拡大

カテゴリごとにターゲット、サービスを明確にした営業展開を図る

- ・GIS...大型案件の獲得に向けてさらに力を注いでいくと同時に、WebGISを行う事業者コンテンツ提供をすることで裾野を広げます。
- ・パッケージ...新しい機能を追加した製品を投入し、拡販を図っていきます。
- ・カーナビ...地図・ガイド情報に加え、レーン情報・方面看板・交通記載情報など新しいコンテンツを提供していきます。
- ・Web...ASP事業を核に収益の安定化を図り、広告収入だけでなく、会員制サービスの導入など新しい収益の形を試みます。

電子事業売上計画



TOPICS

新製品のラインナップ

消費者のニーズを反映した出版事業

「マックスマップル道路地図」10万分の1シリーズ (全7点)

車線数表示・キロポスト・方面標識・並木・急勾配などの道路情報をはじめ、観光ドライブに役立つさまざまな情報を盛り込んだ地図帳です。

「でっか字まっぶ」シリーズ

大きな文字(当社比約1.5倍)で見やすさ、使いやすさを追求した、コンパクトな携帯マップです。

「ライトマップル」シリーズ

道路地図としての機能をそこなうことなく、手軽に購入していただける価格を実現させた商品です。書店内の地図コーナーはもとより、情報誌、車雑誌、イベントコーナーなどの新しい売場の開拓に成功いたしました。



新しい時代を切り開くデジタル事業

デフォルメマップル登場

事業者を対象にした略地図作成サービスです。物件案内図として、出版社、印刷会社、広告代理店、不動産会社等、あらゆる印刷関連事業者向けに配信いたします。従来の制作に比べ、時間短縮、コスト削減等のメリットが考えられるこのサービスは、リクルート、スタート出版などの情報誌に採用されています。



スーパーマップル・デジタル登場

当社保有の地図データベースSiMAPから作成した、クリアで美しいパソコン用の電子地図です。広域図・中域図・詳細図をベースに790都市以上を収録。郊外エリアもくまなくカバーしています。Webとのリンクや、検索機能、情報の書き込み、自動ルート作成など便利な機能が満載です。



ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

ここに当社第42期（平成12年4月1日～平成13年3月31日）の業績をとりまとめましたので、その概要をご報告申し上げます。

当期における出版業界におきましては、個人消費が低迷を続けるなか、新刊および創刊点数は大幅に増加したものの、新規出店書店数の減少、廃業書店数の増加ならびに読者の低価格志向等の影響もあり、出版物（書籍・雑誌）の販売部数および販売金額は前年を下回りました。

このような状況のなかで、当社では、SiMAP（昭文社統合地図情報システム）の強化充実を図るとともに、原価の圧縮および効率的かつ機動的な製品開発が可能になるなど、SiMAPを利用した地図制作が軌道に乗ってまいりました。

主力製品である市販出版物においては、「スーパーマッブル」シリーズを中心とした改訂および「首都圏ロードサイド便利ガイド」や「でっか字まっぶ」を始めとした機動的な新刊投入を行い、市場の活性化を図ってまいりました。販売面においても市場在庫の適正化を推進し返品抑制に努めました。しかしながら、市場環境の低迷のなかで収益性の高い既存出版物の売上が伸び悩み、新刊・改訂に投入したコスト負担を吸収しきれなかったことや、返品率も改善されなかったことなどから、売上・利益とも減少することになりました。

一方、電子出版においては、地図およびガイドコンテンツの提供に加え、インターネット地図配信ならびにSiMAPデータを各種印刷物向けデータとして提供するサービスを開始いたしました。また、個人から企業ユーザーまで利用可能なパッケージソフト「スーパーマッブルデジタル」を市場に投入いたしました。しかしながらGIS（地理情報システム）市場における大型受注案件が減少したこと等により売上は前年実績を下回りました。

その結果、当期の売上高は198億39百万円（前期比3.9%減）、経常利益は18億40百万円（前期比42.3%減）となりました。また、退職給付会計の適用に伴い発生した会計基準変更時差異を特別損失に計上したこともあり、当期利益は2億3百万円（前期比88.1%減）となりました。

今後、一段と厳しい業界環境のまま推移するものと予想しております。このようななか、当社では(1)SiMAPのメンテナンスを軌道に乗せるとともにガイドデータベースの充実を図る(2)市販出版物では、SiMAPを利用した既存製品のリニューアルと新刊投入を推進しながら、新商品体系の構築を図る(3)販売面では市場在庫の適正化を継続しながら、より一層返品抑制に努める(4)電子事業では、地図とガイド情報の両方のコンテンツを保有する強みを活かし、販売分野ごとにターゲットやサービスを明確にした営業展開を図る等、積極的な事業展開を行ってまいります。

株主の皆様には、今後とも一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

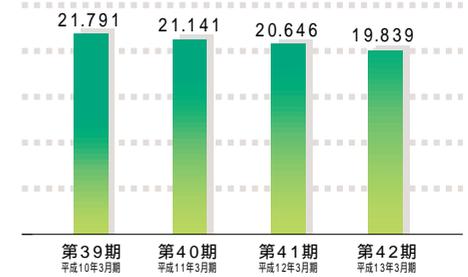


代表取締役社長
青柳 栄次

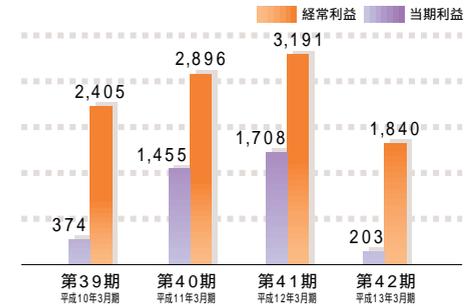
平成13年6月



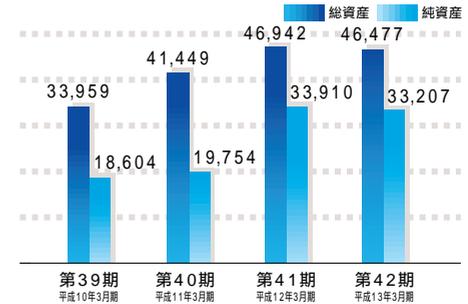
売上高の推移（単位：百万円）



経常利益 / 当期利益の推移（単位：百万円）



総資産 / 純資産の推移（単位：百万円）



貸借対照表

(単位：千円)

	当期 (平成13年3月31日現在)	前期 (平成12年3月31日現在)
資 産 の 部		
流動資産	20,722,261	21,723,138
固定資産	25,755,734	25,219,764
有形固定資産	11,346,027	11,854,173
無形固定資産	9,840,196	10,781,106
投資等	4,569,511	2,584,484
資産合計	46,477,996	46,942,902
負 債 の 部		
流動負債	11,776,298	12,668,232
固定負債	1,494,018	364,570
負債合計	13,270,317	13,032,802
資 本 の 部		
資本金	9,903,870	9,903,870
法定準備金	10,916,336	10,870,536
資本準備金	10,708,236	10,708,236
利益準備金	208,100	162,300
剰余金	12,835,890	13,135,693
別途積立金	12,100,000	10,300,000
当期末処分利益 (うち当期利益)	735,890 (203,687)	2,835,693 (1,708,265)
評価差額金	448,417	
その他有価証券評価差額金	448,417	
資本合計	33,207,678	33,910,099
負債・資本合計	46,477,996	46,942,902

損益計算書

(単位：千円)

	当期 (平成12年4月1日から 平成13年3月31日まで)	前期 (平成11年4月1日から 平成12年3月31日まで)
経常損益の部		
営業損益の部		
営業収益	19,839,125	20,646,646
営業費用	18,189,863	18,563,701
営業利益	1,649,261	2,082,944
営業外損益の部		
営業外収益	330,094	1,624,756
営業外費用	139,200	515,823
経常利益	1,840,154	3,191,877
特別損益の部		
特別利益		401,407
特別損失	1,476,675	622,184
税引前当期利益	363,479	2,971,101
法人税、住民税及び事業税	581,269	1,267,765
法人税等調整額	421,477	4,930
当期利益	203,687	1,708,265
前期繰越利益	532,202	457,152
過年度税効果調整額		670,275
当期末処分利益	735,890	2,835,693

利益処分

(単位：円)

	当期 (平成12年4月1日から 平成13年3月31日まで)	前期 (平成11年4月1日から 平成12年3月31日まで)
当期末処分利益	735,890,445	2,835,693,921
これを次のとおり処分いたします。		
利益準備金	35,900,000	45,800,000
利益配当金	346,154,000	432,691,250
	(普通配当 1株につき20円)	(普通配当 1株につき20円)
		(記念配当 1株につき5円)
役員賞与金 (うち監査役賞与金)	12,000,000 (1,000,000)	25,000,000 (2,000,000)
別途積立金		1,800,000,000
次期繰越利益	341,836,445	532,202,671



IR情報も充実のホームページ

昭文社のホームページは、株主・投資家の皆様に向けてIR情報を豊富に盛り込んでいます。ニュースリリースによる最新情報や連結財務情報もご覧になれます。また、事業報告書のバックナンバーや株価情報も盛り込んでいますので、ぜひアクセスして下さい。

<http://www.mapple.co.jp/>

株式の状況

会社が発行する株式の総数	57,000,000株
発行済株式の総数	17,307,750株
株主数	17,247名
大株主	

株主名	持株数	持株比率	当社の大株主への出資状況	
			持株数	持株比率
黒田敏夫	3,579千株	20.68%		
黒田茂夫	1,699	9.81		
昭文社社員持株会	854	4.93		
株式会社あさひ銀行	300	1.73	1,220	0.04
株式会社東京三菱銀行	246	1.42	120	0.00
有限会社エヌ・エス・ティ	180	1.03		
三菱信託銀行株式会社(信託口)	150	0.87		
東洋信託銀行株式会社	145	0.84		
日本信託銀行株式会社(年金口)	145	0.83		
日本証券金融株式会社	141	0.81		

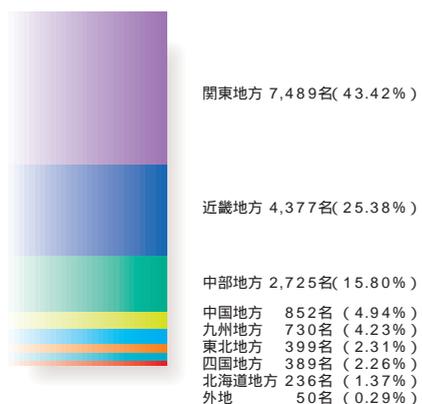
- (注) 1. 黒田敏夫氏の持株数および持株比率は、平成12年3月21日付の売出しにより提出された株券等の大量保有に関する変更報告書により、持株数3,574千株、持株比率20.65%であり、当期末日現在、上記持株数との差異については名義書換は行われておりません。
2. 株式会社東京三菱銀行、三菱信託銀行株式会社および日本信託銀行株式会社は、株式移転を実施し、平成13年4月2日をもって持株会社である株式会社三菱東京フィナンシャル・グループを設立しております。
3. 東洋信託銀行株式会社は、株式会社三和銀行および株式会社東海銀行とともに株式移転を実施し、平成13年4月2日をもって持株会社である株式会社UFJホールディングスを設立しております。

配当情報

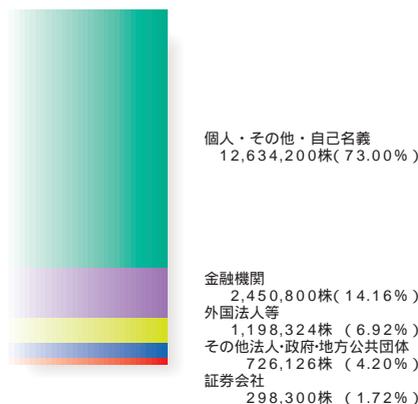
昭文社では、株主の皆様のご支援にお応えするために、可能な限りの株主還元政策を採っています。当期におきましては、1株につき20円といたしました。

株主の分布

地域別株主分布状況



所有者別株式分布状況



会社概況

会社名	株式会社 昭文社
創業	昭和35年5月
資本金	99億387万円
従業員数	451人
本社所在地	東京都千代田区麹町3-1
事業内容	各種地図、ガイドブック、観光情報誌、趣味・実用書等の製造販売。

事業所

本社	東京都千代田区
大阪支社	大阪市淀川区
制作本部	東京都江東区
札幌営業所	札幌市中央区
仙台営業所	仙台市若林区
浦和営業所	埼玉県さいたま市
千葉営業所	千葉市中央区
立川営業所	東京都立川市
横浜営業所	横浜市西区
新潟営業所	新潟県新潟市
金沢営業所	石川県金沢市
静岡営業所	静岡県静岡市
名古屋営業所	名古屋市名東区
京都営業所	京都市中京区
広島営業所	広島市中区
福岡営業所	福岡市中央区
東京商品センター	東京都足立区
大阪商品センター	大阪府摂津市
埼玉製本センター	埼玉県大栗町

関係会社

株式会社昭文社地図研究所

茨城県つくば市

資本金 1,000万円

事業内容 各種地図、電子地図その他の出版物の企画制作



役員 (平成13年6月28日現在)

代表取締役社長	青柳 栄次
取締役副社長	筈川 実
専務取締役	宰 幸司
専務取締役	南塚 昭
常務取締役	石原 栄一
取締役	黒田 茂夫
取締役	奥野 暁生
常勤監査役	川村 豪男
常勤監査役	打出 外禧
監査役	成田 一正